

# 2009-2012年中药饮片行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中药饮片行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/6925469254.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

中药饮片是用中成药做原料，经过特定的炮制工序生产出的药品，近年来，在全球兴起回归绿色自然的潮流带动下，我国中药饮片产品市场需求将不断增长，中药饮片产业拥有巨大的发展空间。目前，中药饮片仍是中医临床用药的主要形式。随着国家对中药的不断重视，中药饮片产业也将迎来新一轮的销售高峰，另一方面，在新医改政策影响下，卫生部也出台了“药食同源”的药品名单，这对中药饮片产业来讲无疑是一个很大的利好。而现在炒的沸沸扬扬的中药“治未病”也对中药饮片产业带来发展的契机，自从国家提出这个名词以来，全国各地都积极的响应中药“治未病”在保健、养生等方面的优势，而中药饮片在病前的预防和控制等方面有很大的疗效，因此其产业会在“治未病”的流行下有一个新的提升。小包装中药饮片未来也有广阔的市场发展空间，以前我国传统中医药都会按照“抓药”的方式来定量，这样一方面不卫生，另一方面效率也低，而小包装的中药饮片不仅保持了中药饮片的原有性状，长期来看，优势明显，拥有巨大的发展前景。

中药饮片产业作为中药产业的重要组成部分，其相对于其他医药产业来说，其监督不够完善，不合格率也相对较高，中药饮片产品的质量问题上加上监管不力的问题不仅对患者用药安全构成威胁，也影响整个中药产业的良性发展。从2008年1月1日开始，我国对中药饮片强制实行GMP管理认证，虽然经过一年半的市场磨练其行业的集中度有了明显提高，曾经极度混乱的中药饮片市场也得到了些许好转，但是由于各种方面的原因，如今我国中药饮片产业依然面临众多的瓶颈。首先，一些非法中药饮片生产厂家冲击合法生产厂家问题严重，无证生产现象普遍，生产秩序混乱，由于我国中药饮片企业规模小，缺乏一些正规的生产设备，药品生产出来后没有相关质量检验程序，以次充好，严重冲击了正规中药饮片生产企业的发展。另外，中药饮片市场秩序不规范也严重影响了行业的发展，我国明确规定中药饮片的销售只能在专业市场进行，可是违法销售的情况却很普遍，而中药饮片的包装简单，容易复制，这给非法加工提供了市场空间，长此以往，就无形中助长了中药饮片产业无证经营现象的蔓延。中药饮片产业存在这些问题一方面与自身的规模小、质量低等自身原因有关，而另一方面则说明了我国对中药饮片缺乏有效的市场监管，并且力度不够，因此，尽快完善中药饮片的市场监管、多种环节的监管同步进行，并加强对中药饮片产业的整顿和规范才是未来中药饮片产业发展的关键。

2009年我国首次将中药饮片纳入国家基本药物。这次基本药物包含了307种药物，其中中成药就有102种，而中药饮片也被单独列为一项。此次，基本药物目录一大亮点就是首次列入中药饮片，但不列具体品种，具体表述为“符合国家有关药品标准的中药饮片为国家基本药物，国家另有规定的除外”。卫生部成立了基本药物临床应用指南和处方集编委会，按照目前制定的时间表，《国家基本药物临床应用指南》在11月底以前应该能够编写出来。指南和处方集将进一步规范医疗机构、医务人员用药行为。此外，基本药物零售指导价格，按照时间表应不迟于11月出来。在11月底前，国家基本医疗保险目录要调整完毕。此前，据卫

生部第69号令，《国家基本药物目录(基层医疗卫生机构配备使用部分)》(2009版)自2009年9月21日起施行。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、南方医药经济研究所、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国家中医药管理局、中国中药协会、中华中医药学会、全欧洲中医药学会联合会、世界中医药学会联合会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国中药饮片行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了行业各大类中药饮片的销售状况。报告揭示了中药饮片市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球中药饮片行业发展分析

