

2018年中国区块链行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国区块链行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/369254369254.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国的区块链产业发展速度加快，创业者和资本不断涌入，企业数量快速增加。区块链应用加快落地，助推传统产业高质量发展，加快产业转型升级。区块链技术正在衍生为新兴行业，成为我国经济发展的新的助力点。截至2018年3月底，我国以区块链业务为主营业务的区块链公司数量已经达到了456家，产业初步形成规模。

2013-2017年我国区块链公司数量

数据来源：工信部信息中心、观研天下数据中心整理

从中国区块链产业的新成立公司数量变化来看，2014年该领域的公司数量开始增多，到2016年新成立公司数量显著提高，超过100家，是2015年的3倍多。2017年是近几年的区块链创业高峰期，由于区块链概念的快速普及，以及技术的逐步成熟，很多创业者涌入这个领域，新成立公司数量达到178家。

股权投资情况可以较好反映社会资本对与产业的关注和支持力度。涉及区块链公司股权投资事件数量为249起。从2016年开始，区块链领域的投资热度出现明显上升，投资事件达到60起，是2015年的5倍。2017年是近几年的区块链投资高峰期，投资事件数量接近100起。在2018年第一季度，区块链领域的投资事件数量就达到了68起。从目前趋势来看，由于区块链技术的落地速度也在加快，市场开始趋于理性，股权投资人更愿意投资能看到有具体落地场景的项目，预计今年区块链领域的投资会是一个高峰期。

从中国区块链公司的地域分布状况来看，北京、上海、广东、浙江依然是区块链创业的集中地，四地合计占比超80%。其中，北京以175家公司、占比38%处于绝对的领先地位；上海以95家公司，占比21%位居第二；广东省以71家公司、占比16%位居第三；浙江省以36家公司、占比8%位居第四。除此以外，中国区块链创业活跃度前十名的省份还包括江苏、四川、福建、湖北、重庆、贵州。

中国区块链公司的地域分布状况

数据来源：工信部信息中心、观研天下数据中心整理

从中国区块链创业活跃度靠前城市来看，北京、上海、深圳、杭州依然为中国大陆区块链创业活跃度最高的四座城市，公司占比达78%。除此以外，中国区块链创业活跃度前十位城市还包括广州、成都、南京、厦门、重庆、贵阳。

中国区块链创业活跃度TOP10

数据来源：工信部信息中心、观研天下数据中心整理

随着区块链技术和应用的快速迭代，区块链向传统行业的扩展进程将进一步加快，未来区块链企业以及区块链领域项目与传统产业场景结合的需求将持续提升，因此地域分布将更加广泛。

从目前实际的落地案例看，产业区块链技术落地应用要实事求是地为产业解决一些“小问题”，着力于提升产业协作环节的信息化水平，具体可从“降成本”和“提效率”两个方面推动

传统产业的发展。随着我国数字经济发展，在企业内部，信息化水平往往已经比较高，各类管理系统已经非常先进，但是在企业之间协作的环节，很多情况下并没有被信息系统所覆盖。比如不同类型的机构进行在对账时，往往要从信息系统中导出电子表格，并用邮件发送。甚至需要打印表格、盖章后邮寄，对方收到后再与系统数据进行比对。整个业务流程并不复杂，但是消耗了很多人力物力，成本较高，而且制约了业务运行效率和用户体验的提升。因此，很多联盟链系统都实际上是在解决这个问题，提升企业之间协作环节的信息化水平。在这个领域，用传统中心化的数据库方式建设，成本相对较高，授权机制复杂，可扩展性较差，信息安全问题难以保障，多主体难以实现互信。而区块链技术则能够让多种业务主体平等交流，信息共享，实时核对数据一致性。这些基于区块链的系统，本质上是在“弱信任”环境中，有效实现多主体信息共享、有效协作的信息化手段。

用区块链的方式实现信息共享，除了成本低，效率高之外，还可以实现“信任传递”或“信任外溢”，基于区块链技术，由于上链信息不可篡改，因此在交易双方共同验证一笔交易之后，也可以让第三方信任这个信息，这实际上就使得这种可信的状态可以传导到第三方，进而实现数据的资产化。此外让机构从“黑盒”状态转为“白盒”状态，也就是机构运作机制透明化，使得自证清白变得非常容易，极大地降低多主体之间的互信成本。进而，区块链将发挥“提高产业链协同效率”的作用。提升产业协同水平是推动中国制造迈向中高端的重要途径，也是建设现代化经济体系的重要要求。但是目前在很多产业，产业链协同效率仍然不高，在国际贸易领域这个问题尤为突出。例如：在国际贸易中，商品的原产地、检验检疫、通关等系列证明文件，各国标准不一，有关部门和外贸企业核验这些证书证明真实性、准确性的成本和难度都比较高，直接导致国际贸易商品流通速度慢，跨国协同难度高。在国际上难以通过设立统一的认证机构解决这些问题。基于区块链技术，打通各国商品流通信息，可以实现对国际贸易商品流通全过程的溯源，甚至互信实现快速通关，进而大大简化相关手续，提升效率。（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国区块链行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国区块链行业发展概述

