中国塑料管道行业现状深度研究与发展前景预测 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料管道行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/759250.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义及产业链图解

塑料管道主要是指以 PVC（聚氯乙烯）、PE（聚乙烯）、PP（聚丙烯）、PB（聚丁烯）等高分子材料为主料，经过挤出、注塑以及复合成型技术等方式加工而成的产品。与传统的金属管道相比，塑料管道具有节能环保、耐腐蚀、耐冲击、耐摩擦、轻质高强，使用寿命长等特点。

从产业链来看，塑料管道行业上游为原材料、辅料、设备，其中原材料包括 PVC（聚氯乙烯）、PE（聚乙烯）、PP（聚丙烯）、PB（聚丁烯）等；辅料包括着色剂、助剂等；设备包括挤出机、注塑机、助设备等。中游为塑料管道生产制造。下游则为建筑、农业、工业排污、燃气管道等应用领域。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、PVC、PE、PP等主要原材料产量整体呈现增长态势，为塑料管道行业提供稳定原材料供给

塑料管道按材质可分为 PVC管道、PE管道、PPR管道、PB管道、ABS 管道等。其中PVC管道、PE管道、PP管道是当前塑料管道市场上主要产品。而在这其中，PVC管道占比最大，占比达到50%左右，不过受到PE、PP（PPR）及其他管道发展的冲击，近年其占比逐步降低。其次为PE、PPR管道，占比分别为25%、10%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

综上可得知，当前我国塑料管道原材料主要是PVC、PE、PP这三种材质。近年来我国PVC、PE、PP产量总体上呈现增长态势，这为塑料管道行业提供了稳定的原材料供给。

例如在PVC（聚氯乙烯）方面：我国是PVC主产国，且近年来产能产量保持增长，全球主导地位持续巩固。根据数据显示，2020-2024年我国PVC产能由2607万吨增长至2911万吨，产量由2100万吨增长至2300万吨左右。

数据来源：公开数据，观研天下整理

PE（聚乙烯）方面：在炼化一体化产业延伸的背景下，近年来我国PE（聚乙烯）产能、产量整体呈现增长。数据显示，2019-2024年我国PE（聚乙烯）产能从1966万吨增长到3571万吨；产量从1793.6万吨增长到2791.4万吨。

数据来源：公开数据，观研天下整理

PP（聚丙烯）方面：近年来我国PP（聚丙烯）产能、产量整体呈现上升态势。2019-2

023年我国PP（聚氯乙烯）产能从2508万吨增长到2726万吨，产量从1986万吨增长到2283万吨。

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、应用不断扩展，基建、农业及地产是当前塑料管道三大应用领域

近些年，我国塑料管道行业注重基础研究，产学研融合不断深化，科技创新投入加大，新产品不断涌现，新应用领域不断拓展，不仅在传统的建筑及市政给排水、燃气、供热及农业等领域的应用比例不断提高，在新兴通讯、交通、化工、核电等应用领域也有了很大的突破。

目前，塑料管道下游主要应用于基建、农业和地产三大领域。参考 2020年数据，在我国前塑料管道应用市场中，基建、农业和地产这三大领域占比分别为40%、29%、15%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

四、“四化”发展成果显著，不断助力塑料管道行业高质量发展

近年来，我国塑料管道行业确立了功能化、高端化、系统化、智慧化的“四化”发展目标 and 方向，助力行业高质量发展。发展到如今，我国塑料管道行业“四化”发展成果显著。例如在高端化发展方面，更大口径、更高强度、更多功能、更加环保、高附加值的塑料管道产品不断涌现并投入于市场；在智慧化发展方面，数字化设计、智能化生产、绿色化制造、精益化管理等在行业正被广泛应用。未来，塑料管道行业要准确理解新质生产力的丰富内涵，把握行业高质量发展路径，加强应用导向的科技创新和产业链协同创新，不断提升品质，推动行业高质量发展，塑造行业发展新优势。

资料来源：公开资料，观研天下整理

五、行业集中度偏低但持续提升，中国联塑为塑料管道市场龙头企业

塑料管道行业集中度偏低但持续提升。塑料管道行业技术和资金壁垒相对较低，行业中小企业众多，竞争较为激烈，集中度不高。截止 2023

年，行业内规模较大的塑料管道生产企业有1000多家，其中年产能 1 万吨以上的企业约300 多家，10 万吨以上的企业20多家。不过近年，随着行业企业停产、转产、破产现象增加，小企业抵御风险能力较差，竞争力不足。同时，重视品牌、质量过硬的规模企业在逆境中具有更强的抗风险能力，企业综合质量水平有所提高，使得行业集中度持续提升。数据显示，2015-2023年我国塑料管道行业CR3从16%提升至21%，CR5从16%提升至24%。预计未来塑料管道行业集中度提升的趋势有望延续，一方面消费者对管道品质和品牌的要求越来越高，另一方面龙头生产企业产能/渠道布局优势持续凸显。

