

2016-2022年中国工程机械市场运营态势及十三五 投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国工程机械市场运营态势及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/249254249254.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国工程机械市场运营态势及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一部分行业发展现状

第一章工程机械行业发展综述

第一节工程机械制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

四、行业特点

第二节工程机械制造行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节工程机械制造行业产业链分析

一、行业产业链结构分析

二、工程机械产品成本构成

三、行业产业链上游相关行业分析

四、行业下游产业链相关行业分析

第二章工程机械行业市场环境及影响分析

第一节行业经济环境分析

第二节行业政策环境分析

一、行业政策环境分析

二、行业相关政策动向

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第三节行业技术环境分析

一、技术水平总体发展情况

二、行业主要技术发展现状

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第四节行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展与城镇化的关系

三、行业发展面临的环境保护问题

四、行业发展的地区不平衡问题

五、社会环境对行业的影响

第五节行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

三、贸易环境对行业的影响

第六节行业rong资环境分析

一、主要货币数据分析

二、货币政策未来走向

三、rong资环境对行业的影响

第三章全球工程机械市场情况及需求前景

第一节全球工程机械行业发展综述

一、世界工程机械制造业呈高度集中格局

二、2014-2016年全球工程机械行业运行情况

三、2014-2016年全球二手工程机械市场销售情况

四、2014-2016年全球工程机械企业格局分析

五、2016年全球工程机械行业发展态势

六、中美工程机械市场对比分析

第二节全球工程机械市场总体情况分析

一、全球工程机械市场区域分布

二、全球工程机械市场产品需求结构

三、全球工程机械市场企业竞争格局

四、全球工程机械市场产品价格比较

五、全球工程机械行业贸易政策分析

六、2016-2022年全球工程机械需求前景

第三节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

四、韩国

五、其他国家

第四章中国工程机械行业发展现状及形势

第一节中国工程机械行业发展概况

一、中国工程机械行业发展的四个阶段

二、“十三五”期间工程机械行业创新状况

三、“十三五”期间工程机械行业结构调整成效

四、工程机械行业呈现轻量化和重型化平衡局面

五、中国工程机械行业加快海外扩张步伐

第二节2014-2016年工程机械行业发展现状

一、2014-2016年中国工程机械产业运行简况

二、2014-2016年中国工程机械行业产销情况

三、2014-2016年中国工程机械保有量情况

四、2016年中国工程机械行业发展总结

第三节2014-2016年工程机械行业的节能减排发展

一、中国工程机械行业节能减排的现状

二、工程机械产品节能减排的技术实现手段

三、我国工程机械企业大步迈向低碳经济轨道

四、工程机械产品的环保设计解析

第四节工程机械再制造驱动旧产品升级和产业变革

一、工程机械再制造发展形势

二、工程机械再制造产业发展困局

三、工程机械再制造是战略更是未来

四、工程机械再制造前景及策略

第五节主要产品技术发展现状及趋势分析

一、国内主要产品技术与国外的差距

二、造成与国外产品差距的主要原因

三、国际工程机械制造新技术发展趋势

四、国内工程机械制造新技术发展趋势

五、工程机械行业技术服务分析

第五章中国工程机械制造业经济运行分析

