2021年中国视频监控设备行业分析报告-行业竞争格局与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国视频监控设备行业分析报告-行业竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/549253549253.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

视频监控是安全防范系统的重要组成部分，它是一种防范能力较强的综合系统。视频监控以其直观、准确、及时和信息内容丰富而广泛应用于许多场合。视频监控设备主要由前端部分、传输部分、终端部分组成。

视频监控设备组成部分概述 资料来源：观研天下整理

视频监控设备技术的发展可以分为三个阶段,即20世纪70年代开始的模拟视频监控阶段、20世纪90年代开始的数字视频阶段及近几年兴起的智能网络视频监控阶段。

视频监控设备技术发展历程 资料来源：观研天下整理

我国视频控制设备产业链上游为零组件、芯片以及算法等供应商，下游主要应用于各类终端消费者。

视频监控设备产业链 资料来源：观研天下整理

政策支持及社会整体安防意识的提升，促进了我国视频监控设备产业迅速发展。根据数据显示，2019年我国视频监控设备市场规模为636亿元，较2018年同比增长12.11%；预计2020年我国视频监控设备市场规模将突破700亿元。

2014-2020年我国视频监控设备市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

一、 供应商的议价能力

供应商讨价还价能力指的是供应商提高投入价格或通过降低投入和服务的品质来增加产业成本的能力。目前，我国视频控制设备行业供应商主要是零部件、算法、芯片等生产厂家。其中，算法和芯片由于生产厂家数量较少，其议价能力较强，而零部件生产厂家数量众多，其议价能力较弱。 根据数据显示，2019年我国芯片销售额为7562.3亿元，2020年前三季度，我国芯片销售额为5905.8亿元，同比增长16.9%

2014-2020年Q1-Q3我国芯片市场销售额及增速 数据来源：观研天下整理

二、 购买者的议价能力

一般来说，购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。目前视频监控设备已经被广泛应用于生活，下游客户多为消费者。随着产品不断升级，购买者的议价能力也会不断降低。 目前，视频监控设备行业主要应用于交通、城市治安、政府项目、金融以及商用等特殊部门，在其它领域的应用相对较少。

2019年我国视频监控设备行业应用市场分布情况 数据来源：观研天下整理

三、 新进入者的威胁

随着我国视频监控设备行业的快速发展，我国视频监控设备行业相关企业注册量也呈逐年增长态势。根据数据显示，2019年我国视频监控设备行业相关企业注册量为0.96万户，同比增长10.34%，预计2020年有望达1万户。2016-2020年我国视频监控设备行业相关企业注册量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

四、 替代品的威胁

两个处于同行业或不同行业中的企业，可能会由于所生产的产品是互为替代品，从而在它们之间产生相互竞争行为，这种源自于替代品的竞争会以各种形式影响行业中现有企业的竞争战略。严格的意义上来讲，每件产品都会有相应的替代品。目前视频监控设备行业的产品本身并无外在的替代品威胁，行业主要体现为各种视频监控设备产品内部不同材料和工艺产品之间的替代威胁。 五、 同业竞争者的竞争程度

我国视频监控设备产品生产企业众多，数量多达数千家，视频监控设备行业竞争激烈。根据数据显示，2020年我国视频监控设备行业海康威视市场份额占比最大，为37.6%；其次为大华股份，达15.7%。（TJL）2020年我国摄像监控设备行业市场份额分布情况数据来源：观研天下整理

我国电子摄像监控设备行业主要企业概述

企业名称

概述

杭州海康威视数字技术股份有限公司

杭州海康威视数字技术股份有限公司，拥有业内领先的自主核心技术和可持续研发能力，提供摄像机/智能球机、光端机、DVR/DVS/板卡、网络存储、视频综合平台、中心管理软件等安防产品，并针对金融、公安、电讯、交通、司法、教育、电力、水利、军队等众多行业提供合适的细分产品与专业的行业解决方案。这些产品和方案面向全球100多个国家和地区，在北京奥运会、大运会、亚运会、上海世博会、60年国庆大阅兵、青藏铁路等重大安保项目中得到广泛应用。杭州海康威视数字技术股份有限公司的营销及服务网络覆盖全球，目前在中国大陆32个城市已设立分公司，在洛杉矶、香港、阿姆斯特丹、孟买、圣彼得堡和迪拜也已设立了全资或控股子公司，并将在南非、巴西等地设立分支机构。持续快速发展的海康威视，已获得了行业内外的普遍认可。

