

中国期货市场现状深度研究与投资前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国期货市场现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569254.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

期货与现货完全不同，现货是实实在在可以交易的货(商品)，期货主要不是货，而是以某种大众产品如棉花、大豆、石油等及金融资产如股票、债券等为标的标准化可交易合约。期货交易是在现货交易的基础上发展起来的、通过在期货交易所买卖标准化的期货合约而进行的一种有组织的交易方式。期货交易的对象并不是商品（标的物）的实体，而是商品（标的物）的标准化合约。一般来说，期货交易中进行实物交割的只是很少量的一部分。

目前，我国期货市场标的物不同主要可划分为商品期货和金融期货两大类。其中，金融期货是以金融经济指标作为标的物的期货合约，主要包括货币期货、利率期货、股指期货等；商品期货是以实物商品为标的物的期货合约，包括农产品期货、金属期货和能源化工期货等。经过30多年的探索与发展，中国期货市场已经从无序走向成熟。

我国期货行业发展历史

阶段	时间	概述
萌芽阶段	1891-1952年	西方列强通过侵略、渗透等方式操纵上海金融市场，陆续开办了数家证券交易所。新中国成立后，我国实行计划经济，期货业发展脉络暂时中断。
重新起步探索阶段	1988-1993年	改革开放后新的经济体制要求国家更多地依靠市场这只“无形的手”来调节经济，因此期货试点逐步开始，农产品期货市场、金属期货市场、金融期货市场先后发展起来。但由于对期货市场的功能、风险认识不足，法规监管严重滞后，行业多次期货市场风险事件发生。
治理整顿阶段	1993-2000年	针对国内期货市场一哄而起、盲目发展、运行不良、事故频发的状况，国家层面明确了“规范起步，加强立法，一切经过试验和严格控制”的原则，期货市场第一轮清理整顿开始。清理整顿前后历经两次，历时七年，对中国期货市场的发展产生了深远影响。
规范发展阶段	2000-2012年	在这一阶段，中国期货市场走向法制化和规范化，监管体制和法规体系不断完善，新的期货品种不断推出，期货交易量实现恢复性增长后连创新高，积累了服务产业及国民经济发展的初步经验，具备了在更高层次服务国民经济发展的能力。
创新发展阶段	2013至今	党的十八大以来，我国期货市场进入创新发展新阶段。铁矿石期货、原油期货相继上市并允许国际投资者参与交易，实现了境外投资者直接参与境内期货市场的重大突破，我国期货市场正式走向国际。金融期货发展步伐加快，股指期货品种体系进一步完善，场内期权也取得可喜进步，上市了首个金融期权——上证50ETF（交易型开放式指数基金）期权。

资料来源：观研天下整理

1、市场爆发式增长

2020年，在新冠疫情影响下，期货市场波动加剧，这为我国国内期货市场提供了发展契机，市场呈现爆发式增长。2021年，国内期货市场规模持续快速增加。一方面，因为新冠疫情延续、美元流动性宽松等因素，大宗商品价格波动剧烈，越来越多的实体企业和机构认识到利用期货及衍生品市场进行风险管理的必要性，并进入期货及衍生品市场进行风险管理操作；另一方面，监管部门持续推进品种创新和制度创新，新品种不断推出，《期货法》（草

案)也在征求意见,这为期货市场的发展提供了更高维度的制度保障,从而更好的推动期货市场的稳健发展。

因此,我国期货市场呈现高速发展,市场交易量迅速增长,市场规模日益扩大。2020年全国期货市场累计成交量、成交额分别为61.53亿手,437.53万亿元,同比分别增长55.29%和50.56%;截止至去年11月份,我国期货行业市场累计成交量、成交额分别达到69.19亿手和536.46万亿元,同比分别增长28.61%和40.27%。

资料来源:中国期货业协会

资料来源:中国期货业协会

期货品种上,截止至2021年年底,我国已上市94个期货、期权产品,覆盖农产品、有色金属、钢铁、能源、化工、金融等国民经济主要领域。其中原油期货等9个品种实现对外开放,国际影响力逐渐增强。

另外,2021年我国期货市场上,苹果期货、粳稻期货,突破上市以来新低;沪锡期货涨幅最大,上涨83.2%;生猪期货跌幅最大,下跌49.2%;在前期牛市之下,有37个品种创下上市以来新高(铝、镍、锡、螺纹、硅铁、锰硅、焦煤、焦炭、动力煤、热卷、铁矿、不锈钢、玻璃、纸浆、短纤、乙二醇、甲醇、苯乙烯、低硫燃油、LPG、PVC、20号胶、尿素、纯碱、玉米、淀粉、豆一、菜粕)。

