

# 中国户外用品行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国户外用品行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609234.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

户外用品指的是参加各种探险旅游及户外活动时需要配置的一些设备，包括户外包、户外鞋、户外服装、服饰配件、野营出行装备等。户外装备行业发展与户外运动发展息息相关。全球主要国家及地区中，欧洲、美国地区的户外运动发展处于领先地位，是民众必不可少的生活方式，欧美地区对于户外运动用品有着稳定和可持续的需求。我国户外运动兴起于二十世纪八十年，发展相对落后。近年来，全民健身政策的颁布和疫情困境激发了国内居民对露营、房车等户外运动的热情，促使户外用品需求增多，行业快速成长且呈现持续增长态势。

户外用品行业相关政策	时间	政策	部门	主要内容	2010.03
				《关于加快发展体育产业的指导意见》	国务院
				主要任务之一就是广泛开展群众喜闻乐见的运动项目，加强群众体育俱乐部建设;积极稳妥开展新兴的户外运动、极限运动等项目的经营活动，因地制宜地开发和培育具有地方特色的体育健身项目，加强对民族民间传统体育项目的市场开发、推广。	2014.10
				《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》	国务院
				定下到在中国体育产业到2025年要完成的发展目标，重点提到大力支持发展滑雪运动、健身跑、健步走、登山攀岩等潜力运动项目，引导户外营地、徒步骑行服务站、汽车露营地等设施建设。	2016.10
				《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》	国务院办公厅
				提到要发展户外运动:制定健身休闲重点运动项目目录，以户外运动为重点，研究制定系列规划，支持具有消费引领性的健身休闲项目发展，如冰雪运动、山地户外运动等;重点建设一批山地户外营地、徒步骑行服务站、自驾车房车营地、运动船艇码头、航空飞行营地等健身休闲设施;鼓励企业通过海外并购、合资合作、联合开发等方式，提升冰雪运动、山地户外运动等器材装备制造水平。	2018.08
				《“一带一路”体育交流活动计划》	体育总局办公厅
				以“一带一路”体育旅游活动为统领，重点在沿线国家和国内沿线地区开展冰雪、汽车摩托车、马拉松、自行车、水上运动、户外挑战等体育赛事活动;加大国家各类运动产业规划的落实力度，大力发展运动休闲旅游和体育培训旅游，发动旅行社等旅游企业增加户外运动的游客流量导入，在国内“一带一路”沿线地区培育一批体育旅游精品线路;推进符合标准的登山步道、休闲绿道、自行车赛道、滑雪场、水上运动船艇码头、电竞场馆、汽车自驾运动营地、航空飞行营地、户外运动公园等体育旅游设施建设，对沿线区域自然关联的运动赛道进行联通。	2018.12
				《国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》	国务院办公厅
				引导扶持业余精品赛事。创新社会力量举办业余体育赛事的组织方式，开展马拉松、武术、搏击、自行车、户外运动、航空运动、极限运动等项目赛事，采用分级授权、等级评价等方式，增加赛事种类，合理扩大赛事规模。鼓励各地加强体育赛事品牌创新，培育一批社会影响力大、知名度高的业余精品赛事。	2019.04
				《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》	国务院办公厅
				力争到2022年，我国冰雪运动总体发展更加均衡，普及程度明显提升，参与人数大幅增加，冰雪运动影响力更加广泛;冰雪运动竞技水平明显提高，在2022年北京冬奥会上实现全项目参赛，冰上项	

