

中国门禁系统市场竞争全景分析及发展机遇预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国门禁系统市场竞争全景分析及发展商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/229239229239.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据中国公共安全网的统计，中国各类安防企业共计1.5万多家左右，但规模以上企业较少，年销售额超过1亿元的企业不到70家，97%以上的企业销售额在 1,000万元以下。从事安防电子产品制造的企业数量在3,000家左右，从企业规模来看，多数企业的产值在1,000万元以下，很多企业的产值甚至不足 500万元。

尽管我国安防行业企业规模小，行业集中度不高。但经过三十年的发展，我国安防行业已初具规模。目前，我国安防产业已经形成了以珠江三角洲、长江三角洲和环渤海地区三大聚集地的安防产业集群。这些地区的共同优势是：安防制造企业集中，产业链比较完整，具有很强生产和配套能力。其中，以深圳和广州为中心的珠江三角洲已成为我国规模最大、发展速度最快、品种最全、产品出口所占比重最高的安防产品加工密集地区，广州形成了楼宇对讲和公共广播的产业优势；以杭州为中心的长三角，也成为国内最重要的DVR制造、安防监控软件基地；以天津为中心的环渤海地区则逐步形成了摄像机产业集群。除已具备一定规模的三大产业集群

外，福建安防行业发展迅速，现已成为防盗报警和楼宇对讲的重要生产基地。

中国报告网发布的《中国门禁系统市场竞争全景分析及发展机遇预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章门禁对讲系统相关概述

第一节门禁对讲系统概述

一、门禁系统简介

二、门禁系统原理

三、对讲系统的功能特点分析

第二节门禁系统分类

一、按进出识别方式分类对比分析

二、门禁系统按设计原理

第三节门禁系统组成

一、门禁控制器

二、读卡器

三、电控锁

四、卡片

五、其它设备

第二章2013-2015年世界门禁系统产业运行状况分析

第一节2013-2015年世界门禁系统产业发展综述

一、世界门禁系统产业特点分析

二、世界监控技术分析

三、世界门禁系统市场分析

第二节2013-2015年世界主要国家门禁系统分析

一、美国西屋门禁系统在电力行业的应用

二、日本NEC面部识别门禁系统

三、德国

第三节2015-2020年世界门禁系统产业发展趋势分析

第三章2013-2015年世界门禁系统产业优势企业运营情况分析

第一节泰科 (TYCO) -C.CURE8

第二节LENEL - OnGuardPro

第三节GE-Casi-Rusco

第四节DDS

第五节科达世 - CARDAX

第六节西门子 - SIPASS

第四章2013-2015年中国门禁系统产业运行环境分析

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节2013-2015年中国门禁系统产业政策环境分析

一、门禁对讲政策标准

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节2013-2015年中国门禁系统产业社会环境分析

第五章2013-2015年中国门禁系统产业运行形势分析

第一节2013-2015年中国门禁系统产业发展概述

一、门禁对讲品牌网络推广状况

二、门禁系统价格分析

三、中国门禁产业与国际的差距

第二节2013-2015年中国门禁系统产业市场分析

一、门禁系统市场供给分析

二、门禁系统需求分析

三、门禁控制市场的整合分析

第三节2013-2015年中国门禁系统产业发展存在的问题分析

第六章2013-2015年中国楼宇对讲系统产业运行动态分析

第一节2013-2015年中国楼宇对讲系统市场需求综述

一、智能建筑市场规模分析

二、需求形势分析

三、主要应用领域

第二节2013-2015年中国楼宇对讲系统用户行为分析

一、工程商为主要用户

二、工程商承接该工程量分析

第三节2013-2015年中国楼宇对讲系统主要企业项目情况分析

一、视得安罗格朗公司楼宇对讲系统应用案例

二、正星特科技有限公司对讲系统项目

三、帝格科技发展有限公司对讲系统项目

四、深圳市兴天下圣·莫丽斯对讲系统项目

五、日立电梯南京百盛大厦日立智能安防系统项目

第七章2013-2015年中国可视对讲系统产品市场运行走势分析

第一节2013-2015年中国可视对讲系统产业运行概述

一、可视对讲市场表现分析

二、可视对讲市场发展主要趋向

三、数字化是可视对讲系统发展的必由之路

第二节2013-2015年中国可视对讲系统产市场分析

一、市场规模分析

二、中国数字可视对讲市场状况

三、可视对讲系统市场需求分析

第三节2013-2015年中国可视对讲系统发展中存在问题

第八章2013-2015年中国社会公共安全设备及器材业运行经济指标监测与分析

第一节2013-2015年中国社会公共安全设备及器材业数据统计与监测分析

一、2013-2015年中国社会公共安全设备及器材业企业数量增长分析

二、2013-2015年中国社会公共安全设备及器材业从业人数调查分析

三、2013-2015年中国社会公共安全设备及器材业总销售收入分析

四、2013-2015年中国社会公共安全设备及器材业利润总额分析

五、2013-2015年中国社会公共安全设备及器材业投资资产增长性分析

第二节2015年1-8月中国社会公共安全设备及器材业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2015年1-8月中国社会公共安全设备及器材业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第九章2013-2015年中国门禁系统产业市场竞争格局分析

第一节2013-2015年中国门禁系统产业竞争现状分析

一、门禁系统产品竞争分析

二、门禁系统技术竞争分析

三、门禁系统产业价格竞争分析

第二节2013-2015年中国门禁系统产业重点省市格局分析

一、北京

二、上海

三、天津

第三节2013-2015年中国门禁系统产业提升竞争力策略分析

第十章中国门禁系统产业优势企业竞争力分析

第一节浙江大华技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节同方股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节深圳市同洲电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节国营险峰机器厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节深圳市视得安科技实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节TCL-罗格朗楼宇科技（惠州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节宁波达福工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节弗曼科斯(上海)电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节珠海市太川电子企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节杭州邦德安防科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节略.....

第十一章2015-2020年中国门禁系统产业发展趋势预测分析

第一节2015-2020年中国门禁对讲系统的发展趋势预测

- 一、国内门禁系统发展方向
- 二、未来门禁系统的发展趋向
- 三、可视对讲系统的发展趋向
- 四、未来国内楼宇对讲市场的竞争
- 五、高级智能型门禁控制系统发展前景广阔

第二节2015-2020年中国门禁系统产业市场预测分析

- 一、中国门禁系统市场需求预测
- 二、中国门禁系统供给预测
- 三、中国门禁系统竞争格局预测分析

第三节2015-2020年中国门禁系统产业市场盈利预测分析

第十二章2015-2020年中国门禁系统产业投资.资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国门禁系统产业投资环境分析

第二节2015-2020年中国门禁系统产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节2015-2020年中国门禁系统产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、进入退出风险

第四节2015-2020年中国门禁系统产业投资建议分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/229239229239.html>