

2021年中国消费金融市场分析报告- 市场现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国消费金融市场分析报告-市场现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/529258529258.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1月13日，为健全消费金融公司风险监管制度体系，强化分类监管，推动消费金融公司持续健康发展，银保监会发布《消费金融公司监管评级办法（试行）》（以下简称《办法》），监管评级结果将分为1级、2级（A、B）、3级（A、B）、4级和5级，评级结果数值越大表明机构风险越大，需要越高程度的监管关注。

其中，监管评级为5级的消费金融公司，表明风险程度超出公司控制纠正能力，公司已不能正常经营，应责令提交合并、收购、重组、引进战略投资者等救助计划，或依法实施接管；对无法采取措施进行救助的公司，可依法实施市场退出。

截至2020年6月末，我国获批持牌的消费金融公司共30家，2019年特别是2020年以来，经济下行压力不断加大以及畅通内循环的大背景下，消费金融公司的申设进程会有所加快，仅2020年上半年便有5家消费金融公司获批筹建。

2010-2020年我国获批持牌消费金融公司数量

数据来源：中国银保监会

此外，目前30家消费金融公司中，有27家具有银行系背景，19家具有互联网背景（有些消费金融公司既有银行背景亦有互联网背景），可见，银行主导占大多数。

我国消费金融公司参与主体类型

背景

分类

参与主体

具有全国性银行背景参与

中银消费金融（中国银行42.80%）、招联消费金融（招商银行24.15%）、兴业消费金融（兴业银行66%）、中邮消费金融（70.50%）、阳光消费金融（光大银行60%）

具有地方性银行背景参与

北银消费金融（北京银行35.29%）、锦程消费金融（成都银行38.86%）、苏宁消费金融（南京银行15%）、湖北消费金融（31.91%）、杭银消费金融（杭州银行41%）、盛银消费金融（盛京银行60%）、晋商消费金融（晋商银行40%）、陕西长银消费金融（长安银行51%）、包银消费金融（蒙商银行44.16%）、哈银消费金融（哈尔滨银行53%）、尚诚消费金融（上海银行38%）、中原消费金融（中原银行78.13%）、长银五八消费金融（长沙银行51%）、幸福消费金融（张家口银行17.90%）、小米消费金融（重庆农商行30%）、苏银凯基消费金融（江苏银行50.10%）

具有外资金融机构背景参与

捷信消费金融（派富集团100%）、唯品富邦消费金融（台湾的富邦华一银行25%）、苏银凯基消费金融（台湾的凯基银行33.40%）、阳光消费金融（台湾的王道银行20%）、金美信消费金融（台湾的中国信托商业银行34%）以及重庆蚂蚁消费金融（南洋商业银行15.01

%和国泰世华银行10%)

具有互联网背景参与

分别为招联消费金融(中国联通50%)、海尔消费金融(海尔集团30%以及海尔集团财务19%)、苏宁消费金融(苏宁易购49%)、哈银消费金融(度小满30%)、尚诚消费金融(携程网络37.50%)、金美信消费金融(国美33%)、小米消费金融(小米50%)、蚂蚁消费金融(蚂蚁科技集团50%)以及唯品富邦消费金融(唯品会75%)资料来源:公开资料

2020年消费金融牌照迎来了“开闸期”，而2021年则会迎来“规范期”。消费金融行业在2020年迎来政策上的鼓励发展，同时，金融相关部门也将对从业主体的行为加强了监管，不断完善、夯实消费金融监管框架，以促进消费金融更加有序发展。

2020年以来消费金融行业相关监管政策

时间

发布机构

政策名称

主要内容

2020.04

国家发改委、工信部、中国银保监会等11部门

《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》

鼓励金融机构积极开展汽车消费信贷等金融业务，通过适当下调首付比例和贷款利率、延长还款期限等方式，加大对汽车个人消费信贷支持力度，持续释放汽车消费潜力

2020.07

中国银保监会

《商业银行互联网贷款管理暂行办法》

商业银行应当对互联网贷款业务实行统一管理，将互联网贷款业务纳入全面风险管理体系

2020.08

最高人民法院

《最高人民法院关于审理民间借贷案件适用法律若干问题的规定》

新的民间借贷利率司法保护上限，以1年期贷款市场报价率(LPR)的4倍为标准，但暂不适用于金融机构

2020.09

中国人民银行

《金融控股公司监督管理试行办法》

明确了金控准入条件和持续监管要求，从顶层设计上确保了监管体系的完备性，将有效推动金控公司开展有益创新，符合国际通行做法

2020.09

中国人民银行

《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》

在延续原有的金融信息保护专章的基础上，以实现保护金融消费者信息安全为目的，从信息收集、披露和告知、使用、管理、存储和保密等方面进行了优化

2020.11

中国银保监会

《网络小额贷款业务管理暂行办法（征求意见稿）》

网络小贷公司联合房贷的最低出资比例限定在30%；小额贷款公司不得跨省级行政区域；网络小贷公司注册资本10亿、50亿限制

2020.11

国家市场监督管理总局

《关于平台经济领域的反垄断指南（征求意见稿）》

从“垄断协议”“滥用市场支配地位行为”“经营者集中”“滥用行政权力排除、限制竞争”四个方面作为切入点，定义了平台经济领域的垄断行为，引导平台经济领域经营者依法合规经营，促进线上经济持续健康发展

