

2009-2012年镇静催眠药行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年镇静催眠药行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/6925069250.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

失眠是睡眠障碍的表现形式之一，通常是指入睡困难或维持睡眠障碍，表现为易醒、早醒和再次入睡困难，导致睡眠时间减少或质量下降而不能满足个体生理需要。主要发病人群多为老人，但随着现代社会工作压力和生活压力增大，患失眠的人群有年轻化的趋势。长期失眠容易影响身体代谢和机体免疫能力；影响工作学习效率；容易出现情绪沮丧、焦躁，影响人际关系和生活质量；严重者则出现抑郁症。镇静催眠药属于中枢神经系统药物的一类，主要用于治疗精神活动的轻度病态兴奋状态和一般失眠等，其中以治疗失眠较为常见。镇静药对中枢神经系统有轻度抑制作用，能使兴奋不安和焦虑的病人安静下来，但不催眠。催眠药能使中枢神经进一步抑制而进入睡眠状态，它对失眠病人和正常人都有催眠作用。镇静药和催眠药之间并没有明显界限，只有量的差别。如较大剂量的镇静药可以促进入睡，小剂量的催眠药具有镇静效果。

在连续经历了3年的稳定增长之后，2007年催眠药的市场价值下滑了12%，仅为41亿美元，2008年该数值亦保持低迷状态。造成这种现状的主要原因是法国赛诺菲安万特公司的唑吡坦在美国市场专利到期，从而遭到非专利药的强烈冲击。然而，2009年开始，该市场重新复苏，并呈现高速增长的态势，到2017年，随着许多颇具潜力的在研新药陆续进入市场，催眠药市值将高达69亿美元。而老药唑吡坦未来仍将稳坐霸主地位。根据世界卫生组织曾在14个国家进行的调查统计显示，约27%的人有睡眠问题。虽然不是所有失眠患者都需要求助于药物治疗，但随着人们生活水平的提高以及卫生保健意识的增强，越来越多的人将逐渐对失眠症有一个准确的认识，尤其在金融风暴席卷全球的今天，人们面临失业、收入降低的风险。因此，伴随着失眠患者数量的不断增加，失眠症治疗药物市场的规模也将随之逐渐扩大，增长势头强劲。目前，临床用催眠药物主要包括巴比妥类（第一代）、苯二氮类（第二代）及非苯二氮类（第三代）三类。在这三类药物中，巴比妥类药只有司可巴比妥仍在使用，由于此类药物价格便宜，销售额仅占市场总销售额很小的一部分。苯二氮类催眠药（如地西洋和三唑仑等）长期服用可产生耐受性、习惯性、成瘾性以及不良反应，因此近年临床应用逐步减少，其在医院用催眠药中所占的份额也在逐步萎缩，并有被第三代药物——非苯二氮类药品唑吡坦、佐匹克隆、扎来普隆等取代的趋势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、南方医药经济研究所、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国镇静催眠药行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了行业各大类镇静催眠药的销售状况。报告揭示了镇静催眠药市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，