目上台阶、雪上项目有突破，取得我国冬奥会参赛史，上最好成绩;冰雪产业蓬勃发展，产业规模明显扩大，结构不断优化，产业链日益完备。 2019.09

《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》 国务院办公厅 促进区域特色体育产业发展。以资源禀赋为依托，引导足球、冰雪、山地户外、水上、汽车摩托车、航空等运动项目产业合理布局。分项目制定新一轮产业发展规划，加强相关基础设施建设，鼓励各地开发一批以攀岩、皮划艇、滑雪、滑翔伞、汽车越野等为代表的户外运动项目，支持新疆、内蒙古、东北三省等地区大力发展寒地冰雪经济。 2021.07 《全民健身计划(2021-2025年)》 国务院大力发展运动项目产业，积极培育户外运动等体育产业，通过普及推广冰雪、山地户外等户外运动项目，建设完善相关设施，拓展体育旅游产品和服务供给;加强全民健身安全保障，建立户外运动安全分级管控体系。 2021.10 《“十四五”体育发展规划》 国家体育总局 指出要，重点发展冰雪、山地户外、水上、汽车摩托车、航空、自行车、马拉松、铁人三项等户外运动产业，利用中央资金支持地方重点推进户外运动等公共服务设施建设，鼓励有条件的乡村在开发山地、河流、古驿道、乡道时，统筹规划建设登山步道、山地户外营地、汽车自驾营地、徒步骑行驿站、滑雪场等，同时鼓励社会力量参与建设户外运动营地、打造户外运动赛事活动，持续打造国际山地旅游暨户外运动大会等户外活动品牌;坚持践行“两山”理念与发展户外运动相结合，推动自然资源向户外运动开放，丰富户外运动赛事活动，同时进一步强化山地户外越野等重点项目和高危险性体育项目监管。 2021.10

《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》 国务院 发展水上运动、山地户外运动、汽车摩托车运动、航空运动等，布局建设自驾游营地和野外露营地，发展乡村民宿，推出温泉、游轮、徒步、自驾等一批特色化、品质化旅游产品，大力发展“旅游+”产品。 2021.12

《“十四五”旅游业发展规划》 国务院办公厅 充分发挥国家公园教育、游憩等综合功能，在保护的前提下，对一些生态稳定性好、环境承载能力强的森林、草原、湖泊、湿地、沙漠等自然空间依法依规进行科学规划，开展森林康养、自然教育、生态体验、户外运动，构建高品质、多样化的生态产品体系。 2022.03

《“十四五”旅游业发展规划》 《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》 国务院办公厅 推动户外运动发展，编制户外运动产业发展规划，开展自然资源向户外运动开放试点，制定在可利用的水域、空域、森林、草原等自然区域内允许开展的户外运动活动目录，推动户外运动装备器材便利化运输，鼓励户外运动装备制造企业向服务业延伸发展;完善户外运动配套设施，加强冰雪、山地等户外运动营地及登山道、徒步步道、骑行道等设施建设，加强户外运动目的地与交通干线之间的连接，完善停车、供电、供水、环卫、通信、标识、应急救援等配套设施;建立户外运动安全分级管控体系，分类制定办赛安全标准，制定政府有偿救援标准，支持保险和商业救援服务发展，培育民间公益救援力量，加强户外安全知识教育，引导群众科学认识身心状况、理性评估竞技能力、积极应对参赛风险。

2022.04 《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》 国务院办公厅 充分挖掘县乡消费潜力:提升乡村旅游、休闲农业、文化体验、健康养老、民

宿经济、户外运动等服务环境和品质，强化用地用房保障:适应乡村旅游、民宿、户外运动营地及相关基础设施建设小规模用地需要，积极探索适宜供地方式，鼓励相关设施融合集聚建设。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据显示，2020年全球户外用品行业营收规模为1599.54亿美元，较上年同比增长28.3%；我国户外用品行业营收规模为1693.00亿元，较上年同比增长6.4%。2021年全球户外用品行业营收规模为1812.35亿美元，较上年同比增长13.3%；我国户外用品行业营收规模为1831.00亿元，较上年同比增长8.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

零售总额及品牌出货总额方面，受疫情影响我国户外用品零售总额及品牌出货总额小幅下降，2020年分别为245.2亿元、138.8亿元，增速为-2%、-2%。随着疫情好转和户外运动需求增长，户外用品零售总额及品牌出货总额未来有望回升。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从竞争看，我国户外用品行业起步晚，市场被市场知名度较高、专业技术实力较强的国际品牌占据，多数国内品牌则集中于低端市场，市占率较低。近年来随着牧高笛、三夫户外、探路者、浙江自然等快速发展起来，本土企业市占率有所提升。

