

2017-2022年中国大气污染防治技术行业竞争现状 及发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国大气污染防治技术行业竞争现状及发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/289248289248.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济飞速发展，工业水平已经追上了世界先进国家，但是也对自然环境造成了严重的污染。雾霾问题、酸雨问题已经严重影响了人们的正常出行与安全。经济迅速发展地同时对生态环境的破坏还在加剧，包括工业生产产生的废水、废气、固体废弃物，垃圾污染和光污染等都对生态环境造成严重污染，环境污染又反过来影响了经济的可持续发展，并且对人们的生活质量和出行都造成了严重影响。当前，大气污染已经成为了造成我国环境污染的主要问题。人们使用的汽车、钢厂、煤矿向大气排放出了各种有害物质，其中主要包括一氧化碳、二氧化硫以及烟尘等，并且排放的数量已经远远超过了大气环境自身的净化能力。因此，人类必须对治理大气污染的相关措施给予足够的重视，加大对环境保护措施的研究力度。

1造成大气污染主要种类以及其影响性

大气造成污染的主要原因是由于大气中有害物质严重超标，大气环境已经无法依靠自身的净化能力对污染进行处理，超标的有毒物质会严重破坏生态系统以及空气条件。对大气造成污染的污染物种类繁多，持续时间较长（有的污染物能够持续几十年），影响范围也是非常广的。造成大气污染的污染物按照发展属性进行分类主要包括三种，即一级污染物以及二级污染物。其中一级污染物主要指的是原生类污染物，即将有害物质直接没有经过处理直接排放到自然环境中，对大气造成了污染；二级污染物同一级污染物相比，对大气造成的危害更加严重，其主要指的是原生污染物经过光合作用之后，再对大气进行污染。

图：水泥工业大气污染物排放标准

资料来源：公开资料，中国报告网整理图：钢铁烧结、球团工业大气污染物排放标准

2造成大气污染主要原因

造成大气污染的根本污染源主要分为三种：第一种，人类在进行维持正常生活的取暖、做饭等活动时会对大气造成污染，其中主要包括空调的使用、冰箱的使用以及炉灶的使用等。人类在冬天会使用锅炉进行供暖，在锅炉燃烧的过程中，将会产生数量巨大烟尘，烟尘中含有二氧化硫，并且烟尘经过风力的作用下覆盖面积非常广，影响范围非常大；第二种，工业生产造成的污染，当前，人类使用做到的能源还是煤炭资源，由于煤炭资源使用更加便利，因此很多化工厂、钢厂以及水泥厂都会使用大量的煤炭资源，并且在生产的过程中会产生数量巨大的工业废气，这些工厂没有对废气的处理措施给予足够的重视，经常将其直接排放到空气中，这些废气中含有酚、苯以及二硫化氢等有害物质，将会对空气造成极为严重污

染。除了上述的两种污染，第三污染就是交通污染，交通污染对大气造成的污染程度在逐年增加，人类在使用汽车、轮船等交通工具时，都会产生尾气，尾气中含有大量的一氧化碳，这将会对大气环境造成非常严重的污染。

3我国当前大气污染现状

3.1煤炭资源消耗量

当前，我国使用最多的能源就是煤炭能源，我国的火力发电每年消耗数量巨大的煤炭资源。并且很多产业的发展也离不开煤炭资源的支持，但是却没有对煤炭的净化以及提炼措施给予足够的重视，这就导致由于煤炭资源的使用产生的二氧化碳的数量在逐年增加。因此，相关部门必须加大对煤炭净化措施的研究力度。

3.2当前我国缺乏对机动车尾气的完善管理

随着我国经济实力的飞速提升，人们的购买力也有了很大的提升，我国机动车的保有量已经成为了一个巨大的数字。

机动车尾气排放对大气造成了非常严重的污染。虽然我国已经制定了相关的机动车尾气治理方案，其中主要包括摇号、限号等措施，但是对汽车品牌尾气排放的检测以及检验还不够完善，没有对其进行系统化的管理。