同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球镇静催眠药行业发展分析

第一节 世界镇静催眠药行业市场情况

一、2008年世界镇静催眠药产业发展现状

二、2009年国际镇静催眠药产业发展态势

三、2009年国际镇静催眠药行业研发动态

四、2009年全球镇静催眠药行业挑战与机会

第二节 部分国家地区镇静催眠药行业发展状况

一、2008-2009年美国镇静催眠药行业发展分析

二、2008-2009年欧洲镇静催眠药行业发展分析

三、2008-2009年日本镇静催眠药行业发展分析

四、2008-2009年俄罗斯镇静催眠药行业发展分析

第二章 我国镇静催眠药行业发展现状

第一节 我国镇静催眠药行业发展状况

一、2008年中国镇静催眠药行业发展回顾

二、2008年镇静催眠药行业发展情况分析

三、2008年我国镇静催眠药市场特点分析

四、2009年我国镇静催眠药市场发展分析

第二节 中国镇静催眠药行业供需分析

一、2008年中国镇静催眠药市场供给总量分析

二、2008年中国镇静催眠药市场供给结构分析

三、2009年中国镇静催眠药市场需求总量分析

四、2009年中国镇静催眠药市场需求结构分析

五、2009年中国镇静催眠药市场供需平衡分析

第三节 金融危机对我国镇静催眠药行业影响

一、金融危机对我国镇静催眠药行业的影响

二、金融危机下中国镇静催眠药行业发展状况

三、金融危机下我国镇静催眠药市场发展前景

四、金融危机下我国镇静催眠药行业发展机遇

第三章 中国镇静催眠药行业经济运行分析

第一节 2009年镇静催眠药行业运行情况分析

一、2009年镇静催眠药行业经济指标分析

二、2009年镇静催眠药行业收入前十家企业

第二节 2009年镇静催眠药行业产量分析

一、2009年我国镇静催眠药产品产量分析

二、2009年我国镇静催眠药产品产量预测

第三节 2009年镇静催眠药行业进出口分析

一、2009年镇静催眠药行业进口总量及价格

二、2009年镇静催眠药行业出口总量及价格

三、2009年镇静催眠药行业进出口数据统计

四、2009-2012年镇静催眠药进出口态势展望

第四章 镇静催眠药主要产品市场分析

第一节 刺五加

一、2008-2009年刺五加市场规模及份额

二、2008-2009年刺五加产销情况及趋势

三、2008-2009年刺五加市场格局及竞争

四、2008-2009年刺五加市场价格及走势

五、2009-2012年刺五加发展趋势分析

第二节 利培酮

一、2008-2009年利培酮市场规模及份额

二、2008-2009年利培酮产销情况及趋势

三、2008-2009年利培酮市场格局及竞争

四、2008-2009年利培酮市场价格及走势

五、2009-2012年利培酮发展趋势分析

第三节 奥氮平

一、2008-2009年奥氮平市场规模及份额

二、2008-2009年奥氮平产销情况及趋势

三、2008-2009年奥氮平市场格局及竞争

四、2008-2009年奥氮平市场价格及走势

五、2009-2012年奥氮平发展趋势分析

第四节 三氟噻吨-四甲萘丙胺

一、2008-2009年三氟噻吨-四甲萘丙胺市场规模及份额

二、2008-2009年三氟噻吨-四甲萘丙胺产销情况及趋势

三、2008-2009年三氟噻吨-四甲萘丙胺市场格局及竞争

四、2008-2009年三氟噻吨-四甲萘丙胺市场价格及走势

五、2009-2012年三氟噻吨-四甲萘丙胺发展趋势分析

第五节 咪达唑仑

- 一、2008-2009年咪达唑仑市场规模及份额
- 二、2008-2009年咪达唑仑产销情况及趋势
- 三、2008-2009年咪达唑仑市场格局及竞争
- 四、2008-2009年咪达唑仑市场价格及走势
- 五、2009-2012年咪达唑仑发展趋势分析

第六节 奎地平

- 一、2008-2009年奎地平市场规模及份额
- 二、2008-2009年奎地平产销情况及趋势
- 三、2008-2009年奎地平市场格局及竞争
- 四、2008-2009年奎地平市场价格及走势
- 五、2009-2012年奎地平发展趋势分析

第七节 天麻素

- 一、2008-2009年天麻素市场规模及份额
- 二、2008-2009年天麻素产销情况及趋势
- 三、2008-2009年天麻素市场格局及竞争
- 四、2008-2009年天麻素市场价格及走势
- 五、2009-2012年天麻素发展趋势分析

第八节 唑吡坦

- 一、2008-2009年唑吡坦市场规模及份额
- 二、2008-2009年唑吡坦产销情况及趋势
- 三、2008-2009年唑吡坦市场格局及竞争
- 四、2008-2009年唑吡坦市场价格及走势
- 五、2009-2012年唑吡坦发展趋势分析

第九节 佐匹克隆

- 一、2008-2009年佐匹克隆市场规模及份额
- 二、2008-2009年佐匹克隆产销情况及趋势
- 三、2008-2009年佐匹克隆市场格局及竞争
- 四、2008-2009年佐匹克隆市场价格及走势
- 五、2009-2012年佐匹克隆发展趋势分析

第十节 劳拉西泮

- 一、2008-2009年劳拉西泮市场规模及份额
- 二、2008-2009年劳拉西泮产销情况及趋势
- 三、2008-2009年劳拉西泮市场格局及竞争
- 四、2008-2009年劳拉西泮市场价格及走势
- 五、2009-2012年劳拉西泮发展趋势分析

第五章 中国镇静催眠药行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区镇静催眠药行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区镇静催眠药行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区镇静催眠药行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区镇静催眠药行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区镇静催眠药行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区镇静催眠药行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区镇静催眠药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 镇静催眠药行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年镇静催眠药行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 镇静催眠药行业投资机会分析

一、镇静催眠药投资项目分析

二、可以投资的镇静催眠药模式

三、2009年镇静催眠药投资机会

四、2009年镇静催眠药细分行业投资机会

五、2009年镇静催眠药投资新方向

第三节 镇静催眠药行业发展前景分析

一、镇静催眠药市场发展前景分析

二、我国镇静催眠药市场蕴藏的商机

三、金融危机下镇静催眠药市场的发展前景

四、2009-2012年镇静催眠药市场面临的发展商机

五、新医改带来镇静催眠药行业的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 镇静催眠药行业竞争格局分析

