

# 2017-2022年中国存储软件行业运营格局现状及投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国存储软件行业运营格局现状及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/289246289246.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着信息技术的飞速发展以及应用范围的日益扩大,存储系统在世界范围内已经得到越来越广泛关注和应。近年来,中国主要行业和企业信息化建设的迅速推进也使得中国的存储系统市场经历了快速的增长。包括Veritas、IBM、HP、SUN、EMC、等众多国际知名品牌相继加入中国存储管理软件市场的竞争,在产品开发、渠道建设和市场宣传等方面投入了重大力量。尽管目前中国存储管理软件市场仍处于不成熟阶段,但经过厂商和用户的共同培育,数据存储、灾难恢复和存储管理等存储理念正在得到用户的接受,中国存储管理软件市场已经启动,网络存储也逐渐得到更广泛的应用。

### 市场规模

#### 1、总量规模与增长

2002年中国存储管理软件市场总额达到6.5亿人民币,比2001年增长38.3%,增幅有所回落。赛迪顾问认为回落的原因,首先由于中国IT用户消费日趋理性化,应用需求已从硬件设备的大规模采购逐渐转向现有系统应用水平的提高,用户更加注重与产品应用相配套的专业培训;其次由于2002年内电信、电力和民航等行业实行了打破垄断、公司重组等一系列改革,这些行业的存储催赵里软件采购量增长趁缓;第三,尽管教育、政府等行业信息化建设步伐加快,但由于这些行业对存储管理软件的需求以低端产品为主,对销售额的影响不大。

#### 2、各季度市场规模

2002年中国存储管理软件市场各个季度的销售同比增长率连续下滑,由于2001年四季度受“911”事件的影响,销售额增幅较大,因此2002年四季度的同比增长率最低,仅为12.4%。

### 市场发展因素

#### 1、行业信息化建设的飞速发展,为存储管理软件提供了雄厚的基础平台

目前中国主要的信息化建设比较完善的行业,如电信、金融、政府等,网络基础设施的建设已经基本完成,存储网络的建设也初具规模,为存储管理软件的应用提供了基础平台。而且,随着网络结构的日益复杂、业务系统的应用向更广更深层次发展,业务产生的数据量急剧膨胀,使得存储管理软件可应用的空间越来越广泛。

## 2、中国存储管理软件较低的应用层

次为该产品的发展提供了巨大的市场潜力由于目前中国存储管理软件的应用层次较低,在高端应用市场的空白与匮乏为中国存储管理软件厂商提供了充分的市场空间,因此进入此领域的国内外厂商逐渐增加,对该领域的市场培育起到了促进作用,有利于该产品的全面发展。

## 3、市场供给的充足为存储管理软件

的普及发展提供了坚实的产品基础目前中国存储管理软件产品供给充足,覆盖面较广,这就为用户选择适合自己的产品提供了丰富的物质基础,客观上也对存储管理软件的普及发展起到了积极的促进作用。

中国报告网发布的《2017-2022年中国存储软件行业运营格局现状及投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 目录

## 第一章世界存储软件行业整体运营状况分析

### 第一节世界软件产业运行总况

#### 一、全球软件行业整合情况

#### 二、全球软件市场产业规模

#### 三、全球软件研发情况分析

#### 四、世界软件销售市场分析

### 第二节世界存储软件行业市场发展格局

#### 一、存储软件销售收入情况

- 二、世界存储软件十大厂商对比分析
- 三、赛门铁克软件领先亚太区市场
- 四、全球储存软件市场收入状况分析
- 五、IBM发布新版数据库软件节约75%存储成本
- 六、世界存储软件市场动态分析

### 第三节世界存储软件巨头企业运行状况分析

- 一、IBM
- 二、赛门铁克
- 三、EMC
- 四、惠普

### 第四节世界存储软件行业新趋势探析

## 第二章中国存储软件行业发展环境解析

### 第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

### 第二节中国存储软件市场政策环境分析

- 一、电子信息产业调整和振兴规划要点解析
- 二、《软件政府采购法（试行）》
- 三、《鼓励软件产业和芯片产业发展的若干政策》
- 四、国家税务总局关于嵌入式软件增值税政策
- 五、中国软件采购政策
- 六、《软件产品管理办法》的实施

### 第三节中国存储软件市场技术环境分析

- 一、数据库存储软件新增XML支持
- 二、网络存储技术再度进化
- 三、在线存储数据压缩技术的缺陷

### 第四节中国存储软件市场社会环境分析

- 一、电脑网络普及应用
- 二、中国人口规模及学历情况分析
- 三、人们受教育程度

### 第三章中国软件产业运行新形势透析

#### 第一节中国软件业产业运行概况

- 一、软件产业发展对中国经济影响
- 二、中国软件产业知识产权保护情况
- 三、中国软件产业多核并行化开发情况
- 四、我国软件产业自主创新战略
- 五、两化融合对软件产业调整升级影响

#### 第二节中国软件产业市场运行分析

- 一、我国软件产业规模发展状况
- 二、我国软件业运营状况分析
- 三、近两年中国软件销售收入同比
- 四、内需与外包对中国软件产业发展影响
- 五、中国软件产业市场精细化发展状况