2、助力国内实体经济发展

从宏观角度来看,期货市场有助于稳定经济,有助于金融市场的建立健全。从微观角度来看,期货市场的价格发现与套期保值功能可以帮助实体企业合理安排生产经营,规避价格风险,促进我国实体经济的持续健康发展。

(1) 风险管理服务助力企业经济稳健发展

目前,我国期货公司可以提供套期保值、期权、掉期、场外商品互换等业务,为实体企业提供个性化的风险管理服务。根据避险网统计,截至2021年10月底,我国共有91家期货公司在协会备案设立94家风险管理公司,行业总资产、净资产分别为1213.38亿元和317.87亿元。

另外,据期货业协会不完全统计,2021年1-10月,我国期货公司及风险管理公司与产业客户开展基差贸易,累计贸易额高达4700多亿元,同比增长40%。其中为中小微企业提供服务累计贸易额1700多亿元,占比37%;通过仓单业务为企业累计提供资金支持近140亿元,其中中小微企业融资额占比50%。期现类业务累计服务客户近12000家次,其中中小微企业8300多家次。

(2) 品种扩容扩大了期货服务实体经济范围。

2021年这一年中,1月8日,生猪期货在大商所上市;2月1日,花生期货在郑商所上市;6月18日棕榈油期权在大商所上市交易;6月21日原油期货在上海期货交易所子公司上海国际能

源交易中心正式挂牌交易。国内期货品种扩容进一步扩大了期货服务实体经济的范围。

（3）“保险+期货”模式为服务乡村振兴再添助力

“保险+期货”是近年来新推出的期货和保险融合的金融业务模式。该模式下，农民从保险公司购买以期货价格为标的的农产品价格保险，当期货价格下跌时农民可以从保险公司获得赔付；同时，期货公司等专业机构再为保险公司提供类似“再保险”的风险转移服务，并在期货市场进行对冲，将风险转移到期货市场。

资料来源：观研天下整理

目前我国已经通过“保险+期货”成功受益的案例有：陕西延长县，我国苹果主产地之一，据郑州商品交易所相关人士介绍，在延长县的项目中，果农只需出10%的保费，其余部分可以由当地财政和郑州商品交易所分别补贴67%和23%；四川凉山普格县，3876户养殖农户3525吨饲料借助以饲料成本指数为基础的“保险+期货”服务，最终实现保险理赔122.60万元，赔付率高达318.61%。

2021年，我国郑商所在“保险+期货”试点上投入1.2亿元，累计完成106个农产品“保险+期货”试点项目，累计支持资金2亿元，保险理赔金额2.5亿元，共有16.64万农户受益。

当前我国期货行业内外环境更趋复杂严峻，但我国宏观经济整体稳中向好，且长期向好发展态势并未改变，未来我国期货行业发展在国内立足于服务实体经济，将产品多元化发展大有可为。

3、国际化发展仍为趋势

国际角度来看，在全球大通胀，及全球供应链危机中的大宗商品狂潮背景下，我国对与世界经济的重要性不言而喻。2020年，大连、上海和郑州三所交易所的交易笔数之和是芝加哥商品交易所的6倍；2021年上半年，全球成交量最大的10个农产品期货合约都来自中国。

可以看出，我国期货市场国际化程度正在不断提高，国际化品种也在不断推出。2021年我国郑商所与马来西亚衍生产品交易所签署谅解备忘录，共同探索“一带一路”框架下的合作机遇，促进郑商所多元对外开放；同年上期能源中心有15家境内外企业签署20号胶贸易定价期现合作备忘录，标志着20号胶、国际铜期货服务全球投资者的能力持续增强。而且，上期能源中心还设立了中国——东盟大宗商品期现结合服务基地，推进我国国际化期货品种对外开放。

然而，我国作为世界第二大经济体，全球大宗商品的消费大国，却缺乏对大宗商品的定价权，在国际贸易中也因被动接受国际不公平定价而遭受经济损失。而期货市场作为汇集大宗商品价格信息的场所，对于大宗商品国际定价权具有重要影响。因此未来随着监管部门持续推动期货市场的对外开放，提高我国期货市场的国际化程度，努力获得全球部分大宗商品的定价权将是我国期货市场的一个长期且重要的发展趋势。（LQM）

观研报告网发布的《中国期货市场现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国期货行业发展概述

第一节期货行业发展情况概述

- 一、期货行业相关定义
- 二、期货行业基本情况介绍
- 三、期货行业发展特点分析
- 四、期货行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、期货行业需求主体分析