第一节 镇静催眠药行业集中度分析

一、镇静催眠药市场集中度分析

二、镇静催眠药企业集中度分析

三、镇静催眠药区域集中度分析

第二节 镇静催眠药行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 镇静催眠药行业竞争格局分析

一、2008年镇静催眠药行业竞争分析

二、2008年中外镇静催眠药产品竞争分析

三、2008-2009年国内外镇静催眠药竞争分析

四、2008-2009年我国镇静催眠药市场竞争分析

五、2008-2009年我国镇静催眠药市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要镇静催眠药企业动向

第八章 2009-2012年中国镇静催眠药行业发展形势分析

第一节 镇静催眠药行业发展概况

一、镇静催眠药行业发展特点分析

二、镇静催眠药行业投资现状分析

三、镇静催眠药行业总产值分析

四、镇静催眠药行业技术发展分析

第二节 2008-2009年镇静催眠药行业市场情况分析

一、镇静催眠药行业市场发展分析

二、镇静催眠药市场存在的问题

三、镇静催眠药市场规模分析

第三节 2008-2009年镇静催眠药产销状况分析

一、镇静催眠药产量分析

二、镇静催眠药产能分析

三、镇静催眠药市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国镇静催眠药行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国镇静催眠药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国镇静催眠药行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国镇静催眠药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 镇静催眠药行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年镇静催眠药原材料价格走势

二、2008-2009年镇静催眠药行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年镇静催眠药行业产销情况

二、2008-2009年镇静催眠药行业库存情况

三、2008-2009年镇静催眠药行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年镇静催眠药行业价格走势

二、2008-2009年镇静催眠药行业营业收入情况

三、2008-2009年镇静催眠药行业毛利率情况

四、2008-2009年镇静催眠药行业赢利能力

五、2008-2009年镇静催眠药行业赢利水平

六、2009-2012年镇静催眠药行业赢利预测

第十一章 镇静催眠药行业盈利能力分析

第一节 2009年中国镇静催眠药行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国镇静催眠药行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国镇静催眠药行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国镇静催眠药行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 镇静催眠药重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 企业六

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 镇静催眠药行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 镇静催眠药行业投资效益分析

- 一、2009年镇静催眠药行业投资状况分析
- 二、2009年镇静催眠药行业投资效益分析

三、2009-2012年镇静催眠药行业投资方向

四、2009-2012年镇静催眠药行业投资建议

第四节 镇静催眠药行业投资策略研究

一、2008年镇静催眠药行业投资策略

二、2009年镇静催眠药行业投资策略

三、2009-2012年镇静催眠药行业投资策略

四、2009-2012年镇静催眠药细分行业投资策略

第十四章 镇静催眠药行业投资风险预警

第一节 影响镇静催眠药行业发展的主要因素

一、2009年影响镇静催眠药行业运行的有利因素

二、2009年影响镇静催眠药行业运行的稳定因素

三、2009年影响镇静催眠药行业运行的不利因素

四、2009年我国镇静催眠药行业发展面临的挑战

五、2009年我国镇静催眠药行业发展面临的机遇

第二节 镇静催眠药行业投资风险预警

一、2009-2012年镇静催眠药行业市场风险预测

二、2009-2012年镇静催眠药行业政策风险预测

三、2009-2012年镇静催眠药行业经营风险预测

四、2009-2012年镇静催眠药行业技术风险预测

五、2009-2012年镇静催眠药行业竞争风险预测

六、2009-2012年镇静催眠药行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 镇静催眠药行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国镇静催眠药市场趋势分析

一、2008-2009年我国镇静催眠药市场趋势总结

二、2009-2012年我国镇静催眠药发展趋势分析

第二节 2009-2012年镇静催眠药产品发展趋势分析

一、2009-2012年镇静催眠药产品技术趋势分析

二、2009-2012年镇静催眠药产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国镇静催眠药行业供需预测

一、2008-2012年中国镇静催眠药供给预测

二、2009-2012年中国镇静催眠药需求预测

三、2009-2012年中国镇静催眠药价格预测

第四节 2009-2012年镇静催眠药行业规划建议

一、镇静催眠药行业“十一五”整体规划

二、镇静催眠药行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年镇静催眠药行业规划建议

第十六章 镇静催眠药企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、镇静催眠药价格策略分析

二、镇静催眠药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高镇静催眠药企业竞争力的策略

一、提高中国镇静催眠药企业核心竞争力的对策

二、镇静催眠药企业提升竞争力的主要方向

三、影响镇静催眠药企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高镇静催眠药企业竞争力的策略

第四节 对我国镇静催眠药品牌的战略思考

一、镇静催眠药实施品牌战略的意义

二、镇静催眠药企业品牌的现状分析

三、我国镇静催眠药企业的品牌战略

四、镇静催眠药品牌战略管理的策略

图表目录

图表：镇静催眠药产业链分析

图表：镇静催眠药行业生命周期

图表：2008-2009年中国镇静催眠药行业市场规模

图表：2008-2009年全球镇静催眠药产业市场规模

图表：2008-2009年镇静催眠药重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国镇静催眠药行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国镇静催眠药行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国镇静催眠药行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国镇静催眠药竞争力分析