4改善我国大气污染现状的治理策略

4.1大力发展新型能源

我国必须对新能源的开发使用给予足够的重视，太阳能资源属于新能源中的一种，属于可再生能源，并且分布广泛，易于获取，对环境也不会造成影响，属于非常理想的新能源。

使用光伏发电不会对环境造成污染，十分节能环保，而且具有超高的安全性、稳定性以及可靠性。光伏发电工程建设时间较短，而且能够获得高质量的能源，完全可以满足当前社会可持续发展的需要。

4.2加大对汽车行业引导改革的力度

汽车尾气的排放已经成为了造成我国大气污染的主要原因之一，想要有效处理汽车尾气问题，我国可以借鉴西方先进国家的先进经验，制定多项环境行业准则。颁布更多的管理政策，例如颁布《汽车尾气环境保护条例》。还要从技术上改进，优化机动车传统的燃油结构，建立完善的行业规范，营造出“保护环境、人人有责”的社会氛围，引导人们对汽车尾气造成的大气污染给予足够的关注。还可以通过电视、网络、报纸等媒体宣传保护环境的理念，呼吁人们减少私家车的使用，培养“低碳环保”的出行理念，尽量使用公共汽车、自行车、步行等环保的出行方式。

4.3 加大对大气质量法律法规的完善力度

我国可以通过制定《清洁空气法案》、《工业法》、《环境质量保护法》等环境保护法律对环境进行保护。对无视法律没有将工业废气、工业废料进行处理就直接排放到自然环境中的化工厂、水泥厂、钢厂必须给予坚决的惩罚，通过健全的法律来治理大气污染。

4.4 相关部门提升环境监测数据的可靠性

环境监测工作的主要作用能对环境质量进行监测并反映发展趋势，环境监测工作产生的数据又为环境保护工作、规划管理工作和污染控制工作作出贡献，可靠的环境监测数据是人们了解环境真实情况的基础，帮助工作人员制定针对性的环境防护措施，改善环境质量，保持经济的可持续发展。环境监测工作主要是对污染物进行监测，包括大气污染物、水污染物以及土壤中的污染物等。工作人员对环境中的采样和污染物的监测，能对环境的污染程度和特点进行分析，得出环境污染物的发展趋势，最终制定合理的环境治理方案。环境管理部门的改善环境的工作也需要环境监测工作的配合，并且需要环境监测的数据支撑。

环境监测工作主要包括对环境数据进行采集并对采集的数据进行处理，最终产生完整的数据信息，再将处理后的完整数据提供给相关环境保护部门，环境保护部门根据监测数据制定相应管理措施。因此，提高环境监测数据的可靠性对环境保护工作有着重要影响。

