

中国园林工程行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国园林工程行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569260.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

园林工程的概念有广义和狭义之分。从广义上讲，它是综合的景观建设工程，是自项目起始至设计、施工及后期养护的全过程。从狭义上理解，园林工程是指以工程手段和艺术方法，通过对园林各个设计要素的现场施工而使目标园地成为特定优美景观区域的过程，也就是在特定范围内，通过人工手段（艺术的或技艺的）将园林的多个设计要素（也称施工要素）进行工程处理，以使园地达到一定的审美要求和艺术氛围，这一工程实施的过程就是园林工程。

园林工程的基本特点

基本特点

内容

艺术性

园林工程是一种综合景观工程，它虽然需要强大的技术支持，但又不同于一般的技术工程，而是一门艺术工程，涉及建筑艺术、雕塑艺术、造型艺术、语言艺术等多门艺术

技术性

园林工程是一门技术性很强的综合性工程，它涉及土建施工技术、园路铺装技术、苗木种植技术、假山叠造技术及装饰装修、油漆彩绘等诸多技术

综合性

园林作为一门综合艺术，在进行园林产品的创作时，所要求的技术无疑是复杂的。随着园林工程日趋大型化，协同作业、多方配合的特点日益突出；同时，随着新材料、新技术、新工艺、新方法的广泛应用，园林各要素的施工更注重技术的综合性

时空性

园林实际上是一种多维艺术，除了其空间特性，还有时间性以及造园人的思想情感。园林工程在不同的地域，空间性的表现形式迥异。园林工程的时间性，则主要体现于植物景观上，即常说的生物性

安全性

“安全第一，景观第二”是园林创作的基本原则。对园林景观建设中的景石假山、水景驳岸、供电防火、设备安装、大树移植、建筑结构、索道滑道等均需格外注意

后续性

园林工程的后续性主要表现在两个方面：一是园林工程各施工要素有着极强的工序性；二是园林作品不是一朝一夕就可以完全体现景观设计最终理念的，必须经过较长时间才能显示其设计效果，因此项目施工结束并不等于作品已经完成

体验性

提出园林工程的体验特点是时代要求，是欣赏主体——人的心理美感的要求，是现代园林

工程以人为本最直接的体现。人的体验是一种特有的心理活动，实质上是将人融于园林作品之中，通过自身的体验得到全面的心理感受

生态性与可持续性

园林工程与景观生态环境密切相关。如果项目能按照生态环境学理论和要求进行设计和施工，保证建成后各种设计要素对环境不造成破坏，能反映一定的生态景观，体现出可持续发展的理念，就是比较好的项目

数据来源：观研天下整理

园林工程项目的建设过程大致可以划分为4个阶段，即项目计划立项报批阶段、组织计划及设计阶段、工程建设实施阶段和工程竣工验收阶段。

数据来源：观研天下整理

1、受益于新型城镇化建设，市场空间持续扩大

党的十八大以来，推进新型城镇化成为重要国家战略，城镇化注重以人为核心，改变过去重建设、重扩张的城镇化思路；“十四五”规划要求完善新型城镇化战略，提升城镇化发展质量，坚持走中国特色新型城镇化道路，以城市群、都市圈为依托促进大中小城市和小城镇协调联动、特色化发展，使更多人民群众享有更高品质的城市生活，到2025年，常住人口城镇化率提高到65%。

数据来源：观研天下整理

与此同时，我国城市景观及市政公园、绿地建设的需求规模的不断扩大。根据数据显示，我国城市绿地面积已由2015年的260.0万公顷，上升至2019年的315.3万公顷；城市公园绿地面积由2015年的61.4万公顷上升至2019年的75.6万公顷；预计2021年我国城市绿地面积和城市公园绿地面积分别可达340.6万公顷和82.9万公顷。

数据来源：观研天下整理

综上所述，随着新型城镇化进程的快速推进以及城市工程建设面积不断扩大，为城镇建设投资创造了巨大的空间，园林工程作为新型城镇化建设的践行者，直接受益于历年来城镇化的各项支持政策，未来行业市场空间持续扩大。

