

# 2009-2012年数码摄像机行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年数码摄像机行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shuma/6923369233.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

2008年，在全球经济不景气的环境下，很多数码产品的市场需求受到了较大的挑战。但从中国数码摄像机市场的发展来看，总体增长势头却比较强劲，各厂商对数码摄像机市场的发展也日趋关注，而产品结构变化、价格触底、促销形式创新等频繁涌现出来的亮点，让2008年的数码摄像机市场热闹非凡、引人思考。中国数码摄像机市场增长强劲，统计数据显示，2008年中国数码摄像机销售量达到了169.8万台，同比增长39.1%，销售额达到72.1亿元，同比增长34.3%。2008年中国数码摄像机市场的快速增长，主要有三个方面的原因：数码摄像机价格不断降低，不同存储介质的相互竞争，刺激了终端销量的提升；个人及家庭用户对数码摄像机的需求增加；2008年奥运会为数码摄像机的发展提供了一个难得的发展机遇，各大厂商抓紧机会，纷纷开展奥运营销，推动了终端市场的发展。

2008年，中国数码摄像机市场总体增长势头强劲，市场发展亮点突出。在数码摄像机的不同存储介质中，在数码影像产品逐渐普及的推动下，硬盘数码摄像机延续了2007年的火爆态势，继续高速增长，主流厂商频繁推出新品，并不断完善产品功能、降低市场价格。与此同时，闪存数码摄像机虽然目前市场份额较低，与硬盘数码摄像机的市场份额仍然无法相比，但闪存数码摄像机已经逐渐成为各数码摄像机厂商未来市场发展的新增长点。另外，2008年与往年相比，各厂商推出的产品表现的更为一致，以往多家厂商各自为政的情况有所缓解。除了硬盘存储和闪存存储的介质之争外，高清的方向成为各厂商主推的重点，都纷纷加大在该领域的拓展力度，或推出新品，或进行大幅度促销活动，纷繁热闹的背后折射出各大巨头对这一市场前景的共同看好。截至到2008年12月底，一些主流产品的硬盘高清DV的价格甚至已经直逼5000元左右，价格的下跌直接刺激了市场需求，在经过了2007年市场的停滞发展之后，2008年一些家庭用户将市场需求投入到DV市场中，导致2008年在数码影像市场中，DV的市场增长明显要开快于DC的市场发展速度。

2009年，中国数码摄像机市场规模继续扩大，市场增长速度喜人。但也存在着三大有利因素和四大不利因素。三大有利因素进一步推动DV市场快速成长。第一，消费需求增长推动数码摄像机进一步普及；第二，价格成为未来数码摄像机市场发展的重要引擎；第三，家庭消费市场将是数码摄像机市场发展的新增长点。四大不利因素将会对未来DV市场成长带来挑战。第一，受全球宏观环境影响，需求稳定性不足；第二，带摄像头功能的其他消费电子产品对DV市场的冲击；第三，数码相机将会对入门级DV市场产生巨大冲击压力；第四，较高的价格门槛，将会抑制高清DV的发展。预计，2009年中国数码摄像机市场销售量将达到201.3万台，同比增长18.6%，到2011年数码摄像机销售量将达到272.8万台，2009-2011年中国数码摄像机市场销量年均复合增长率达到17.1%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及数码摄像机科研单位等公布和提供的大量资料，结合数码摄像机相关企业和终端市

场的实地调查，对我国数码摄像机行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了数码摄像机行业的前景与风险。报告揭示了数码摄像机市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目 录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球数码摄像机行业发展分析

