

2018年中国智能家居行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智能家居行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/369260369260.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国智能家居和发达国家相比差距较大，行业后劲十足

智能家居的概念早在1984年就已在美国出现，最初是以建筑设备信息化与整合化的“智能型建筑”形态示人。随着移动互联网、物联网、人工智能、智能交互等新一代信息与通信技术发展成果向家居领域融合渗透，国内外对于智能家居的研究热度自2006年起迅速攀升，到2015年达到顶峰，研究焦点也从传感、通信与控制技术的应用转向智能家居系统设计与实现。

从全球智能家居市场来看，美国是全球智能家居市场占比最高的国家，2018年市场规模约为188.7亿美元，中国排名第二，约为65.32亿美元。

2018年全球智能家居市场规模前5名 资料来源：Statista、中国报告网整理

从全球智能家居渗透率来看，美国仍然以32%的渗透率为全球之最，而我国当前市场渗透率仅为4.9%，跟国外发达国家相比差距较大。因此，从我国人口数量来看，随着智能家居行业的渗透率不断提升，国内智能家居市场潜力巨大。

我国和发达国家智能家居渗透率相比差距较大 资料来源：Statista、中国报告网整理

国内智能家居消费偏好，格局明显

我国智能家居厂商主要分布在我国华东和华南地区，其中广东地区分布的厂商占了全国的37%左右，成为国内智能家居行业发展的先驱之地。

我国智能家居厂商区域分布情况 资料来源：中国报告网整理

在这些智能家居产品中，智能照明、家庭安防、智能家电和智能影音是最受欢迎的产品，占据了较大的市场份额。家庭安防为28%的市场份额，其次是智能照明，约为21%的市场份额。

智能家居产品品类市场占份额统计 资料来源：中国报告网整理

从消费市场上看，智能家居的需求呈现多样性，产品购买渠道也呈现多种选择。但是，线上的电商渠道成为消费者选择智能家居产品最主要的方式，占比达到了71%。

智能家居消费级热门产品 资料来源：中国报告网整理

智能家居消费产品的购买/获得渠道占比情况 资料来源：中国报告网整理

智能家居前途明朗，但行业发展仍需规范

为促进我国智能家居产业健康发展，近期应尽快推动行业统一标准建立，沉淀产品核心技术，以提高产品的市场接受度，增强用户黏性。中远期则应加快推进关键基础技术发展，谋求家居产品智能水平跃升。

1、建立行业统一标准

托行业协会、政府机构针对智能家居产品通讯、接口、安全等方面加快推进技术标准研究，并尽快完成智能家居标准化体系规划与建设，例如，包括总体标准、业务与应用标准、云平台技术标准、数据管理标准、终端产品标准、安全标准等。整顿鱼目混珠、山寨横行

的市场乱象，规范市场竞争秩序，营造良好的产业发展环境。

2、深耕产品核心竞争力

企业在研发智能家居产品时，应当抛弃华而不实的功能设计，聚焦用户需求痛点，形成局部技术突破，通过深耕关键技术打造差异化竞争优势，从而积累用户口碑，树立品牌形象。由于智能家居的核心是一种服务体验，因此企业应当适时转变经营思路，充分利用互联网思维，深挖数据价值，打造个性化服务，形成产品—数据—服务三位一体的生态模式。

3、加快基础技术攻关

通用人工智能技术是智能家居产品提升智能化的关键使能技术，是智能家居产品体系升级的核心驱动力。由于该技术具有研发周期长、资金投入大、数据依赖度高等特点，因而更适于依托互联网科技巨头公司开展研发。除此之外，由于智能家居产品收集与处理的用户数据具有高度私密性，因此安全防护技术是智能家居产品快速普及的重要保障。未来应当重点突破面向多源异构多媒体数据、泛在感知网络的智能安全防护技术。（GYLP）

观研天下发布的《2018年中国智能家居行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国智能家居行业发展概述