我国户外用品行业代表企业

企业名称	成立时间	总部	上市时间	简介
牧高笛	2006.10.31	浙江	2017.03.07	牧高笛户外用品股份有限公司，中国户外产业的专业品牌之一，自2003年进入户外产业以来，直专注于户外产品的研究、设计与销售，始终致力于推广户外生活方式，并以其专业的设计、优秀的品质、深入人心的品牌理念赢得广大户外爱好者的青睐。
三夫户外	2001.06.22	北京	2015.12.09	北京三夫户外用品股份有限公司创立于1997年的三夫户外，多年来秉承“诚信经营，保证售后”的经营理念，持续健康快速发展，构建线下线上零售+体验综合店、户外活动赛事组织，户外运动营地设计建设运营和青少年户外体验教育培训等户外产品和服务-一体化的整合商业模式。
探路者	1999.01.11	北京	2009.10.30	探路者控股集团股份有限公司，1999年，盛发强先生与王静女士创立探路者，管理并推动探路者公司于2009年作为首批企业之一，成功登陆中国创业板上市(股票代码:300005)。公司以持续的创新突破引领行业发展，成为中国户外用品市场的先行者。
浙江自然	2000.09.04	浙江		

2021.05.06 浙江大自然户外用品股份有限公司诞生于1992年，27年来潜心专注于运动、户外用品的研发、生产。时至今日，已成为户外运动行业知名的充气床垫、户外箱包供应商，与全球40多个国家200多个品牌建立了良好稳定的合作关系。

资料来源：观研天下整理

从前景看，对标欧美，我国户外运动参与率和产业规模仍有较大差距。从户外参与率看，我国仅为10%左右，而美国以及德国、英国等欧洲国家，户外运动参与率基本都在50%以上。因此我国户外参与率提升空间大，户外用品市场还有待挖掘。预计2025年全球户外用品行业营收规模达2363.40亿美元，同比增长4.4%；我国户外用品行业营收规模达2409.60亿元，同比增长6.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国户外用品行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国户外用品行业发展概述

#### 第一节 户外用品行业发展情况概述

- 一、户外用品行业相关定义
- 二、户外用品特点分析
- 三、户外用品行业基本情况介绍
- 四、户外用品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、户外用品行业需求主体分析

#### 第二节 中国户外用品行业生命周期分析

- 一、户外用品行业生命周期理论概述
- 二、户外用品行业所属的生命周期分析

#### 第三节 户外用品行业经济指标分析

- 一、户外用品行业的赢利性分析
- 二、户外用品行业的经济周期分析
- 三、户外用品行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球户外用品行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球户外用品行业发展历程回顾

#### 第二节 全球户外用品行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲户外用品行业地区市场分析

- 一、亚洲户外用品行业市场现状分析
- 二、亚洲户外用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲户外用品行业市场前景分析

#### 第四节 北美户外用品行业地区市场分析

- 一、北美户外用品行业市场现状分析
- 二、北美户外用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美户外用品行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲户外用品行业地区市场分析

- 一、欧洲户外用品行业市场现状分析
- 二、欧洲户外用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲户外用品行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界户外用品行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球户外用品行业市场规模预测

### 第三章 中国户外用品行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对户外用品行业的影响分析
- 第三节中国户外用品行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对户外用品行业的影响分析
- 第五节中国户外用品行业产业社会环境分析

### 第四章 中国户外用品行业运行情况

- 第一节中国户外用品行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国户外用品行业市场规模分析
  - 一、影响中国户外用品行业市场规模的因素
  - 二、中国户外用品行业市场规模
  - 三、中国户外用品行业市场规模解析
- 第三节中国户外用品行业供应情况分析
  - 一、中国户外用品行业供应规模
  - 二、中国户外用品行业供应特点
- 第四节中国户外用品行业需求情况分析
  - 一、中国户外用品行业需求规模
  - 二、中国户外用品行业需求特点
- 第五节中国户外用品行业供需平衡分析