#### 第三节中国软件人才现状分析

- 一、人才"橄榄形"结构现状
- 二、我国软件产业人才培养状况
- 三、软件程序员专业化分析

### 第四章中国存储软件行业市场运行态势剖析

#### 第一节中国存储软件产业运行总况

- 一、中国存储市场正在迎来自主创新“时代”
- 二、中国存储软件产业集中度进一步提高

#### 第二节中国存储软件市场运行状况综述

- 一、存储软件市场逐渐成熟
- 二、高端产品需求稳定
- 三、存储软件市场销售收入分析
- 四、存储软件细分市场份额分布
- 五、信核数据矢志打造中国自主存储软件品牌

#### 第三节中国存储软件业面临的挑战

### 第五章中国存储软件细分子市场运行分析

#### 第一节数据备份与恢复软件

#### 第二节归档软件

#### 第三节复制软件

#### 第四节存储管理软件

## 第五节存储设备管理软件

## 第六节存储基础架构软件

## 第七节文件系统软件

## 第六章中国储存软件市场营销解析

### 第一节中国储存软件营销解析

#### 一、互联网时代储存软件营销亮点

#### 二、储存软件FEA网络整合营销

#### 三、储存软件营销渠道分析

### 第二节中国储存软件案例解析

#### 一、IBM

##### 1、IBM调整存储软件销售策略

##### 2、IBM存储系统市场渠道策略解析

#### 二、华旗资讯:品牌营销策略全透视

### 第三节八大策略助力数据存储绿化分析

## 第七章中国出口计算机软件贸易分析

### 第一节中国出口计算机软件进出口数据监测

#### 一、出口计算机软件进口数据分析

#### 二、出口计算机软件出口数据分析

#### 三、出口计算机软件进出口单价分析

### 第二节出口计算机软件进出口国家及地区分析

#### 一、出口计算机软件进口来源国家及地区

#### 二、出口计算机软件出口国家及地区

### 第三节出口计算机软件进出口省市分析

#### 一、出口计算机软件主要进口省市分析

#### 二、出口计算机软件主要出口省市分析

## 第八章中国存储软件市场竞争格局透析

### 第一节中国软件行业竞争现状

#### 一、协同软件厂商通过服务创新提升产品竞争力

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、盗版软件侵蚀正版软件营利空间

#### 四、售后服务竞争

### 第二节中国存储软件市场竞争格局

- 一、储存市场竞争激烈
  - 二、世界信息存储巨头落户山东
  - 三、惠普推新版储存管理软件争市场
  - 四、西北存储渠道上演土洋品牌争夺战
- 第三节中国存储软件行业竞争趋势分析

## 第九章中国存储软件主体企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节中兴通讯股份有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

### 第二节青岛海尔股份有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

### 第三节浙江浙大网新科技股份有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

### 第四节方正科技集团股份有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

### 第五节山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

### 第六节华为技术有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第七节熊猫电子集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第八节UT斯达康通讯有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第九节海信集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 第十章中国存储软件行业发展趋势与前景展望

#### 第一节中国存储软件行业发展前景分析

一、软件产业继续保持平稳发展

二、面向应用的嵌入式实时操作系统将迎来黄金期

三、外包软件测试有望成为小作坊软件业业务增长点

#### 第二节中国存储软件行业发展趋势分析

一、五大趋势主导软件产业变局

二、软件业内部结构调整将进一步深化

三、业务流程外包(BPO)已经成为外包服务新的发展趋势

#### 第三节中国存储软件行业市场预测分析

一、存储软件市场规模预测分析

二、中国存储软件市场收入预测分析

三、中国软件进出口贸易预测分析

#### 第四节中国存储软件市场盈利预测分析

### 第十一章中国存储软件行业投资战略研究

#### 第一节中国存储软件行业投资机会分析

- 一、软件业将逐渐成为投资潜力
- 二、中间件将是软件业未来投资热点
- 三、存储软件投资吸引力分析

## 第二节中国存储软件行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

## 第十二章中国存储软件行业投资战略分析

### 第一节中国存储软件行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析

### 第二节中国存储软件行业投资效益分析

- 一、行业投资现状分析
- 二、行业投资效益分析

### 第三节中国存储软件行业投资建议

- 一、细分市场的选择
- 二、产品细分选择
- 三、运营模式的选择
- 四、品牌宣传策略的选择

图表目录：（部分）

图表：世界存储软件十大厂商实力综合实力对比图

图表：中国储存软件子市场份额分布

图表：中国GDP分析

图表：中国CPI指数分析

图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表：中国出口计算机软件进口量增长趋势图

图表：中国出口计算机软件进口金额增长趋势图

图表：中国出口计算机软件出口量增长趋势图

图表：中国出口计算机软件出口金额增长趋势图

图表：中国出口计算机软件进口来源地及量值统计表

图表：中国出口计算机软件进口来源结构

图表：中国出口计算机软件出口去向国家和地区统计表

图表：中国出口计算机软件出口去向分布图

图表：中兴通讯股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：中兴通讯股份有限公司净利润增长趋势图

图表：中兴通讯股份有限公司利润率走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标表

图表：中兴通讯股份有限公司经营能力指标表

图表：中兴通讯股份有限公司盈利能力指标表

图表：中兴通讯股份有限公司偿债能力指标表

图表：青岛海尔股份有限公司主营业务收入增长趋势图

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/289246289246.html>