

中国退热贴市场竞争全景分析及发展商机预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国退热贴市场竞争全景分析及发展商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/229242229242.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

退热贴自二十世纪九十年代末在我国兴起后，被广泛的运用于小儿发烧退热，消暑及高温作业中。与传统的药物退热相比，退热贴利用国际流行的TDDS透皮吸术收技术，通过水汽化吸热和物理变化达到局部降温的效果，在快速退烧的同时避免了药物对小儿肝肾等内脏器官的副作用。

由于退热贴简单有效便于携带，与传统的药物退热相比，有效保护了人体的免疫系统，又减轻了因吃药打针给孩子带来的痛苦，既可在低烧时单独使用，也可在高烧时配合退烧药物使用，深受广大消费者特别是年轻家长的喜爱，退热贴行业也迅猛发展起来。自2001年兴起后，每年以高于40%的速度发展至今。高额的利润空间、较低的政策壁垒和技术壁垒吸引了众多的企业进入退热贴行业。目前国内的退热贴品牌中，既有“兵兵退热贴”、“冰清”等行业领头的本土品牌，也有“百脉”等主打低端市场的国内品牌，还有“冰宝贴”等外资品牌，今后计划进入退热贴行业的生产厂家将达到二十多家。由于人们的健康意识越来越强，退热贴产品因顺应了这一需求而在二十一世纪的今天迅猛的发展着，快速成长的市场背后孕育着巨大的商机。

中国报告网发布的《中国退热贴市场竞争全景分析及发展商机预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2015年中国医药行业运行走势分析

第一节2015年中国医药行业发展总体概况

- 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期
- 三、中国医药行业发展的国际化路径
- 四、跨国药企中国医药市场的发展
- 五、国内医药市场并购整合的主要趋势
- 六、中国医药产业转型期政府的监管作用

第二节2015年中国医药行业的发展态势分析

- 一、中国医药零售市场分析
- 二、医药业固定资产投资及生产情况
- 三、医药行业面临的发展机遇

四、中国医药商品的对外贸易分析

第三节2015年中国医药行业发展存在的问题及对策

- 一、中国医药行业发展存在的主要问题
- 二、中国医药行业发展面临的考验
- 三、中国医药行业发展存在的软肋
- 四、促进我国医药行业发展的基本对策

第二章2015年中国退热贴行业投资环境分析

第一节2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节2015年中国退热贴政策法规环境分析

- 一、2015年退热贴行业政策环境分析
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

第三节中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对退热贴行业的影响分析

第三章2015年中国退热贴行业发展状况分析

第一节2015年中国退热贴行业发展综述

- 一、中国退热贴行业特点分析
- 二、中国退热贴行业技术发展
- 三、退热贴价格分析

第二节2015年中国退热贴市场供需状况分析

- 一、中国退热贴行业供给能力
- 二、中国退热贴市场需求分析

三、影响退热贴供需的因素分析

第三节2015年中国退热贴产业发展存在问题分析

第四章退热贴制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第五章2015年中国退热贴行业消费市场分析

第一节中国退热贴消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、消费者信心指数分析

第二节2015年退热贴行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节2015年退热贴市场消费需求分析

一、退热贴市场的消费需求变化

二、退热贴行业的需求情况分析

三、退热贴品牌市场消费需求分析

第四节2015年退热贴消费市场状况分析

一、退热贴行业消费特点

二、退热贴消费者分析

三、退热贴消费结构分析

四、退热贴消费的市场变化

五、退热贴市场的消费方向

第六章2015年中国感冒药市场发展现状分析

第一节2015年中国感冒药市场现状分析

一、感冒药市场规模

二、市场容量

三、政策分析

第二节2015年中国感冒药市场成长性

- 一、拉动力量
- 二、推动力量
- 三、行业利润率和进入障碍

第三节2015年中国感冒药零售市场分析

- 一、中低价位感冒药市场分析
- 二、感冒药剂型市场分析
- 三、感冒药化学药市场分析
- 四、感冒药品种分析

第四节2015年中国感冒药市场发展反思

- 一、广告诉求
- 二、细分定位
- 三、广告诉求与消费需求
- 四、品牌内涵延伸

第七章2015年中国儿童感冒药行业运行形势分析

第一节2015年中国儿童感冒药行业发展综述

- 一、儿童感冒药产业回顾
- 二、儿童感冒药市场产销情况分析
- 三、儿童感冒药市场价格

第二节2015年对中国儿童感冒药市场思考分析

- 一、儿童感冒药市场特点
- 二、儿童感冒药市场变化的方向
- 三、中国儿童感冒药产业发展的新思路
- 四、对中国儿童感冒药产业发展的思考

第三节2015年中国儿童感冒药产业发展存在的问题分析

第八章2015年中国退热贴行业市场竞争格局分析

第一节2015年中国退热贴市场竞争现状分析

- 一、退热贴竞争力分析
- 二、退热贴替代品竞争分析
- 三、退热贴价格竞争分析

第二节2015年中国退热贴行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节2015年中国退热贴企业提升竞争力策略分析

第九章中国主要退热贴企业竞争力分析

第一节武汉市海格尔科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节曼秀雷敦(中国)药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节天津市山佳医药科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节上海小林日化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章2015-2020年中国退热贴产业发展趋势分析

第一节2015-2020年中国医药行业的前景趋势分析

- 一、中国医药行业未来拥有巨大发展空间
- 二、中国医药零售市场具有较大的增长空间
- 三、医药行业发展的五大契机
- 四、中国医药行业并购整合的主要趋势
- 五、中国医药物流未来发展趋势

第二节2015-2020年中国退热贴产业发展前景展望分析

一、退热贴供需预测分析

二、退热贴竞争格局预测分析

三、退热贴价格走势预测分析

第三节2015-2020年中国退热贴产业盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/229242229242.html>