2009-2012年眼药行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年眼药行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/6924269242.html

报告价格：电子版: 6000元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

眼睛是心灵的窗户，视力不仅关联着每一个人的学习、工作与生活，而且已成为现代社会及家庭特别关注的话题。眼科用药的市场份额也由此得以快速攀升。今后，在国家医疗保障体系逐渐完善和市场经济的双向拉动下，我国眼科用药市场将有较大的发展空间。随着人口的增长、现代化工具的普及和老龄化社会的到来，感觉器官药品市场有了长足迈进，眼科用药市场份额的快速攀升，已引起了制药厂商的进一步关注。在新释药技术和复方制剂技术的带动下，眼科用药市场结构有了全面的改观，已属于利润率较高的保健、治疗双跨品种。虽然眼科药物在浩瀚的市场中所占比例很小，却在感觉器官药品市场上占据了70%以上的份额。在新制剂的带动下，2008年全球眼科用药市场达到130多亿美元的规模。进入新世纪后，我国眼科用药市场有了快速发展，2008年我国眼科用药销售达到60亿元，药学界对专科药物的重视和治疗领域的细分，推进了眼科用药的研究，使许多眼科新药成为备受人们瞩目的品种。在国家医疗保障体系逐渐完善以及市场经济不断深化的双向拉动下，我国眼科用药市场将有较大的发展空间。我国医院中用量最大的滴眼剂是抗感染、抗炎类药物，目前，临床所用的药物约有60多只，占据了眼科药物的40%。从近两年总体趋势分析，抗感染、抗炎类眼科用药的金额占据了眼科药物市场的半壁江山。抗生素、糖皮质激素和喹诺酮类是主要品种，其中氧氟沙星、左氧氟沙星滴眼剂两只品种已占据了眼科用药市场份额的四分之一。

眼科是一个在医学中自然形成的独立体系，临床治疗药物具有一定的特征，在剂型方面，基础性药物由滴眼液和眼膏剂构成，有统计数据表明：截至目前，我国研究开发获得生产批文的眼科药物共有150多个品种，以主营渠道进入医院市场的药物已近90多个，占据了80%以上；SFDA颁发的生产批文已有1400多个，这些产品已成为眼科市场的中流砥柱。随着社会的发展，眼科用药市场中抗感染、抗干眼症、抗青光眼、抗白内障四大类药物已逐渐主导了这一市场。眼科药物在20世纪70年代还作为企业的附属小产品，自国内外市场接轨后，随着竞争的加剧和产业结构的细化，眼科用药已形成一个独特的体系，眼科药物生产厂已独树一帜，形成了一个专业化的产业集团，从2010版《临床用药须知（化学药和生物制品卷）》收载品种增补目录中发现，眼科用药新增品种最多，已有65个药物。近年来，中药类眼保健药水发展较快，珍珠明目滴眼液、四味珍层冰硼滴眼液（珍视明滴眼液）、双黄连滴眼剂、熊胆眼药水、熊胆黄芩滴眼液、麝珠明目滴眼液、珍珠八宝眼药等已是市场上的主要品种，在OTC类滴眼液市场占据了较大的份额。在中药类滴眼液中，销量最大的品牌首推珍珠明目滴眼液和珍视明滴眼液，其年销售额始终保持在一定水平。在市场巨大潜力的推动下，中药类滴眼液在今后将有广阔的市场前景。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、SFDA南方医药经济研究所、中国医药商业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、加拿大眼科协会、中国医师协会眼科医师分会、《生物医药世界》、《中国药业情

报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国眼药行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了行业各大类眼药的销售状况。报告揭示了眼药市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析
第一章 全球眼药行业发展分析
第一节 世界眼药行业市场情况
一、2008年世界眼药产业发展现状
二、2009年国际眼药产业发展态势
三、2009年国际眼药行业研发动态
四、2009年全球眼药行业挑战与机会
第二节 部分国家地区眼药行业发展状况
一、2008-2009年美国眼药行业发展分析
二、2008-2009年欧洲眼药行业发展分析
三、2008-2009年日本眼药行业发展分析
四、2008-2009年韩国眼药行业发展分析
第二章 我国眼药行业发展现状
第一节 我国眼药行业发展状况
一、2008年中国眼药行业发展回顾
二、2008年眼药行业发展情况分析
三、2008年我国眼药市场特点分析
四、2009年我国眼药市场发展分析
第二节 中国眼药行业供需分析
一、2008年中国眼药市场供给总量分析
二、2008年中国眼药市场供给结构分析
三、2009年中国眼药市场需求总量分析
四、2009年中国眼药市场需求结构分析
五、2009年中国眼药市场供需平衡分析
第三节 金融危机对我国眼药行业影响
一、金融危机对我国眼药行业的影响
二、金融危机下中国眼药行业发展状况

