2018年中国智慧企业市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智慧企业市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/329244329244.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧企业主要是指基于下一代云计算、大数据、物联网等前沿技术，促进企业经营的科学化、网络化和智能化，带动产业转型升级，促进工业化和信息化的深度融合。据前瞻预测，2016年中国企业IT市场支出规模为2.31万亿元，预计到2021年中国企业IT市场支出将达到3.35万亿元。

图表：2016-2021年中国企业IT市场支出的规模及预测（单位：万亿元）

一、电子渠道发展情况 电子渠道是指是企业与消费者无需面对面，借助电脑、电话、手机、自助终端等设备，利用移动通信网络和互联网，通过语音、短信、WAP、互联网站、博客、微信等信息化手段提供服务和产品销售的渠道模式。

相对传统渠道，电子渠道有三大优势：一是降低了企业的经营成本；二是在技术可支撑的范围内，可不断增加服务产品和信息，实现了新兴业务的迅速发布和推广，提供给客户“图文并茂+声音”式的全新服务，满足客户更多个性化的需求，提升企业提供服务的效率；三是网络电子系统服务的标准化、统一化可以有效的提高客户满意度。

据清华大学国家服务外包人力资源研究院编制的《中国呼叫中心产业白皮书(2014年)》统计，截至2014年底，中国呼叫中心企业近1,700家，产业总坐席数保守估计超过120万席，直接从业人数超过300万人，累计投资规模超过1,150亿元，在全国范围内建成的以呼叫中心为主导产业的专业园区超过60个。中国呼叫中心产业已渗透中国56个行业，目前在互联网、电商、通信、金融等服务性行业中比例较高。预计到2015年中国呼叫中心投资规模将突破1,300亿。

图表：2006-2015年中国呼叫中心投资规模（单位：亿元）

由于智能手机的大面积普及，电商、游戏、广告等逐渐适应从PC端向移动端发展，移动互联网的持续高速增长。中商产业研究院《2017年中国互联网市场研究报告》数据显示，2016年中国移动互联网市场规模为52,817.1亿元，增长率为71.5%，与2015年相比，增长率有所放缓，但市场规模仍处于增长趋势。预计2017年中国移动互联网市场规模将突破6万亿元，达到68,926.3亿元。

图表：2011-2018年中国移动互联网市场规模及增长率（单位：亿元）

二、企业管理发展情况 企业管理软件是通过物联网、云计算等新兴信息技术，构建一个高感度的基础环境，完成企业人力、财力、物资、信息等各类要素资源的优化配置，实现集团企业内部及时、互动、整合的信息感知、传递和处理，终达到企业竞争力增强、员工幸福和谐及可持续发展的目标。

目前全球软件与信息服务业正处于产业恢复和快速发展时期，信息技术在全球范围内有稳定而持续的需求，企业管理软件全球投资保持持续稳定的增长态势。据Gartner预测，2018年全球企业软件市场将达到3,810亿美元市场规模。

图表：2012-2018年全球企业软件市场规模(单位：十亿美元)

根据计世资讯的统计，未来我国企业管理软件市场规模仍将保持较快增长，预计到2019年总体市场规模将超过765.4亿元。

随着各种新兴技术的成熟和相关政策的落实，企业也开始积极尝试采用物联网、云计算等新兴信息技术，以期从信息化步入智慧化的阶段，其特点为信息化和管理提升充分结合，紧跟市场、按需速动、智慧经营，充分支持企业模式创新和产业转型升级。

三、机器视觉发展情况 机器视觉是通过光学的装置和非接触传感器自动地接收和处理一个真实物体的图像，以获得所需信息或用于控制机运动的装置。机器视觉系统的应用领域和应用范围非常广泛，工业领域是机器视觉应用比重大的领域，主要用于产品质量检测、分类、机器人定位装等，一方面替代人工视觉，另一方面用于提高生产的柔性和自动化程度。随着我国工业的产业升级，产品质量要求的提高及人力成本的增加，机器视觉系统的应用将越来越广泛。

根据Automated Imaging Association发布的统计数据，2015年，全球机器视觉系统及部件市场规模是42亿美元，2016年这一数字约为46亿美元，预计2017年，全球机器视觉系统及部件市场规模将达到50亿美元。

从区域来看，传统高端制造业的聚集地北美一直是机器视觉 大的市场，随着全球制造中心向中国转移，中国机器视觉市场正在继北美、欧洲和日本之后，成为国际机器视觉厂商的重要目标市场。随着中国工业自动化程度不断提高，机器视觉市场规模将会持续增长。

图表：2008-2018年全球机器视觉系统及部件市场规模(单位：亿美元)

2016年中国机器视觉市场规模30.3亿元，在《中国制造2025》的推动下，我国的机器视觉将迎来快速增长，预计市场增速将保持在20%左右，到2020年或达70亿元。

