

中国气雾剂行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国气雾剂行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569246.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

气雾剂由药物、附加剂、抛射剂、耐压容器和阀门系统组成，主要是指含药、乳液或混悬液与适宜的抛射剂共同装封于具有特制阀门系统的耐压容器中，使用时借助抛射剂的压力将内容物呈雾状物喷出，用于肺部吸入或直接喷至腔道粘膜、皮肤及空间消毒的制剂。

资料来源：观研天下整理

气雾剂的分类有多种。按分散系统，气雾剂可分为溶液型气雾剂、混悬型气雾剂、乳剂型气雾剂；按给药途径，可分为吸入气雾剂、非吸入气雾剂、外用气雾剂；按处方组成，可分为二相气雾剂、三相气雾剂；按是否采用定量阀门系统，可分为定量气雾剂和非定量气雾剂。

气雾剂种类情况

类型

种类

定义及其应用

按分散系统

溶液型气雾剂

固体或液体药物溶解在抛射剂中，形成均匀溶液，喷出后抛射剂挥发，药物以固体或液体微粒状态达到作用部位。

混悬型气雾剂

固体药物以微粒状态分散在抛射剂中，形成混悬液，喷出后抛射剂挥发，药物以固体微粒状态达到作用部位。此类气雾剂又称为粉末气雾剂。

乳剂型气雾剂

液体药物或药物溶液与抛射剂（不溶于水的液体）形成W/O或O/W型乳剂。O/W型在喷射时随着内相抛射剂的汽化而以泡沫形式喷出，W/O型在喷射时随着外相抛射剂的汽化而形成液流。

按给药途径

吸入气雾剂

系指含药溶液、混悬液或乳液，与合适的抛射剂或液化混合抛射剂共同装封于具有定量阀门系统和一定压力的耐压容器中，使用时借助抛射剂的压力，将内容物呈雾状物喷出，经口吸入沉积于肺部的制剂，通常也被称为压力定量吸入剂。揿压阀门可定量释放活性物质，药物分散成微粒或雾滴，经呼吸道吸入发挥局部或全身治疗作用。

非吸入气雾剂

如皮肤和黏膜用气雾剂。皮肤用气雾剂主要起保护创面、清洁消毒、局部麻醉及止血等作用。鼻用气雾剂系指经鼻吸入沉积于鼻腔的制剂。鼻黏膜用气雾剂用于一些蛋白多肽类药物的

给药方式，可发挥全身作用。阴道黏膜用的气雾剂常用O/W型泡沫气雾剂，主要用于治疗微生物、寄生虫等引起的阴道炎，也可用于节制生育。

外用气雾剂

是指用于皮肤和空间消毒的气雾剂。

按处方组成

二相气雾剂

即溶液型气雾剂，由药物与抛射剂形成的均匀液相与抛射剂部分挥发的抛射剂形成的气相所组成。

三相气雾剂

其中两相均是抛射剂，即抛射剂的溶液和部分挥发的抛射剂形成的液体，根据药物的情况，又有三种：药物的水性溶液与液化抛射剂形成W/O乳剂，另一相为部分汽化的抛射剂；药物的水性溶液与液化抛射剂形成O/W乳剂，另一相为部分汽化的抛射剂；固体药物微粒混悬在抛射剂中固、液、气三相。

按是否采用定量阀门系统

定量气雾剂

主要用于肺部、口腔和鼻腔。

非定量气雾剂

主要是用于局部治疗的皮肤、阴道和直肠。

资料来源：观研天下整理

近年来随着科学技术的不断发展，气雾剂产品的适用范围越来越广，需求规模也在不断扩大，从而也推动了市场的增长。数据显示，2019年我国气雾剂行业市场规模826亿元。初步估算2020年，我国气雾剂行业市场规模在**亿元左右，并预计2021年这一规模将在**亿元左右。

数据来源：观研天下整理

总体来看，随着我国一带一路、供给侧改革等国家战略的实施，中国正向以国内消费和服务业为主导的经济模式转型，世界与中国经济出现的新变化给精细化工行业带来机遇和挑战。作为精细化工产品的气雾剂产品，中国气雾剂行业整体延续了不断发展、上升的格局，产品由杀虫气雾剂、工业气雾剂逐步向个人护理用品、家居、药用、食品、特种等专业化气雾剂产业延伸和发展，实现了产品的多样性和多元化发展。目前我国逐渐发展成为继欧洲、美国后的全球第三大生产地。

从细分领域来看，气雾剂作为一种方便使用的包装形式，具有使用范围广、应用领域多的特点，广泛应用于农业、汽车及工业、个人护理、家庭用品、涂料、医药、食品等领域。近年来受益于下游市场的发展，我国气雾剂市场得到了较快的发展。以汽车保养维修市场、化妆品市场为例，具体如下：

汽车保养维修市场气雾剂方面，针对汽车零部件、底盘件和内饰件的小范围涂层缺陷修复问题，自喷漆正凭借其高效便捷的优势发挥巨大作用，可提高施工效率，缩短维修时间，进而提升服务质量，提升客户满意度。