##### 第一节 国际数码摄像机行业发展轨迹综述

###### 一、国际数码摄像机行业发展历程

###### 二、国际数码摄像机行业发展现状

##### 第二节 全球数码摄像机市场规模

###### 一、2009年全球手机市场对显示屏的需求

###### 二、2009年数码摄像机市场发展前景分析

##### 第三节 全球数码摄像机市场竞争份额

###### 一、2008年不同种类数码摄像机的发展现状

###### 二、全球数码摄像机主要制造厂商发展现状

##### 第四节 全球数码摄像机市场分析

###### 一、2008-2009年全球数码摄像机市场销售额

###### 二、2008-2009年全球数码摄像机市场出货量

##### 第五节 部分国家地区数码摄像机行业发展状况

###### 一、2008-2009年美国数码摄像机行业发展分析

###### 二、2008-2009年欧洲数码摄像机行业发展分析

###### 三、2008-2009年日本数码摄像机行业发展分析

###### 四、2008-2009年韩国数码摄像机行业发展分析

#### 第二章 我国数码摄像机行业发展现状

##### 第一节 中国数码摄像机行业分析

###### 一、2008年中国数码摄像机发展回顾

###### 二、2008年数码摄像机增长幅度分析

###### 三、2009年数码摄像机市场变化特点

###### 四、2009年数码摄像机市场的新技术

###### 五、2009年数码摄像机市场现状分析

##### 第二节 中国数码摄像机行业存在的问题

###### 一、数码摄像机市场存在的主要问题

## 二、国内数码摄像机市场的三大瓶颈

## 三、数码摄像机市场遭遇的规模难题

### 第三节 中国数码摄像机行业的发展趋势

#### 一、中国数码摄像机市场前景展望

#### 二、家用数码摄像机向高清晰发展

#### 三、数码摄像机存储介质发展方向

### 第四节 中国数码摄像机行业供需分析

#### 一、2008年中国数码摄像机市场供给总量分析

#### 二、2008年中国数码摄像机市场供给结构分析

#### 三、2009年中国数码摄像机市场需求总量分析

#### 四、2009年中国数码摄像机市场需求结构分析

#### 五、2009年中国数码摄像机市场供需平衡分析

### 第三章 中国数码摄像机行业经济运行分析

#### 第一节 2009年数码摄像机行业运行情况分析

##### 一、2009年数码摄像机行业经济指标分析

##### 二、2009年数码摄像机行业收入前十家企业

#### 第二节 2009年数码摄像机行业产量分析

##### 一、2009年我国数码摄像机产品产量分析

##### 二、2009年我国数码摄像机产品产量预测

#### 第三节 2009年数码摄像机行业进出口分析

##### 一、2009年数码摄像机行业进口总量及价格

##### 二、2009年数码摄像机行业出口总量及价格

##### 三、2009年数码摄像机行业进出口数据统计

##### 四、2009-2012年数码摄像机进出口态势展望

### 第四章 数码摄像机细分市场发展分析

#### 第一节 DVD数码摄像机

##### 一、DVD数码摄像机定义

##### 二、DVD数码摄像机发展历程

##### 三、日系厂商投入开发DVD摄像机

##### 四、2008年DVD数码摄像机发展分析

##### 五、2009年DVD数码摄像机发展前景

#### 第二节 硬盘式数码摄像机

##### 一、硬盘摄像机定义

##### 二、硬盘摄像机特点

##### 三、硬盘式摄像机主流配置

#### 四、2008年硬盘式摄像机发展分析

#### 五、2009年硬盘式摄像机发展前景

### 第三节 Mini DV

#### 一、Mini DV定义

#### 二、Mini DV同DV的区别

#### 三、Mini DV的局限性

#### 四、2008年Mini DV发展分析

#### 五、2009年Mini DV发展前景

## 第五章 中国数码摄像机行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区数码摄像机行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 2009年东北地区数码摄像机行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 2009年华东地区数码摄像机行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第四节 2009年华南地区数码摄像机行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五节 2009年华中地区数码摄像机行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第六节 2009年西南地区数码摄像机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 2009年西北地区数码摄像机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六章 数码摄像机行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年上半年数码摄像机行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

#### 第二节 数码摄像机行业投资机会分析

一、数码摄像机投资项目分析

二、可以投资的数码摄像机模式

三、2009年数码摄像机投资机会

四、2009年数码摄像机细分行业投资机会

五、2009年数码摄像机投资新方向

#### 第三节 数码摄像机行业发展前景分析

一、数码摄像机市场发展前景分析

二、我国数码摄像机市场蕴藏的商机

三、金融危机下数码摄像机市场的发展前景

四、2009年数码摄像机市场面临的发展商机

五、2009-2012年数码摄像机市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 数码摄像机行业竞争格局分析

#### 第一节 数码摄像机行业集中度分析

##### 一、数码摄像机市场集中度分析

##### 二、数码摄像机企业集中度分析

##### 三、数码摄像机区域集中度分析

#### 第二节 数码摄像机行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业利润总额对比分析

##### 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 数码摄像机行业竞争格局分析

##### 一、2008年数码摄像机行业竞争分析

##### 二、2008年中外数码摄像机产品竞争分析

##### 三、2008-2009年国内外数码摄像机竞争分析

##### 四、2008-2009年我国数码摄像机市场竞争分析

##### 五、2008-2009年我国数码摄像机市场集中度分析

##### 六、2009-2012年国内主要数码摄像机企业动向

### 第八章 2009-2012年中国数码摄像机行业发展形势分析

#### 第一节 数码摄像机行业发展概况

##### 一、数码摄像机行业发展特点分析

##### 二、数码摄像机行业投资现状分析

##### 三、数码摄像机行业总产值分析

##### 四、数码摄像机行业技术发展分析

#### 第二节 2008-2009年数码摄像机行业市场情况分析

##### 一、数码摄像机行业市场发展分析

##### 二、数码摄像机市场存在的问题

##### 三、数码摄像机市场规模分析

#### 第三节 2008-2009年数码摄像机产销状况分析

##### 一、数码摄像机产量分析

##### 二、数码摄像机产能分析

##### 三、数码摄像机市场需求状况分析

#### 第四节 产品发展趋势预测

##### 一、产品发展新动态



## 二、技术新动态

## 三、产品发展趋势预测

### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第九章 中国数码摄像机行业整体运行指标分析

##### 第一节 2009年中国数码摄像机行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2009年中国数码摄像机行业产销分析

###### 一、行业产成品情况总体分析

###### 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2009年年中国数码摄像机行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 数码摄像机行业赢利水平分析