2、行业参与主体众多，呈现区域化特征

园林工程业务领域虽存在资质管理，但企业在资质许可范围均可自主经营，使得行业内从事细分业务的企业数量众多。长期以来，其技术力量分布存在不均衡的现象，实力优秀的设计企业主要集中在经济较为发达的省份。根据数据显示，截至2020年底，获得风景园林工程甲级资质的企业共有665家，其中，浙江、广东、江苏、北京、四川、上海的甲级资质企业数量分别为100家、70家、62家、57家、43家、41家，合计数量占全国的56%。

数据来源：观研天下整理

同时，2021年7月，中国风景园林学会园林工程分会相关资料显示，从营收规模来看，全国绿化园林公司排行榜中有4家企业营收超过50亿元；有44家企业营收规模在10-50亿元之间

。

2020年全国城市园林绿化企业20强

排行

公司名称

营业收入(元)

1

上海园林(集团)有限公司

1017977722.48

2

北京东方园林环境股份有限公司

8725535437.62

3

岭南生态文旅股份有限公司

6651284618.54

4

恒大园林集团有限公司

5619977278.44

5

棕榈生态城镇发展股份有限公司

4821153800.69

6

佛山市顺德区顺绿化设计工程有限公司

4573299913.46

7

雅居乐生态科技(广州)有限公司

3474227114.39

8

北京市园林绿化集团有限公司

3244219215.78

9

山东美晨生态环境股份有限公司

3065927169.95

10

中外园林建设有限公司

2588549198.76

11

博大环境集团有限公司

2545724471.99

12

广州普邦园林股份有限公司

2541479437.87

13

深圳文科园林股份有限公司

2520203789.55

14

武汉园林绿化建设发展有限公司

2064741058.83

15

上海园林绿化建设有限公司

2022622251.58

16

苏州园林发展股份有限公司

1876975426.17

17

广州华苑园林股份有限公司

1784728611.19

18

兴物域建集团有限公司

1703211925.91

19

河北建设集团园林工程有限公司

1565094759.09

20

红谷滩建设集团有限公司

1538423564.77

数据来源：观研天下整理

3、美好人居环境的践行者，市场地位逐步提升

伴随着国民经济的发展，居民物质生活水平日益提高，满足人民对美好生活日益增长的需求成为我国经济社会发展的根本目的，尤其近年来，生态文明建设和绿色发展上升为国家重要战略决策，改善人居环境，构建美丽中国成为发展的重中之重，“看得见山，望得到水，留得住乡愁，天蓝、地绿、水净、空气好的绿色中国”，更是人民对美好生活环境的急切盼望。因此，园林工程作为美好人居环境的践行者，城市绿色建设的核心环节，对城市形象的塑造及展现、突出城市内涵特色起着关键作用，行业市场地位逐步提升。（WYD）

观研报告网发布的《中国园林工程行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国园林工程行业发展概述

第一节园林工程行业发展情况概述

- 一、园林工程行业相关定义
- 二、园林工程行业基本情况介绍
- 三、园林工程行业发展特点分析
- 四、园林工程行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、园林工程行业需求主体分析

第二节中国园林工程行业生命周期分析

- 一、园林工程行业生命周期理论概述
- 二、园林工程行业所属的生命周期分析

第三节园林工程行业经济指标分析

- 一、园林工程行业的赢利性分析
- 二、园林工程行业的经济周期分析
- 三、园林工程行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球园林工程行业市场发展现状分析

第一节全球园林工程行业发展历程回顾

第二节全球园林工程行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲园林工程行业地区市场分析

- 一、亚洲园林工程行业市场现状分析
- 二、亚洲园林工程行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲园林工程行业市场前景分析

第四节北美园林工程行业地区市场分析

- 一、北美园林工程行业市场现状分析
- 二、北美园林工程行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美园林工程行业市场前景分析

第五节欧洲园林工程行业地区市场分析

- 一、欧洲园林工程行业市场现状分析
- 二、欧洲园林工程行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲园林工程行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界园林工程行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球园林工程行业市场规模预测