三、金融危机下我国眼药市场发展前景
四、金融危机下我国眼药行业发展机遇
第三章 中国眼药行业经济运行分析
第一节 2009年眼药行业运行情况分析
一、2009年眼药行业经济指标分析
二、2009年眼药行业收入前十家企业
第二节 2009年眼药行业产量分析
一、2009年我国眼药产品产量分析
二、2009年我国眼药产品产量预测
第三节 2009年眼药行业进出口分析
一、2009年眼药行业进口总量及价格
二、2009年眼药行业出口总量及价格
三、2009年眼药行业进出口数据统计
四、2009-2012年眼药进出口态势展望
第四章 眼药主要产品市场分析
第一节 白内障用药市场
一、2009年我国白内障治疗药物市场需求分析
二、2009年白内障治疗药物市场竞争格局分析
三、2009年白内障治疗药物市场发展趋势分析
第二节 抗青光眼制剂和缩瞳药市场分析
一、2009年我国抗青光眼制剂市场需求分析
二、2009年我国缩瞳药市场需求分析
三、2009年抗青光眼制剂和缩瞳药市场发展趋势
第三节 其他用药市场
一、2009年眼用抗感染药市场分析
二、2009年人工泪液及润眼剂市场分析
三、2009年青光眼治疗用药市场分析
四、2009年改善视疲劳药物市场分析
五、2009年眼用激素及其复方制剂市场分析
第四节 2009年眼科用药物市场主要品种分析
一、泰利必妥滴眼液（氧氟沙星）
二、异帕米星
三、典必殊（妥布霉素/地塞米松滴眼液）
四、透明质酸钠
五、托百士（妥布霉素滴眼液）

六、卡林优（吡诺克辛钠滴眼液）
七、左旋氧氟沙星
八、普拉洛芬
九、碱性成纤维细胞生长因子
十、氟美童（醋酸氟米龙滴眼液）
十一、沃丽汀（卵磷脂络合碘糖衣片）
十二、爱丽滴眼液（玻璃酸钠滴眼液）
十三、润舒（氯霉素滴眼液）
十四、贝复舒（重组牛碱性成纤维细胞生长因子滴眼液）
十五、迪可罗（氧氟沙星滴眼液）
第五节 2009年主要眼药产品零售市场分析
一、珍珠明目滴眼液
二、珍视明滴眼液
三、十五味萝蒂明目丸
四、麝珠明目滴眼液
五、明目地黄丸
六、熊胆滴眼液
七、石斛夜光丸
八、海珠神珍珠明目滴眼液
九、复明片
十、障眼明片
十一、明目羊肝片
十二、熊胆黄苓滴眼液
十三、拨云退翳丸
十四、清目片、障翳散及复方熊胆滴眼液
十五、其他
第五章 中国眼药行业区域市场分析
第一节 2009年华北地区眼药行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第二节 2009年东北地区眼药行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第三节 2009年华东地区眼药行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第四节 2009年华南地区眼药行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第五节 2009年华中地区眼药行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第六节 2009年西南地区眼药行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第七节 2009年西北地区眼药行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第六章 眼药行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年眼药行业投资情况分析
一、2009年上半年总体投资结构
二、2009年上半年投资规模情况
三、2009年上半年投资增速情况
四、2009年上半年分行业投资分析
五、2009年上半年分地区投资分析
第二节 眼药行业投资机会分析
一、眼药投资项目分析
二、可以投资的眼药模式
三、2009年眼药投资机会
四、2009年眼药细分行业投资机会
五、2009年眼药投资新方向
第三节 眼药行业发展前景分析
一、眼药市场发展前景分析
二、我国眼药市场蕴藏的商机
三、金融危机下眼药市场的发展前景
四、2009-2012年眼药市场面临的发展商机
五、新医改为带来眼药行业的商机
第二部分 市场竞争格局与形势
第七章 眼药行业竞争格局分析
第一节 眼药行业集中度分析
一、眼药市场集中度分析
二、眼药企业集中度分析
三、眼药区域集中度分析
第二节 眼药行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 眼药行业竞争格局分析
一、2008年眼药行业竞争分析
二、2008年中外眼药产品竞争分析
三、2008-2009年国内外眼药竞争分析
四、2008-2009年我国眼药市场竞争分析