图表：2009-2012年中国镇静催眠药市场前景预测

图表：2009-2012年中国镇静催眠药市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国镇静催眠药发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-8月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-8月我国镇静催眠药产品进口数据
- 图表：2009年1-8月我国镇静催眠药产品出口数据
- 图表：2009年1月我国镇静催眠药产品进口数据
- 图表：2009年1月我国镇静催眠药产品出口数据

- 图表：2009年2月我国镇静催眠药产品进口数据
- 图表：2009年2月我国镇静催眠药产品出口数据
- 图表：2009年3月我国镇静催眠药产品进口数据
- 图表：2009年3月我国镇静催眠药产品出口数据
- 图表：2009年上半年我国镇静催眠药产品进口数据
- 图表：2009年上半年我国镇静催眠药产品出口数据
- 图表：2009年4月我国镇静催眠药产品进口数据
- 图表：2009年4月我国镇静催眠药产品出口数据
- 图表：2009年5月我国镇静催眠药产品进口数据
- 图表：2009年5月我国镇静催眠药产品出口数据
- 图表：2009年6月我国镇静催眠药产品进口数据
- 图表：2009年6月我国镇静催眠药产品出口数据
- 图表：2009年2季度我国镇静催眠药产品进口数据
- 图表：2009年2季度我国镇静催眠药产品出口数据
- 图表：2009年7月我国镇静催眠药产品进口数据
- 图表：2009年7月我国镇静催眠药产品出口数据
- 图表：2009年8月我国镇静催眠药产品进口数据
- 图表：2009年8月我国镇静催眠药产品出口数据
- 图表：2009年1-8月中国镇静催眠药行业国有企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国镇静催眠药行业集体企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国镇静催眠药行业股份合作制企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国镇静催眠药行业股份制企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国镇静催眠药行业私营企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国镇静催眠药行业外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国镇静催眠药行业其他类型企业工业数据
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制镇静催眠药企业累计工业总产值对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制镇静催眠药企业累计产品销售收入对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制镇静催眠药企业累计资产总计对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制镇静催眠药企业累计利润总额对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制镇静催眠药企业累计工业总产值增长对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制镇静催眠药企业累计产品销售收入增长对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制镇静催眠药企业累计利润总额增长对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制镇静催眠药企业产销率对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制镇静催眠药企业流动资产周转次数对比
- 图表：2009年1-8月中国不同所有制镇静催眠药企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制镇静催眠药企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制镇静催眠药企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制镇静催眠药企业资金利税率对比

图表：2005-2008年镇静催眠药物主要品种市场份额变化

图表：2005-2008年镇静催眠药物市场份额排名前20位的厂家

图表：2005-2008年市场份额前20位镇静催眠药物品种增长率

图表：刺五加市场竞争格局前3位

图表：利培酮市场竞争格局

图表：奥氮平市场竞争格局

图表：三氟噻吨-四甲萘丙胺市场竞争格局

图表：咪达唑仑市场竞争格局前2位

图表：奎地平市场竞争格局前3位

图表：天麻素市场竞争格局前3位

图表：唑吡坦市场竞争格局前2位

图表：佐匹克隆市场竞争格局前3位

图表：劳拉西洋市场竞争格局前3位

图表：2009年1-8月北京市场镇静催眠药前十位份额分析

图表：2009年1-8月北京市场镇静催眠药前十位品牌占有率分析

图表：2009年1-8月广州市场镇静催眠药前十位份额分析

图表：2009年1-8月广州市场镇静催眠药前十位品牌占有率分析

图表：2009年1-8月武汉市场镇静催眠药前十位份额分析

图表：2009年1-8月武汉市场镇静催眠药前十位品牌占有率分析

图表：2009年1-8月上海市场镇静催眠药前十位份额分析

图表：2009年1-8月上海市场镇静催眠药前十位品牌占有率分析

图表：2008年我国中成药零售市场销售额前十位排名

图表：2009年8月份全国药品零售市场镇静催眠药(化学药)排名情况

图表：2009年8月份全国药品零售市场镇静催眠药(中成药)排名情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/6925069250.html>