###### 第一节 世界中药饮片行业市场情况

一、2008年世界中药饮片产业发展现状

二、2009年国际中药饮片产业发展态势

三、2009年国际中药饮片行业研发动态

四、2009年全球中药饮片行业挑战与机会

###### 第二节 部分国家地区中药饮片行业发展状况

一、2008-2009年美国中药饮片行业发展分析

二、2008-2009年欧洲中药饮片行业发展分析

三、2008-2009年日本中药饮片行业发展分析

四、2008-2009年韩国中药饮片行业发展分析

##### 第二章 我国中药饮片行业发展现状

###### 第一节 我国中药饮片行业发展状况

一、2008年中国中药饮片行业发展回顾

二、2008年中药饮片行业发展情况分析

三、2008年我国中药饮片市场特点分析

四、2009年我国中药饮片市场发展分析

###### 第二节 中国中药饮片行业供需分析

一、2008年中国中药饮片市场供给总量分析

二、2008年中国中药饮片市场供给结构分析

- 三、2009年中国中药饮片市场需求总量分析
- 四、2009年中国中药饮片市场需求结构分析
- 五、2009年中国中药饮片市场供需平衡分析
- 第三节 金融危机对我国中药饮片行业影响
  - 一、金融危机对我国中药饮片行业的影响
  - 二、金融危机下中国中药饮片行业发展状况
  - 三、金融危机下我国中药饮片市场发展前景
  - 四、金融危机下我国中药饮片行业发展机遇
- 第三章 中国中药饮片行业经济运行分析
  - 第一节 2009年中药饮片行业运行情况分析
    - 一、2009年中药饮片行业经济指标分析
    - 二、2009年中药饮片行业收入前十家企业
  - 第二节 2009年中药饮片行业产量分析
    - 一、2009年我国中药饮片产品产量分析
    - 二、2009年我国中药饮片产品产量预测
  - 第三节 2009年中药饮片行业进出口分析
    - 一、2009年中药饮片行业进口总量及价格
    - 二、2009年中药饮片行业出口总量及价格
    - 三、2009年中药饮片行业进出口数据统计
    - 四、2009-2012年中药饮片进出口态势展望
- 第四章 我国中药行业发展分析
  - 第一节 我国中药产业发展分析
    - 一、中药行业发展历程与现状
    - 二、2008-2009年我国中药行业发展状况
    - 三、我国中药行业整体素质发展现状
    - 四、2009年我国中药产业发展形势分析
    - 五、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义
  - 第二节 我国中药企业发展分析
    - 一、2009年我国中药企业数量
    - 二、2009年中国药企成长研究
    - 三、我国中医药品牌发展研究
  - 第三节 我国中药市场分析
    - 一、2008年我国中药市场格局分析
    - 二、2008年我国中药占国际市场份额情
    - 三、我国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析

#### 四、近年来我国部分中药材市场价格及供需探讨

##### 第四节 我国中药行业国际化发展分析

###### 一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨

###### 二、我国开拓中药国际市场要素探讨

###### 三、我国抗痴呆创新中药国际化发展探讨

##### 第五节 中药产业规范化现代化发展研究

###### 一、中药产业规范化现代化发展之路概述

###### 二、中药现代化发展趋势及对策

###### 三、中药现代化的研究现状与模式

##### 第六节 我国中药可持续发展研究

###### 一、可持续发展面临的问题

###### 二、可持续发展对策

#### 第五章 中国中药饮片行业区域市场分析

##### 第一节 2009年华北地区中药饮片行业分析

###### 一、2008-2009年行业发展现状分析

###### 二、2008-2009年市场规模情况分析

###### 三、2009-2012年市场需求情况分析

###### 四、2009-2012年行业发展前景预测

###### 五、2009-2012年行业投资风险预测

##### 第二节 2009年东北地区中药饮片行业分析

###### 一、2008-2009年行业发展现状分析

###### 二、2008-2009年市场规模情况分析

###### 三、2009-2012年市场需求情况分析

###### 四、2009-2012年行业发展前景预测

###### 五、2009-2012年行业投资风险预测

##### 第三节 2009年华东地区中药饮片行业分析

###### 一、2008-2009年行业发展现状分析

###### 二、2008-2009年市场规模情况分析

###### 三、2009-2012年市场需求情况分析

###### 四、2009-2012年行业发展前景预测

###### 五、2009-2012年行业投资风险预测

##### 第四节 2009年华南地区中药饮片行业分析

###### 一、2008-2009年行业发展现状分析

###### 二、2008-2009年市场规模情况分析

###### 三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区中药饮片行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区中药饮片行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区中药饮片行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 中药饮片行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年中药饮片行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 中药饮片行业投资机会分析