第一节工程机械制造行业经营发展状况分析

一、工程机械制造行业发展总体概况

二、工程机械制造行业发展主要特点

三、工程机械制造行业三费变化情况

四、工程机械制造行业经营效益分析

第二节工程机械制造行业经济指标分析

一、行业经济效益主要影响因素

二、行业主要经济指标分析

三、不同规模企业经济指标分析

四、不同性质企业经济指标分析

五、不同地区企业经济指标分析

第三节工程机械制造行业供需平衡分析

一、全国工程机械制造行业供给情况分析

二、各地区工程机械制造行业供给情况分析

三、全国工程机械制造行业需求情况分析

四、各地区工程机械制造行业需求情况分析

五、全国工程机械制造行业产销率分析

第二部分市场环境分析

第六章中国工程机械市场供需及发展态势

第一节2014-2016年工程机械市场概况

一、工程机械海内外市场双管齐下

二、2014-2016年中国工程机械市场发展分析

三、中国存量工程机械市场的发展特点剖析

四、工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间

五、中国工程机械在东盟市场发展势头强劲

第二节2014-2016年二手工程机械市场发展分析

一、我国二手工程机械市场的发展与政策沿革

二、我国二手工程机械市场呈迅猛发展态势

三、中国二手工程机械市场亟需政策规范

四、未来工程机械二手设备需求形势看好

第三节2014-2016年工程机械市场需求分析

一、中国工程机械行业市场需求旺盛

二、中国多功能工程机械需求不断增长

三、农用工程机械市场需求形势透析

四、西部地区工程机械需求潜力看好

五、中国工程机械市场需求趋势

第四节2014-2016年工程机械产量数据分析

一、挖掘、铲土运输机械产量数据分析

二、混凝土机械产量数据分析

三、起重机产量数据分析

四、压实机械产量数据分析

第七章工程机械主要产品市场供需及销售

第一节行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节行业主要产品供需情况分析

一、挖掘及铲运机械产品供需情况分析

二、路面及压实机械产品供需情况分析

三、起重机产品供需情况分析

四、叉车产品供需情况分析

五、混凝土机械产品供需情况分析

第三节行业主要产品销售渠道与策略

一、行业产品销售渠道存在的主要问题

二、行业产品营销渠道发展趋势与策略

第四节2016-2022年工程机械市场需求前景预测

一、房地产工程建设对工程机械的需求分析预测

二、市政工程建设对工程机械的需求分析预测

三、交通工程建设对工程机械的需求分析预测

四、电力工程建设对工程机械的需求分析预测

五、水利工程对工程机械的需求分析预测

六、冶金与石化工程对工程机械的需求分析预测

第八章工程机械进出口结构及面临的挑战

第一节工程机械制造行业进出口市场分析

一、工程机械制造行业进出口综述

二、工程机械制造行业出口市场分析

三、工程机械制造行业进口市场分析

第二节我国工程机械海外市场拓展趋势分析

一、亚洲仍然是我国工程机械目前的zui大市场

- 二、我国工程机械对欧洲出口分析
- 三、我国工程机械对拉丁美洲出口分析
- 四、非洲市场的需求逐渐饱和
- 五、南美洲市场展现强大的吸引力
- 六、我国工程机械对中东出口分析
- 七、对大洋洲工程机械出口分析

第三节中国工程机械出口面临的挑战及对策

- 一、中国工程机械出口自身问题不容忽视
- 二、中国工程机械出口的主要风险及对策
- 三、工程机械贸易摩擦的成因及应对策略探究
- 四、中国工程机械产品扩大出口的对策分析

第四节中国工程机械行业未来出口展望

- 一、工程机械出口的四大目标市场
- 二、“十三五”时期工程机械出口的增长点
- 三、中国工程机械出口新兴市场潜力巨大
- 四、中国工程机械行业出口预测
- 五、工程机械行业进出口前景及建议

第三部分区域市场分析

第九章工程机械重点细分市场分析及预测

第一节挖掘机行业分析预测

- 一、2014-2016年挖掘机行业总体概况
- 二、2014-2016年中国挖掘机市场概况
- 三、2014-2016年小型挖掘机发展分析
- 四、液压挖掘机
- 五、挖掘机行业存在的问题及建议

第二节起重机行业分析预测

- 一、2014-2016年起重机行业概况
- 二、2014-2016年起重机市场运行分析
- 三、汽车起重机市场
- 四、履带式起重机
- 五、随车起重机
- 六、塔式起重机

