

# 2018年中国疫苗行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国疫苗行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/369241369241.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、产业链模型原理介绍

产业链是一个包含价值链、企业链、供需链和空间链四个维度的概念。这四个维度在相互对接的均衡过程中形成了产业链这种“对接机制”是产业链形成的内模式，作为一种客观规律，它像一只“无形之手”调控着产业链的形成。

产业链的本质是用于描述一个具有某种内在联系的企业群结构，它是一个相对宏观的概念，存在两维属性：结构属性和价值属性。产业链中大量存在着上下游关系和相互价值的交换，上游环节向下游环节输送产品或服务，下游环节向上游环节反馈信息。

随着技术的发展，迂回生产程度的提高，生产过程划分为一系列有关联的生产环节。分工与交易的复杂化对使得在经济中通过什么样的形式联结不同的分工与交易活动成为日益突出的问题。企业组织结构随分工的发展而呈递增式增加。因此，搜寻一种企业组织结构以节省交易费用并进一步促进分工的潜力，相对于生产中的潜力会大大增加。企业难以应付越来越复杂的分工与交易活动，不得不依靠企业间的相互关联，这种搜寻最佳企业组织结构的动力与实践就成为产业链形成的条件。

产业链形成模式示意图 资料来源：观研天下数据中心整理

如图所示，产业链的形成首先是由社会分工引起的，在交易机制的作用下不断引起产业链组织的深化。在产业链图中，C1、C2、C3表示社会分工的程度，其中， $C3 > C2 > C1$ 表示社会分工程度的不断加深；A1、A2、A3表示市场交易的程度， $A3 > A2 > A1$ 表示市场交易程度的不断加深；B1、B2、B3表示产业链的发展程度，其中， $B3 > B2 > B1$ 表示产业链条的不断延伸和产业链形式的日益复杂化。三个坐标相交的原点0，表示既无社会分工也无市场交易更无产业链产生的初始状态。

从C1点开始，而不是从坐标原点开始，意味着社会分工是市场交易的起点，也是产业链产生的起点社会分工C1的存在促进了市场交易程度A1的产生，在A1作用下，需要B1的产业链形式与它对接B1这种产业链形式的产生又促进了社会分工的进一步发展，于是，社会分工就从C1演化到C2。

相应地，在C2的作用下，市场交易程度从A1发展到A2，A2又促进了产业链形式从B1发展到B2。接着，按照同样的原理，B2促使C2发展到C3，C3又促使A2发展到A3，A3又促使产业链从B2发展到B3.....如此周而复始，使产业链不断形成发展。

产业链形成的原因在于产业价值的实现和创造产业链是产业价值实现和增值的根本途径。任何产品只有通过最终消费才能实现，否则所有中间产品的生产就不能实现。同时，产业链也体现了产业价值的分割。随着产业链的发展，产业价值由在不同部门间的分割转变为在不同产业链节点上的分割产业链也是为了创造产业价值最大化，它的本质是体现“1+1>2”的价值增值效应。

这种增值往往来自产业链的乘数效应，它是指产业链中的某一个节点的效益发生变化时，会导致产业链中的其他关联产业相应地发生倍增效应产业链价值创造的内在要求是：生产效率 内部企业生产效率之和（协作乘数效应）；同时，交易成本 内部企业间的交易成本之和（分工的网络效应）。企业间的关系也能够创造价值。价值链创造的价值取决于该链中企业间的投资。不同企业间的关系将影响它们的投资，并进而影响被创造的价值。通过鼓励企业做出只有在关系持续情况下才有意义的投资，关系就可以创造出价值来。

## 2、疫苗行业产业链条分析

疫苗产业上游主要是相关原材料供应商，常见的包括血清、细胞、动植物组织等。下游则是疫苗采购单位，如防疫站、兽医站等机构。

疫苗产业链 资料来源：公开资料整理

## 3、中国疫苗行业产业链环节分析

### （1）上游产业

2017年，Nature自然科研发表文章“中国科学家与假冒试剂的秘密战争”刷爆朋友圈。造假的手段千万种，比如抗体的造假手段包括直接造假（根本不知道瓶子里装的是什么）、用分子量接近的廉价抗体冒充、稀释抗体，一份稀释成5份（最为严重的现象，导致效价降低）。

