

中国汽车传感器行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车传感器行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609240.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

汽车传感器是一种电子设备，是汽车计算机系统的输入装置，由敏感元件、转换元件、变换电路和辅助电源组成。汽车传感器能够把汽车运行中各种工况信息，如车速、各种介质的温度、发动机运转工况等，转化成电信号输给计算机，以便发动机处于最佳工作状态。车用传感器很多，判断传感器出现的故障时，不应只考虑传感器本身，而应考虑出现故障的整个电路。汽车传感器对汽车的安全性、燃油效率和排放友好性具有重要意义，具有适应性强、稳定性高、精确性高、轻量化和可批量化生产的特点；具体如下：

资料来源：观研天下整理

作为信息采集源，汽车传感器根据信息采集内容的不同，可分为车身感知传感器和环境感知传感器。其中车身感知传感器又可分为温度传感器、压力传感器、速度传感器、流量传感器、位置传感器等；环境感知传感器分为视觉传感器、雷达传感器、定位传感器等。

主要类型

具体种类

应用领域

车身感知传感器

温度传感器

主要用于测量进气歧管、燃油、冷却液、尾气的温度。

压力传感器

主要用于测量进油箱、燃油喷射、制动液、轮胎的压力。

速度传感器

主要用于测量发动机曲轴、凸轮轴和车轮速度。

流量传感器

主要用于汽车发动机中测量进入发动机的瞬态和稳态质量气流。

位置传感器

主要用于测量制动踏板、变速杆、可变气门、离合器的位置。

环境感知传感器

视觉传感器

指车载摄像头，通过摄像头采集信息，并进行算法识别。

雷达传感器

包括超声波雷达、激光雷达和毫米波雷达。

定位传感器等

指高精定位传感器，作用为实现车辆的精确定位。资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

近年来，在国家政策和智能汽车快速发展的推动下，我国汽车传感器行业进入快速发展阶段，市场规模不断增长。数据显示，2021年我国汽车传感器市场规模从2017年的157.3亿元增长至263.9亿元，年复合增长率为13.8%。而预计随着5G、物联网、人工智能等关键技术日趋成熟、汽车销量和自动驾驶渗透率的提升，以及配合市场趋势及政府政策支持，我国智能汽车产业发展迅速，对智能传感器需求将不断提升，从而也将促进汽车传感器市场规模不断扩大；预测到2026年我国汽车传感器市场规模将达到496.5亿元。

数据来源：观研天下整理

三、行业上下游情况

汽车传感器行业产业链上游主要是零部件与外壳材料，其中零部件主要包括：开关接头、信号采集器、电路板、芯片及其它；外壳材料主要包括塑料与陶瓷；下游则是汽车主机厂商。

资料来源：观研天下整理

1、上游市场

汽车传感器行业产业链上游主要是零部件与外壳材料，其中零部件主要包括：开关接头、信号采集器、电路板、芯片及其它；外壳材料主要包括塑料与陶瓷。

芯片是汽车传感器的核心部件，在上游原材料中成本占比最高，超过60%。且由于芯片技术含量高，目前由美国、日本等发达国家掌握，而我国汽车传感器芯片生产厂家竞争力弱。

芯片是半导体元件产品的统称，又成为集成电路，在电子学中是一种将电路（主要包括半导体设备，也包括被动组件等）小型化的方式，并时常制造在半导体晶圆表面上。

近年来受益于集成电路产业加速向中国大陆转移，集成电路进口替代也将加快步伐。根据国家统计局的数据，2021年我国集成电路总生产量从2011年的761.80亿块增长至的3,594.30亿块，年复合增长率为16.78%；2022年1-2月我国集成电路产量达573.3亿块。而作为对照，2021年国内集成电路进口金额从2011年的1,701.99亿美元增长4,325.54亿美元，年复合增长率为4.42%。可见近年来我国集成电路生产速度快于集成电路进口增长速度，表明我国集成电路行业国产替代速度加快，集成电路生产量不断提高，已部分实现国产替代。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2、下游市场

我国汽车工业开始发展于20世纪50年代。近半个世纪以来，汽车涂料工业一直伴随着中国汽车工业发展的坎坷历程而不断发展壮大。具体来看，2018-2020年受行业景气度和贸易摩擦影响，汽车市场发展放缓，产销量逐渐下滑。进入2021年，随着新能源汽车的崛起及汽