5 小结

综上所述，大气污染已经成为我国重要环境污染之一，因此，相关部门必须对其给予足够的重视，采取各种有效的措施对大气污染进行治理。

究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：大气污染治理行业背景

第二章：大气污染治理行业背景

2.1研究背景及方法

2.1.1行业研究背景

2.1.2行业研究方法

2.1.3专业名词解释

2.2大气污染治理行业研究范围

2.2.1大气污染治理行业研究领域

（1）电力行业大气污染

（2）钢铁行业大气污染

（3）有色金属工业大气污染

（4）化学原料工业大气污染

（5）建材（水泥）工业大气污染

2.2.2大气污染治理技术研究范围

（1）烟气脱硫技术

（2）烟气脱硝技术

（3）烟气除尘技术

（4）十二五期间，提标排放应用主要技术分析

（5）十三五期间，“近零排放”主流技术分析

2.3大气污染治理行业特征分析

2.3.1周期性特征

2.3.2区域性特征

2.3.3季节性特征

2.4大气污染治理行业业务模式分析

2.4.1营销模式

2.4.2服务模式

2.4.3分包模式

2.4.4盈利模式

2.5大气污染治理行业服务模式分析

2.5.1系统建设阶段的服务模式

2.5.2运营阶段的服务模式

2.5.3全寿命周期服务模式

第三章：大气污染治理行业环境分析

3.1大气污染治理行业政策环境

3.1.1行业主要监管部门

3.1.2主要污染物排放标准

（1）现行标准分析

（2）“近零排放”政策标准

3.1.3相关行政法规及政策

（1）节能减排综合政策

（2）大气污染防治政策

（3）近零排放政策

（4）十三五规划

3.1.4环境保护“十三五”规划要点

3.2大气污染治理行业经济环境

3.2.1国内宏观经济环境分析

（1）中国GDP及增长情况分析

（2）中国工业增加值及增长情况分析

（3）中国固定资产投资情况分析

3.2.2大气治理经济环境分析

（1）大气治理投资环境分析

（2）污染减排任务完成情况

3.2.3环保产业可持续发展新模式

（1）实现新能源汽车规模应用

（2）推动新能源产业发展

（3）大力发展高效节能产业

（4）加快发展先进环保产业

(5) 深入推进资源循环利用

3.3 大气污染治理行业技术环境

3.3.1 主要脱硫技术发展现状分析

(1) 烟气脱硫技术分类

(2) 烟气脱硫技术水平

(3) 烟气脱硫技术发展阶段

(4) 脱硫专利情况分析

3.3.2 主要脱硝技术应用现状分析

(1) 低氮燃烧脱硝技术

1) 技术介绍

2) 技术应用

3) 技术经济效益/作用

4) 市场占有率

(2) SCR 脱硝技术

1) 技术介绍

2) 技术应用

3) 技术经济效益/作用

4) 市场占有率

(3) SNCR 脱硝技术

1) 技术介绍

2) 技术应用

3) 技术经济效益/作用

4) 市场占有率

(4) 脱硝专利情况分析

3.3.3 主要除尘技术发展现状分析

(1) 除尘技术分类

(2) 除尘技术水平

(3) 除尘技术发展阶段

(4) 除尘技术专利情况分析

3.3.4 主要除尘技术应用现状分析

(1) 电袋复合除尘技术

(2) 电除尘器实现低排放的新技术

(3) 湿式电除尘器技术

3.4 大气污染治理设备市场环境分析

3.4.1 大气污染治理设备累计产量分析

3.4.2大气污染防治设备地区产量分析

第四章：主要大气污染排放行业分析

4.1全国废气排放及处理状况

4.1.1废气排放情况分析

4.1.2废气处理能力分析

4.2电力行业废气排放及处理市场

4.2.1电力行业大气治理政策分析

4.2.2电力市场用电需求与供给分析

（1）电力市场供给情况分析

（2）电力市场需求情况分析

4.2.3电力行业大气污染气体排放分析

4.2.4电力行业大气污染趋势预测

（1）大气污染物产生量预测

1）二氧化硫产生量预测

2）烟（粉）尘产生量预测

（2）大气污染物排放量预测

1）二氧化硫排放量预测

2）烟（粉）尘排放量预测

4.2.5大气污染治理投资与运行费用预测

4.2.6前五大国有电力公司废气排放和处理情况分析

（1）前五大国有电力公司选取标准

1）公司排名标准

2）公司排名

（2）中国华能集团公司废气排放和处理情况

1）公司废气排放情况

2）公司废气处理情况

（3）中国国电集团公司废气排放和处理情况

1）公司废气排放情况

2）公司废气处理情况

（4）中国华电集团公司废气排放和处理情况

1）公司废气排放情况

2）公司废气处理情况

（5）中国大唐集团公司废气排放和处理情况

1）公司废气排放情况

2) 公司废气处理情况

(6) 中国电力投资集团公司废气排放和处理情况

1) 公司废气排放情况

2) 公司废气处理情况

(7) 前五大国有电力公司废气排放和处理情况对比分析

1) 前五大国有电力公司废气排放情况对比

2) 前五大国有电力公司废气处理情况对比

4.3 钢铁行业废气排放及处理市场

4.3.1 钢铁行业大气治理政策分析

