2022年中国可循环包装行业分析报告-行业深度研究与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国可循环包装行业分析报告-行业深度研究与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/suliao/489234489234.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

可循环使用的包装由耐用材料制成，专为多次行程和延长使用寿命而设计。可循环使用的包装或容器“设计为可循环使用而不会损害其保护功能”。通常，用于制造可回收包装的材料包括钢材，木材，聚丙烯片或其他塑料材料。

可循环包装行业作为服务型制造业，是国民经济与社会发展的重要组成部分。在商业流通中，可循环包装为产品提供安全美观的包装和容器，以达到方便仓储、运输、销售以及宣传展示的作用，几乎覆盖到所有的商品流通环节。随着我国制造业规模的不断扩大，产品类型日新月异，对扩大包装市场规模和产品个性化发挥了重大推动作用。

国家“十二五”规划将包装列入了“重点产业”，明确了“加快发展先进包装装备、包装新材料和高端包装制品”的产业发展重点；“十三五”规划明确了“重点发展绿色包装、安全包装、智能包装”的产业发展目标。包装工业在服务国家战略、适应民生需求、建设制造强国、推动经济发展等方面，将发挥越来越重要的作用和影响。工业和信息化部、商务部发布的《关于加快我国包装产业转型发展的指导意见》明确提出包装行业要加快发展先进包装装备、包装新材料和高端包装制品，推动包装产业由被动适应向主动服务转变，由资源驱动向创新驱动转变，由传统生产向绿色生产转变，围绕绿色包装、安全包装、智能包装、标准包装，构建产业技术创新体系，围绕清洁生产和绿色发展，形成覆盖包装全生命周期的绿色生产体系。

一、可循环包装细分市场分析
根据包装材料的不同，可循环包装可分为纸包装、塑料包装、玻璃包装、金属包装、木质包装等。

1、纸包装行业
（1）发展现状
纸是一种传统的包装材料，在现代包装工业体系中，纸和纸包装容器占有非常重要的地位。

世界包装工业产值中，纸包装制品占比超过30%，在欧洲等发达地区，纸和纸板消费比例超过40%，我国纸包装总产值贡献率虽然已达到较高水平，但人均纸和纸板消费量不及发达国家的5%，可见纸包装业在国的发展潜力仍然很大。从产品性能上看，纸包装既能满足透气、防潮、抗震抗压等性能要求，又便于回收利用，造成环境二次污染的情况较小，与塑料、玻璃、金属三大包装相比，纸包装更符合生态要求和可持续发展。

2019年2月起，中国肯德基门店售卖小食不再使用一次性包装盛放，开始使用搭配防油纸的

可循环餐篮，目前该餐篮已成功代替了十余种堂食一次性包装材料，已在全国超过6千家门店全面推广。因为这一举措，全国肯德基餐厅每年节约的纸张消耗预计将达2000吨，用餐垃圾也可平均减少20%。2020年，我国可循环纸包装市场规模约为64.24亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

（2）行业竞争格局

我国纸包装行业集中度较低，前十名企业市占率不及5%，行业分层现象明显，低端产品竞争激烈高端产品较为紧缺。我国纸质包装中小企业居多，重复建设现象严重，且受制于运输半径，区域化特征较为明显。

行业内中小企业市场占有率超过90%，低端包装产品竞争极为激烈，而高端品牌客户对于纸质印刷产品在产品设计、材料选择、生产工艺、检测等各方面的技术水平均提出较高的要求，如材料的绿色环保、印刷机工艺的精美度、产品的精致和可靠、防伪可溯源等，优质高端企业较为紧缺。

纸质包行业占有率低的原因是行业准入门槛较低，中小厂商均可进入存活;下游行业细分领域和订单数量较多，呈现出小批量和个性化，标准化程度较低，难以形成大规模产业经济；单品价值低，受限于运输半径，包装企业临近客户建厂生产；产品附加值低，盈利水平有限，企业自主研发创新的动力不足。

现在国内包装行业的整合力度逐步加大，环保政策日益严格、原材料涨价等因素使得纸包装行业门槛越来越高。同时在消费升级背景下，包装原有的防护功能需求有所减弱，品牌塑造等个性化需求正在加速包装的升级换代，精品包装迎来发展的黄金期。纸包装行业内小型厂家的环保税将大幅增加，龙头企业拥有较为成熟的环保措施，且规模效应较强，税费增加幅度有限。这将提升大型纸包装企业的竞争优势，有利于市场向行业龙头企业聚集。