第一节 智能家居行业发展情况概述

一、智能家居行业相关定义

二、智能家居行业基本情况介绍

三、智能家居行业发展特点分析

第二节 中国智能家居行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智能家居行业产业链条分析

三、中国智能家居行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能家居行业生命周期分析

一、智能家居行业生命周期理论概述

二、智能家居行业所属的生命周期分析

第四节 智能家居行业经济指标分析

一、智能家居行业的赢利性分析

二、智能家居行业的经济周期分析

三、智能家居行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能家居行业进入壁垒分析

一、智能家居行业资金壁垒分析

二、智能家居行业技术壁垒分析

三、智能家居行业人才壁垒分析

四、智能家居行业品牌壁垒分析

五、智能家居行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球智能家居行业市场发展现状分析

第一节 全球智能家居行业发展历程回顾

第二节 全球智能家居行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能家居行业地区市场分析

一、亚洲智能家居行业市场现状分析

二、亚洲智能家居行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能家居行业市场前景分析

第四节 北美智能家居行业地区市场分析

一、北美智能家居行业市场现状分析

二、北美智能家居行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能家居行业市场前景分析

第五节 欧盟智能家居行业地区市场分析

一、欧盟智能家居行业市场现状分析

- 二、欧盟智能家居行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟智能家居行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界智能家居行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球智能家居行业市场规模预测
- 第三章 中国智能家居产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品智能家居总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国智能家居行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国智能家居产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国智能家居行业运行情况
 - 第一节 中国智能家居行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国智能家居行业市场规模分析
 - 第三节 中国智能家居行业供应情况分析
 - 第四节 中国智能家居行业需求情况分析
 - 第五节 中国智能家居行业供需平衡分析
 - 第六节 中国智能家居行业发展趋势分析
- 第五章 中国智能家居所属行业运行数据监测
 - 第一节 中国智能家居所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能家居所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能家居所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国智能家居市场格局分析

第一节 中国智能家居行业竞争现状分析

一、中国智能家居行业竞争情况分析

二、中国智能家居行业主要品牌分析

第二节 中国智能家居行业集中度分析

一、中国智能家居行业市场集中度分析

二、中国智能家居行业企业集中度分析

第三节 中国智能家居行业存在的问题

第四节 中国智能家居行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能家居行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国智能家居行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国智能家居行业消费特点

第二节 中国智能家居行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能家居行业成本分析

第四节 智能家居行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国智能家居行业价格现状分析

第六节 中国智能家居行业平均价格走势预测

- 一、中国智能家居行业价格影响因素
- 二、中国智能家居行业平均价格走势预测
- 三、中国智能家居行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国智能家居行业区域市场现状分析

第一节 中国智能家居行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地智能家居市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能家居市场规模分析
- 四、华东地区智能家居市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能家居市场规模分析
- 四、华中地区智能家居市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能家居市场规模分析

第九章 2016-2018年中国智能家居行业竞争情况

第一节 中国智能家居行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能家居行业SWOT分析

- 一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智能家居行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能家居行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国智能家居行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能家居行业未来发展前景分析

一、智能家居行业国内投资环境分析

二、中国智能家居行业市场机会分析

三、中国智能家居行业投资增速预测

第二节 中国智能家居行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能家居行业市场发展预测

一、中国智能家居行业市场规模预测

二、中国智能家居行业市场规模增速预测

三、中国智能家居行业产值规模预测

四、中国智能家居行业产值增速预测

五、中国智能家居行业供需情况预测

第四节中国智能家居行业盈利走势预测

一、中国智能家居行业毛利润同比增速预测

二、中国智能家居行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国智能家居行业投资风险与营销分析

第一节 智能家居行业投资风险分析

一、智能家居行业政策风险分析

二、智能家居行业技术风险分析

三、智能家居行业竞争风险分析

四、智能家居行业其他风险分析

第二节 智能家居行业企业经营发展分析及建议

一、智能家居行业经营模式

二、智能家居行业销售模式

三、智能家居行业创新方向

第三节 智能家居行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国智能家居行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能家居行业品牌战略分析

一、智能家居企业品牌的重要性

二、智能家居企业实施品牌战略的意义

三、智能家居企业品牌的现状分析

四、智能家居企业的品牌战略

五、智能家居品牌战略管理的策略

第二节中国智能家居行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能家居行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国智能家居行业发展策略及投资建议

第一节中国智能家居行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能家居行业定价策略分析

第三节中国智能家居行业营销渠道策略

一、智能家居行业渠道选择策略

二、智能家居行业营销策略

第四节中国智能家居行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能家居行业重点投资区域分析

二、中国智能家居行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/369260369260.html>