

2020年中国家电零售行业分析报告- 行业深度研究与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国家电零售行业分析报告-行业深度研究与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/489237489237.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 家电零售行业发展概述

第一节 家电零售行业的相关概述

一、家电零售行业的基本概念

二、家电零售行业模式的发展

三、家电零售行业营销的特点

四、家电零售行业的优势分析

五、家电零售行业模式的多元化

第二节 家电零售行业营销模式分析

一、百货公司

二、超市

三、便利店、折扣店

四、大型购物中心与大卖场

五、无店铺家电零售

第三节 家电零售行业营销主要方式

一、体验营销

二、直复营销

三、情感营销

四、数据库营销

第四节 家电零售行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业产业链上游发展现状及影响分析

四、行业产业链下游发展现状及影响分析

第二章 中国家电零售行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况分析
- 二、消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、全国居民收入情况解读
- 四、社会消费品家电零售总额分析
- 五、工业发展形势走势
- 六、固定资产投资情况
- 七、对外贸易进出口分析
- 八、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、生态环境分析
- 六、居民消费观念和习惯分析
- 七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业监管体制
- 三、行业未来规划

第二部分 行业深度分析

第三章 中国家电零售行业运行现状分析

第一节 中国家电零售行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国家电零售行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国家电零售行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国家电市场供需分析