数据来源：公开数据，观研天下整理

从具体企业来看，当前中国联塑、公元股份、伟星新材、雄塑科技、顾地科技是我国塑料管道市场领先企业。其中中国联塑占据这行业龙头位置，占比达到了20%（按产量计算），远超前企业。目前，中国联塑已建立了超过30个先进的生产基地，分布于中国19个省份及海外国家。截至2024年，中国联塑塑料管道产能为329万吨/年，龙头地位优势显著。整体来看，我国塑料管道市场呈现出“一超多强”的局面。

数据来源：公开数据，观研天下整理

六、当下，我国塑料管道行业发展机遇与挑战并存

塑料管道作为现代建筑、市政工程和农业灌溉等领域的重要材料，近年来在全球范围内得到了广泛应用。随着技术的进步和市场需求的不断增长，塑料管道行业正迎来新的发展机遇，同时也面临诸多挑战。具体如下：

机遇方面：近两年，中央政府为改善基础建设和稳定经济增长，发力海绵城市建设、城市地下管网及综合管廊建设、农业发展全面绿色转型等一系列重点工程，成为再度拉动塑料管材产业健康、绿色发展的有力支撑。

例如2024年10月，国务院发文介绍“系统落实一揽子增量政策”，国家发改委也表示将重磅支持地下管网改造。预计在未来五年需要改造的城市燃气、供排水、供热等各类管网总量将近60万公里，投资总需求约4万亿元。而近几年，随着材料科学与技术的不断进步，塑料管道凭借良好的自重轻、卫生安全、水流阻力小、耐腐蚀、施工和维修简便等优势，成为推动地下管网改造的重要力量。据最新的官方数据显示，在全国新建、改建、扩建工程中，城市排水管道的塑料管使用量达到50%。由此可见，塑料管道在地下管网改造中拥有较大的需求空间。

与此同时，近年来，塑料管道在农业灌溉领域也拥有较大的发展空间。塑料管道因其具备优异的耐用性、耐腐蚀性以及良好的成本效益，已成为输水至作物根部的关键设备，也是当下农业灌溉基础设施的首选材料。据悉，据行业数据统计，农业用管与市政给排水在塑料管道应用中合计占比高达50%。

农业乃国之根本产业。2024年12月26日，农业农村部发布加快农业发展全面绿色转型的指导意见中提及，将进一步推进工程节水，加强高标准农田建设，完善田间灌排设施，统筹发展高效节水灌溉。2025至2030年，将新增高效节水灌溉面积6000万亩左右。由此可以预见，作为农业灌溉基础设施的首选材料的塑料管道，灌溉系统的升级改造势必将给其带来持续攀升的需求。这种情况下，塑料管道将迎来发展机遇。

挑战方面：当前，我国塑料管道行业发展既面临产能过剩、无序竞争、质量参差不齐等传统挑战，也面临着外部环境变化、产业机构和产业链的影响，以及新材料新工艺可能产生的技术封锁等新的挑战。自2021年以来，我国塑料管道产量呈现下滑趋势。数据显示，2023年我国塑料管道产量总产量为1619万吨，较2022年减少约26万吨，产量同比下降1.58%。

数据来源：公开数据，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国塑料管道行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国塑料管道行业发展概述

第一节 塑料管道行业发展情况概述

- 一、塑料管道 行业相关定义
- 二、塑料管道 特点分析
- 三、塑料管道 行业基本情况介绍
- 四、塑料管道 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、塑料管道 行业需求主体分析

第二节 中国塑料管道行业生命周期分析

- 一、塑料管道 行业生命周期理论概述
- 二、塑料管道 行业所属的生命周期分析

第三节 塑料管道行业经济指标分析

- 一、塑料管道 行业的赢利性分析
- 二、塑料管道 行业的经济周期分析
- 三、塑料管道 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国	塑料管道	行业监管分析
第一节 中国	塑料管道	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	塑料管道	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	塑料管道	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	塑料管道	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	塑料管道	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	塑料管道 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	塑料管道	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	塑料管道	行业的影响分析
第四节 中国	塑料管道	行业投资环境分析
第五节 中国	塑料管道	行业技术环境分析
第六节 中国	塑料管道	行业进入壁垒分析
一、	塑料管道	行业资金壁垒分析
二、	塑料管道	行业技术壁垒分析
三、	塑料管道	行业人才壁垒分析
四、	塑料管道	行业品牌壁垒分析
五、	塑料管道	行业其他壁垒分析
第七节 中国	塑料管道	行业风险分析
一、	塑料管道	行业宏观环境风险
二、	塑料管道	行业技术风险
三、	塑料管道	行业竞争风险
四、	塑料管道	行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	塑料管道	行业发展现状分析
第一节 全球	塑料管道	行业发展历程回顾
第二节 全球	塑料管道	行业市场规模与区域分 布 情况
第三节 亚洲	塑料管道	行业地区市场分析
一、	亚洲 塑料管道	行业市场现状分析
二、	亚洲 塑料管道	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲 塑料管道	行业市场前景分析