第三章 中国园林工程行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对园林工程行业的影响分析

第三节中国园林工程行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对园林工程行业的影响分析

第五节中国园林工程行业产业社会环境分析

第四章 中国园林工程行业运行情况

第一节中国园林工程行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国园林工程行业市场规模分析

- 一、影响中国园林工程行业市场规模的因素
- 二、中国园林工程行业市场规模
- 三、中国园林工程行业市场规模解析

第三节中国园林工程行业供应情况分析

- 一、中国园林工程行业供应规模
- 二、中国园林工程行业供应特点

第四节中国园林工程行业需求情况分析

- 一、中国园林工程行业需求规模
- 二、中国园林工程行业需求特点

第五节中国园林工程行业供需平衡分析

第五章 中国园林工程行业产业链和细分市场分析

第一节中国园林工程行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、园林工程行业产业链图解

第二节中国中国园林工程行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对园林工程行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对园林工程行业的影响分析

第三节我国园林工程行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国园林工程行业市场竞争分析

第一节中国园林工程行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国园林工程行业竞争现状分析

一、中国园林工程行业竞争格局分析

二、中国园林工程行业主要品牌分析

第三节中国园林工程行业集中度分析

一、中国园林工程行业市场集中度影响因素分析

二、中国园林工程行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国园林工程行业模型分析

第一节中国园林工程行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国园林工程行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国园林工程行业SWOT分析结论

第三节中国园林工程行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国园林工程行业需求特点与动态分析

第一节中国园林工程行业市场动态情况

第二节中国园林工程行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节园林工程行业成本结构分析

第四节园林工程行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国园林工程行业价格现状分析

第六节中国园林工程行业平均价格走势预测

- 一、中国园林工程行业平均价格趋势分析
- 二、中国园林工程行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国园林工程行业所属行业运行数据监测

第一节中国园林工程行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国园林工程行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国园林工程行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国园林工程行业区域市场现状分析

第一节中国园林工程行业区域市场规模分析

影响园林工程行业区域市场分布的因素

中国园林工程行业区域市场分布

第二节中国华东地区园林工程行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区园林工程行业市场分析

(1) 华东地区园林工程行业市场规模

(2) 华南地区园林工程行业市场现状

(3) 华东地区园林工程行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区园林工程行业市场分析

(1) 华中地区园林工程行业市场规模

(2) 华中地区园林工程行业市场现状

(3) 华中地区园林工程行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区园林工程行业市场分析

- (1) 华南地区园林工程行业市场规模
- (2) 华南地区园林工程行业市场现状
- (3) 华南地区园林工程行业市场规模预测

第五节 华北地区园林工程行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区园林工程行业市场分析
 - (1) 华北地区园林工程行业市场规模
 - (2) 华北地区园林工程行业市场现状
 - (3) 华北地区园林工程行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区园林工程行业市场分析
 - (1) 东北地区园林工程行业市场规模
 - (2) 东北地区园林工程行业市场现状
 - (3) 东北地区园林工程行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区园林工程行业市场分析
 - (1) 西南地区园林工程行业市场规模
 - (2) 西南地区园林工程行业市场现状
 - (3) 西南地区园林工程行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区园林工程行业市场分析
 - (1) 西北地区园林工程行业市场规模
 - (2) 西北地区园林工程行业市场现状
 - (3) 西北地区园林工程行业市场规模预测

第十一章 园林工程行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国园林工程行业发展前景分析与预测

第一节中国园林工程行业未来发展前景分析

一、园林工程行业国内投资环境分析

二、中国园林工程行业市场机会分析

三、中国园林工程行业投资增速预测

第二节中国园林工程行业未来发展趋势预测

第三节中国园林工程行业规模发展预测

一、中国园林工程行业市场规模预测

二、中国园林工程行业市场规模增速预测

三、中国园林工程行业产值规模预测

四、中国园林工程行业产值增速预测

五、中国园林工程行业供需情况预测

第四节中国园林工程行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国园林工程行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国园林工程行业进入壁垒分析

一、园林工程行业资金壁垒分析

二、园林工程行业技术壁垒分析

三、园林工程行业人才壁垒分析

四、园林工程行业品牌壁垒分析

五、园林工程行业其他壁垒分析

第二节园林工程行业风险分析

一、园林工程行业宏观环境风险

二、园林工程行业技术风险

三、园林工程行业竞争风险

四、园林工程行业其他风险

第三节中国园林工程行业存在的问题

第四节中国园林工程行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国园林工程行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国园林工程行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国园林工程行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节园林工程行业营销策略分析

一、园林工程行业产品营销

二、园林工程行业定价策略

三、园林工程行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569260.html>