

2020年中国云服务行业投资分析报告- 市场竞争格局与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国云服务行业投资分析报告-市场竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/509237509237.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 云服务相关概述

第一节 定义及分类

- 一、云计算的定义
- 二、云计算的分类
- 三、云计算应用领域

第二节 云服务介绍

- 一、云服务框架
- 二、IaaS定义
- 三、PaaS定义
- 四、SaaS定义

第三节 云计算产业生态分析

- 一、云计算产业周期
- 二、云计算产业链
- 三、云生态产业链
- 四、主要参与主体

第二章 2017-2020年云服务发展环境分析

第一节 政策环境

- 一、国家层面政策
- 二、地方层面政策

第二节 经济环境

- 一、宏观经济概况
- 二、对外经济分析
- 三、工业运行情况
- 四、固定资产投资
- 五、宏观经济展望

第三节 技术环境

- 一、新一代信息技术变革发展
- 二、云计算与新兴技术行业融合

第三章 2017-2020年国际云服务市场发展分析

第一节 2017-2020年国际云服务市场发展概况

- 一、市场规模分析
- 二、区域格局分析
- 三、企业竞争格局
- 四、未来发展趋势

第二节 2017-2020年国际云服务企业竞争现状分析

- 一、区域市场竞争
- 二、零售市场竞争
- 三、市场份额竞争

第三节 2017-2020年国际IaaS市场发展分析

- 一、市场规模分析
- 二、市场份额分析
- 三、应用场景分析

第四节 2017-2020年国际PaaS市场发展分析

- 一、市场规模分析
- 二、市场格局分析
- 三、应用价值分析
- 四、市场需求特点

第五节 2017-2020年国际SaaS市场发展分析

- 一、市场规模分析
- 二、发展态势分析
- 三、市场并购动态

第四章 2017-2020年中国云服务市场发展分析

第一节 2017-2020年中国云服务市场发展分析

- 一、市场整体发展规模
- 二、云企业市场份额分析
- 三、云服务企业业务对比

第二节 中国云服务主要应用领域分析

- 一、政府行业应用
- 二、金融行业应用
- 三、工业行业应用
- 四、轨道交通应用

第三节 中国企业云服务发展综合分析

- 一、企业云技术及应用分析

二、企业云服务商发展分析

三、小微企业云服务平台现状

第四节 中国个人云服务发展综合分析

一、使用场景分析

二、主要发展动力

三、用户活跃规模

四、市场参与主体

五、市场竞争格局

六、产业链分析

第五节 中国云服务市场未来发展建议

一、普及需求导向型应用

二、完善云标准制定和推广

三、健全安全风险管理体系

四、提升关键核心技术能力

五、促进云服务市场规范发展

第五章 2017-2020年中国SAAS市场发展分析

第一节 2017-2020年中国SaaS市场发展分析

一、发展现状分析

二、市场规模分析

三、用户规模分析

四、市场竞争格局

第二节 小微企业财务外包中SaaS的应用分析

一、传统财务外包模式局限性

二、SaaS模式技术应用优势

三、SaaS财务外包服务构建

四、相应配套措施完善分析

第三节 2017-2020年中美SaaS市场差异性分析

一、技术水平

二、创新能力

三、产品形态

四、文化差异

五、付费意愿

第四节 中国SaaS发展面临的问题分析

一、商业模式问题

二、安全性问题

三、认知度问题

第六章 2017-2020年中国SAAS细分产品市场分析

第一节 销售管理软件市场发展分析

一、市场发展现状

二、市场发展特征

三、未来发展趋势

第二节 系统办公软件市场发展分析

一、市场发展综述

二、市场发展阶段

三、云OA发展优势

四、市场竞争格局

第三节 ERP市场发展分析

一、云ERP发展优势

二、云ERP发展趋势

第七章 2017-2020年中国IAAS市场发展分析

第一节 2017-2020年中国IaaS市场发展综述

一、基本定义分析

二、市场发展阶段

三、行业发展图谱

四、厂商分类情况

五、主要技术分析

六、厂商业务模式

第二节 2017-2020年IaaS市场运行分析

一、全球市场规模

二、全球发展格局

三、中国运行规模

四、中国发展格局

五、市场应用场景

第三节 企业对IaaS的市场需求分析

一、传统企业需求

二、互联网创业公司

三、政府科研机构

四、金融保险机构

第四节 IaaS行业发展问题及建议分析

一、数据安全保证问题

二、忽视服务质量保证

三、计算能力产能过剩

四、IaaS企业发展策略

第八章 2017-2020年中国PAAS市场发展分析

第一节 2017-2020年中国PaaS行业发展综述

一、基本发展定义

二、主要分类情况

三、行业发展价值

四、产业链条位置

五、厂商布局情况

第二节 2017-2020年全球PaaS市场发展情况

一、总体市场规模

二、市场需求分析

三、行业竞争格局

四、未来前景预测

