

# 2020年中国节水灌溉设备市场调研报告- 市场深度调研与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国节水灌溉设备市场调研报告-市场深度调研与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/519240519240.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国农业现有常用节水灌溉方法包括渠道防渗、低压管灌、喷灌、微灌、渗灌和滴灌等。其中低压管灌、喷灌和微灌三种被称为高效节水灌溉技术。在各类型节水灌溉技术中，目前应用最广泛的是渠道防渗和低压管灌。

我国主要的节水灌溉技术

节水灌溉技术

简介

应用

节水量

渠道防渗

改土渠为防渗渠。用石料、混凝土、沥青混凝土和膜料等材料作为渠道防渗层；采用防渗结构：选用梯形、矩形、复合型、弧形底梯形、弧形坡脚梯形和U形等断面形式进以达到渠道防渗目的。

水量较大地区

20%

低压管灌

把低压管道埋设地下或铺设地面，将灌溉水直接输送到田间。

30-50%

喷灌

将灌溉水加压，通过管道由喷水嘴将水喷洒到灌溉土地上。

大田作物

50-60%

微灌

包括微喷灌、滴灌、渗灌、微管灌等。通过管道系统与安装在末级管道上的灌水器，将水和作物生长所需的养分以较小的流量，均匀、准确地直接输送到作物根部附近土壤的一种灌水方法，可以与施肥结合，利用施肥器将可溶性的肥料随水施入作物根区，增产效果好。

部分密播作物，大棚栽培，高产高效经济作物栽培

80-85%数据来源：公开资料整理

2019年，我国农作物总播种面积达到165930.7千公顷，但我国有效灌溉面积仅为67601千公顷。加之传统的农业灌溉方式是土渠道输水，渠道渗漏可达引水总量的50-60%，损失很大，因此推广节水灌溉刻不容缓。

2015-2019年我国农作物总播种面积

数据来源：公开资料整理

## 2015-2019年我国有效灌溉面积

数据来源：公开资料整理

近年来我国出台了一系列相关政策支持节水灌溉系统的建设与改造。自2011年中央1号文件提出“大兴农田水利建设”以来，政府高度重视农田节水改造，2017年的中央一号文件提到“把农业节水作为方向性、战略性大事来抓，加快完善国家支持农业节水政策体系”，更是进一步明确了政府的扶持态度。

### 我国节水灌溉相关政策

时间

政策名称

相关内容

2012年

《国务院关于实行最严格水资源管理制度的意见》

控制用水总量，提升用水效率，到2030年农田灌溉水有效利用系数提高到0.6以上;严格实行用水总量控制，建立健全水权制度，发展节水灌溉。

2012年

《农业部关于推进节水农业发展的意见》

抓住国家高度重视农田水利建设有利时机，整合资源，加强田间节水农业基础设施建设。

2014年

《深化农业水价综合改革试点方案》

实行总量控制和定额管理，科学核定农业用水总量，细分到各种水源，明晰农业水权,实行用水总量“封顶”政策。建立合理反映农业供水成本、有利于节约用水的农业水价形成机制。

2015年

《全国农业可持续发展规划(2015-2030年)》

节约高效用水，保障农业用水安全，分区域规模化推进高效节水灌溉，加快农业高效节水体系建设，到2020年和2030年，农田有效灌溉率分别达到55%和57%，节水灌溉率分别达到64%和75%，到2020年发展高效节水灌溉面积2.88亿亩。

2015年

《促进西北旱区农牧业可持续发展的指导意见》

发展高效节水农业。实施西北节水增效区域规模化高效节水灌溉，加强大中型灌区续建配套节水改造建设。新建一批大型灌区，进一步强化小型农田水利工程建设，因地制宜发展农牧业高效节水灌溉工程。