无论是运输包装用的瓦楞纸箱、销售包装用的彩盒、精品盒，还是产品说明及品牌宣传用的说明书、不干胶贴纸等，均在消费类电子产品包装产品中占有较高的比重，消费电子行业的蓬勃景气促进了纸包装行业发展。

（3）行业发展前景

目前纸包装行业推进环保纸包装；坚持新材料、新工艺的研发创新，推进生态环保、智慧生产等概念。

未来市场的竞争，更多的是技术的竞争。技术创新应主要体现在技术先进、科技含量高、促进产业升级、提高市场竞争力、可持续发展能力强、降低原材料使用和能耗、节约成本、符合环保、提高效益等方面。纸包装技术发展轨迹：减低纸包装对环境造成的影响;增加纸包装过程的灵活性；提高纸包装过程的自动化程度；改良纸包装产品的使用方便性；以及改善纸包装一体化的服务水平。快速发展的我国纸包装工业，市场发展呈现以下特点：纸包装技术含量日趋增加；纸包装市场日趋垄断化；纸包装机械设备零部件产业化；产品向多功能与单一两极化发展的趋向。

2、塑料包装行业

（1）发展现状

塑料包装袋是众多产品不可或缺的组成部分，塑料包装袋保障了产品分拨效率，亦延迟了产品的货架和储存寿命。目前常规对废弃塑料袋的处理方式是回收、掩埋、焚烧三种。无疑回收循环利用是最环保的一种处理方式，为了让垃圾不再填埋、焚烧，能在地球上循环利用，减少对能源的过度开采，全人类都在倡导使用再生料产品。特别是当下，购物消费首选环保产品，作为产品必备的包装袋，可循环再生势在必行。

GRS全球回收标准的出现，为循环再生塑料包装袋树立了公信力。GRS全球回收标准认证最初是在2008年开始的，它是一个整体标准，用来验证产品是否真的具有所声称的可回收内容。GRS认证由纺织品交易所(TextileExchange)管理，这是一个全球非盈利组织，致力于推动采购和制造的变化，最终减少废弃物对地球上的水、土壤、空气和人的影响。

全球回收标准认证GRS是一项国际、自愿和全面的产品标准，规定了回收内容、产销监管链、社会和环境事件以及化学品限制的第三方认证要求。GRS的目标是增加产品中回收材料的使用，并减少和消除其生产所造成的危害。如今，GRS被品牌商ZARA、H&M、ADIDAS、优衣库、NIKE、宜家、GAP等品牌引爆整个产业链，关联所有供应链。

2020年，我国可循环塑料包装市场规模约为70.53亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

（2）竞争格局

中国塑料包装行业大体可以分为四个梯队，第一梯队为龙头型企业，主要有永新股份、安姆科（中国）、紫江企业等，营业收入在20亿元以上，塑料包装相关板块业务在20亿元以上

； 第二梯队为行业内主要竞争者，主要有通产丽星、王子新材、珠海中富等营收在10亿元以上，塑料包装相关板块在5亿元以上的企业；第三梯队为行业中坚力量，主要为南方包装、普拉斯包装、宏裕包材、海顺新材等大中型企业，此梯队企业数量最多，也更有可能出现新的龙头企业；
第四梯队为广大中小企业，产品偏向中低端，企业规模较小，竞争力较弱。

（3）发展前景
塑料包装将走向轻量化，减轻包装重量，轻量化是指用更少的材料生产包装，对包装进行减重，对环境和企业而言，都有利可图，通常而言，塑料托盘、塑料瓶、塑料罐、塑料软管以及塑料盖等类型容器更容易实现减重的目标。

塑料包装将走向绿色化，塑料包装废弃物引起了社会的广泛关注。增强塑料包装的科学管理和行使，最大限度地对废弃塑料进行回收行使，并渐渐开发、行使可降解塑料，
在国内，可降解塑料得到较大发展，大力开发、推广使用可降解塑料乃是当务之急。

3、玻璃包装行业
（1）发展现状
玻璃包装容器，是指将熔融的玻璃料经吹制、模具成型制成的一种透明容器。与传统的包装物相比，玻璃包装的优点在于：良好的阻隔性和密封效果、材料性质变化少、良好的耐腐蚀和耐酸蚀性、可以回炉再生产。玻璃包装容器广泛应用于食品、饮料、药品等领域。

玻璃包装容器工业是国民经济的传统产业，有着悠久的历史，玻璃容器产业的生存和发展直接影响着人民的日常生活和相关配套产业的发展，玻璃包装容器行业因其自身材质特点的不可替代性，在社会发展中将发挥重要的作用，我国玻璃包装容器产业发展可分为以下几个阶段：