第二节中国期货行业生命周期分析

一、期货行业生命周期理论概述

二、期货行业所属的生命周期分析

第三节期货行业经济指标分析

一、期货行业的赢利性分析

二、期货行业的经济周期分析

三、期货行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球期货行业市场发展现状分析

第一节全球期货行业发展历程回顾

第二节全球期货行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲期货行业地区市场分析

一、亚洲期货行业市场现状分析

二、亚洲期货行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲期货行业市场前景分析

第四节北美期货行业地区市场分析

一、北美期货行业市场现状分析

二、北美期货行业市场规模与市场需求分析

三、北美期货行业市场前景分析

第五节欧洲期货行业地区市场分析

一、欧洲期货行业市场现状分析

二、欧洲期货行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲期货行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界期货行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球期货行业市场规模预测

第三章 中国期货行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对期货行业的影响分析

第三节中国期货行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对期货行业的影响分析

第五节中国期货行业产业社会环境分析

第四章 中国期货行业运行情况

第一节中国期货行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国期货行业市场规模分析

一、影响中国期货行业市场规模的因素

二、中国期货行业市场规模

三、中国期货行业市场规模解析

第三节中国期货行业供应情况分析

一、中国期货行业供应规模

二、中国期货行业供应特点

第四节中国期货行业需求情况分析

一、中国期货行业需求规模

二、中国期货行业需求特点

第五节中国期货行业供需平衡分析

第五章 中国期货行业产业链和细分市场分析

第一节中国期货行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、期货行业产业链图解

第二节中国中国期货行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对期货行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对期货行业的影响分析

第三节我国期货行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国期货行业市场竞争分析

第一节中国期货行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国期货行业竞争现状分析

一、中国期货行业竞争格局分析

二、中国期货行业主要品牌分析

第三节中国期货行业集中度分析

一、中国期货行业市场集中度影响因素分析

二、中国期货行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国期货行业模型分析

第一节中国期货行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国期货行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国期货行业SWOT分析结论

第三节中国期货行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国期货行业需求特点与动态分析

第一节中国期货行业市场动态情况

第二节中国期货行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节期货行业成本结构分析

第四节期货行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国期货行业价格现状分析

第六节中国期货行业平均价格走势预测

一、中国期货行业平均价格趋势分析

二、中国期货行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国期货行业所属行业运行数据监测

第一节中国期货行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国期货行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国期货行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国期货行业区域市场现状分析

第一节中国期货行业区域市场规模分析

影响期货行业区域市场分布的因素

中国期货行业区域市场分布

第二节中国华东地区期货行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区期货行业市场分析

（1）华东地区期货行业市场规模

（2）华南地区期货行业市场现状

（3）华东地区期货行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区期货行业市场分析

（1）华中地区期货行业市场规模

（2）华中地区期货行业市场现状

（3）华中地区期货行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区期货行业市场分析

（1）华南地区期货行业市场规模

（2）华南地区期货行业市场现状

（3）华南地区期货行业市场规模预测

第五节华北地区期货行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区期货行业市场分析

（1）华北地区期货行业市场规模

（2）华北地区期货行业市场现状

（3）华北地区期货行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区期货行业市场分析

（1）东北地区期货行业市场规模

（2）东北地区期货行业市场现状

（3）东北地区期货行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区期货行业市场分析

（1）西南地区期货行业市场规模

（2）西南地区期货行业市场现状

（3）西南地区期货行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区期货行业市场分析

（1）西北地区期货行业市场规模

（2）西北地区期货行业市场现状

（3）西北地区期货行业市场规模预测

第十一章 期货行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国期货行业发展前景分析与预测

第一节中国期货行业未来发展前景分析

一、期货行业国内投资环境分析

二、中国期货行业市场机会分析

三、中国期货行业投资增速预测

第二节中国期货行业未来发展趋势预测

第三节中国期货行业规模发展预测

一、中国期货行业市场规模预测

二、中国期货行业市场规模增速预测

三、中国期货行业产值规模预测

四、中国期货行业产值增速预测

五、中国期货行业供需情况预测

第四节中国期货行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国期货行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国期货行业进入壁垒分析

一、期货行业资金壁垒分析

二、期货行业技术壁垒分析

三、期货行业人才壁垒分析

四、期货行业品牌壁垒分析

五、期货行业其他壁垒分析

第二节期货行业风险分析

一、期货行业宏观环境风险

二、期货行业技术风险

三、期货行业竞争风险

四、期货行业其他风险

第三节中国期货行业存在的问题

第四节中国期货行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国期货行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国期货行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国期货行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节期货行业营销策略分析

一、期货行业产品营销

二、期货行业定价策略

三、期货行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569254.html>