2015年

《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》

加快大中型灌区续建配套与节水改造，加快推进现代灌区建设，加强小型农田水利基础设施

建设。大力推广节水技术，全面实施区域规模化高效节水灌溉行动。深化水利和林业改革，健全水权制度，开展水权确权登记试点，探索多种形式的水权流转方式。

2016年

《关于加快推进高效节水灌溉发展的实施意见》

《意见》中指出，大力发展高效节水灌溉是缓解我国水资源供需矛盾、保障国家粮食安全、推进农业现代化、加快生态文明建设、促进水资源可持续利用的必然要求和重要保障。

2016年

《水利改革发展“十三五”规划》

《规划》明确了“十三五”水利改革发展主要目标和重点任务。到2020年，基本建成与经济社会发展要求相适应的防洪抗旱减灾体系、水资源合理配置和高效利用体系、水资源保护和河湖健康保障体系、有利于水利科学发展的制度体系。

2016年

《关于推进农业领域政府和社会资本合作的指导意见》

《意见》提出，各级政府做好政策制定、发展规划、指导服务和市场监管，加快从农业领域公共产品的直接“提供者”，向社会资本“合作者”和项目“监管者”转变。注重市场的资源配置功能，明确社会资本平等的市场主体地位，通过市场机制吸引社会资本合作。

2017年

《“十三五”新增1亿亩高效节水灌溉面积实施方案》

“十三五”期间，全国新增高效节水灌溉面积1亿亩，到2020年，全国高效节水灌溉面积达到3.69亿亩左右，占灌溉面积的比例提高到32%以上，农田灌溉水有效利用系数达到0.55以上，新增粮食生产能力114亿公斤，新增年节水能力85亿立方米，同步推进体制机制改革创新，充分发挥工程效益。数据来源：公开资料整理

此外，《节水型社会建设“十三五”规划》、《水利改革发展“十三五”规划》及《关于加快推进高效节水灌溉发展的实施意见》等多项政策明确了农田节水改造目标：“十三五”期间，国家将新增高效节水灌溉面积1亿亩，较“十二五”期间新增5000万亩量翻一倍。

“十三五”期间新增节水灌溉面积

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国节水灌溉设备市场调研报告-市场深度调研与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国节水灌溉设备行业发展概述

#### 第一节 节水灌溉设备行业发展情况概述

- 一、节水灌溉设备行业相关定义
- 二、节水灌溉设备行业基本情况介绍
- 三、节水灌溉设备行业发展特点分析

#### 第二节 中国节水灌溉设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、节水灌溉设备行业产业链条分析
- 三、中国节水灌溉设备行业上游环节分析
- 四、中国节水灌溉设备行业下游环节分析

#### 第三节 中国节水灌溉设备行业生命周期分析

- 一、节水灌溉设备行业生命周期理论概述
- 二、节水灌溉设备行业所属的生命周期分析

#### 第四节 节水灌溉设备行业经济指标分析

- 一、节水灌溉设备行业的赢利性分析
- 二、节水灌溉设备行业的经济周期分析
- 三、节水灌溉设备行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国节水灌溉设备行业进入壁垒分析

- 一、节水灌溉设备行业资金壁垒分析
- 二、节水灌溉设备行业技术壁垒分析
- 三、节水灌溉设备行业人才壁垒分析
- 四、节水灌溉设备行业品牌壁垒分析
- 五、节水灌溉设备行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球节水灌溉设备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球节水灌溉设备行业发展历程回顾

### 第二节 全球节水灌溉设备行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲节水灌溉设备行业地区市场分析

- 一、亚洲节水灌溉设备行业市场现状分析
- 二、亚洲节水灌溉设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲节水灌溉设备行业市场前景分析

### 第四节 北美节水灌溉设备行业地区市场分析

- 一、北美节水灌溉设备行业市场现状分析
- 二、北美节水灌溉设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美节水灌溉设备行业市场前景分析

### 第五节 欧盟节水灌溉设备行业地区市场分析

- 一、欧盟节水灌溉设备行业市场现状分析
- 二、欧盟节水灌溉设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟节水灌溉设备行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界节水灌溉设备行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球节水灌溉设备行业市场规模预测

## 第三章 中国节水灌溉设备产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品节水灌溉设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国节水灌溉设备行业政策环境分析

## 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国节水灌溉设备产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国节水灌溉设备行业运行情况