一、中药饮片投资项目分析

二、可以投资的中药饮片模式

三、2009年中药饮片投资机会

四、2009年中药饮片细分行业投资机会

五、2009年中药饮片投资新方向

第三节 中药饮片行业发展前景分析

一、中药饮片市场发展前景分析

- 二、我国中药饮片市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下中药饮片市场的发展前景
- 四、2009-2012年中药饮片市场面临的发展商机
- 五、新医改为带来中药饮片行业的商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第七章 中药饮片行业竞争格局分析
- 第一节 中药饮片行业集中度分析
- 一、中药饮片市场集中度分析
- 二、中药饮片企业集中度分析
- 三、中药饮片区域集中度分析
- 第二节 中药饮片行业主要企业竞争力分析
- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 中药饮片行业竞争格局分析
- 一、2008年中药饮片行业竞争分析
- 二、2008年中外中药饮片产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外中药饮片竞争分析
- 四、2008-2009年我国中药饮片市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国中药饮片市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要中药饮片企业动向
- 第八章 2009-2012年中国中药饮片行业发展形势分析
- 第一节 中药饮片行业发展概况
- 一、中药饮片行业发展特点分析
- 二、中药饮片行业投资现状分析
- 三、中药饮片行业总产值分析
- 四、中药饮片行业技术发展分析
- 第二节 2008-2009年中药饮片行业市场情况分析
- 一、中药饮片行业市场发展分析
- 二、中药饮片市场存在的问题
- 三、中药饮片市场规模分析
- 第三节 2008-2009年中药饮片产销状况分析
- 一、中药饮片产量分析

## 二、中药饮片产能分析

## 三、中药饮片市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第九章 中国中药饮片行业整体运行指标分析

#### 第一节 2009年中国中药饮片行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2009年中国中药饮片行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2009年年中国中药饮片行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 中药饮片行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

##### 一、2008-2009年中药饮片原材料价格走势

##### 二、2008-2009年中药饮片行业人工成本分析

#### 第二节 产销运存分析

##### 一、2008-2009年中药饮片行业产销情况

##### 二、2008-2009年中药饮片行业库存情况

##### 三、2008-2009年中药饮片行业资金周转情况

#### 第三节 盈利水平分析

##### 一、2008-2009年中药饮片行业价格走势

##### 二、2008-2009年中药饮片行业营业收入情况

##### 三、2008-2009年中药饮片行业毛利率情况

##### 四、2008-2009年中药饮片行业赢利能力

##### 五、2008-2009年中药饮片行业赢利水平

##### 六、2009-2012年中药饮片行业赢利预测

### 第十一章 中药饮片行业盈利能力分析

## 第一节 2009年中国中药饮片行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第二节 2009年中国中药饮片行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

## 第三节 2009年中国中药饮片行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第四节 2009年中国中药饮片行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 中药饮片重点企业发展分析

### 第一节 天津天士力集团

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

### 第二节 江苏康缘药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

### 第三节 广州医药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

### 第四节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 江中药业集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 重庆太极实业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 南京医药股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 康恩贝集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十二节 哈药集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十三节 上海医药集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 中药饮片行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 中药饮片行业投资效益分析