2020.11

中国银保监会

《关于促进消费金融公司和汽车金融公司增强可持续发展能力、提升金融服务质效的通知》

适度降低相关公司拨备监管要求，拓宽市场化融资渠道，增加资本补充

2021.01

中国银保监会

《消费金融公司监管评级办法（试行）》

监管评级结果将分为1级、2级（A、B）、3级（A、B）、4级和5级，评级结果数值越大表明机构风险越大，需要越高程度的监管关注资料来源：中国银保监会等（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国消费金融市场分析报告-市场现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国消费金融行业发展概述

第一节 消费金融行业发展情况概述

- 一、消费金融行业相关定义
- 二、消费金融行业基本情况介绍
- 三、消费金融行业发展特点分析

第二节 中国消费金融行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、消费金融行业产业链条分析
- 三、中国消费金融行业上游环节分析
- 四、中国消费金融行业下游环节分析

第三节 中国消费金融行业生命周期分析

- 一、消费金融行业生命周期理论概述
- 二、消费金融行业所属的生命周期分析

第四节 消费金融行业经济指标分析

- 一、消费金融行业的赢利性分析
- 二、消费金融行业的经济周期分析
- 三、消费金融行业附加值的提升空间分析

第五节 中国消费金融行业进入壁垒分析

- 一、消费金融行业资金壁垒分析
- 二、消费金融行业技术壁垒分析
- 三、消费金融行业人才壁垒分析
- 四、消费金融行业品牌壁垒分析

五、消费金融行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球消费金融行业市场发展现状分析

第一节 全球消费金融行业发展历程回顾

第二节 全球消费金融行业市场区域分布情况

第三节 亚洲消费金融行业地区市场分析

一、亚洲消费金融行业市场现状分析

二、亚洲消费金融行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲消费金融行业市场前景分析

第四节 北美消费金融行业地区市场分析

一、北美消费金融行业市场现状分析

二、北美消费金融行业市场规模与市场需求分析

三、北美消费金融行业市场前景分析

第五节 欧盟消费金融行业地区市场分析

一、欧盟消费金融行业市场现状分析

二、欧盟消费金融行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟消费金融行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界消费金融行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球消费金融行业市场规模预测

第三章 中国消费金融产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品消费金融总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国消费金融行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国消费金融产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国消费金融行业运行情况

第一节 中国消费金融行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国消费金融行业市场规模分析

第三节 中国消费金融行业供应情况分析

第四节 中国消费金融行业需求情况分析

第五节 中国消费金融行业供需平衡分析

第六节 中国消费金融行业发展趋势分析

第五章 中国消费金融所属行业运行数据监测

第一节 中国消费金融所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国消费金融所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国消费金融所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国消费金融市场格局分析

第一节 中国消费金融行业竞争现状分析

一、中国消费金融行业竞争情况分析

二、中国消费金融行业主要品牌分析

第二节 中国消费金融行业集中度分析

一、中国消费金融行业市场集中度分析

二、中国消费金融行业企业集中度分析

第三节 中国消费金融行业存在的问题

第四节 中国消费金融行业解决问题的策略分析

第五节 中国消费金融行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国消费金融行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国消费金融行业需求特点与动态分析

第一节 中国消费金融行业消费者基本情况

第二节 中国消费金融行业消费者属性及偏好调查

第三节 消费金融行业成本分析

第四节 消费金融行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国消费金融行业价格现状分析

第六节 中国消费金融行业平均价格走势预测

一、中国消费金融行业价格影响因素

二、中国消费金融行业平均价格走势预测

三、中国消费金融行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国消费金融行业区域市场现状分析

第一节 中国消费金融行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区消费金融市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区消费金融市场规模分析

四、华东地区消费金融市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区消费金融市场规模分析

四、华北地区消费金融市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区消费金融市场规模分析

四、华南地区消费金融市场规模预测

第九章 2017-2020年中国消费金融行业竞争情况

第一节 中国消费金融行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国消费金融行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国消费金融行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 消费金融行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国消费金融行业发展前景分析与预测

第一节 中国消费金融行业未来发展前景分析

一、消费金融行业国内投资环境分析

二、中国消费金融行业市场机会分析

三、中国消费金融行业投资增速预测

第二节 中国消费金融行业未来发展趋势预测

第三节 中国消费金融行业市场发展预测

一、中国消费金融行业市场规模预测

二、中国消费金融行业市场规模增速预测

三、中国消费金融行业产值规模预测

四、中国消费金融行业产值增速预测

五、中国消费金融行业供需情况预测

第四节 中国消费金融行业盈利走势预测

一、中国消费金融行业毛利润同比增速预测

二、中国消费金融行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国消费金融行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 消费金融产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 消费金融行业投资风险分析

一、消费金融行业政策风险分析

二、消费金融行业技术风险分析

三、消费金融行业竞争风险分析

四、消费金融行业其他风险分析

第三节 消费金融行业企业经营发展分析及建议

一、消费金融行业经营模式

二、消费金融行业销售模式

三、消费金融行业创新方向

第四节 消费金融行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国消费金融行业发展战略及规划建议

第一节 中国消费金融行业品牌战略分析

一、消费金融企业品牌的重要性

二、消费金融企业实施品牌战略的意义

三、消费金融企业品牌的现状分析

四、消费金融企业的品牌战略

五、消费金融品牌战略管理的策略

第二节 中国消费金融行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国消费金融行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国消费金融行业发展策略及投资建议

第一节 中国消费金融行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国消费金融行业定价策略分析

第三节 中国消费金融行业营销渠道策略

一、消费金融行业渠道选择策略

二、消费金融行业营销策略

第四节 中国消费金融行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国消费金融行业重点投资区域分析

二、中国消费金融行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/529258529258.html>