4.3.2 钢铁行业经济发展环境分析

(1) 钢铁行业产量情况

(2) 钢铁行业消费情况

4.3.3 钢铁行业二氧化硫排放分析

4.3.4 钢铁行业大气污染趋势预测

(1) 二氧化硫产生量预测

(2) 二氧化硫排放量预测

4.3.5 大气污染治理投资与运行费用预测

4.3.6 前五大钢铁公司废气排放和处理情况分析

(1) 前五大钢铁公司选取标准

1) 公司排名标准

2) 公司排名

(2) 宝山钢铁股份有限公司废气排放和处理情况

1) 公司废气排放情况

2) 公司废气处理情况

(3) 河北钢铁股份有限公司废气排放和处理情况

1) 公司废气排放情况

2) 公司废气处理情况

(4) 武汉钢铁股份有限公司废气排放和处理情况

1) 公司废气排放情况

2) 公司废气处理情况

(5) 鞍钢股份有限公司废气排放和处理情况

1) 公司废气排放情况

2) 公司废气处理情况

(6) 湖南华菱钢铁股份有限公司废气排放和处理情况

1) 公司废气排放情况

2) 公司废气处理情况

(7) 前五大钢铁公司废气排放和处理情况对比分析

1) 前五大钢铁公司废气排放情况对比

2) 前五大钢铁公司废气处理情况对比

4.4 有色金属工业废气排放及处理市场

4.4.1 有色金属行业大气治理政策分析

4.4.2 有色金属行业经济发展环境分析

(1) 有色金属行业产量情况

(2) 有色金属行业经营情况

4.4.3 有色金属行业二氧化硫排放分析

4.4.4 有色金属行业大气污染趋势预测

(1) 二氧化硫产生量预测

(2) 二氧化硫排放量预测

4.4.5 大气污染治理投资与运行费用预测

4.4.6 前五大有色金属工业公司废气排放和处理情况分析

(1) 前五大有色金属工业公司选取标准

1) 公司排名标准

2) 公司排名

(2) 中国铝业股份有限公司废气排放和处理情况

1) 公司废气排放情况

2) 公司废气处理情况

(3) 江西铜业股份有限公司废气排放和处理情况

1) 公司废气排放情况

2) 公司废气处理情况

(4) 中国黄金集团公司废气排放和处理情况

1) 公司废气排放情况

2) 公司废气处理情况

(5) 紫金矿业集团股份有限公司废气排放和处理情况

1) 公司废气排放情况

2) 公司废气处理情况

(6) 铜陵有色金属集团股份有限公司废气排放和处理情况

1) 公司废气排放情况

2) 公司废气处理情况

(7) 前五大有色金属工业公司废气排放和处理情况对比分析

1) 前五大有色金属工业公司废气排放情况对比

2) 前五大有色金属工业公司废气处理情况对比

4.5化学原料工业废气排放及处理市场

4.5.1化学原料行业大气治理政策分析

4.5.2化学原料行业经济发展环境分析

(1) 化学原料行业产量情况

(2) 化学原料行业经营情况

4.5.3化学原料行业二氧化硫排放分析

4.5.4化学原料行业大气污染趋势预测

(1) 二氧化硫产生量预测

(2) 二氧化硫排放量预测

4.5.5大气污染治理投资与运行费用预测

4.5.6前五大化工公司废气排放和处理情况分析

(1) 前五大化工公司选取标准

1) 公司排名标准

2) 公司排名

(2) 中国化工集团公司废气排放和处理情况

1) 公司废气排放情况

2) 公司废气处理情况

(3) 云天化集团有限责任公司废气排放和处理情况

1) 公司废气排放情况

2) 公司废气处理情况

(4) 上海华谊(集团)公司废气排放和处理情况

1) 公司废气排放情况

2) 公司废气处理情况

(5) 恒力石化(大连)有限公司废气排放和处理情况

1) 公司废气排放情况

2) 公司废气处理情况

(6) 山东华泰集团有限公司废气排放和处理情况

1) 公司废气排放情况

2) 公司废气处理情况

(7) 前五大化工公司废气排放和处理情况对比分析

1) 前五大化工公司废气排放情况对比

2) 前五大化工公司废气处理情况对比

4.6建材(水泥)工业废气排放及处理市场

4.6.1建材(水泥)行业大气治理政策分析

4.6.2建材（水泥）行业经济发展环境分析

（1）建材行业运行情况

（2）水泥行业运行情况

4.6.3建材（水泥）行业二氧化硫排放分析

4.6.4建材（水泥）行业大气污染趋势预测

（1）二氧化硫产生量预测

（2）二氧化硫排放量预测

4.6.5大气污染治理投资与运行费用预测

4.6.6前五大建材公司废气排放和处理情况分析

（1）前五大建材公司选取标准

1）公司排名标准

2）公司排名

（2）中国建筑材料集团有限公司废气排放和处理情况

1）公司废气排放情况

2）公司废气处理情况

（3）安徽海螺集团有限责任公司废气排放和处理情况

1）公司废气排放情况

（4）中国中材集团有限公司废气排放和处理情况

1）公司废气排放情况

2）公司废气处理情况

（5）北京金隅集团有限责任公司废气排放和处理情况

1）公司废气排放情况

2）公司废气处理情况

（6）吉林亚泰（集团）股份有限公司废气排放和处理情况

1）公司废气排放情况

2）公司废气处理情况