资料来源：商业资料整理

2018年“两会”期间，有全国人大代表提出要提倡推广使用玻璃瓶作为酒水的包装容器，减少环境污染，节约资源消耗。随着政府对环境友好型、资源节约型社会建设的不断深入和监管要求的不断提升，以及社会居民的环保意识、节约资源意识的增强，玻璃包装容器逐渐成为政府鼓励类包装材料，消费者对玻璃包装容器的认可程度也不断提升。

传统上，玻璃瓶的回收和再利用是根据可重复使用的多用途瓶的再利用和一次性瓶子作为碎

玻璃原料的再利用来进行的。现在，由于消费者生活方式的变化，玻璃已被使用。瓶子的循环也发生了变化。最近，瓶子的使用量一直在减少，但在使用啤酒瓶，118升玻璃瓶，饮料瓶和重复循环的瓶子时，它已被多次使用。瓶子的再利用具有相当大的比例。

回收再利用玻璃瓶或将其再生成新的玻璃瓶，使玻璃瓶本身具有新的生命力，即将玻璃碎片作为生产玻璃瓶的原材料回收，并反复再生成新的玻璃瓶。

回收废旧和报废物品是近年来环保人士大力倡导的一项公共福利活动。为了实现可持续发展，回收利用旧玻璃器皿可以更有效地节约金钱和减少废物对自然的危害。废旧玻璃产品的回收利用远远领先于其他材料。回收率最高的是包装罐玻璃，超过50%，在一些国家甚至超过85%。

2020年，我国可循环玻璃包装市场规模大约为45.55亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

（2）竞争格局

目前，我国玻璃包装容器制造行业中存在数量较多小型企业，加剧了行业内原材料等资源的争夺，影响行业的可持续性发展，相较国外的成熟生产企业，国内企业生产的主要产品同质化程度较高，产品附加值相对较低。

玻璃包装行业主要企业 企业 简介 广东华兴玻璃股份有限公司 公司致力于日用玻璃瓶罐产品研发、设计与生产，年产能达250万吨，拥有5种料色（高白、准高白、普白、翠绿料、茶色料），7大类别包装瓶（食品、饮料、调味、保健、酒类、医药、化妆类），10000多个在线生产的不同型号的瓶罐产品。中国市场占有率为全国的12%。
四川省宜宾环球集团有限公司 公司建成了两条生产设备及技术达到国际先进水平的玻璃绝缘子生产线，年产900万片钢化玻璃绝缘子。公司生产的70KN-530KN标准型、防污型钢化玻璃绝缘子，70KN-300KN空气动力性钢化玻璃绝缘子，能充分满足各电压等级输电线路建设的需要。 山东省药用玻璃股份有限公司 公司目前是亚洲规模较大的药用玻璃包装制品和丁基胶塞系列产品生产基地，2017年主导产品钠钙玻璃模制注射剂瓶年产70亿支，国内市场占有率达到80%以上。 德州晶华集团有限公司 集团主导产品：浮法玻璃、空心玻璃砖、乳白烤花瓶，医药玻璃瓶，全部通过ISO9002质量体系认证。年产优质浮法玻璃700万重箱，高档空心玻璃砖3600万块，日用玻璃20万吨，塑钢门窗20万平方米,碳纤维布120万平方米。产品市场覆盖20多个省市，畅销全球60多个国家和地区，深受国内外客户的青睐