虽然2017-2020年期间，汽车产销市场发展有所下降，甚至是在2018年出现自1990年以来，中国汽车市场首次出现销量负增长。但同年新车消费总量2800多万辆，仍列全球第一。根据中汽协数据显示，2021年，中国汽车产销量分别为2608.2万辆和2627.5万辆，同比增长3.4%和3.8%，结束了自2018年以来连续3年的下降趋势。其中，新能源汽车在2021年销售352.1万辆，同比增长接近160%，连续7年位居全球第一。

2011-2021年我国汽车产销量

数据来源：中汽协，观研天下整理

在此背景下，我国汽车保养维修市场的气雾剂需求也得了快速发展。数据显示，十年内我国气雾剂生产总量增加值不低于15亿罐；2019年度中国气雾剂总产量约25.73亿罐，其中汽车和工业气雾剂占比最高，约26.82%，喷漆类占比约18.27%。

化妆品气雾剂市场方面，近两年来，因二元喷雾的兴起和消费需求的崛起，我国化妆品气雾剂市场爆发。与此同时，城镇化进程加快，电商模式的成熟等诸多因素，刺激着我国气雾剂行业再一次走上快车道。特别是在短视频种草、直播带货的宏观背景之下，气雾剂+小品类解锁了新消费场景，如雾状、泡沫、冰状、棉状、膏状、束状、粉状等独特的产品形态，促使创新型的化妆品气雾剂市场进入黄金发展期。

根据相关数据显示，我国个人护理用气雾剂在近5年来保持快速的增长趋势，占气雾剂总量的比例提升了10%。同时，2020全年化妆品气雾剂线上销量达到6531万件，销售额达45亿元。在2021天猫3.8节美妆消费大数据系列榜单中，品类销量高增长榜TOP15里，头发干洗喷雾、补水喷雾、口腔清新剂等产品销量表现亮眼，作为近年的美妆产品创新代表，气雾剂化妆品的行业景气度愈发呈现上升态势。预计未来5年，我国化妆品气雾剂在将会达到6亿罐，市场规模超过300亿元，成为亚洲第一市场。

天猫2021年3.8节品类销量高增长榜TOP15 序号 品类 增速 1 宝宝润肤乳 563% 2 漱口水 263% 3 护发精华 150% 4 干洗喷雾 114% 5 眼线 107% 6 定妆 88% 7 卸妆 82% 8 唇釉 84% 9 遮瑕 74% 10 补水喷雾 98% 11 彩妆盘 66% 12 眉部彩妆 60% 13 口腔清新剂 54% 14 粉底 53% 15 润唇膏 52%

数据来源：美业颜究院，观研天下整理（WW）

品类的升级与技术迭代，也促使气雾剂正成为化妆品行业一个新的增长动力。目前国内化妆品气雾剂集中分布的品类是防晒、补水喷雾、头发造型，同时也诞生了许多销量及备案高增长气雾剂产品，例如沐浴泡泡、头发干洗喷雾、身体护理喷雾、口气清新喷雾、除臭止汗喷雾等等。

但据了解，国外化妆品气雾剂覆盖品类齐全，市场成熟。与之相比，我国化妆品气雾剂市场

规模总量少，潜力品类待发掘，有较大发展空间。

从市场竞争情况来看，受技术、质量、品牌、渠道及淘汰氟利昂气体等影响，以及环保要求的不断提高，国家把气雾剂生产/经营企业纳入“安全生产许可证”范畴，提高了行业的准入门槛，实行化工企业“入园”政策，部分中小企业逐渐退出气雾剂行业，行业集中度将不断提高。气雾剂生产企业，必将迎来新的发展机遇。

现阶段优贝科技是我国最大的气雾剂生产制造商之一。有数据显示，截止到目前，优贝科技拥有占地面积100多亩，建筑面积60000多平方米的现代化专业化工生产基地，配备30余条全自动气雾剂生产线、60个专用色浆釜，打造出逾2.5亿罐/年气雾剂、2万吨/年涂料产品、2万吨/年养护用品的生产制造能力。

观研报告网发布的《中国气雾剂行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国气雾剂行业发展概述

第一节气雾剂行业发展情况概述

- 一、气雾剂行业相关定义
- 二、气雾剂行业基本情况介绍
- 三、气雾剂行业发展特点分析
- 四、气雾剂行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、气雾剂行业需求主体分析

第二节中国气雾剂行业生命周期分析

- 一、气雾剂行业生命周期理论概述
- 二、气雾剂行业所属的生命周期分析

第三节气雾剂行业经济指标分析

- 一、气雾剂行业的赢利性分析
- 二、气雾剂行业的经济周期分析
- 三、气雾剂行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球气雾剂行业市场发展现状分析

第一节全球气雾剂行业发展历程回顾

第二节全球气雾剂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲气雾剂行业地区市场分析

- 一、亚洲气雾剂行业市场现状分析
- 二、亚洲气雾剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲气雾剂行业市场前景分析