图表：2008-2020年中国机器视觉市场规模(单位：亿元)

观研天下发布的《2018年中国智慧企业市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及智慧企业交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、智慧企业T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国智慧企业行业发展概述

第一节 智慧企业行业发展情况概述

- 一、智慧企业行业相关定义
- 二、智慧企业行业基本情况介绍
- 三、智慧企业行业发展特点分析

第二节 中国智慧企业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧企业行业产业链条分析
- 三、中国智慧企业行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智慧企业行业生命周期分析

- 一、智慧企业行业生命周期理论概述
- 二、智慧企业行业所属的生命周期分析

第四节 智慧企业行业经济指标分析

- 一、智慧企业行业的赢利性分析
- 二、智慧企业行业的经济周期分析
- 三、智慧企业行业附加值的提升空间分析

第五节 国中智慧企业行业进入壁垒分析

- 一、智慧企业行业资金壁垒分析
- 二、智慧企业行业技术壁垒分析
- 三、智慧企业行业人才壁垒分析
- 四、智慧企业行业品牌壁垒分析
- 五、智慧企业行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球智慧企业行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧企业行业发展历程回顾

第二节 全球智慧企业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧企业行业地区市场分析

一、亚洲智慧企业行业市场现状分析

二、亚洲智慧企业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧企业行业市场前景分析

第四节 北美智慧企业行业地区市场分析

一、北美智慧企业行业市场现状分析

二、北美智慧企业行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧企业行业市场前景分析

第五节 欧盟智慧企业行业地区市场分析

一、欧盟智慧企业行业市场现状分析

二、欧盟智慧企业行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟智慧企业行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界智慧企业行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球智慧企业行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国智慧企业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧企业行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧企业产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、智慧企业环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国智慧企业行业运行情况

第一节 中国智慧企业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧企业行业市场规模分析

第三节 中国智慧企业行业供应情况分析

第四节 中国智慧企业行业需求情况分析

第五节 中国智慧企业行业供需平衡分析

第六节 中国智慧企业行业发展趋势分析

第五章 中国智慧企业所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧企业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧企业所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国智慧企业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国智慧企业市场格局分析

第一节 中国智慧企业行业竞争现状分析

一、中国智慧企业行业竞争情况分析

二、中国智慧企业行业主要品牌分析

第二节 中国智慧企业行业集中度分析

一、中国智慧企业行业市场集中度分析

二、中国智慧企业行业企业集中度分析

第三节 中国智慧企业行业存在的问题

第四节 中国智慧企业行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧企业行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国智慧企业行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国智慧企业行业消费特点

第二节 中国智慧企业行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧企业行业成本分析

第四节 智慧企业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧企业行业价格现状分析

第六节 中国智慧企业行业平均价格走势预测

一、中国智慧企业行业价格影响因素

二、中国智慧企业行业平均价格走势预测

三、中国智慧企业行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国智慧企业行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧企业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地智慧企业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧企业市场规模分析
- 四、华东地区智慧企业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧企业市场规模分析
- 四、华中地区智慧企业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧企业市场规模分析

第九章 2015-2017年中国智慧企业行业竞争情况

第一节 中国智慧企业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧企业行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国智慧企业行业竞争环境分析（智慧企业T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧企业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国智慧企业行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧企业行业未来发展前景分析

一、智慧企业行业国内投资环境分析

二、中国智慧企业行业市场机会分析

三、中国智慧企业行业投资增速预测

第二节 中国智慧企业行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧企业行业市场发展预测

一、中国智慧企业行业市场规模预测

二、中国智慧企业行业市场规模增速预测

三、中国智慧企业行业产值规模预测

四、中国智慧企业行业产值增速预测

五、中国智慧企业行业供需情况预测

第四节 中国智慧企业行业盈利走势预测

一、中国智慧企业行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧企业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国智慧企业行业投资风险与营销分析

第一节 智慧企业行业投资风险分析

一、智慧企业行业政策风险分析

二、智慧企业行业技术风险分析

三、智慧企业行业竞争风险分析

四、智慧企业行业其他风险分析

第二节 智慧企业行业企业经营发展分析及建议

一、智慧企业行业经营模式

二、智慧企业行业销售模式

三、智慧企业行业创新方向

第三节 智慧企业行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国智慧企业行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧企业行业品牌战略分析

一、智慧企业企业品牌的重要性

二、智慧企业企业实施品牌战略的意义

三、智慧企业企业品牌的现状分析

四、智慧企业企业的品牌战略

五、智慧企业品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧企业行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧企业行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国智慧企业行业发展策略及投资建议

第一节中国智慧企业行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧企业行业定价策略分析

第二节中国智慧企业行业营销渠道策略

一、智慧企业行业渠道选择策略

二、智慧企业行业营销策略

第三节中国智慧企业行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧企业行业重点投资区域分析

二、中国智慧企业行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/329244329244.html>