北京玻璃集团公司 北京玻璃集团公司现已形成一批优势产品群，主要产品有硼硅玻璃仪器、烧器、食器、化工管道及成套设备、电光源玻壳及药用玻璃；钠钙玻璃包装瓶罐、玻璃器皿; 石英玻璃光纤套管、石英仪器；光学眼镜片毛坯；隐形眼镜及护理液，太阳能集热器，电熔耐火材料等多个系列。拥有“北京”牌玻璃仪器和石英玻璃制品、“博美”牌硼硅玻璃制品、威顿“BWG”牌高档模制瓶、“龙”牌光学眼镜片毛坯、“京”字牌眼镜架、“清华阳光”牌热水器、“晒乐”牌集热管等多个著名品牌。 浙江才府玻璃股份有限公司 公司主要从事日用玻璃包装制品的研发、生产与销售，主要产品包括酒水瓶、食品调味品瓶、蜡烛杯、组培容器等无氟、轻量化玻璃瓶罐制品。 山东华鹏玻璃股份有限公司 公司是国内日用玻璃行业十强企业之一，专业从事各类中、高档玻璃器皿和玻璃瓶罐的研发、生产和销售。主导产品“石岛”牌高档水晶杯、无铅水晶杯、机制一次成型酒杯，行销全国并出口韩国、日本、美国、加拿大、俄罗斯等多个国家和地区，是麦德龙、沃尔玛、家乐福、好又多等国际知名连锁超级市场主要供应厂家。 烟台长裕玻璃有限公司 公司是专业生产高端玻璃瓶罐的制造商，位居中国玻璃瓶罐行业规模前四位，拥有当今世界先进的装备。7座节能型马蹄焰窑炉，
20条自动化生产线，主要设备来自于意大利BOTTERO
和德国HORN公司，年产玻璃瓶10亿只。 山东景耀玻璃集团有限公司 公司专注于轻量化啤酒瓶研发、生产。现注册资本5000万元，年产各种料色轻量瓶30万吨。
四川蜀玻（集团）有限责任公司 公司常年生产各类精白料、高白料玻璃瓶罐，白料和绿料啤酒瓶，果酒瓶、梅酒瓶和泡菜坛，硼硅耐热玻璃制品，产品行销全国各地，并出口欧洲、美洲、非洲和东南亚等地区。
资料来源：各公司网站，观研天下数据中心整理

（3）发展前景

传统窑炉的能耗高，生产效率低，而且有较高的废气排放和环境污染，因此提高玻璃制品的熔化质量和熔炼窑炉的使用寿命是节约能源的主要方式。目前，可以借鉴国外成熟的技术，如采用全氧燃烧技术，再通过优化窑炉的结构，进而提高玻璃制品的熔化率，降低产品的耗能。除此之外，还可通过合理安排生产线布局，采用智能控制系统，以及采用性能优良的耐火材料和保温材料，进一步提高窑炉的使用效率。可以说，开发和推广节能技术仍是今后玻璃包装产品实现节能降耗的主要举措。

4、金属包装行业

金属包装以其特有的加固性、密封保藏性等天然的优势而成为不可替代的、传统的包装方式，主要为食品、罐头、饮料、油脂、化工、日化、医药及化妆品和出口礼品包装等行业提供配套服务。金属包装产业链主要包括上游钢材和铝材原材料、下游主要应用于各行业消费品。我国金属包装行业历经几十年的发展，现已形成包括印铁制罐、两片罐、钢桶、瓶盖、气雾罐为一体的完整金属包装工业体系，成为中国包装工业的重要门类之一。

金属类包装除了因氧化锈蚀等因素外，一般回收利用率高，对环境不会造成大的污染。目前我国在金属包装回收方面，由消费者废弃造成资源浪费的情况比较严重，如何把这些包装废弃物进行回收再利用，是解决金属包装浪费的关键。事实上，金属包装回收再利用是有待行业发掘的一座“金矿”，眼下正成为不少“有志之士”研究的主要方向。回收再利用是金属包装产品的优势，实现金属包装废弃物的回收再利用的组织化、系统化势在必行。

2020年，我国可循环金属包装行业市场规模约为115.58亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

5、木质包装行业

木质包装箱作为一种常用的运输包装容器，其重量轻，强度高，耐久性好，尤其适用于机械电子、陶瓷建材、五金电器、精密仪器仪表等易损货品的运输和外包装，尤其是大中型机械产品的包装，都离不开木质包装箱。

木质包装企业数量十分庞大，大多都属于中小型企业，员工人数少，产值不高，但他们依然为解决当地劳动力就业，为国家经济发展努力做出贡献。由于我国加入WTO相对美国以及欧洲较晚，所以在木质包装领域没有形成国家统一标准，加上行业特点，产品属于抛货，生产需要的场地大，运输成本高，直到目前国内仍然没有很好的机械设备生产企业，在实现智能化生产过程中我国始终处于未开发状态，不能与美欧相比，因此国内木质包装企业大部分仍然处于劳动密集型状态。当然，也有部分企业开始通过与欧美智能机械装备企业合作导入智能制造，这是我们国家作为基础经济行业一个非常有希望的举措。

木制围板箱实一款可以反复循环使用的新型包装，适用于紧固件、金属球、冲压件等不规则产品的包装，是出口到欧洲的产品包装的不二选择。木制围板箱具其高度设计完全按照标准制造，能有效满足用户的实际需求。

全实木围板箱的各个部件尺寸大小一致，这样可以方便替换使用，这样一来就不会存在因为箱体的一部分破坏而使整个全实木围板箱报废现象的发生，在很大程度上提高了其利用率，为用户节约了经济成本。