车行业的回暖，汽车产销量开始回升。2022年随着稳经济一揽子政策进一步生效，汽车产销保持快速增长。数据显示，2021年我国汽车产量为2608.2万辆，同比增长3.4%；汽车销量为2627.5万辆，同比增长3.8%。2022年1-7月，汽车产销分别达到1457.1万辆和1447.7万辆，产量同比增长0.8%，销量下降2.0%，与1-6月相比，产量增速由负转正，销量降幅继续收窄。

数据来源：观研天下整理

汽车传感器是实现智能驾驶的核心硬件。因此智能汽车市场的发展对汽车传感器影响也较大。在科技发展、政策支持等方面的推动下，汽车产业电动化、网联化、智能化、共享化的“四化”趋势已初步显现，在自动驾驶的目标驱动下，单个汽车环境感知传感器使用数量呈上升趋势。目前驾驶自动化水平不断升级的趋势已经显现，而在驾驶自动化水平升级进程中，我国汽车传感器行业千亿市场有望开启。

新能源汽车的发展不仅是在汽车的能源供给上进行更替，与此同时也伴随着智能化对非智能化的逐步迭代。据 SAE（国际自动机械工程学会）和中国《汽车驾驶自动化分级》，自动驾驶的自动化程度分为L0-L5 六个级别。L0 级是传统驾驶、非自动化；L1、L2 级是辅助驾驶，具备部分自动驾驶功能；L3-L5 级属于先决条件不同的自动驾驶。L3 级是自动驾驶级别的分界线，2022 年 5 月奔驰汽车 L3 级别的量产标志着汽车行业开始步入自动驾驶阶段。

近两年来我国新能源汽车高速发展。数据显示，2021 年我国新能源汽车产量367.7 万辆，占全球销量超过 56%，新能源汽车产销量连续 6 年位居全球第一。2022年1-7月，新能源汽车产销分别达到327.9万辆和319.4万辆，同比增长均为1.2倍，市场占有率达到22.1 %。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

其中纯电动汽车作为新能源汽车最重要的一个分支，近年来得益于新能源渗透持续提升，产销规模得到较大的提升。尤其是2020-2021年期间，纯电动汽车迅速发展，产销量得到大幅度增长。数据显示，2020年中国纯电动汽车产销分别完成110.5万辆和111.5万辆，同比分别增长5.4%和11.6%。2021年中国纯电动汽车产销分别完成294.2万辆和291.6万辆，同比分别增长1.7倍和1.6倍。2022年1-4月纯电动汽车产销分别完成127.8万辆和123.9万辆，同比均增长1倍。

数据来源：中汽协，观研天下整理

四、市场竞争格局

我国汽车传感器行业竞争格局呈“正三角”形式，市场大部分份额主要有外资企业占据。目前我国汽车传感器行业企业主要分为三个梯队；第一梯队是国外厂商博世(BOSCH)，第二梯

队是日本电装(DENSO)和森萨塔(Sensata)，第三梯队是国内厂商苏奥传感、正扬电子与禾赛科技。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国汽车传感器行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国汽车传感器行业发展概述

第一节 汽车传感器行业发展情况概述

一、汽车传感器行业相关定义

二、汽车传感器特点分析

三、汽车传感器行业基本情况介绍

四、汽车传感器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车传感器行业需求主体分析

第二节中国汽车传感器行业生命周期分析

一、汽车传感器行业生命周期理论概述

二、汽车传感器行业所属的生命周期分析

第三节汽车传感器行业经济指标分析

一、汽车传感器行业的赢利性分析

二、汽车传感器行业的经济周期分析

三、汽车传感器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球汽车传感器行业市场发展现状分析

第一节全球汽车传感器行业发展历程回顾

第二节全球汽车传感器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲汽车传感器行业地区市场分析

一、亚洲汽车传感器行业市场现状分析

二、亚洲汽车传感器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车传感器行业市场前景分析

第四节北美汽车传感器行业地区市场分析

一、北美汽车传感器行业市场现状分析

二、北美汽车传感器行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车传感器行业市场前景分析

第五节欧洲汽车传感器行业地区市场分析

一、欧洲汽车传感器行业市场现状分析

二、欧洲汽车传感器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车传感器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界汽车传感器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球汽车传感器行业市场规模预测