第三节 2017-2020年中国PaaS市场运行情况

一、市场发展规模

二、市场竞争格局

三、行业发展趋势

第四节 中国PaaS企业发展分析

一、主要企业布局

二、金蝶云苍穹

三、广联达

四、科大讯飞

第九章 2017-2020年云服务市场发展驱动因素分析

第一节 “互联网+”行动推动企业与互联网融合

一、政策支持分析

二、互联网普及度

三、市场发展规模

四、网民规模分析

第二节 5G驱动云服务产业升级发展分析

- 一、5G产业市场规模
- 二、5G时代发展进程
- 三、5G驱动云服务产业升级
- 四、5G驱动云服务发展方向

第三节 企业用户改善成本及效率需求

- 一、发展优势分析
- 二、企业效率分析
- 三、企业发展价值

第四节 数据中心建设提升计算能力

- 一、数据中心规模
- 二、行业收入结构
- 三、行业建设情况

第十章 2017-2020年云服务市场用户使用调查分析

第一节 云计算综合用户体验情况

- 一、阿里云
- 二、AWS
- 三、华为云
- 四、金山云
- 五、腾讯云
- 六、UCloud

第二节 云计算使用性能与可用性分析

- 一、阿里云
- 二、AWS
- 三、华为云
- 四、金山云
- 五、腾讯云
- 六、UCloud

第三节 云计算用户使用易用性分析

- 一、阿里云
- 二、AWS
- 三、华为云
- 四、金山云
- 五、腾讯云

六、UCloud

第十一章 2017-2020年云服务市场投资状况

第一节 2017-2020年云计算市场投融资状况

一、投资规模情况

二、投资轮次分布

三、融资时期分布

四、战略投资情况

第二节 2017-2020年企业服务领域投融资状况

一、企业服务投资规模

二、细分领域投资格局

三、企业投资区域布局

四、云服务商融资情况

第三节 2017-2020年中国云服务细分市场投融资状况

一、SaaS投资情况

二、PaaS融资情况

三、IaaS投资分析

第十二章 国外云服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 Amazon

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 Microsoft

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 Alphabet

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 IBM

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 Salesforce

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2017-2020年国内云服务重点企业经营分析

第一节 阿里云

一、阿里云业务体系

二、基础服务功能

三、业务发展分析

四、成功因素分析

五、未来机遇与挑战

第二节 腾讯云

一、腾讯云基本简介

二、云业务发展分析

三、产品服务体系

四、典型产品分析

第三节 百度云

一、百度云基本简介

二、协同合作发展

三、业务布局动态

第四节 金山云

一、金山云营业收入

二、业务发展分析

三、业务创新发展

第十四章 2021-2026年云服务市场前景及趋势预测

第一节 中国云计算市场发展趋势分析

一、行业整体发展趋势

二、市场应用趋势分析

三、企业云应用发展趋势

四、云计算技术发展趋势

第二节 中国云服务市场发展前景展望

一、运营商云化加速

二、科技赋能趋势明显

三、公有云服务前景广阔

第三节 2021-2026年中国云服务行业预测分析

一、2021-2026年中国云服务行业影响因素分析

二、2021-2026年中国公有云市场规模预测

图表目录

图表：云计算四种服务方式

图表：云计算服务参考框架

图表：云服务应用层次

图表：SaaS与IaaS、PaaS的差异

图表：云生态AMC模型

图表：云计算产业链关键环节

图表：云生态产业链

图表：2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2020年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2020年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表：2020年规模以上工业生产主要数据

图表：2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2017-2020年全球云服务市场规模

图表：全球云服务市场区域格局

图表：2020年全球云计算市场规模

图表：PaaS的市场格局

图表：统一的开发PaaS架构和平台可以管理底层云资源和上层应用

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国云服务行业投资分析报告-市场竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/509237509237.html>