木制围板箱外观包装较为精美、精致，运输灵活度高，使用方便快捷，全实木围板箱的用途广泛，因为它的承重范围较大，在货流运输过程中可以将全实木围板箱进行合理安放，将其

重叠放置能节省出很多的空间。

所有的木包装箱在出口的时候不能是纯木材的木包装箱，对于木包装箱的水分湿度等问题来说都是必须要很好的做到基本的一些利用标准的，木制围板箱的表面也是有一些印刷字体和图案标志的，而对于木包装箱上印有所装货物品种的图案，如果是阐明文字，必须要色彩一致，不能有错别字等问题，在出口木包装箱的时候要根据不同国家的标准来做到木包装箱的合理制作和选择。

2020年，我国可循环木质包装市场规模约为78.04亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

5、食用包装行业

食品包装是食品的重要组成部分，具有保护食品不受外来生物、化学和物理因素的破环，维持食品质量稳定的特点。根据食品包装材料的差异，可以将食品包装分为传统食品包装和新型食品包装。目前比较常见的新型食品包装材料可以分为可降解材料、可食性材料、可回收利用材料、纳米材料等。

2019年，英国《自然·通讯》杂志发表了一项材料学最新进展：英国牛津大学科学家研发出一种完全可循环、非常安全的透明薄膜，甚至可以取代现有的用于食品包装的金属涂层复合材料。该薄膜采用了一种全新环保制造工艺，比目前行业所使用的材料更容易循环利用。

当今经济发展中的一个关键要求，就是在满足食品安全的前提下尽可能延长食品的保质期。但遗憾的是，目前的食品包装方式存在严重环境问题。鉴于未来可持续发展的需求，人们对包装的要求不仅仅是“可回收”，还必须“可回收循环利用”，而当前常见的包含金属涂层的复合材料却在这方面存在极大不足——它能够提供一种屏障，对于食品的保存至关重要，但这种材料极难分离和循环利用。

因此，牛津大学科学家德莫特·奥哈尔及其同事，研发出了一种可循环的环保薄膜，它可以替代目前食品包装中所使用的金属涂层，同时能为食品提供类似级别的防护。

研究团队合成的这种薄膜，由层状双氢氧化物（一种无机材料）组成，生产工艺既便宜又绿色环保，所需材料是水和氨基酸。所得薄膜呈透明色，像金属涂层一样可以隔绝氧气和水蒸汽，同时较为结实。由于这种薄膜是合成的，因此其成分完全可控，这就极大提高了它们与

食品接触时的安全性。

研究团队表示，目前，这种薄膜已经符合食品接触用材料的安全标准，现阶段还需要进行进一步的测试，就能实际用于市面上的食品包装。

2020年，我国可循环食用包装市场规模大约为56.43亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、可循环包装行业发展的影响因素分析

1、有利因素

各包装公司推行循环包装，是为了获取整个包装供应链的经济、社会与环境价值。可循环包装行业发展的有利因素具体表现在：

（1）改善工效和工人的安全

客户采用循环包装可提升整个供应链上产品的储存、搬运和流通效率，增加流通渠道的货物流通量。标准化尺寸与质量的包装箱有利于采用展示货架、储存货架、流通货架和提升/倾斜设备，因而能大大提高工效。同时，由于无需包装箱切割，没有带钉与破损的托盘，因而能减少工伤事故；采用工效学原理设计的把手和便于装箱的通道门，改善了工人的操作安全；共用系统木托盘整齐堆放，没有了散乱包装材料等场内碎片，保证了操作工人的安全。

（2）减少库存和适时发送

标准化的运输包装部件与订货数量，改善了企业的订货能力与盘点能力，不但能减少发送误差，而且能做到及时发送。货物的小批量频繁发送更能接近其使用时间，从而减少了货物的库存天数。将供应商与客户间的交付按“循环提货”模式（少量、每日卡车路线）运作，可节省货物流通费用。

（3）改善产品运输质量

首先，循环运输包装的使用，能减少因运输包装破损造成的产品破损；其次，可提高货运与码头装卸的操作效率，减少运输时间，保障了货物的质量；再次，通风良好的包装箱可减少易腐烂货物的冷却时间，增加了货物的保鲜度，因而可延长货物的货架寿命。

（4）减少包装材料成本

循环运输包装的使用寿命长，因而循环运输包装成本可以按多年进行摊销，这使得每次周转

的包装材料成本降低。

（5）减少废物处理时的工人成本
循环运输包装的重复使用，减少了资源消耗，降低了再生、城市堆肥、掩埋和焚烧等费用，同时减少了废物处理与搬运费用。再生或处理时，废物的管理工作较少，再生或处理废物时所需的劳力也就相对较少，从而减少了再生或处理成本。