五、2008-2009年我国眼药市场集中度分析
六、2009-2012年国内主要眼药企业动向
第八章 2009-2012年中国眼药行业发展形势分析
第一节 眼药行业发展概况
一、眼药行业发展特点分析
二、眼药行业投资现状分析
三、眼药行业总产值分析
四、眼药行业技术发展分析
第二节 2008-2009年眼药行业市场情况分析
一、眼药行业市场发展分析
二、眼药市场存在的问题
三、眼药市场规模分析
第三节 2008-2009年眼药产销状况分析
一、眼药产量分析
二、眼药产能分析
三、眼药市场需求状况分析
第四节 产品发展趋势预测
一、产品发展新动态
二、技术新动态
三、产品发展趋势预测
第三部分 赢利水平与企业分析
第九章 中国眼药行业整体运行指标分析
第一节 2009年中国眼药行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节 2009年中国眼药行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节 2009年年中国眼药行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 眼药行业赢利水平分析
第一节 成本分析

一、2008-2009年眼药原材料价格走势
二、2008-2009年眼药行业人工成本分析
第二节 产销运存分析
一、2008-2009年眼药行业产销情况
二、2008-2009年眼药行业库存情况
三、2008-2009年眼药行业资金周转情况
第三节 盈利水平分析
一、2008-2009年眼药行业价格走势
二、2008-2009年眼药行业营业收入情况
三、2008-2009年眼药行业毛利率情况
四、2008-2009年眼药行业赢利能力
五、2008-2009年眼药行业赢利水平
六、2009-2012年眼药行业赢利预测
第十一章 眼药行业盈利能力分析
第一节 2009年中国眼药行业利润总额分析
一、利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第二节 2009年中国眼药行业销售利润率
一、销售利润率分析
二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同所有制企业销售利润率比较分析
第三节 2009年中国眼药行业总资产利润率分析
一、总资产利润率分析
二、不同规模企业总资产利润率比较分析
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
第四节 2009年中国眼药行业产值利税率分析
一、产值利税率分析
二、不同规模企业产值利税率比较分析
三、不同所有制企业产值利税率比较分析
第十二章 眼药重点企业发展分析
第一节 山东正大福瑞达和润舒、润洁滴眼液
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险
第二节 曼秀雷敦公司和新乐敦滴眼液
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第三节 江西珍视明药业和珍视明滴眼液
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第四节 湖北潜江制药和瑞珠滴眼液
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第五节 桂林集琦集团和海珠神珍珠明目滴眼液
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第六节 博士伦福瑞达制药有限公司
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第七节 杭州天目山药业和珍珠明目滴眼液
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第八节 武汉五景药业
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险
第九节 北京万辉集团和盐酸金霉素眼膏
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第十节 山东鲁抗辰欣药业
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第十一节 丽珠医药集团和吡诺克辛钠滴眼液（白内停）
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第十二节 长春三九生物制药和复方熊胆滴眼液
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第十三节 雪域高原的医药明珠－－十五味萝蒂明目丸
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第十四节 莎普爱思制药和莎普爱思滴眼液
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第十五节 哈尔滨生物化学制药二厂和明目羊肝片
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险
第四部分 投资策略与风险预警
第十三章 眼药行业投资策略分析
第一节 行业发展特征
一、行业的周期性
二、行业的区域性
三、行业的上下游
四、行业经营模式
第二节 行业投资形势分析
一、行业发展格局
二、行业进入壁垒
三、行业SWOT分析
四、行业五力模型分析
第三节 眼药行业投资效益分析
一、2009年眼药行业投资状况分析
二、2009年眼药行业投资效益分析
三、2009-2012年眼药行业投资方向
四、2009-2012年眼药行业投资建议
第四节 眼药行业投资策略研究
一、2008年眼药行业投资策略
二、2009年眼药行业投资策略
三、2009-2012年眼药行业投资策略
四、2009-2012年眼药细分行业投资策略
第十四章 眼药行业投资风险预警
第一节 影响眼药行业发展的主要因素
一、2009年影响眼药行业运行的有利因素
二、2009年影响眼药行业运行的稳定因素
三、2009年影响眼药行业运行的不利因素
四、2009年我国眼药行业发展面临的挑战
五、2009年我国眼药行业发展面临的机遇
第二节 眼药行业投资风险预警
一、2009-2012年眼药行业市场风险预测
二、2009-2012年眼药行业政策风险预测
三、2009-2012年眼药行业经营风险预测
四、2009-2012年眼药行业技术风险预测