第三节压路机行业分析预测

- 一、2014-2016年压路机行业发展概况
- 二、2014-2016年中国压路机市场分析

三、压路机行业存在的问题及发展方向

第四节其他细分产品分析预测

一、装载机

二、推土机

三、平地机

第五节其他类型工程机械产业分析预测

一、混凝土机械

二、工业车辆

三、工程机械专用零配件

第十章2016-2022年工程机械租赁市场分析及展望

第一节工程机械租赁模式概述

一、工程机械租赁主要形式

二、工程机械租赁的优越性

三、工程机械租赁的必然性

第二节全球工程机械租赁市场分析

一、全球工程机械租赁市场总体状况

二、成熟市场工程机械租赁业发展与经验

三、成长中市场工程机械租赁业发展分析

第三节中国工程机械租赁市场分析

一、中国工程机械租赁市场发展概况

二、中国工程机械租赁市场经营情况

三、中国工程机械租赁行业趋势与建议

第四节工程机械融资租赁市场分析

一、工程机械销售与融资租赁的适配性

二、中国工程机械融资租赁现状与问题

三、工程机械融资租赁业务平台的搭建

四、中国工程机械融资租赁风险与控制

五、中国工程机械融资租赁行业展望

第五节中国工程机械租赁行业前景预测

一、“十三五”工程机械需求预测

二、工程机械租赁行业发展前景预测

第十一章2016-2022年工程机械区域市场分析预测

第一节行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

七、工程机械区域市场分析

第二节山东省工程机械制造行业发展分析及预测

一、山东省工程机械制造在行业中的地位变化

二、山东省工程机械制造行业经济运行状况分析

三、山东省工程机械制造企业发展状况分析

四、山东省工程机械制造行业发展趋势预测

第三节江苏省工程机械制造行业发展分析及预测

一、江苏省工程机械制造行业发展现状

二、江苏省工程机械制造行业发展预测

第四节湖南省工程机械制造行业发展分析及预测

一、湖南省工程机械制造行业发展现状

二、湖南省工程机械制造行业发展预测

第五节福建省工程机械制造行业发展分析及预测

一、福建省工程机械制造行业发展现状

二、福建省工程机械制造行业发展预测

第六节河南省工程机械制造行业发展分析及预测

一、河南省工程机械制造行业发展现状

二、河南省工程机械制造行业发展预测

第四部分竞争格局分析

第十二章2016-2022年工程机械市场竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、工程机械行业企业间竞争格局分析

二、工程机械行业集中度分析

三、工程机械行业生命周期分析

四、工程机械行业进入退出壁垒分析

五、工程机械行业竞争结构分析

六、工程机械行业SWOT分析

第二节工程机械行业国际市场竞争状况分析

一、国际工程机械市场发展状况

二、国际工程机械市场发展趋势

三、跨国公司在投资布局

四、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节2014-2016年工程机械行业国际竞争分析

- 一、中国工程机械业国际竞争力状况
- 二、国内工程机械市场中外企业竞争激烈
- 三、中国工程机械企业加速海外布局
- 四、中国跃居全球zui大工程机械市场
- 五、中国工程机械企业应对国际竞争的策略

第四节工程机械行业国内市场竞争状况分析

- 一、2016年工程机械行业价格竞争形势评析
- 二、2014-2016年工程机械主要细分市场竞争格局
- 三、工程机械差异化竞争策略解析

第五节工程机械行业投资兼并与重组整合分析

- 一、国际工程机械企业投资兼并与重组整合
- 二、国内工程机械企业投资兼并与重组整合
- 三、工程机械行业投资兼并与重组整合特征
- 四、工程机械行业并购分析

第十三章2016-2022年工程机械企业生产经营形势分析

第一节国际重点工程机械企业

- 一、卡特彼勒
- 二、小松制作所
- 三、日立建机
- 四、沃尔沃建筑设备
- 五、利勃海尔
- 六、山特维克
- 七、特雷克斯
- 八、阿特拉斯·科普柯
- 九、神户制钢所
- 十、斗山INFRACORE

第二节进入全球工程机械50强的中国企业

- 一、徐工集团
- 二、中联重科股份有限公司
- 三、三一集团有限公司
- 四、广西柳工机械股份有限公司
- 五、中国龙工控股有限公司
- 六、山推工程机械股份有限公司

- 七、厦门厦工机械股份有限公司
- 八、福田雷沃国际重工股份有限公司
- 九、中国机械工业集团有限公司
- 十、广西玉柴重工有限公司
- 十一、山河智能装备集团