（6）环境效益
采用循环运输包装系统后，将给环境带来积极的影响，包括：一方面，减少了建造实施处理或掩埋场地的需要；另一方面，减少了温室气体的排放和能耗。循环运输包装制品在使用寿命终止、废弃时，多数塑料与金属可以再生，木材可以粉碎填埋在树根周围或作为牲畜的铺垫。当前的经济形势迫切要求企业尽可能降低成本，同时要有全球意识，在运营中真正减少地球资源的消耗。这两股驱动力，使得许多企业以循环包装作为降低成本和推动供应链可持续发展的有效解决方案。

2、不利因素
尽管应用循环包装的好处显而易见，但是我们仍可明显感受到在大多数场景下，一次性包装仍处于主流地位。可循环包装行业发展的不利因素具体表现在：

（1）循环包装企业需要更大的经营资源投入
一次性包装的生产企业，与客户只是单纯的销售关系，在将产品交付之后即完成合同约定。而对于循环包装来说，往往涉及到投入后的使用管理，这就要求循环包装企业从单纯的包装生产型企业向“生产+服务”模式的转变。具备服务性质的企业，其一大特点就是人力成本在企业总成本的占比将提高，在兼顾生产的同时，还需要以人力资本为主要资源服务客户需求。因此，循环包装企业必须投入额外的人力、财力资源与客户的业务流程进行对接，对经营资源的投入管理提出更高要求。

（2）获取规模经济的困难
在满足同样包装需求的前提下，一次性包装的投入量无疑要远大于循环包装。对于一次性包装生产企业来说，一个区域内的企业需求就可支持其规模化发展，从而获得规模生产所带来的经济性；而对于循环包装企业，则面临着服务本地企业难以达到较为经济的生产规模的局面，因此不得不不断扩大服务范围和客户种类，增加了企业管理的复杂性。

（3）资产管理的难度更大
管理大量的、处于动态中的包装容器对企业提出了额外挑战。假如管理不善，企业则面临着

资产损失、较差的客户体验等直接降低收益水平的经营风险。而一套完善的信息化管理系统，则带来软硬件方面的研发、投入成本，企业需要仔细测算系统投入成本和潜在收益，对于企业的技术人员提出了更高要求。

（4）循环包装企业面对更大的全国性风险

与一次性包装企业不同，成功的循环包装企业必须具备全国性的服务网络，才足以满足各类规模和不同行业的客户需求，从而具备竞争优势。由区域性向全国性进行转变，企业需要不停地加大人员、资产投入，在这一过程中将面临更多的经营风险。

（5）较长的发展周期

循环包装企业需要经历更长的发展周期以获取规模经济、发展出全国性网络、理解不同类型的行业客户需求，因此在短期内可能面临收益低于行业平均水平的状况。世界领先的循环包装服务企业，如集保（CHEP）、耐帆（Nefab）等都是经过了多年的发展，才取得了目前的领先优势。因此，循环包装企业需要始终坚定从事这项事业的愿景、使命及价值观，以避免被短期的收益水平扰乱发展计划。

三、可循环包装行业发展策略

1、行业存在的问题

我国可循环包装行业发展较为落后，在实际发展过程中受到各种因素的影响，还存在以下问题亟需解决。

（1）过度包装问题

过度包装现象广泛存在，可循环包装行业发展的减量化原则未能得到有效贯彻。

包装是消费者对产品的视觉体验，是产品个性的直接传递者，其主要作用是为了保护商品安全、方便运输和提高效率。企业基于上述方面考虑而赋予商品的包装属于合理包装，然而现实生活中，人们普遍认为包装精美的产品质量和功效更好，也更能体现自己的身份和品位。在这种理念驱动下，生产厂商为了追逐更多利益，给商品增加了多余的包装，称之为过度包装。

目前，国内市场过度包装现象屡见不鲜，如广受诟病的月饼包装，网购中巧克力、婴儿奶嘴、耳机等小产品的包装，有时包装物的体积超过产品体积的数十倍。过度包装直接导致了包装材料与物流运力的浪费，增加了废弃物，致使很多城市出现了垃圾围城的现象，甚至一些偏远乡村也没能例外。过度包装还加大了城市垃圾回收处理的负担，同时对环境的负担也是巨大的。