五、2009-2012年眼药行业竞争风险预测
六、2009-2012年眼药行业其他风险预测
第五部分 发展趋势与规划建议
第十五章 眼药行业发展趋势分析
第一节 2009-2012年中国眼药市场趋势分析
一、2008-2009年我国眼药市场趋势总结
二、2009-2012年我国眼药发展趋势分析
第二节 2009-2012年眼药产品发展趋势分析
一、2009-2012年眼药产品技术趋势分析
二、2009-2012年眼药产品价格趋势分析
第三节 2009-2012年中国眼药行业供需预测
一、2008-2012年中国眼药供给预测
二、2009-2012年中国眼药需求预测
三、2009-2012年中国眼药价格预测
第四节 2009-2012年眼药行业规划建议
一、眼药行业“十一五”整体规划
二、眼药行业“十一五”发展预测
三、2009-2012年眼药行业规划建议
第十六章 眼药企业管理策略建议
第一节 市场策略分析
一、眼药价格策略分析
二、眼药渠道策略分析
第二节 销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 提高眼药企业竞争力的策略
一、提高中国眼药企业核心竞争力的对策
二、眼药企业提升竞争力的主要方向
三、影响眼药企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高眼药企业竞争力的策略
第四节 对我国眼药品牌的战略思考
一、眼药实施品牌战略的意义
二、眼药企业品牌的现状分析
三、我国眼药企业的品牌战略

四、眼药品牌战略管理的策略

图表目录

图表：眼药产业链分析
图表：眼药行业生命周期
图表：2008-2009年中国眼药行业市场规模
图表：2008-2009年全球眼药产业市场规模
图表：2008-2009年眼药重要数据指标比较
图表：2008-2009年中国眼药行业销售情况分析
图表：2008-2009年中国眼药行业利润情况分析
图表：2008-2009年中国眼药行业资产情况分析
图表：2008-2009年中国眼药竞争力分析
图表：2009-2012年中国眼药市场前景预测
图表：2009-2012年中国眼药市场价格走势预测
图表：2009-2012年中国眼药发展前景预测
图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2004-2008年年末国家外汇储备
图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2004-2008年年末电话用户数
图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
图表：2008年人口数及其构成
图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2009年1-8月工业生产主要指标
图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数
图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数
图表：2009年1-8月我国眼药产品进口数据
图表：2009年1-8月我国眼药产品出口数据
图表：2009年1月我国眼药产品进口数据
图表：2009年1月我国眼药产品出口数据
图表：2009年2月我国眼药产品进口数据
图表：2009年2月我国眼药产品出口数据
图表：2009年3月我国眼药产品进口数据
图表：2009年3月我国眼药产品出口数据
图表：2009年上半年我国眼药产品进口数据
图表：2009年上半年我国眼药产品出口数据
图表：2009年4月我国眼药产品进口数据
图表：2009年4月我国眼药产品出口数据
图表：2009年5月我国眼药产品进口数据
图表：2009年5月我国眼药产品出口数据
图表：2009年6月我国眼药产品进口数据
图表：2009年6月我国眼药产品出口数据
图表：2009年2季度我国眼药产品进口数据
图表：2009年2季度我国眼药产品出口数据
图表：2009年7月我国眼药产品进口数据
图表：2009年7月我国眼药产品出口数据
图表：2009年8月我国眼药产品进口数据
图表：2009年8月我国眼药产品出口数据
图表：2009年1-8月中国眼药行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国眼药行业集体企业工业数据
图表：2009年1-8月中国眼药行业股份合作制企业工业数据
图表：2009年1-8月中国眼药行业股份制企业工业数据
图表：2009年1-8月中国眼药行业私营企业工业数据
图表：2009年1-8月中国眼药行业外商和港澳台投资企业工业数据
图表：2009年1-8月中国眼药行业其他类型企业工业数据
图表：2009年1-8月中国不同所有制眼药企业累计工业总产值对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制眼药企业累计产品销售收入对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制眼药企业累计资产总计对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制眼药企业累计利润总额对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制眼药企业累计工业总产值增长对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制眼药企业累计产品销售收入增长对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制眼药企业累计利润总额增长对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制眼药企业产销率对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制眼药企业流动资产周转次数对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制眼药企业人均销售率对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制眼药企业亏损面对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制眼药企业销售利润率对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制眼药企业资金利税率对比
图表：2009年1-8月北京市场眼药前十位份额分析
图表：2009年1-8月北京市场眼药前十位品牌占有率分析
图表：2009年1-8月广州市场眼药前十位份额分析
图表：2009年1-8月广州市场眼药前十位品牌占有率分析
图表：2009年1-8月武汉市场眼药前十位份额分析
图表：2009年1-8月武汉市场眼药前十位品牌占有率分析
图表：2009年1-8月上海市场眼药前十位份额分析
图表：2009年1-8月上海市场眼药前十位品牌占有率分析
图表：中国眼患者眼疾构成
图表：年龄与发病率的关系
图表：中国眼患者职业构成
图表：在校小学生眼病构成
图表：近几年眼科用药市场增长状况
图表：我国眼科用药市场规模及预测
图表：2008年各类别眼科药品品种
图表：2002-2009年上市的眼科药物