第三章 中国汽车传感器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车传感器行业的影响分析

第三节中国汽车传感器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车传感器行业的影响分析

第五节中国汽车传感器行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车传感器行业运行情况

第一节中国汽车传感器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车传感器行业市场规模分析

一、影响中国汽车传感器行业市场规模的因素

二、中国汽车传感器行业市场规模

三、中国汽车传感器行业市场规模解析

第三节中国汽车传感器行业供应情况分析

一、中国汽车传感器行业供应规模

二、中国汽车传感器行业供应特点

第四节中国汽车传感器行业需求情况分析

一、中国汽车传感器行业需求规模

二、中国汽车传感器行业需求特点

第五节中国汽车传感器行业供需平衡分析

第五章 中国汽车传感器行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车传感器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车传感器行业产业链图解

第二节中国汽车传感器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车传感器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车传感器行业的影响分析

第三节我国汽车传感器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国汽车传感器行业市场竞争分析

第一节 中国汽车传感器行业竞争现状分析

一、中国汽车传感器行业竞争格局分析

二、中国汽车传感器行业主要品牌分析

第二节 中国汽车传感器行业集中度分析

一、中国汽车传感器行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车传感器行业市场集中度分析

第三节 中国汽车传感器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国汽车传感器行业模型分析

第一节 中国汽车传感器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车传感器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车传感器行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车传感器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国汽车传感器行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车传感器行业市场动态情况

第二节 中国汽车传感器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车传感器行业成本结构分析

第四节 汽车传感器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车传感器行业价格现状分析

第六节 中国汽车传感器行业平均价格走势预测

一、中国汽车传感器行业平均价格趋势分析

二、中国汽车传感器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车传感器行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车传感器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车传感器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车传感器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国汽车传感器行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车传感器行业区域市场规模分析

一、影响汽车传感器行业区域市场分布的因素

二、中国汽车传感器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车传感器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车传感器行业市场分析

(1) 华东地区汽车传感器行业市场规模

(2) 华东地区汽车传感器行业市场现状

(3) 华东地区汽车传感器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车传感器行业市场分析

(1) 华中地区汽车传感器行业市场规模

(2) 华中地区汽车传感器行业市场现状

(3) 华中地区汽车传感器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车传感器行业市场分析

(1) 华南地区汽车传感器行业市场规模

(2) 华南地区汽车传感器行业市场现状

(3) 华南地区汽车传感器行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车传感器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车传感器行业市场分析

(1) 华北地区汽车传感器行业市场规模

(2) 华北地区汽车传感器行业市场现状

(3) 华北地区汽车传感器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车传感器行业市场分析

- (1) 东北地区汽车传感器行业市场规模
- (2) 东北地区汽车传感器行业市场现状
- (3) 东北地区汽车传感器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区汽车传感器行业市场分析
 - (1) 西南地区汽车传感器行业市场规模
 - (2) 西南地区汽车传感器行业市场现状
 - (3) 西南地区汽车传感器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区汽车传感器行业市场分析
 - (1) 西北地区汽车传感器行业市场规模
 - (2) 西北地区汽车传感器行业市场现状
 - (3) 西北地区汽车传感器行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国汽车传感器行业市场规模区域分布预测

第十一章 汽车传感器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国汽车传感器行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车传感器行业未来发展前景分析

一、汽车传感器行业国内投资环境分析

二、中国汽车传感器行业市场机会分析

三、中国汽车传感器行业投资增速预测

第二节 中国汽车传感器行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车传感器行业规模发展预测

一、中国汽车传感器行业市场规模预测

二、中国汽车传感器行业市场规模增速预测

三、中国汽车传感器行业产值规模预测

四、中国汽车传感器行业产值增速预测

五、中国汽车传感器行业供需情况预测

第四节 中国汽车传感器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国汽车传感器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车传感器行业进入壁垒分析

一、汽车传感器行业资金壁垒分析

- 二、汽车传感器行业技术壁垒分析
- 三、汽车传感器行业人才壁垒分析
- 四、汽车传感器行业品牌壁垒分析
- 五、汽车传感器行业其他壁垒分析
- 第二节汽车传感器行业风险分析
 - 一、汽车传感器行业宏观环境风险
 - 二、汽车传感器行业技术风险
 - 三、汽车传感器行业竞争风险
 - 四、汽车传感器行业其他风险
- 第三节中国汽车传感器行业存在的问题
- 第四节中国汽车传感器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国汽车传感器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车传感器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国汽车传感器行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 汽车传感器行业营销策略分析

- 一、汽车传感器行业产品策略
- 二、汽车传感器行业定价策略
- 三、汽车传感器行业渠道策略
- 四、汽车传感器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609240.html>