由此可知，杜绝过度包装是减少包装污染、践行可循环包装行业发展的有效途径。

（2）废弃物污染严重

循环发展的目的在于让产品包装在整个生命周期内不发生对人体或环境造成伤害的情况。统计资料显示，当前包装废弃物所造成的环境污染仅次于水污染、海洋湖泊污染和空气污染。目前，城市固体垃圾废弃物排放量中包装废弃物占体积的50%、重量的30%，每年废弃价值达2800亿元，并且包装废弃物每年还在以10%以上的速度增加。另外，我国目前还广泛存在有毒包装，常见的有深灰色尼龙袋、外白内黑塑料袋、胶带纸等。这些塑料包装制品使用的材料为聚乙烯，厚度基本在0.06~0.08mm，远远超过国家“限塑令”要求的厚度小于0.025mm的标准[10]。同时，这些不能降解或者降解周期很长的成本低廉的塑料袋在大自然光照、腐蚀下对土壤和水源造成了无法修复的破坏，这些材料在土壤与地下水中循环被植物吸收最后又损害了人类自身。

（3）对可循环包装行业发展认识片面，相关法律法规不健全

调查分析发现，包装行业很多从业人员和普通民众对可循环包装行业发展没有意识或意识非常薄弱。一些包装从业人员片面地将使用易降解材料制成的包装产品视为循环发展，而不关注包装产品的生产和使用过程，以及回收利用过程是否会对环境造成污染和破坏。一些人认为以纸代替塑料制品就是包装产品的循环发展，还有较大比例的从业人员从来不关心产品包装物是否对人体有害等。另外，我国还缺乏促进可循环包装行业发展的法律条款，相关执法人员也无法从政策层面上对违反可循环包装行业发展的行为予以惩罚。

2、行业发展的对策

根据我国循环包装的发展现状及行业存在的问题，为促进其进一步发展，尚需做好如下几点：

（1）政策支持

循环包装系统的建设是事关生态文明建设的大事，因而需要政府给予政策扶持。根据国外的成功经验，政府可给予循环包装系统企业以政策倾斜，如可以对一次性包装制品征收废弃物处理费，也可以减免循环包装产品的增值税等。

（2）领导决策

循环包装系统能否形成规模的关键，在于各行各业的领导决策。各行业领导应下决心从源头上对供应链中的物流包装系统进行优化整合，逐步淘汰一次性包装，大力推行标准化单元包装。

（3）服务网络健全
循环包装系统能否盈利，取决于企业是否建设了有效的覆盖全国的服务网络。健全的服务网络，不仅能做到货物的适时发送，保证物流顺利运行，同时能减少空载循环包装系统的逆向物流费用。

（4）产品性价比优异
国外的成功经验表明：循环包装系统生产企业只有开发出符合各行各业要求的、性价比优异的循环包装系统产品，才能被广大客户接受。

（5）风险分担
循环包装系统的可持续发展，需要大量的资金支撑。因此，为了能使循环包装健康发展，建议金融部门分担部分循环包装系统运营商短期亏损的风险。（WWTQ）
观研报告网发布的《2022年中国可循环包装行业分析报告-行业深度研究与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国可循环包装行业发展概述
第一节可循环包装行业发展情况概述
一、可循环包装行业相关定义
二、可循环包装特点分析
三、可循环包装行业基本情况介绍
四、可循环包装行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、可循环包装行业需求主体分析
第二节中国可循环包装行业生命周期分析
一、可循环包装行业生命周期理论概述
二、可循环包装行业所属的生命周期分析
第三节可循环包装行业经济指标分析
一、可循环包装行业的赢利性分析
二、可循环包装行业的经济周期分析
三、可循环包装行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球可循环包装行业市场发展现状分析
第一节全球可循环包装行业发展历程回顾
第二节全球可循环包装行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲可循环包装行业地区市场分析
一、亚洲可循环包装行业市场现状分析
二、亚洲可循环包装行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲可循环包装行业市场前景分析
第四节北美可循环包装行业地区市场分析
一、北美可循环包装行业市场现状分析
二、北美可循环包装行业市场规模与市场需求分析
三、北美可循环包装行业市场前景分析
第五节欧洲可循环包装行业地区市场分析
一、欧洲可循环包装行业市场现状分析
二、欧洲可循环包装行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲可循环包装行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界可循环包装行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球可循环包装行业市场规模预测

第三章 中国可循环包装行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对可循环包装行业的影响分析
第三节中国可循环包装行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对可循环包装行业的影响分析
第五节中国可循环包装行业产业社会环境分析