第一节 区块链行业发展情况概述

- 一、区块链行业相关定义
- 二、区块链行业基本情况介绍
- 三、区块链行业发展特点分析

第二节 中国区块链行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、区块链行业产业链条分析
- 三、中国区块链行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国区块链行业生命周期分析

- 一、区块链行业生命周期理论概述
- 二、区块链行业所属的生命周期分析

第四节 区块链行业经济指标分析

- 一、区块链行业的赢利性分析
- 二、区块链行业的经济周期分析
- 三、区块链行业附加值的提升空间分析

第五节 中国区块链行业进入壁垒分析

- 一、区块链行业资金壁垒分析
- 二、区块链行业技术壁垒分析
- 三、区块链行业人才壁垒分析
- 四、区块链行业品牌壁垒分析
- 五、区块链行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球区块链行业市场发展现状分析

第一节 全球区块链行业发展历程回顾

第二节全球区块链行业市场区域分布情况

第三节 亚洲区块链行业地区市场分析

- 一、亚洲区块链行业市场现状分析
- 二、亚洲区块链行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲区块链行业市场前景分析

第四节 北美区块链行业地区市场分析

- 一、北美区块链行业市场现状分析
- 二、北美区块链行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美区块链行业市场前景分析

第五节 欧盟区块链行业地区市场分析

- 一、欧盟区块链行业市场现状分析
- 二、欧盟区块链行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟区块链行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界区块链行业分布走势预测

第七节2018-2024年全球区块链行业市场规模预测

第三章 中国区块链产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品区块链总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国区块链行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节中国区块链产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国区块链行业运行情况

第一节 中国区块链行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国区块链行业市场规模分析

第三节 中国区块链行业供应情况分析

第四节 中国区块链行业需求情况分析

第五节 中国区块链行业供需平衡分析

第六节 中国区块链行业发展趋势分析

第五章 中国区块链所属行业运行数据监测

第一节 中国区块链所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国区块链所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国区块链所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国区块链市场格局分析

第一节 中国区块链行业竞争现状分析

一、中国区块链行业竞争情况分析

二、中国区块链行业主要品牌分析

第二节 中国区块链行业集中度分析

一、中国区块链行业市场集中度分析

二、中国区块链行业企业集中度分析

第三节 中国区块链行业存在的问题

第四节 中国区块链行业解决问题的策略分析

第五节 中国区块链行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国区块链行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国区块链行业消费特点

第二节 中国区块链行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 区块链行业成本分析

第四节 区块链行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国区块链行业价格现状分析

第六节 中国区块链行业平均价格走势预测

一、中国区块链行业价格影响因素

二、中国区块链行业平均价格走势预测

三、中国区块链行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国区块链行业区域市场现状分析

第一节 中国区块链行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区区块链市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区区块链市场规模分析

四、华东地区区块链市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区区块链市场规模分析

四、华中地区区块链市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区区块链市场规模分析

第九章 2016-2018年中国区块链行业竞争情况

第一节 中国区块链行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国区块链行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国区块链行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 区块链行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国区块链行业发展前景分析与预测

第一节 中国区块链行业未来发展前景分析

一、区块链行业国内投资环境分析

二、中国区块链行业市场机会分析

三、中国区块链行业投资增速预测

第二节 中国区块链行业未来发展趋势预测

第三节 中国区块链行业市场发展预测

一、中国区块链行业市场规模预测

二、中国区块链行业市场规模增速预测

三、中国区块链行业产值规模预测

四、中国区块链行业产值增速预测

五、中国区块链行业供需情况预测

第四节 中国区块链行业盈利走势预测

一、中国区块链行业毛利润同比增速预测

二、中国区块链行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国区块链行业投资风险与营销分析

第一节 区块链行业投资风险分析

一、区块链行业政策风险分析

二、区块链行业技术风险分析

三、区块链行业竞争风险

四、区块链行业其他风险分析

第二节 区块链行业企业经营发展分析及建议

一、区块链行业经营模式

二、区块链行业销售模式

三、区块链行业创新方向

第三节 区块链行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国区块链行业发展策略及投资建议

第一节 中国区块链行业品牌战略分析

一、区块链企业品牌的重要性

二、区块链企业实施品牌战略的意义

三、区块链企业品牌的现状分析

四、区块链企业的品牌战略

五、区块链品牌战略管理的策略

第二节中国区块链行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国区块链行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国区块链行业发展策略及投资建议

第一节中国区块链行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国区块链行业定价策略分析

第三节中国区块链行业营销渠道策略

一、区块链行业渠道选择策略

二、区块链行业营销策略

第四节中国区块链行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国区块链行业重点投资区域分析

二、中国区块链行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/369254369254.html>