第三节国内其他重点工程机械企业

- 一、常林股份有限公司
- 二、成都成工工程机械股份有限公司
- 三、安徽星马汽车股份有限公司
- 四、方圆集团有限公司
- 五、北京京城重工机械有限责任公司
- 六、郑州宇通重工有限公司
- 七、沈阳北方交通重工集团
- 八、辽宁抚挖重工机械股份有限公司
- 九、山重建机有限公司
- 十、上海华东建筑机械厂有限公司
- 十一、成都市新筑路桥机械股份有限公司
- 十二、福建晋工机械有限公司
- 十三、洛阳中集凌宇汽车有限公司
- 十四、力士德工程机械股份有限公司
- 十五、唐山亚特专用汽车有限公司

第十四章2016-2022年工程机械行业前景及发展趋势预测

第一节工程机械业发展前景展望

- 一、未来中国工程机械行业发展的主要动因
- 二、城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长
- 三、“十三五”期间西部工程机械市场发展形势看好
- 四、“新36条”给工程机械行业带来利好
- 五、机械工业走向下行

第二节工程机械细分行业前景趋势分析

- 一、特种小型工程机械市场前景分析
- 二、小型挖掘机市场前景可观
- 三、工程起重机行业面临发展良机
- 四、我国推土机行业前景展望
- 五、中国农用工程机械发展方向

第三节2016-2022年工程机械行业发展趋势预测

- 一、2016-2022年中国工程机械行业预测
- 二、2016-2022年工程机械市场需求预测
- 三、中国工程机械制造市场发展趋势
- 四、国际工程机械产品未来发展三大趋势
- 五、我国工程机械产品未来发展三大趋势分析
- 第四节2016-2022年行业主要产品市场发展趋势预测

- 一、挖掘机市场发展趋势预测
- 二、装载机市场发展趋势预测
- 三、推土机市场发展趋势预测
- 四、压路机市场发展趋势预测
- 五、起重机市场发展趋势预测
- 六、混凝土机械市场发展趋势预测

第十五章2016-2022年工程机械行业投资机会与风险防控

第一节工程机械行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、行业盈利因素分析

第二节工程机械行业投融资情况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资
- 三、兼并重组情况分析

第三节2016-2022年工程机械行业投资机会

- 一、铁路投资加快利好工程机械
- 二、工业机器人成为工程机械利益增长所在
- 三、2016年"铁公基"复苏对工程机械的影响

第四节2016-2022年工程机械行业投资风险及防控

- 一、政策风险及防控
- 二、技术风险及防控
- 三、供求风险及防控
- 四、宏观经济波动风险及防控
- 五、关联产业风险及防控
- 六、产品结构风险及防控
- 七、其他风险及防控