浙江大华技术股份有限公司

浙江大华技术股份有限公司深化渠道建设,和渠道合作伙伴在市场份额占有、利润保障及营销队伍建设等方面实现“共赢”；提高产品竞争力，以技术营销为支点，和工程商、系统集成商实现资源共享，共同推进行业项目运作；确立大华大安防构架，以市场需求为导向，让终端用户分享安防新技术成果。建立在全国31个省市的三级服务体系，产品实行全国联保。快捷、高效、满意是我们的承诺，同时我们将针对每一客户的特别需求提供个性化服务，提供整体解决方案，满足客户多层次需求。大华股份获智能交通行业两项殊荣，由中国交通技术网与交通运输部科学研究院共同举办的“2012年城市智能交通最具影响力品牌评选”在沪落幕，大华股份获“2012年智能交通科技创新型企业奖”与“2012年最具影响力电子警察品牌奖”两项殊荣。大华股份荣膺智能交通技术创新奖，2013年伊始，“2013中国智能交通市场趋势分析会暨2012中国智能交通行业年度评选颁奖活动”在上海落下帷幕。

浙江宇视科技有限公司
宇视，全球公共安全和智能交通的解决方案提供商，以可视、智慧、物联产品技术为核心的引领者。宇视创业7周年（2011～2018年），营收13倍增长（3亿元→40.7亿元），2018年进入全球前4位，研发技术人员占公司总人数50%，在中国的杭州、深圳、西安、济南、天津、武汉设有研发机构，在桐乡有年产1000万台高端视频安防设备的全球智能制造基地。前端IPC摄像机、编解码器、网络存储、网络视频录像机（NVR）、管理平台、客户端等全系列IP监控产品，其中宇视科技全天候快球网络摄像机曾荣获2013年度“工业设计奥斯卡”德国iF奖。『昆仑』AI服务器、多目全景拼接AI摄像机，工业设计和规模部署的落地实践，从来自99个国家和地区，98项类别，2万件产品中，分别摘得银奖(Silver Winner，比例<5%)和设计奖(Design Winner)。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国视频监控设备行业分析报告-行业竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国视频监控设备行业发展概述
第一节 视频监控设备行业发展情况概述
一、视频监控设备行业相关定义

二、视频监控设备行业基本情况介绍
三、视频监控设备行业发展特点分析
四、视频监控设备行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式
五、视频监控设备行业需求主体分析
第二节 中国视频监控设备行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、视频监控设备行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制
（3）竞争协调机制
四、中国视频监控设备行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国视频监控设备行业生命周期分析
一、视频监控设备行业生命周期理论概述
二、视频监控设备行业所属的生命周期分析
第四节 视频监控设备行业经济指标分析
一、视频监控设备行业的赢利性分析
二、视频监控设备行业的经济周期分析
三、视频监控设备行业附加值的提升空间分析
第五节 中国视频监控设备行业进入壁垒分析
一、视频监控设备行业资金壁垒分析
二、视频监控设备行业技术壁垒分析
三、视频监控设备行业人才壁垒分析
四、视频监控设备行业品牌壁垒分析
五、视频监控设备行业其他壁垒分析
第二章 2017-2021年全球视频监控设备行业市场发展现状分析
第一节 全球视频监控设备行业发展历程回顾
第二节 全球视频监控设备行业市场区域分布情况
第三节 亚洲视频监控设备行业地区市场分析
一、亚洲视频监控设备行业市场现状分析