第一节 中国家电市场需求影响因素分析

一、气候环境影响

二、居民生活品质提高

三、居民生活观念变化

第二节 中国家电市场拥有量分析

一、每百户电视拥有量

二、每百户冰箱拥有量

三、每百户空调拥有量

四、每百户洗衣机拥有量

第三节 中国家电市场产销情况分析

一、电视产销量分析

二、冰箱产销量分析

三、空调产销量分析

四、洗衣机产销量分析

第四节 中国家电行业供给情况分析

一、中国家电行业供给分析

二、中国家电行业产品产量分析

三、重点企业产能及占有份额

第五节 中国家电行业需求情况

一、家电行业需求市场

二、家电行业产品结构

三、家电行业需求的地区差异

第六节 家电市场供需平衡分析

一、家电应用市场需求特征

二、家电应用市场需求总规模预测

三、中国家电市场供需平衡预测

第三部分 市场全景调研

第五章 家电行业消费者行为分析

第一节 消费主体分析

一、追求生活品质、个性化消费者

二、实用型消费者

第二节 消费者购买决策及渠道分析

一、家电购买决策者的性别比例

二、消费者家电购买渠道分析

第三节 消费者购买家电信息获取渠道分析

一、朋友推荐

二、广告、展示

三、大众传媒

四、自己获得

第四节 消费者购买关注因素分析

一、品牌知名度

二、产品价格

三、节能环保

四、款式及外观

五、容量大小

六、产品功能

七、售后服务

第六章 不同类型家电产品零售市场分析

第一节 电视零售市场分析

一、普及率分析

二、零售规模分析

三、零售渠道分析

四、品牌竞争格局分析

五、产品市场结构分析

六、消费趋势分析

第二节 空调零售市场分析

一、普及率分析

二、零售规模分析

三、零售渠道分析

四、品牌竞争格局分析

五、产品市场结构分析

六、消费趋势分析

第三节 冰箱零售市场分析

一、普及率分析

二、零售规模分析

三、零售渠道分析

四、品牌竞争格局分析

五、产品市场结构分析

六、消费趋势分析

第四节 洗衣机零售市场分析

一、普及率分析

二、零售规模分析

三、零售渠道分析

四、品牌竞争格局分析

五、产品市场结构分析

六、消费趋势分析

第五节 微波炉零售市场分析

一、普及率分析

二、零售规模分析

三、零售渠道分析

四、品牌竞争格局分析

五、产品市场结构分析

六、消费趋势分析

第六节 电磁炉零售市场分析

一、普及率分析

二、零售规模分析

三、零售渠道分析

四、品牌竞争格局分析

五、产品市场结构分析

六、消费趋势分析

第七节 电水壶零售市场分析

一、普及率分析

二、零售规模分析

三、零售渠道分析

四、品牌竞争格局分析

五、产品市场结构分析

六、消费趋势分析

第八节 其他热门家电零售市场分析

一、干衣机零售市场分析

二、洗碗机零售市场分析

三、扫地机零售市场分析

四、空气净化器零售市场分析

五、净水器零售市场分析

第四部分 行业竞争格局

第七章 家电零售行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、华北家电零售行业发展概况

二、华北家电市场需求规模分析

三、华北家电零售渠道分析

四、华北家电零售行业市场规模

五、华北家电零售行业发展前景分析

第二节 东北地区

一、东北家电零售行业发展概况

二、东北家电市场需求规模

三、东北家电零售渠道分析

四、东北家电零售行业市场规模

五、东北家电零售行业发展前景分析

第三节 华中地区

一、华中家电零售行业发展概况

二、华中家电市场需求规模

三、华中家电零售渠道分析

四、华中家电零售行业市场规模

五、华中家电零售行业发展前景分析

第四节 华东地区

一、华东家电零售行业发展概况

二、华东家电市场需求规模

三、华东家电零售渠道分析

四、华东家电零售行业市场规模

五、华东家电零售行业发展前景分析

第五节 华南地区

- 一、华南家电零售行业发展概况
- 二、华南家电市场需求规模
- 三、华南家电零售渠道分析
- 四、华南家电零售行业市场规模
- 五、华南家电零售行业发展前景分析

第六节 西北地区

- 一、西北家电零售行业发展概况
- 二、西北家电市场需求规模
- 三、西北家电零售渠道分析
- 四、西北家电零售行业市场规模
- 五、西北家电零售行业发展前景分析

第七节 西南地区

- 一、西南家电零售行业发展概况
- 二、西南家电市场需求规模
- 三、西南家电零售渠道分析
- 四、西南家电零售行业市场规模
- 五、西南家电零售行业发展前景分析

第八章 家电零售行业竞争分析

第一节 行业五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业SWOT分析

- 一、行业发展优势
- 二、行业发展劣势
- 三、行业发展机会
- 四、行业发展威胁

第三节 家电零售行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国家电零售行业竞争格局综述

一、行业品牌竞争格局

二、行业企业竞争格局

三、行业产品竞争格局

第五节 家电行业营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第九章 家电零售行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 苏宁易购集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 国美控股集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京京东世纪贸易有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳市顺电连锁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 扬州汇银科技集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 浙江百诚集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 江苏五星电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 腾达电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 大商集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 武汉工贸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 投资发展前景

第十章 2021-2026年家电零售行业投资发展前景

第一节 中国家电零售行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、影响行业的盈利因素分析

第二节 2021-2026年家电零售行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2021-2026年家电零售行业发展前景预测

一、2021-2026年家电零售行业销售收入预测

二、2021-2026年家电零售行业线上交易规模预测

第四节 中国家电零售行业投资风险

一、行业政策险

二、行业关联产业风险

三、行业技术风险

四、行业其他风险

第十一章 家电零售行业投资发展战略研究

第一节 家电零售行业竞争战略研究

一、成本领先战略

二、蓝海战略

三、差异化战略

四、品牌经营战略

五、目标集聚战略

六、成本领先和目标集聚混合战略

第二节 对中国家电零售行业品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 家电零售行业投资战略及建议

一、2021-2026年企业投资战略

二、2021-2026年行业投资方式建议

三、2021-2026年行业投资方向建议

图表目录

图表：家电零售行业产品的分类结构

图表：家电零售行业成长周期图

图表：2017-2020年中国GDP核算及增速

图表：2017-2020年中国消费价格指数增长趋势图

图表：2017-2020年行业市场结构

图表：2017-2020年家电零售行业企业数量

图表：2017-2020年家电零售总量

图表：2017-2020年家电零售总额

图表：2017-2020年家电零售行业利润总额

图表：2017-2020年家电零售价格走势分析

图表：2021-2026年家电零售价格走势预测

图表：2017-2020年每百户电视拥有量

图表：2017-2020年每百户冰箱拥有量

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国家电零售行业分析报告-行业深度研究与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/489237489237.html>