图表：眼科用药物各品种市场潜力分析
图表：医院销售额前20位的眼科用药
图表：2003-2008年眼科用药物主要品种市场份额变化
图表：2004-2008年全国眼科用药物市场份额排名前20位的厂家
图表：2004-2008年市场份额前20位眼科用药物品种增长率
图表：氧氟沙星市场竞争格局前3位
图表：异帕米星市场竞争格局
图表：妥布霉素/地塞米松市场竞争格局前2位
图表：透明质酸钠市场竞争格局
图表：妥布霉素市场竞争格局前3位
图表：吡诺克辛钠市场竞争格局前3位
图表：左旋氧氟沙星市场竞争格局前5位
图表：普拉洛芬市场竞争格局
图表：碱性成纤维细胞生长因子市场竞争格局
图表：氟米龙市场竞争格局前3位
图表：各主要品牌每日最大服用单价对照表
图表：我国白内障治疗药物市场细分情况表
图表：白内障治疗药物各主要品牌的指标情况
图表：近两年各类别眼科药品品种
图表：近年上市的治疗青光眼药物
图表：抗生素类眼药市场的主要品种
图表：批准生产左氧氟沙星滴眼液企业及文号
图表：眼疾治疗药物中、西药市场销售额对比
图表：中成药终端分布状况
图表：眼科用药总体购买率前十名
图表：消费者购买润洁滴眼液的首要原因
图表：消费者购买润舒滴眼液的首要原因
图表：消费者购买珍珠明目滴眼液的首要原因
图表：北部沿海地区购买率列前十位的眼科用药
图表：南部沿海地区购买率列前十位的眼科用药
图表：北方内陆地区购买率列前十位的眼科用药
图表：南方内陆地区购买率列前十位的眼科用药
图表：西南地区购买率列前十位的眼科用药
图表：西北地区购买率列前十位的眼科用药
图表：医院销售额前20位的眼科用药

图表：2003-2008年14城市医院各类别眼科用药所占市场份额
图表：2003-2008年14城市医院各类别眼科用药销售情况
图表：2006年医院眼科用药市场份额前20位的生产厂家
图表：2004-2009年3月眼科用药医院购药金额、数量分析
图表：2006-2009年3月眼科用药各次亚类情况
图表：2004-2009年3月抗青光眼制剂和缩瞳药医院购药金额、数量分析
图表：2008年1-4季度抗青光眼制剂和缩瞳药各小类市场份额
图表：2004-2009年3月抗青光眼制剂和缩瞳药医院购药金额排序前5位药品金额趋势
图表：2006-2009年3月抗青光眼制剂和缩瞳药购药金额排序前10位生产企业情况

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/6924269242.html