第四章 中国可循环包装行业运行情况
第一节中国可循环包装行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国可循环包装行业市场规模分析
一、影响中国可循环包装行业市场规模的因素
二、中国可循环包装行业市场规模
三、中国可循环包装行业市场规模解析
第三节中国可循环包装行业供应情况分析
一、中国可循环包装行业供应规模
二、中国可循环包装行业供应特点
第四节中国可循环包装行业需求情况分析
一、中国可循环包装行业需求规模
二、中国可循环包装行业需求特点

第五节中国可循环包装行业供需平衡分析

第五章 中国可循环包装行业产业链和细分市场分析
第一节中国可循环包装行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、可循环包装行业产业链图解
第二节中国可循环包装行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对可循环包装行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对可循环包装行业的影响分析
第三节我国可循环包装行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国可循环包装行业市场竞争分析
第一节中国可循环包装行业竞争现状分析
一、中国可循环包装行业竞争格局分析
二、中国可循环包装行业主要品牌分析
第二节中国可循环包装行业集中度分析
一、中国可循环包装行业市场集中度影响因素分析
二、中国可循环包装行业市场集中度分析
第三节中国可循环包装行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国可循环包装行业模型分析
第一节中国可循环包装行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁

六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国可循环包装行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国可循环包装行业SWOT分析结论
第三节中国可循环包装行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国可循环包装行业需求特点与动态分析
第一节中国可循环包装行业市场动态情况
第二节中国可循环包装行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节可循环包装行业成本结构分析
第四节可循环包装行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国可循环包装行业价格现状分析
第六节中国可循环包装行业平均价格走势预测
一、中国可循环包装行业平均价格趋势分析
二、中国可循环包装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国可循环包装行业所属行业运行数据监测

第一节中国可循环包装行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国可循环包装行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国可循环包装行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国可循环包装行业区域市场现状分析
第一节中国可循环包装行业区域市场规模分析
一、影响可循环包装行业区域市场分布的因素
二、中国可循环包装行业区域市场分布
第二节中国华东地区可循环包装行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区可循环包装行业市场分析
（1）华东地区可循环包装行业市场规模
（2）华南地区可循环包装行业市场现状
（3）华东地区可循环包装行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区可循环包装行业市场分析
（1）华中地区可循环包装行业市场规模
（2）华中地区可循环包装行业市场现状
（3）华中地区可循环包装行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析
三、华南地区可循环包装行业市场分析
（1）华南地区可循环包装行业市场规模
（2）华南地区可循环包装行业市场现状
（3）华南地区可循环包装行业市场规模预测
第五节华北地区可循环包装行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区可循环包装行业市场分析
（1）华北地区可循环包装行业市场规模
（2）华北地区可循环包装行业市场现状
（3）华北地区可循环包装行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区可循环包装行业市场分析
（1）东北地区可循环包装行业市场规模
（2）东北地区可循环包装行业市场现状
（3）东北地区可循环包装行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区可循环包装行业市场分析
（1）西南地区可循环包装行业市场规模
（2）西南地区可循环包装行业市场现状
（3）西南地区可循环包装行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区可循环包装行业市场分析
（1）西北地区可循环包装行业市场规模
（2）西北地区可循环包装行业市场现状
（3）西北地区可循环包装行业市场规模预测

第十一章 可循环包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

· · · · · ·

第十二章 2022-2029年中国可循环包装行业发展前景分析与预测
第一节中国可循环包装行业未来发展前景分析
一、可循环包装行业国内投资环境分析
二、中国可循环包装行业市场机会分析
三、中国可循环包装行业投资增速预测
第二节中国可循环包装行业未来发展趋势预测
第三节中国可循环包装行业规模发展预测
一、中国可循环包装行业市场规模预测
二、中国可循环包装行业市场规模增速预测
三、中国可循环包装行业产值规模预测
四、中国可循环包装行业产值增速预测
五、中国可循环包装行业供需情况预测
第四节中国可循环包装行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国可循环包装行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国可循环包装行业进入壁垒分析
一、可循环包装行业资金壁垒分析
二、可循环包装行业技术壁垒分析
三、可循环包装行业人才壁垒分析
四、可循环包装行业品牌壁垒分析
五、可循环包装行业其他壁垒分析
第二节可循环包装行业风险分析
一、可循环包装行业宏观环境风险
二、可循环包装行业技术风险
三、可循环包装行业竞争风险
四、可循环包装行业其他风险
第三节中国可循环包装行业存在的问题
第四节中国可循环包装行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国可循环包装行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国可循环包装行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估

第二节中国可循环包装行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 可循环包装行业营销策略分析
一、可循环包装行业产品策略
二、可循环包装行业定价策略
三、可循环包装行业渠道策略
四、可循环包装行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/suliao/489234489234.html