二、亚洲视频监控设备行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲视频监控设备行业市场前景分析
第四节 北美视频监控设备行业地区市场分析
一、北美视频监控设备行业市场现状分析
二、北美视频监控设备行业市场规模与市场需求分析
三、北美视频监控设备行业市场前景分析
第五节 欧洲视频监控设备行业地区市场分析
一、欧洲视频监控设备行业市场现状分析
二、欧洲视频监控设备行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲视频监控设备行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界视频监控设备行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球视频监控设备行业市场规模预测
第三章 中国视频监控设备产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品视频监控设备总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国视频监控设备行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国视频监控设备产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析
第四章 中国视频监控设备行业运行情况
第一节 中国视频监控设备行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况
3、技术发展趋势分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国视频监控设备行业市场规模分析
第三节 中国视频监控设备行业供应情况分析
第四节 中国视频监控设备行业需求情况分析
第五节 我国视频监控设备行业细分市场分析
1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场
第六节 中国视频监控设备行业供需平衡分析
第七节 中国视频监控设备行业发展趋势分析
第五章 中国视频监控设备所属行业运行数据监测
第一节 中国视频监控设备所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国视频监控设备所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国视频监控设备所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第六章 2017-2021年中国视频监控设备市场格局分析
第一节 中国视频监控设备行业竞争现状分析
一、中国视频监控设备行业竞争情况分析
二、中国视频监控设备行业主要品牌分析
第二节 中国视频监控设备行业集中度分析
一、中国视频监控设备行业市场集中度影响因素分析
二、中国视频监控设备行业市场集中度分析
第三节 中国视频监控设备行业存在的问题

第四节 中国视频监控设备行业解决问题的策略分析
第五节 中国视频监控设备行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第七章 2017-2021年中国视频监控设备行业需求特点与动态分析
第一节 中国视频监控设备行业消费市场动态情况
第二节 中国视频监控设备行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 视频监控设备行业成本结构分析
第四节 视频监控设备行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国视频监控设备行业价格现状分析
第六节 中国视频监控设备行业平均价格走势预测
一、中国视频监控设备行业价格影响因素
二、中国视频监控设备行业平均价格走势预测
三、中国视频监控设备行业平均价格增速预测
第八章 2017-2021年中国视频监控设备行业区域市场现状分析
第一节 中国视频监控设备行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区视频监控设备市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区视频监控设备市场规模分析
四、华东地区视频监控设备市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析

三、华中地区视频监控设备市场规模分析
四、华中地区视频监控设备市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区视频监控设备市场规模分析
四、华南地区视频监控设备市场规模预测
第九章 2017-2021年中国视频监控设备行业竞争情况
第一节 中国视频监控设备行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国视频监控设备行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国视频监控设备行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境
第十章 视频监控设备行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第十一章 2021-2026年中国视频监控设备行业发展前景分析与预测
第一节 中国视频监控设备行业未来发展前景分析
一、视频监控设备行业国内投资环境分析
二、中国视频监控设备行业市场机会分析
三、中国视频监控设备行业投资增速预测
第二节 中国视频监控设备行业未来发展趋势预测
第三节 中国视频监控设备行业市场发展预测
一、中国视频监控设备行业市场规模预测
二、中国视频监控设备行业市场规模增速预测
三、中国视频监控设备行业产值规模预测
四、中国视频监控设备行业产值增速预测
五、中国视频监控设备行业供需情况预测
第四节 中国视频监控设备行业盈利走势预测
一、中国视频监控设备行业毛利润同比增速预测
二、中国视频监控设备行业利润总额同比增速预测
第十二章 2021-2026年中国视频监控设备行业投资风险与营销分析

第一节 视频监控设备行业投资风险分析
一、视频监控设备行业政策风险分析
二、视频监控设备行业技术风险分析
三、视频监控设备行业竞争风险分析
四、视频监控设备行业其他风险分析
第二节 视频监控设备行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第十三章 2021-2026年中国视频监控设备行业发展战略及规划建议
第一节 中国视频监控设备行业品牌战略分析
一、视频监控设备企业品牌的重要性
二、视频监控设备企业实施品牌战略的意义
三、视频监控设备企业品牌的现状分析
四、视频监控设备企业的品牌战略
五、视频监控设备品牌战略管理的策略
第二节 中国视频监控设备行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国视频监控设备行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第十四章 2021-2026年中国视频监控设备行业发展策略及投资建议
第一节 中国视频监控设备行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择

第二节 中国视频监控设备行业营销渠道策略
一、视频监控设备行业渠道选择策略
二、视频监控设备行业营销策略
第三节 中国视频监控设备行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国视频监控设备行业重点投资区域分析
二、中国视频监控设备行业重点投资产品分析
图表详见报告正文·····
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/549253549253.html