第四节 北美	塑料管道	行业地区市场分析	
一、北美	塑料管道	行业市场现状分析	
二、北美	塑料管道	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	塑料管道	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	塑料管道	行业地区市场分析	
一、欧洲	塑料管道	行业市场现状分析	
二、欧洲	塑料管道	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	塑料管道	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	塑料管道	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	塑料管道	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	塑料管道	行业运行情况	
第一节 中国	塑料管道	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	塑料管道	行业市场规模分析	
一、影响中国	塑料管道	行业市场规模的因素	
二、中国	塑料管道	行业市场规模	
三、中国	塑料管道	行业市场规模解析	
第三节 中国	塑料管道	行业供应情况分析	
一、中国	塑料管道	行业供应规模	
二、中国	塑料管道	行业供应特点	
第四节 中国	塑料管道	行业需求情况分析	
一、中国	塑料管道	行业需求规模	
二、中国	塑料管道	行业需求特点	
第五节 中国	塑料管道	行业供需平衡分析	
第六节 中国	塑料管道	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	塑料管道	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	塑料管道	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、塑料管道		行业产业链图解	
第二节 中国	塑料管道	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			

二、上游产业对	塑料管道	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	塑料管道	行业的影响分析
第三节 中国	塑料管道	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	塑料管道	行业市场竞争分析
第一节 中国	塑料管道	行业竞争现状分析
一、中国	塑料管道	行业竞争格局分析
二、中国	塑料管道	行业主要品牌分析
第二节 中国	塑料管道	行业集中度分析
一、中国	塑料管道	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	塑料管道	行业市场集中度分析
第三节 中国	塑料管道	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	塑料管道	行业模型分析
第一节 中国	塑料管道	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	塑料管道	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	塑料管道	行业SWOT分析结论
第三节 中国	塑料管道	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 塑料管道 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 塑料管道 行业市场动态情况

第二节 中国 塑料管道 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 塑料管道 行业成本结构分析

第四节 塑料管道 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 塑料管道 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 塑料管道 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 塑料管道 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 塑料管道 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 塑料管道 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 塑料管道 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 塑料管道 行业区域市场现状分析

第一节 中国 塑料管道	行业区域市场规模分析
一、影响 塑料管道	行业区域市场分布 的因素
二、中国 塑料管道	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 塑料管道	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 塑料管道	行业市场分析
（1）华东地区 塑料管道	行业市场规模
（2）华东地区 塑料管道	行业市场现状
（3）华东地区 塑料管道	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 塑料管道	行业市场分析
（1）华中地区 塑料管道	行业市场规模
（2）华中地区 塑料管道	行业市场现状
（3）华中地区 塑料管道	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区 塑料管道	行业市场分析
（1）华南地区 塑料管道	行业市场规模
（2）华南地区 塑料管道	行业市场现状
（3）华南地区 塑料管道	行业市场规模预测
第五节 华北地区 塑料管道	行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区 塑料管道	行业市场分析
（1）华北地区 塑料管道	行业市场规模
（2）华北地区 塑料管道	行业市场现状
（3）华北地区 塑料管道	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区 塑料管道	行业市场分析

(1) 东北地区	塑料管道	行业市场规模	
(2) 东北地区	塑料管道	行业市场现状	
(3) 东北地区	塑料管道	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	塑料管道	行业市场分析	
(1) 西南地区	塑料管道	行业市场规模	
(2) 西南地区	塑料管道	行业市场现状	
(3) 西南地区	塑料管道	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	塑料管道	行业市场分析	
(1) 西北地区	塑料管道	行业市场规模	
(2) 西北地区	塑料管道	行业市场现状	
(3) 西北地区	塑料管道	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	塑料管道	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	塑料管道	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 塑料管道 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 塑料管道 行业未来发展前景分析

一、中国 塑料管道 行业市场机会分析

二、中国 塑料管道 行业投资增速预测

第二节 中国 塑料管道 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 塑料管道 行业规模发展预测

一、中国 塑料管道 行业市场规模预测

二、中国 塑料管道 行业市场规模增速预测

三、中国 塑料管道 行业产值规模预测

四、中国 塑料管道 行业产值增速预测

五、中国 塑料管道 行业供需情况预测

第四节 中国 塑料管道 行业盈利走势预测

第十四章 中国 塑料管道 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 塑料管道 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 塑料管道 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节	塑料管道	行业品牌营销策略分析
一、	塑料管道	行业产品策略
二、	塑料管道	行业定价策略
三、	塑料管道	行业渠道策略
四、	塑料管道	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/759250.html>