一、2009年中药饮片行业投资状况分析

二、2009年中药饮片行业投资效益分析

三、2009-2012年中药饮片行业投资方向

四、2009-2012年中药饮片行业投资建议

第四节 中药饮片行业投资策略研究

一、2008年中药饮片行业投资策略

二、2009年中药饮片行业投资策略

三、2009-2012年中药饮片行业投资策略

四、2009-2012年中药饮片细分行业投资策略

第十四章 中药饮片行业投资风险预警

## 第一节 影响中药饮片行业发展的主要因素

- 一、2009年影响中药饮片行业运行的有利因素
- 二、2009年影响中药饮片行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响中药饮片行业运行的不利因素
- 四、2009年我国中药饮片行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国中药饮片行业发展面临的机遇

## 第二节 中药饮片行业投资风险预警

- 一、2009-2012年中药饮片行业市场风险预测
- 二、2009-2012年中药饮片行业政策风险预测
- 三、2009-2012年中药饮片行业经营风险预测
- 四、2009-2012年中药饮片行业技术风险预测
- 五、2009-2012年中药饮片行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年中药饮片行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 中药饮片行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国中药饮片市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国中药饮片市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国中药饮片发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年中药饮片产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年中药饮片产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年中药饮片产品价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国中药饮片行业供需预测

- 一、2008-2012年中国中药饮片供给预测
- 二、2009-2012年中国中药饮片需求预测
- 三、2009-2012年中国中药饮片价格预测

#### 第四节 2009-2012年中药饮片行业规划建议

- 一、中药饮片行业“十一五”整体规划
- 二、中药饮片行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年中药饮片行业规划建议

### 第十六章 中药饮片企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、中药饮片价格策略分析
- 二、中药饮片渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析

## 二、产品定位策略分析

## 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高中药饮片企业竞争力的策略

- 一、提高中国中药饮片企业核心竞争力的对策
- 二、中药饮片企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响中药饮片企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高中药饮片企业竞争力的策略

### 第四节 对我国中药饮片品牌的战略思考

- 一、中药饮片实施品牌战略的意义
- 二、中药饮片企业品牌的现状分析
- 三、我国中药饮片企业的品牌战略
- 四、中药饮片品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：中药饮片产业链分析

图表：中药饮片行业生命周期

图表：2008-2009年中国中药饮片行业市场规模

图表：2008-2009年全球中药饮片产业市场规模

图表：2008-2009年中药饮片重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国中药饮片行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国中药饮片行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国中药饮片行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国中药饮片竞争力分析

图表：2009-2012年中国中药饮片市场前景预测

图表：2009-2012年中国中药饮片市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国中药饮片发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-8月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-8月我国中药饮片产品进口数据
- 图表：2009年1-8月我国中药饮片产品出口数据
- 图表：2009年1月我国中药饮片产品进口数据
- 图表：2009年1月我国中药饮片产品出口数据
- 图表：2009年2月我国中药饮片产品进口数据
- 图表：2009年2月我国中药饮片产品出口数据
- 图表：2009年3月我国中药饮片产品进口数据
- 图表：2009年3月我国中药饮片产品出口数据
- 图表：2009年上半年我国中药饮片产品进口数据
- 图表：2009年上半年我国中药饮片产品出口数据
- 图表：2009年4月我国中药饮片产品进口数据
- 图表：2009年4月我国中药饮片产品出口数据

图表：2009年5月我国中药饮片产品进口数据

图表：2009年5月我国中药饮片产品出口数据

图表：2009年6月我国中药饮片产品进口数据

图表：2009年6月我国中药饮片产品出口数据

图表：2009年2季度我国中药饮片产品进口数据

图表：2009年2季度我国中药饮片产品出口数据

图表：2009年7月我国中药饮片产品进口数据

图表：2009年7月我国中药饮片产品出口数据

图表：2009年8月我国中药饮片产品进口数据

图表：2009年8月我国中药饮片产品出口数据

图表：2009年1-8月中国中药饮片行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中药饮片行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中药饮片行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中药饮片行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中药饮片行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中药饮片行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国中药饮片行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药饮片企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药饮片企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药饮片企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药饮片企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药饮片企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药饮片企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药饮片企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药饮片企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药饮片企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药饮片企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药饮片企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药饮片企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制中药饮片企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月中药饮片产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/6925469254.html>