### 第五章 中国户外用品行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国户外用品行业产业链综述

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、户外用品行业产业链图解

### 第二节中国户外用品行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对户外用品行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对户外用品行业的影响分析

### 第三节我国户外用品行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国户外用品行业市场竞争分析

### 第一节中国户外用品行业竞争现状分析

#### 一、中国户外用品行业竞争格局分析

#### 二、中国户外用品行业主要品牌分析

### 第二节中国户外用品行业集中度分析

#### 一、中国户外用品行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国户外用品行业市场集中度分析

### 第三节中国户外用品行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国户外用品行业模型分析

### 第一节中国户外用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国户外用品行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国户外用品行业SWOT分析结论

第三节中国户外用品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国户外用品行业需求特点与动态分析

第一节中国户外用品行业市场动态情况

第二节中国户外用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节户外用品行业成本结构分析

第四节户外用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国户外用品行业价格现状分析

第六节中国户外用品行业平均价格走势预测

一、中国户外用品行业平均价格趋势分析

二、中国户外用品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国户外用品行业所属行业运行数据监测

第一节中国户外用品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国户外用品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国户外用品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国户外用品行业区域市场现状分析

第一节中国户外用品行业区域市场规模分析

一、影响户外用品行业区域市场分布的因素

二、中国户外用品行业区域市场分布

第二节中国华东地区户外用品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区户外用品行业市场分析

(1) 华东地区户外用品行业市场规模

(2) 华南地区户外用品行业市场现状

(3) 华东地区户外用品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区户外用品行业市场分析

(1) 华中地区户外用品行业市场规模

(2) 华中地区户外用品行业市场现状

(3) 华中地区户外用品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区户外用品行业市场分析

(1) 华南地区户外用品行业市场规模

(2) 华南地区户外用品行业市场现状

### (3) 华南地区户外用品行业市场规模预测

## 第五节 华北地区户外用品行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区户外用品行业市场分析

#### (1) 华北地区户外用品行业市场规模

#### (2) 华北地区户外用品行业市场现状

#### (3) 华北地区户外用品行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区户外用品行业市场分析

#### (1) 东北地区户外用品行业市场规模

#### (2) 东北地区户外用品行业市场现状

#### (3) 东北地区户外用品行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区户外用品行业市场分析

#### (1) 西南地区户外用品行业市场规模

#### (2) 西南地区户外用品行业市场现状

#### (3) 西南地区户外用品行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区户外用品行业市场分析

#### (1) 西北地区户外用品行业市场规模

#### (2) 西北地区户外用品行业市场现状

#### (3) 西北地区户外用品行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国户外用品行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 户外用品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国户外用品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国户外用品行业未来发展前景分析

- 一、户外用品行业国内投资环境分析
- 二、中国户外用品行业市场机会分析
- 三、中国户外用品行业投资增速预测

### 第二节 中国户外用品行业未来发展趋势预测

### 第三节中国户外用品行业规模发展预测

- 一、中国户外用品行业市场规模预测
  - 二、中国户外用品行业市场规模增速预测
  - 三、中国户外用品行业产值规模预测
  - 四、中国户外用品行业产值增速预测
  - 五、中国户外用品行业供需情况预测
- ### 第四节中国户外用品行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国户外用品行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国户外用品行业进入壁垒分析

- 一、户外用品行业资金壁垒分析
- 二、户外用品行业技术壁垒分析
- 三、户外用品行业人才壁垒分析
- 四、户外用品行业品牌壁垒分析
- 五、户外用品行业其他壁垒分析

### 第二节户外用品行业风险分析

- 一、户外用品行业宏观环境风险
- 二、户外用品行业技术风险
- 三、户外用品行业竞争风险
- 四、户外用品行业其他风险

### 第三节中国户外用品行业存在的问题

### 第四节中国户外用品行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国户外用品行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国户外用品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国户外用品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节户外用品行业营销策略分析

- 一、户外用品行业产品策略
- 二、户外用品行业定价策略
- 三、户外用品行业渠道策略

#### 四、户外用品行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609234.html>