### 第一节 中国节水灌溉设备行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

#### 四、行业发展动态

### 第二节 中国节水灌溉设备行业市场规模分析

### 第三节 中国节水灌溉设备行业供应情况分析

### 第四节 中国节水灌溉设备行业需求情况分析

### 第五节 中国节水灌溉设备行业供需平衡分析

### 第六节 中国节水灌溉设备行业发展趋势分析

## 第五章 中国节水灌溉设备所属行业运行数据监测

### 第一节 中国节水灌溉设备所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国节水灌溉设备所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国节水灌溉设备所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国节水灌溉设备市场格局分析

#### 第一节 中国节水灌溉设备行业竞争现状分析

##### 一、中国节水灌溉设备行业竞争情况分析

##### 二、中国节水灌溉设备行业主要品牌分析

#### 第二节 中国节水灌溉设备行业集中度分析

##### 一、中国节水灌溉设备行业市场集中度分析

##### 二、中国节水灌溉设备行业企业集中度分析

#### 第三节 中国节水灌溉设备行业存在的问题

#### 第四节 中国节水灌溉设备行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国节水灌溉设备行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第六节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国节水灌溉设备行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 四、产业结构调整方向分析

### 第七章 2017-2020年中国节水灌溉设备行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国节水灌溉设备行业消费者基本情况

#### 第二节 中国节水灌溉设备行业消费者属性及偏好调查

#### 第三节 节水灌溉设备行业成本分析

#### 第四节 节水灌溉设备行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国节水灌溉设备行业价格现状分析

#### 第六节 中国节水灌溉设备行业平均价格走势预测

##### 一、中国节水灌溉设备行业价格影响因素

##### 二、中国节水灌溉设备行业平均价格走势预测

### 三、中国节水灌溉设备行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国节水灌溉设备行业区域市场现状分析

### 第一节 中国节水灌溉设备行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区节水灌溉设备市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区节水灌溉设备市场规模分析

##### 四、华东地区节水灌溉设备市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区节水灌溉设备市场规模分析

##### 四、华北地区节水灌溉设备市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区节水灌溉设备市场规模分析

##### 四、华南地区节水灌溉设备市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国节水灌溉设备行业竞争情况

### 第一节 中国节水灌溉设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国节水灌溉设备行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国节水灌溉设备行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 节水灌溉设备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国节水灌溉设备行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国节水灌溉设备行业未来发展前景分析

- 一、节水灌溉设备行业国内投资环境分析
- 二、中国节水灌溉设备行业市场机会分析
- 三、中国节水灌溉设备行业投资增速预测

#### 第二节 中国节水灌溉设备行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国节水灌溉设备行业市场发展预测

- 一、中国节水灌溉设备行业市场规模预测
- 二、中国节水灌溉设备行业市场规模增速预测
- 三、中国节水灌溉设备行业产值规模预测
- 四、中国节水灌溉设备行业产值增速预测
- 五、中国节水灌溉设备行业供需情况预测

#### 第四节 中国节水灌溉设备行业盈利走势预测

- 一、中国节水灌溉设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国节水灌溉设备行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国节水灌溉设备行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 节水灌溉设备产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

### 第二节 节水灌溉设备行业投资风险分析

- 一、节水灌溉设备行业政策风险分析
- 二、节水灌溉设备行业技术风险分析
- 三、节水灌溉设备行业竞争风险分析
- 四、节水灌溉设备行业其他风险分析

### 第三节 节水灌溉设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、节水灌溉设备行业经营模式
- 二、节水灌溉设备行业销售模式
- 三、节水灌溉设备行业创新方向

### 第四节 节水灌溉设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国节水灌溉设备行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国节水灌溉设备行业品牌战略分析

- 一、节水灌溉设备企业品牌的重要性
- 二、节水灌溉设备企业实施品牌战略的意义
- 三、节水灌溉设备企业品牌的现状分析
- 四、节水灌溉设备企业的品牌战略
- 五、节水灌溉设备品牌战略管理的策略

### 第二节 中国节水灌溉设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国节水灌溉设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国节水灌溉设备行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国节水灌溉设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国节水灌溉设备行业定价策略分析

### 第三节 中国节水灌溉设备行业营销渠道策略

- 一、节水灌溉设备行业渠道选择策略
- 二、节水灌溉设备行业营销策略

### 第四节 中国节水灌溉设备行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国节水灌溉设备行业重点投资区域分析
- 二、中国节水灌溉设备行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/519240519240.html>