来自澳大利亚的Ausbian胎牛血清，以其“精选内毒素极低，产量大于1600瓶（500毫升）的血清批次，满足干细胞、基因敲除、原代培养、细胞典藏、长期传代等各类细胞的培养要求；完整的检测报告，及灭病毒服务，为各类临床相关项目的申报提供完整支持”核心优势迅速占领国内血清市场，堪称有口皆碑。

Ausbian血清目前在中国市场主要为澳洲血源的产品，广泛应用于中科院，医科院，军

科院，细胞库，北大，清华，复旦，浙大等科研院所及大学的重点细胞实验室。

氨基酸是含氨基和羧基的一类有机化合物的统称，是构成蛋白质大分子的基础结构，几乎一切生命活动都与之有关。氨基酸在饲料、食品、医药工业以及人类健康、保健、化妆品行业等方面发挥着越来越广泛的作用。

众所周知，发酵产品中诸如赖氨酸、谷氨酸等是以玉米淀粉或淀粉糖为原料经发酵法制得，是玉米淀粉产业链上增值较大的产品。

几十年来，我国氨基酸行业从无到有、从小到大已经有了很大的发展。其中，发展较快的品种有谷氨酸、赖氨酸、苏氨酸、蛋氨酸和色氨酸等。前3种氨基酸的产量不但占国内氨基酸总产量的90%以上，而且，它们的产量还保持着世界第一。“十二五”初期，这些产品产能持续扩张。谷氨酸是目前我国生产量最大的氨基酸品种，主要以谷氨酸钠(商品名味精)的形式为食品增鲜剂存在，2012年达到产量高峰；赖氨酸2013年达到产量高峰，比2010年产量增长近3倍；苏氨酸产能也持续扩大，使这些产品市场竞争十分激烈，但随着市场需求的变化，小品种氨基酸产量增加了1倍多。

近几年，由于氨基酸市场竞争的不断加剧，加之生产成本持续上涨，环保压力增大，产品利润空间小等原因，导致生产管理水平较低、经营管理不善的一些企业停产、转产，使得氨基酸行业集中度不断提高。2010年前，我国谷氨酸发酵生产企业40余家，大多产品单一、生产规模和水平差距较大。目前，全国有10余家以谷氨酸发酵为主的生产企业，且具备了一定的生产规模，形成了各具特色的生产及经营方式，成为了综合型、多品种、具有国际竞争力的大型现代化企业。味精(谷氨酸钠)产能最大的前3家企业占全国总产量的80%以上。赖氨酸发酵生产企业从2010年以前的不足10家，增加到现在的近20家，且企业规模都在向年产量20万吨以上发展，产量最大的前5家企业占全国总产量的70%。

目前，全世界氨基酸总产量600多万吨。我国氨基酸的产量已达400万吨左右，已成为氨基酸生产大国。与国际氨基酸行业相比，我国氨基酸行业存在着产品单一、高端产品有限；研发水平较弱、技术水平有待提高；资源综合利用率低、产业链亟待延伸等问题。要保持我国氨基酸行业持续健康发展，必须研发新的氨基酸产品，延长产业链，生产高附加值氨基酸。同时，还应不断培育新菌种，提高产酸率；完善现有的工艺技术，提高生产效率和水平；研发和采用新的装备以提高生产效率。

## (2) 下游产业

2017年，全国卫生计生系统贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极推进健康中国建设，深化医改取得重大阶段性成效，公共卫生、疾病防控、医疗卫生服务能力逐步提升，生育服务管理、中医药等工作得到加强，综合监督水平不断提升，城乡居民健康水平持续提高。从2016年到2017年，居民人均预期寿命由76.5岁提高到76.7岁，孕产妇死亡率从19.9/10万下降到19.6/10万，婴儿死亡率从7.5‰下降到6.8‰。