第五节2016-2022年工程机械代理渠道模式的风险控制

- 一、代理渠道模式已成为工程机械行业主流

二、代理渠道模式的风险分析

三、代理渠道模式的风险控制策略

第六节中国工程机械行业投资建议

一、工程机械行业投资现状分析

二、工程机械行业未来发展方向

三、工程机械行业主要投资建议

四、中国工程机械制造企业融资分析

第五部分发展战略研究

第十六章2016-2022年工程机械行业营销策略及案例分析

第一节工程机械营销策略分析

一、中国工程机械营销概况

二、工程机械营销策略探讨

三、工程机械细分产品营销分析

第二节工程机械行业销售渠道分析

一、工程机械销售渠道及营销要点

二、电子商务渠道创新助推工程机械发展

三、工程机械营销渠道的分析和规划

四、工程机械行业渠道建设未来四大发展趋势

第三节工程机械行业案例分析

一、工程机械行业成功案例分析

二、工程机械行业失败案例分析

三、工程机械行业并购案例分析

四、工程机械企业营销案例分析

第十七章2016-2022年工程机械行业面临的困境及对策

第一节2016年工程机械行业面临的困境

一、行业整体形势疲软

二、行业内企业两极分化严重

三、行业内工程机械设备库存增加

四、行业内竞争白热化

第二节工程机械企业面临的困境及对策

一、重点工程机械企业面临的困境及对策

二、中小工程机械企业发展困境及策略分析

三、我国工程机械再制造企业的困境及策略

第三节中国工程机械行业存在的问题及对策

一、中国工程机械行业存在的问题

二、工程机械行业发展的建议对策

图表目录

图表1：工程机械产品分类

图表2：工程机械行业总产值占国民生产总值的比重

图表3：工程机械行业产业链

图表4：工程机械主要原材料构成

图表5：2014-2015年我国粗钢产量

图表6：2016年1-4月我国粗钢和生铁月产量

图表7：全国房地产开发投资增速

图表8：2014-2015年国内生产总值统计分析

图表9：2014-2015年全国固定资产投资统计分析

图表10：国内工程机械行业重点政策汇总

图表11：2014-2015年国内货币（M1）供应量分析

图表12：2014-2015年全球工程机械行业运行情况

图表13：2014-2015年全球二手工程机械市场销售收入分析

图表14：2014-2015全球工程机械企业格局分析

图表15：全球工程机械产品需求结构

图表16：2016-2022年全球工程机械需求规模预测

图表17：2014-2015年法国工程机械行业运行分析

图表18：2014-2015年德国工程机械行业发展分析

图表19：2014-2015年美国工程机械行业运行分析

图表20：2014-2015年日本工程机械市场销售情况分析

图表21：2014-2015年韩国工程机械行业销售分析

图表22：2014-2015年我国工程机械产销情况

图表23：2014-2015年我国工程机械保有量

图表24：中国工程机械行业三费占比分析

图表25：2014-2015年中国工程机械行业盈利能力分析

图表26：2014-2015年中国工程机械行业营运能力分析

图表27：2014-2015年中国工程机械行业偿zhai能力分析

图表28：2014-2015年中国工程机械行业发展能力分析

图表29：2015年中国工程机械行业不同规模企业部分经济指标分析

图表30：2015年中国工程机械行业不同性质企业部分经济指标分析

图表31：2015年中国工程机械行业主要地区企业部分经济指标分析

图表32：2014-2015年中国工程机械行业工业总产值及增长率分析

图表33：2014-2015年中国工程机械行业产成品占用额与存货总额比值分析

- 图表34：2015年中国工程机械行业各区域工业总产值占比分析
- 图表35：2014-2015年中国工程机械行业销售产值及增长率分析
- 图表36：2014-2015年中国工程机械行业销售收入及增长率分析
- 图表37：2015年中国工程机械行业各区域需求规模占比分析
- 图表38：2014-2015年中国工程机械行业产销率分析
- 图表39：2014-2015年中国工程机械行业需求规模及增长率分析
- 图表40：2016-2022年中国工程机械行业工业总产值及增长率预测分析
- 图表41：2014-2015年挖掘、铲土运输机械产量及增长率分析
- 图表42：2014-2015年混凝土机械产量及增长率分析
- 图表43：2014-2015年起重机产量及增长率分析
- 图表44：2014-2015年压实机械产量及增长率分析
- 图表45：2014-2015年中国挖掘机供需情况分析
- 图表46：2014-2015年中国装载机供需情况分析
- 图表47：2014-2015年中国平地机供需情况分析
- 图表48：2014-2015年中国压路机供需情况分析
- 图表49：2014-2015年中国夯实机械供需情况分析
- 图表50：2014-2015年中国摊铺机供需情况分析
- 图表51：2014-2015年中国起重机供需情况分析
- 图表52：2014-2015年中国叉车供需情况分析
- 图表53：2014-2015年中国混凝土机械供需情况分析
- 图表54：2016-2022年房地产工程建设对工程机械的需求规模及增长率预测分析
- 图表55：2016-2022年市政工程建设对工程机械的需求规模及增长率预测分析
- 图表56：2016-2022年交通工程建设对工程机械的需求规模及增长率预测分析
- 图表57：2016-2022年电力工程建设对工程机械的需求规模及增长率预测分析
- 图表58：2016-2022年水利工程对工程机械的需求规模及增长率预测分析
- 图表59：2016-2022年冶金与石化工程对工程机械的需求规模及增长率预测分析
- 图表60：2014-2015年国内工程机械出口分析

略.....

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/249254249254.html>