（7）前五大建材公司废气排放和处理情况对比分析

1）前五大化工公司废气排放情况对比

2）前五大化工公司废气处理情况对比

4.7热力厂工业废气排放及处理市场

4.7.1热力厂大气治理政策分析

4.7.2热力厂工业废气排放

（1）二氧化硫排放情况

（2）氮氧化物排放情况

（3）烟（粉）尘排放情况

4.7.3热力厂工业废气处理

第五章：大气污染治理行业脱硝市场吸引力分析

5.1脱硝行业市场发展现状分析

5.1.1氮氧化物排放现状分析

5.1.2脱硝技术市场结构分析

5.1.3脱硝电价预测

5.2脱硝系统投资成本及运营费用分析

5.2.1低氮燃烧脱硝系统成本分析

（1）主要低氮燃烧脱硝技术分析

（2）低氮燃烧脱硝系统成本分析

5.2.2SCR脱硝系统成本分析

（1）SCR脱硝系统投资成本分析

（2）SCR脱硝系统运营费用分析

5.2.3SNCR脱硝系统成本分析

5.3火电脱硝市场前景分析

5.3.1脱硝机组应用现状

5.3.2脱硝市场规模分析

5.3.3火电脱硝市场竞争格局分析

5.3.4火电脱硝工程容量

5.3.5火电脱硝市场容量预测

5.4脱硝催化剂市场分析

5.4.1脱硝催化剂原材料市场分析

5.4.2脱硝催化剂产品分类

5.4.3催化剂消耗量分析

5.4.4催化剂企业竞争格局

5.4.5催化剂供需结构分析

（1）脱硝催化剂供给分析

（2）脱硝催化剂需求分析

5.4.6催化剂市场容量预测

5.4.7脱硝催化剂行业存在的问题

5.5大气污染治理行业脱硝市场前景预测

5.5.1脱硝技术发展趋势

（1）低氮燃烧脱硝技术市场趋势

（2）SCR脱硝技术市场趋势

（3）SNCR脱硝技术市场趋势

5.5.2脱硝市场前景预测

（1）低氮燃烧脱硝技术市场占有率预测

（2）SCR脱硝技术市场占有率预测

（3）SNCR脱硝技术市场占有率预测

第六章：大气污染治理行业脱硫市场吸引力分析

6.1脱硫行业市场发展现状

6.1.1二氧化硫排放现状分析

6.1.2脱硫行业市场规模分析

6.1.3脱硫工程建设现状分析

（1）已建脱硫工程

（2）拟在建脱硫工程

6.1.4脱硫行业市场结构分析

6.2脱硫行业投资成本及运营费用分析

6.2.1石膏烟气脱硫投资成本及运营费用

（1）运行成本

（2）设备维护成本

（3）设备折旧分析

（4）贷款利息分析

（5）石膏综合利用产生的效益

6.2.2石膏烟气脱硫成本综合经济分析

6.2.3石膏烟气脱硫系统成本结果分析

6.3火电脱硫市场前景分析

6.3.1脱硫机组应用现状

6.3.2脱硫市场规模分析

6.3.3火电脱硫市场竞争格局分析

6.3.4火电脱硫工程容量

6.3.5火电脱硫市场容量预测

6.4钢铁烧结脱硫市场前景分析

6.4.1钢铁烧结流程分析

6.4.2钢铁烧结机脱硫市场分析

6.4.3钢铁脱硫市场格局分析

6.4.4钢铁脱硫市场容量预测

6.5脱硫催化剂市场分析

6.5.1脱硫催化剂应用现状分析

6.5.2脱硫催化剂需求情况分析

6.5.3脱硫催化剂市场容量分析

6.6大气污染治理行业脱硫市场前景预测

6.6.1脱硫技术发展趋势

（1）新标准主流技术分析

（2）主流技术市场分析

（3）主流技术能否达到“零排放”标准

6.6.2脱硫市场容量预测

第七章：大气污染治理行业除尘市场吸引力分析

7.1除尘行业市场发展现状

7.1.1烟尘及粉尘排放现状分析

7.1.2烟尘及粉尘处理现状分析

7.2袋式除尘器市场分析

7.2.1袋式除尘概述

（1）袋式除尘器结构分析

（2）袋式除尘产业链分析

（3）袋式除尘器成本构成分析

7.2.2袋式除尘器市场运营分析

（1）袋式除尘器行业经营情况

（2）袋式除尘行业成本与盈利能力

（3）袋式除尘器市场竞争格局分析

7.2.3袋式除尘器市场应用分析

（1）钢铁行业应用分析

（2）水泥工业应用分析

（3）有色金属冶炼行业应用分析

（4）其他行业应用分析

7.2.4袋式除尘技术发展分析

（1）袋式除尘技术发展进程分析

（2）袋式除尘新技术及应用分析

（3）袋式除尘器应用领域研发方向

7.2.5袋式除尘行业发展前景分析

7.3电除尘器市场分析

7.3.1电除尘器概述

- (1) 产品定义及分类
- (2) 电除尘器结构分析
- 7.3.2电除尘器市场运营分析
 - (1) 电除尘器行业经营情况分析
 - (2) 电除尘器市场竞争现状分析
- 7.3.3电除尘器市场应用分析
 - (1) 电力行业应用分析
 - (2) 水泥工业应用分析
 - (3) 其他行业应用分析
- 7.3.4电除尘技术发展趋势分析
 - (1) 电除尘技术总体进展分析
 - (2) 电除尘新技术开发应用分析
- 7.3.5电除尘行业发展前景分析
 - (1) 国际市场
 - (2) 国内市场
 - (3) 前景总结
- 7.4其他除尘器市场分析
 - 7.4.1旋风除尘器市场分析
 - 7.4.2湿式除尘器市场分析
 - 7.4.3静电除尘器市场分析
 - 7.4.4重力、惯性除尘器市场分析
 - 7.4.5过滤除尘器市场分析