专业公共卫生机构中，疾病预防控制中心3457个，总的机构人员数为19.1万人，其中：省级31个、市(地)级412个、县(区、县级市)级2773个。

2013-2017年我国疾病预防控制中心机构数量(个) 资料来源：观研天下数据中心整理

2017年，全国甲乙类传染病共报告发病306.4万例，死亡19642人。报告发病数居前5位的病种依次为病毒性肝炎、肺结核、梅毒、淋病、细菌性和阿米巴性痢疾，占甲乙类传染病报告发病总数的92.8%；报告死亡数居前5位的病种依次为艾滋病、肺结核、病毒性肝炎、狂犬病、人感染H7N9禽流感，占甲乙类传染病报告死亡总数的98.8%。2017年，全国甲乙类传染病报告发病率为222.1/10万，死亡率为1.4/10万。2017年，全国丙类传染病共报告发病396.7万例，死亡154人。报告发病数居前5位的病种依次为手足口病、其他感染性腹泻病、流行性感冒、流行性腮腺炎和急性出血性结膜炎，占丙类传染病报告发病总数的99.8%。报告死亡数较多的病种依次为手足口病、流行性感冒和其他感染性腹泻病，占丙类传染病报告死亡总数的100%。2017年，全国丙类传染病报告发病率为287.5/10万，死亡率为0.01/10万。

2017年底，全国血吸虫病流行县(市、区)450个；达到消除、传播阻断、传播控制的县(市、区)分别为215个、153个、82个；年底现有病人3.8万人，比上年减少1.7万人。

2017年底，全国克山病病区县数328个，已消除、控制县分别为236个、73个，现症慢型病人0.83万人；大骨节病病区县375个，已消除、控制县分别为296个、53个，现症病人48.67万人；碘缺乏危害县数2787个，消除县2612个。地方性氟中毒(饮水型)病区县数1115个，病区村数75287个，控制县为634个，氟斑牙病人1410.7万人，氟骨症病人111.4万人；地方性氟中毒(燃煤污染型)病区县为172个，已消除、控制县分别为87个、65个，氟斑牙病人1382.4万人，氟骨症病人173.7万人。

我国是猪肉生产消费大国，生猪饲养量和猪肉消费量均占到世界总量的一半左右，“十二五”期间，我国生猪生产总体保持稳定增长，生猪存栏量、出栏量和猪肉产量稳居世界第一位。近年来，我国对生猪生产发展政策扶持力度不断加大，在政策的带动和市场的拉动下，生猪生产能力进一步增强，生产效率大幅提升。

养殖规模化是我国畜牧业发展的必然趋势。一方面，国家出台强力政策，推动养殖规模化程度的提高。另一方面，散养收益下降，导致散养户减少。随着劳动力成本提升，散养所能获得的收益被压缩，而且难以满足当前经济生活水平需求。不少养殖户被迫退出以寻求其他发展，少部分有实力的养殖户则扩大规模，以此获得更高的收益。

经历几十年的发展，国内养殖业规模化程度不断提高，然而，这与国家发展规划要求，以及欧美等发达水平相比，仍还存在较大的差距。

未来，国内养殖业规模化程度将进一步提升，这将为动物疫苗市场的快速发展提供持续动力。（GYVM）

观研天下发布的《2018年中国疫苗行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国疫苗行业发展概述

#### 第一节 疫苗行业发展情况概述

- 一、疫苗行业相关定义
- 二、疫苗行业基本情况介绍
- 三、疫苗行业发展特点分析
- 第二节 中国疫苗行业上下游产业链分析
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、疫苗行业产业链条分析
  - 三、中国疫苗行业产业链环节分析
    - 1、上游产业
    - 2、下游产业
- 第三节 中国疫苗行业生命周期分析
  - 一、疫苗行业生命周期理论概述
  - 二、疫苗行业所属的生命周期分析
- 第四节 疫苗行业经济指标分析
  - 一、疫苗行业的赢利性分析
  - 二、疫苗行业的经济周期分析
  - 三、疫苗行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国疫苗行业进入壁垒分析
  - 一、疫苗行业资金壁垒分析
  - 二、疫苗行业技术壁垒分析
  - 三、疫苗行业人才壁垒分析
  - 四、疫苗行业品牌壁垒分析
  - 五、疫苗行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球疫苗行业市场发展现状分析

