中国巧克力行业现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国巧克力行业现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609236.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

巧克力原产中南美洲，按照在制造过程中所加进的成分不同，巧克力可分为黑巧克力、白巧克力、牛奶巧克力、彩色巧克力、夹心巧克力。
巧克力分类　类别　简介　黑巧克力　因为不含有或少量含有牛奶成分，通常糖类也较低。白巧克力　因为不含有可可粉，只有可可脂及牛奶，因此为白色。此种巧克力仅有可可的香味，口感上和一般巧克力不同，口感较甜，糖类含量较高。 牛奶巧克力 牛奶巧克力是在黑巧克力的基础上添加一定量牛奶的成分，长期以来，牛奶巧克力以它的口感均衡而受到消费者的喜爱，也是世界上消费量最大的一类巧克力产品。 彩色巧克力 彩色巧克力是以白巧克力为基料，添加食用色素（天然色素或者人工合成色素），经配料、精磨、调温、浇模成型等一系列工序加工而成，在膨化食品巧克力涂层，冷饮巧克力涂层，花色巧克力等方面有广泛应用。 夹心巧克力 一种包有果仁类内容物的巧克力。如市面上专柜中包有核桃、花生或杏仁的单颗巧克力、SNICKERS、m&m、七七乳加巧克力等。
资料来源：观研天下整理
巧克力体积小，发热多，味甜可口，深受世界各国消费者欢迎。2016-2020年全球巧克力市场规模由1038亿美元增长至1220.5亿美元。2021年疫情影响叠加人们健康诉求提高，全球巧克力市场规模下降至1066亿美元，较上年同比下降12.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理
从国内市场看，对于多数中国消费者来说，巧克力并不是日常必需品，巧克力消费量变化不大，保持在25万吨左右。尽管我国拥有庞大的消费市场，但巧克力摄入量依旧有限，购买意愿的不足使得我国巧克力市场规模在全球市场中占据很小的比重。据数据，2021年我国巧克力市场规模为36.59亿美元，占全球巧克力市场规模比重的3.43%。我国巧克力消费水平与全球水平相比仍然较低，因此我国巧克力行业拥有巨大的开发潜力。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理
从竞争看，现阶段我国巧克力市场上占据行业主导的仍是外资品牌，市场份额超九成。随着消费升级和健康诉求变化，一线外资品牌由于产品更新迟缓、未及时了解本土消费诉求等因素，也让一些本土新品牌如每日黑巧、诺梵借机破土而出，其瞄准时下关注热点“减糖”、“功能性“等趋势，凭借着生巧、黑巧克力等热门单品收获一波本土消费者。未来，功能性、有机和低糖低脂巧克力的产量和销售增长将超过普通巧克力，其增长率或达到后者的两倍以上

。
我国巧克力行业代表品牌 类别 品牌 所属国家 主要产品 外资品牌 玛氏 美国 德芙、士力架、M&M、Crispy脆香米 费列罗 意大利 费列罗榛果威化巧克力、费列罗意大利白色椰蓉球、费列罗意大利榛果巧克力、费列罗意大利黑珍珠系列 雀巢 瑞士 雀巢精选滋味威化巧克力、BACI (芭喜)、徐福记 好时 美国 Hershey's、KISSES、好时On10 亿滋 美国 怡口莲 本土品牌 雅克 中国 雅客巧克力 每日黑巧 中国 醇萃黑巧、燕麦奶黑巧克力、玉米黑巧脆 诺梵 中国 松露形经典巧克力、黑巧克力、巧克力月饼
资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国巧克力行业现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国巧克力行业发展概述
第一节巧克力行业发展情况概述
一、巧克力行业相关定义
二、巧克力特点分析
三、巧克力行业基本情况介绍
四、巧克力行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、巧克力行业需求主体分析
第二节中国巧克力行业生命周期分析
一、巧克力行业生命周期理论概述
二、巧克力行业所属的生命周期分析
第三节巧克力行业经济指标分析
一、巧克力行业的赢利性分析
二、巧克力行业的经济周期分析
三、巧克力行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球巧克力行业市场发展现状分析
第一节全球巧克力行业发展历程回顾
第二节全球巧克力行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲巧克力行业地区市场分析
一、亚洲巧克力行业市场现状分析
二、亚洲巧克力行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲巧克力行业市场前景分析
第四节北美巧克力行业地区市场分析
一、北美巧克力行业市场现状分析
二、北美巧克力行业市场规模与市场需求分析
三、北美巧克力行业市场前景分析
第五节欧洲巧克力行业地区市场分析
一、欧洲巧克力行业市场现状分析
二、欧洲巧克力行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲巧克力行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界巧克力行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球巧克力行业市场规模预测