 - 7.4.6湿法静电除尘器市场分析
 - 7.4.7六类除尘器市场对比分析
 - (1) 主流技术分析
 - (2) 市场占有情况对比分析
 - (3) 未来发展趋势对比分析
 - (4) 能否实现“零排放”
 - (5) 十三五市场前景预测
- 7.5典型案例公司除尘器市场分析
 - 7.5.1除尘器类别
 - 7.5.2除尘器价格
 - 7.5.3除尘器销售渠道
 - 7.5.4除尘器市场占有率
 - 7.5.5除尘器产品类型

第八章：大气污染治理行业企业个案经营分析

8.1大气污染治理企业总体分析

8.2大气污染治理企业个案经营分析

8.2.1北京国电龙源环保工程有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.2福建龙净环保股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.3凯迪生态环境科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.4北京博奇电力科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.5中电投远达环保工程有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.6中国大唐集团科技工程有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.7华电环保系统工程有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.8 山东三融环保工程有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.9 北京清新环境技术股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.10 上海电气石川岛电站环保工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业工程业绩分析
- (4) 企业业务区域分布
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.11 武汉都市环保工程技术股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.12 大连绿诺环境工程科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.13 永清环保股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.14中节能六合天融环保科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.15北京利德衡环保工程有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.16山东国舜建设集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.17北京三聚环保新材料股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.18科林环保装备股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.19安徽盛运环保（集团）股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.20厦门三维丝环保股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.21昆明贵研催化剂有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.22无锡华光锅炉股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.23同方环境股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.24江苏康洁环境工程有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.25成都东方凯特瑞环保催化剂有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.26湖南麓南脱硫脱硝科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.27中环(中国)工程有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.28浙江菲达环保科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九章：大气污染治理行业投融资分析及前景预测