第四节北美气雾剂行业地区市场分析

- 一、北美气雾剂行业市场现状分析
- 二、北美气雾剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美气雾剂行业市场前景分析

第五节欧洲气雾剂行业地区市场分析

- 一、欧洲气雾剂行业市场现状分析
- 二、欧洲气雾剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲气雾剂行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界气雾剂行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球气雾剂行业市场规模预测

第三章 中国气雾剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对气雾剂行业的影响分析

第三节中国气雾剂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对气雾剂行业的影响分析

第五节中国气雾剂行业产业社会环境分析

第四章 中国气雾剂行业运行情况

第一节中国气雾剂行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国气雾剂行业市场规模分析

- 一、影响中国气雾剂行业市场规模的因素
- 二、中国气雾剂行业市场规模
- 三、中国气雾剂行业市场规模解析

第三节中国气雾剂行业供应情况分析

- 一、中国气雾剂行业供应规模
- 二、中国气雾剂行业供应特点

第四节中国气雾剂行业需求情况分析

- 一、中国气雾剂行业需求规模
- 二、中国气雾剂行业需求特点

第五节中国气雾剂行业供需平衡分析

第五章 中国气雾剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国气雾剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、气雾剂行业产业链图解

第二节中国中国气雾剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对气雾剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对气雾剂行业的影响分析

第三节我国气雾剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国气雾剂行业市场竞争分析

第一节中国气雾剂行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国气雾剂行业竞争现状分析

一、中国气雾剂行业竞争格局分析

二、中国气雾剂行业主要品牌分析

第三节中国气雾剂行业集中度分析

一、中国气雾剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国气雾剂行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国气雾剂行业模型分析

第一节中国气雾剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国气雾剂行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国气雾剂行业SWOT分析结论

第三节中国气雾剂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国气雾剂行业需求特点与动态分析

第一节中国气雾剂行业市场动态情况

第二节中国气雾剂行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节气雾剂行业成本结构分析

第四节气雾剂行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国气雾剂行业价格现状分析

第六节中国气雾剂行业平均价格走势预测

- 一、中国气雾剂行业平均价格趋势分析
- 二、中国气雾剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国气雾剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国气雾剂行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国气雾剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国气雾剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国气雾剂行业区域市场现状分析

第一节中国气雾剂行业区域市场规模分析

影响气雾剂行业区域市场分布的因素

中国气雾剂行业区域市场分布

第二节中国华东地区气雾剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区气雾剂行业市场分析

（1）华东地区气雾剂行业市场规模

（2）华南地区气雾剂行业市场现状

（3）华东地区气雾剂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区气雾剂行业市场分析

（1）华中地区气雾剂行业市场规模

（2）华中地区气雾剂行业市场现状

（3）华中地区气雾剂行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区气雾剂行业市场分析

- (1) 华南地区气雾剂行业市场规模
- (2) 华南地区气雾剂行业市场现状
- (3) 华南地区气雾剂行业市场规模预测

第五节 华北地区气雾剂行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区气雾剂行业市场分析
 - (1) 华北地区气雾剂行业市场规模
 - (2) 华北地区气雾剂行业市场现状
 - (3) 华北地区气雾剂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区气雾剂行业市场分析
 - (1) 东北地区气雾剂行业市场规模
 - (2) 东北地区气雾剂行业市场现状
 - (3) 东北地区气雾剂行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区气雾剂行业市场分析
 - (1) 西南地区气雾剂行业市场规模
 - (2) 西南地区气雾剂行业市场现状
 - (3) 西南地区气雾剂行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区气雾剂行业市场分析
 - (1) 西北地区气雾剂行业市场规模
 - (2) 西北地区气雾剂行业市场现状
 - (3) 西北地区气雾剂行业市场规模预测

第十一章 气雾剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国气雾剂行业发展前景分析与预测

第一节中国气雾剂行业未来发展前景分析

一、气雾剂行业国内投资环境分析

二、中国气雾剂行业市场机会分析

三、中国气雾剂行业投资增速预测

第二节中国气雾剂行业未来发展趋势预测

第三节中国气雾剂行业规模发展预测

一、中国气雾剂行业市场规模预测

二、中国气雾剂行业市场规模增速预测

三、中国气雾剂行业产值规模预测

四、中国气雾剂行业产值增速预测

五、中国气雾剂行业供需情况预测

第四节中国气雾剂行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国气雾剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国气雾剂行业进入壁垒分析

一、气雾剂行业资金壁垒分析

二、气雾剂行业技术壁垒分析

三、气雾剂行业人才壁垒分析

四、气雾剂行业品牌壁垒分析

五、气雾剂行业其他壁垒分析

第二节气雾剂行业风险分析

一、气雾剂行业宏观环境风险

二、气雾剂行业技术风险

三、气雾剂行业竞争风险

四、气雾剂行业其他风险

第三节中国气雾剂行业存在的问题

第四节中国气雾剂行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国气雾剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国气雾剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国气雾剂行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节气雾剂行业营销策略分析

一、气雾剂行业产品营销

二、气雾剂行业定价策略

三、气雾剂行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569246.html>