第三章 中国巧克力行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对巧克力行业的影响分析
第三节中国巧克力行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对巧克力行业的影响分析
第五节中国巧克力行业产业社会环境分析

第四章 中国巧克力行业运行情况
第一节中国巧克力行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国巧克力行业市场规模分析
一、影响中国巧克力行业市场规模的因素
二、中国巧克力行业市场规模
三、中国巧克力行业市场规模解析
第三节中国巧克力行业供应情况分析
一、中国巧克力行业供应规模
二、中国巧克力行业供应特点
第四节中国巧克力行业需求情况分析
一、中国巧克力行业需求规模
二、中国巧克力行业需求特点
第五节中国巧克力行业供需平衡分析

第五章 中国巧克力行业产业链和细分市场分析
第一节中国巧克力行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、巧克力行业产业链图解
第二节中国巧克力行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状
二、上游产业对巧克力行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对巧克力行业的影响分析
第三节我国巧克力行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国巧克力行业市场竞争分析
第一节中国巧克力行业竞争现状分析
一、中国巧克力行业竞争格局分析
二、中国巧克力行业主要品牌分析
第二节中国巧克力行业集中度分析
一、中国巧克力行业市场集中度影响因素分析
二、中国巧克力行业市场集中度分析
第三节中国巧克力行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国巧克力行业模型分析
第一节中国巧克力行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国巧克力行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁

六、中国巧克力行业SWOT分析结论
第三节中国巧克力行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国巧克力行业需求特点与动态分析
第一节中国巧克力行业市场动态情况
第二节中国巧克力行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节巧克力行业成本结构分析
第四节巧克力行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国巧克力行业价格现状分析
第六节中国巧克力行业平均价格走势预测
一、中国巧克力行业平均价格趋势分析
二、中国巧克力行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国巧克力行业所属行业运行数据监测
第一节中国巧克力行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国巧克力行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析

五、产值分析
第三节中国巧克力行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国巧克力行业区域市场现状分析
第一节中国巧克力行业区域市场规模分析
一、影响巧克力行业区域市场分布的因素
二、中国巧克力行业区域市场分布
第二节中国华东地区巧克力行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区巧克力行业市场分析
（1）华东地区巧克力行业市场规模
（2）华南地区巧克力行业市场现状
（3）华东地区巧克力行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区巧克力行业市场分析
（1）华中地区巧克力行业市场规模
（2）华中地区巧克力行业市场现状
（3）华中地区巧克力行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区巧克力行业市场分析
（1）华南地区巧克力行业市场规模
（2）华南地区巧克力行业市场现状
（3）华南地区巧克力行业市场规模预测
第五节华北地区巧克力行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析

三、华北地区巧克力行业市场分析
（1）华北地区巧克力行业市场规模
（2）华北地区巧克力行业市场现状
（3）华北地区巧克力行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区巧克力行业市场分析
（1）东北地区巧克力行业市场规模
（2）东北地区巧克力行业市场现状
（3）东北地区巧克力行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区巧克力行业市场分析
（1）西南地区巧克力行业市场规模
（2）西南地区巧克力行业市场现状
（3）西南地区巧克力行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区巧克力行业市场分析
（1）西北地区巧克力行业市场规模
（2）西北地区巧克力行业市场现状
（3）西北地区巧克力行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国巧克力行业市场规模区域分布预测

第十一章 巧克力行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
``````

第十二章 2022-2029年中国巧克力行业发展前景分析与预测
第一节中国巧克力行业未来发展前景分析
一、巧克力行业国内投资环境分析
二、中国巧克力行业市场机会分析
三、中国巧克力行业投资增速预测
第二节中国巧克力行业未来发展趋势预测
第三节中国巧克力行业规模发展预测
一、中国巧克力行业市场规模预测
二、中国巧克力行业市场规模增速预测
三、中国巧克力行业产值规模预测
``````

四、中国巧克力行业产值增速预测
五、中国巧克力行业供需情况预测
第四节中国巧克力行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国巧克力行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国巧克力行业进入壁垒分析
一、巧克力行业资金壁垒分析
二、巧克力行业技术壁垒分析
三、巧克力行业人才壁垒分析
四、巧克力行业品牌壁垒分析
五、巧克力行业其他壁垒分析
第二节巧克力行业风险分析
一、巧克力行业宏观环境风险
二、巧克力行业技术风险
三、巧克力行业竞争风险
四、巧克力行业其他风险
第三节中国巧克力行业存在的问题
第四节中国巧克力行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国巧克力行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国巧克力行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国巧克力行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 巧克力行业营销策略分析
一、巧克力行业产品策略
二、巧克力行业定价策略
三、巧克力行业渠道策略
四、巧克力行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609236.html