9.1大气污染治理行业进入壁垒

- 9.1.1技术壁垒
- 9.1.2资金壁垒
- 9.1.3资质壁垒
- 9.1.4经验壁垒

9.2大气污染治理行业竞争力因素分析

- 9.2.1技术水平
- 9.2.2市场需求
- 9.2.3政府引导

9.3大气污染治理行业发展影响因素

- 9.3.1影响行业发展的有利因素
- 9.3.2影响行业发展的不利因素

9.4大气污染治理行业投资方向分析

- 9.4.1大气污染治理行业投资规模
- 9.4.2大气污染治理行业投资区域分布
- 9.4.3大气污染治理行业投资风险
- 9.4.4大气污染治理行业投资机遇

9.5大气污染治理行业融资途径分析

- 9.5.1排污权交易
- 9.5.2绿色保险
- 9.5.3企业绿色征信
- 9.5.4环保担保
- 9.5.5融资租赁服务
- 9.5.6环保项目交易
- 9.5.7环保技术产权交易
- 9.5.8碳金融市场

9.6大气污染治理行业前景分析

9.6.1火电脱硫脱硝市场前景分析

9.6.2钢铁烧结脱硫市场前景分析

9.6.3大气污染治理行业催化剂市场前景分析

第十章：发达国家大气污染治理市场分析

10.1美国大气污染治理市场分析

10.1.1美国主要大气污染防治法规及标准介绍

10.1.2美国主要大气污染控制措施

10.1.3美国大气污染治理的经济激励政策

10.1.4美国大气污染管制主要手段发展

（1）绿色能源技术

（2）清洁生产技术

（3）加强针对性立法、执法

10.1.5美国大气污染治理对我国的启示

（1）统筹协调发展我国清洁能源和清洁生产技术

（2）完善清洁能源法和清洁生产法

（3）严格大气污染物排放标准

10.2欧洲大气污染治理市场分析

10.2.1欧洲主要大气污染防治法规及标准介绍

10.2.2欧洲主要大气污染控制措施

10.2.3欧洲大气污染治理的经济激励政策

10.3日本大气污染治理市场分析

10.3.1日本主要大气污染防治法规及标准介绍

10.3.2日本主要大气污染控制措施

10.3.3日本大气污染治理经验对我国的启示

第十一章：重点区域大气污染治理市场分析

11.1北京市大气污染治理市场分析

11.1.1北京市空气质量状况

11.1.2北京市大气污染治理相关政策

11.1.3北京市大气污染防治设备产量

11.1.4北京市大气污染治理投资

11.1.5北京市大气污染治理前景

11.2河北省大气污染治理市场分析

11.2.1河北省大气污染总体状况

11.2.2河北省大气污染治理相关政策

11.2.3河北省大气污染防治设备产量

11.2.4河北省大气污染治理投资

11.2.5河北省大气污染治理前景

11.3上海市大气污染治理市场分析

11.3.1上海市空气质量状况

11.3.2上海市大气污染治理相关政策

11.3.3上海市大气污染防治设备产量

11.3.4上海市大气污染治理投资

11.3.5上海市大气污染治理前景

11.4浙江省大气污染治理市场分析

11.4.1浙江省空气质量状况

11.4.2浙江省大气污染治理相关政策

11.4.3浙江省大气污染防治设备产量

11.4.4浙江省大气污染治理投资

11.4.5浙江省大气污染治理前景

11.5广东省大气污染治理市场分析

11.5.1广东省空气质量状况

11.5.2广东省大气污染治理相关政策

11.5.3广东省大气污染防治设备产量

11.5.4广东省大气污染治理投资

11.5.5广东省大气污染治理前景

图表目录

图表1：主要大气污染物及其危害

图表2：“近零排放”技术路线示意图

图表3：“近零排放”处理流程

图表4：近零排放烟气处理系统参数（单位： ，mg/Nm³）

图表5：大气污染治理工程项目人员配备结构

图表6：大气污染治理行业盈利模式分析

图表7：典型的EPC模式示意图

图表8：大气污染治理行业主管部门

图表9：大气污染治理行业协会

图表10：大气污染排放标准发布情况

图表11：大气污染排放标准发布情况（单位：mg/Nm³）

图表12：中国节能减排政策发布情况

图表13：大气污染防治主要政策发布情况

图表14：中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/289248289248.html>