- 第一节 全球疫苗行业发展历程回顾
- 第二节 全球疫苗行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲疫苗行业地区市场分析
  - 一、亚洲疫苗行业市场现状分析
  - 二、亚洲疫苗行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲疫苗行业市场前景分析
- 第四节 北美疫苗行业地区市场分析
  - 一、北美疫苗行业市场现状分析
  - 二、北美疫苗行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美疫苗行业市场前景分析
- 第五节 欧盟疫苗行业地区市场分析



- 一、欧盟疫苗行业市场现状分析
- 二、欧盟疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟疫苗行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界疫苗行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球疫苗行业市场规模预测

### 第三章 中国疫苗产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国疫苗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国疫苗产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国疫苗行业运行情况

#### 第一节 中国疫苗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国疫苗行业市场规模分析

#### 第三节 中国疫苗行业供应情况分析

#### 第四节 中国疫苗行业需求情况分析

#### 第五节 中国疫苗行业供需平衡分析

#### 第六节 中国疫苗行业发展趋势分析

## 第五章 中国疫苗所属行业运行数据监测

### 第一节 中国疫苗所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国疫苗所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国疫苗所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国疫苗市场格局分析

### 第一节 中国疫苗行业竞争现状分析

#### 一、中国疫苗行业竞争情况分析

#### 二、中国疫苗行业主要品牌分析

### 第二节 中国疫苗行业集中度分析

#### 一、中国疫苗行业市场集中度分析

#### 二、中国疫苗行业企业集中度分析

### 第三节 中国疫苗行业存在的问题

### 第四节 中国疫苗行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国疫苗行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国疫苗行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国疫苗行业消费特点

## 第二节 中国疫苗行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节 疫苗行业成本分析

## 第四节 疫苗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国疫苗行业价格现状分析

## 第六节 中国疫苗行业平均价格走势预测

- 一、中国疫苗行业价格影响因素
- 二、中国疫苗行业平均价格走势预测
- 三、中国疫苗行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国疫苗行业区域市场现状分析

### 第一节 中国疫苗行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区疫苗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区疫苗市场规模分析
- 四、华东地区疫苗市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区疫苗市场规模分析
- 四、华中地区疫苗市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区疫苗市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国疫苗行业竞争情况

## 第一节 中国疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国疫苗行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国疫苗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第一节中国疫苗行业未来发展前景分析

### 一、疫苗行业国内投资环境分析

### 二、中国疫苗行业市场机会分析

### 三、中国疫苗行业投资增速预测

## 第二节中国疫苗行业未来发展趋势预测

## 第三节中国疫苗行业市场发展预测

### 一、中国疫苗行业市场规模预测

### 二、中国疫苗行业市场规模增速预测

### 三、中国疫苗行业产值规模预测

### 四、中国疫苗行业产值增速预测

### 五、中国疫苗行业供需情况预测

## 第四节中国疫苗行业盈利走势预测

### 一、中国疫苗行业毛利润同比增速预测

### 二、中国疫苗行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国疫苗行业投资风险与营销分析

### 第一节 疫苗行业投资风险分析

#### 一、疫苗行业政策风险分析

#### 二、疫苗行业技术风险分析

#### 三、疫苗行业竞争风险

#### 四、疫苗行业其他风险分析

### 第二节 疫苗行业企业经营发展分析及建议

#### 一、疫苗行业经营模式

#### 二、疫苗行业销售模式

#### 三、疫苗行业创新方向

### 第三节 疫苗行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国疫苗行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国疫苗行业品牌战略分析

#### 一、疫苗企业品牌的重要性

#### 二、疫苗企业实施品牌战略的意义

#### 三、疫苗企业品牌的现状分析

#### 四、疫苗企业的品牌战略

#### 五、疫苗品牌战略管理的策略

### 第二节中国疫苗行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国疫苗行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国疫苗行业发展策略及投资建议

### 第一节中国疫苗行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国疫苗行业定价策略分析

### 第三节中国疫苗行业营销渠道策略

#### 一、疫苗行业渠道选择策略

#### 二、疫苗行业营销策略

### 第四节中国疫苗行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国疫苗行业重点投资区域分析

#### 二、中国疫苗行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/369241369241.html>