##### 第一节 成本分析

###### 一、2008-2009年数码摄像机原材料价格走势

###### 二、2008-2009年数码摄像机行业人工成本分析

##### 第二节 产销运存分析

###### 一、2008-2009年数码摄像机行业产销情况

###### 二、2008-2009年数码摄像机行业库存情况

###### 三、2008-2009年数码摄像机行业资金周转情况

##### 第三节 盈利水平分析

###### 一、2008-2009年数码摄像机行业价格走势

###### 二、2008-2009年数码摄像机行业营业收入情况

###### 三、2008-2009年数码摄像机行业毛利率情况

###### 四、2008-2009年数码摄像机行业赢利能力

###### 五、2008-2009年数码摄像机行业赢利水平

###### 六、2009-2012年数码摄像机行业赢利预测

#### 第十一章 数码摄像机行业盈利能力分析

##### 第一节 2009年中国数码摄像机行业利润总额分析

###### 一、利润总额分析

###### 二、不同规模企业利润总额比较分析

###### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第二节 2009年中国数码摄像机行业销售利润率

### 一、销售利润率分析

### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

## 第三节 2009年中国数码摄像机行业总资产利润率分析

### 一、总资产利润率分析

### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第四节 2009年中国数码摄像机行业产值利税率分析

### 一、产值利税率分析

### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 数码摄像机重点企业发展分析

### 第一节 索尼

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第二节 佳能

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第三节 松下

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第四节 JVC

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第五节 三星

#### 一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第六节 TCL

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第七节 菲星

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第八节 日立

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 东芝

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十三章 数码摄像机行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

### 第三节 数码摄像机行业投资效益分析

- 一、2009年数码摄像机行业投资状况分析
- 二、2009年数码摄像机行业投资效益分析
- 三、2009-2012年数码摄像机行业投资方向
- 四、2009-2012年数码摄像机行业投资建议

### 第四节 数码摄像机行业投资策略研究

- 一、2008年数码摄像机行业投资策略
- 二、2009年数码摄像机行业投资策略
- 三、2009-2012年数码摄像机行业投资策略
- 四、2009-2012年数码摄像机细分行业投资策略

## 第十四章 数码摄像机行业投资风险预警

### 第一节 影响数码摄像机行业发展的主要因素

- 一、2009年影响数码摄像机行业运行的有利因素
- 二、2009年影响数码摄像机行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响数码摄像机行业运行的不利因素
- 四、2009年我国数码摄像机行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国数码摄像机行业发展面临的机遇

### 第二节 数码摄像机行业投资风险预警

- 一、2009-2012年数码摄像机行业市场风险预测
- 二、2009-2012年数码摄像机行业政策风险预测
- 三、2009-2012年数码摄像机行业经营风险预测
- 四、2009-2012年数码摄像机行业技术风险预测
- 五、2009-2012年数码摄像机行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年数码摄像机行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 数码摄像机行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国数码摄像机市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国数码摄像机市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国数码摄像机发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年数码摄像机产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年数码摄像机产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年数码摄像机产品价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国数码摄像机行业供需预测

- 一、2008-2012年中国数码摄像机供给预测
- 二、2009-2012年中国数码摄像机需求预测

### 三、2009-2012年中国数码摄像机价格预测

#### 第四节 2009-2012年数码摄像机行业规划建议

##### 一、数码摄像机行业“十一五”整体规划

##### 二、数码摄像机行业“十一五”发展预测

##### 三、2009-2012年数码摄像机行业规划建议

### 第十六章 数码摄像机企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

##### 一、数码摄像机价格策略分析

##### 二、数码摄像机渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

##### 一、媒介选择策略分析

##### 二、产品定位策略分析

##### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高数码摄像机企业竞争力的策略

##### 一、提高中国数码摄像机企业核心竞争力的对策

##### 二、数码摄像机企业提升竞争力的主要方向

##### 三、影响数码摄像机企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 四、提高数码摄像机企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国数码摄像机品牌的战略思考

##### 一、数码摄像机实施品牌战略的意义

##### 二、数码摄像机企业品牌的现状分析

##### 三、我国数码摄像机企业的品牌战略

##### 四、数码摄像机品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表：数码摄像机产业链分析

图表：数码摄像机行业生命周期

图表：2008-2009年中国数码摄像机行业市场规模

图表：2008-2009年全球数码摄像机产业市场规模

图表：2008-2009年数码摄像机重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国数码摄像机行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国数码摄像机行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国数码摄像机行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国数码摄像机竞争力分析

图表：2009-2012年中国数码摄像机市场前景预测

图表：2009-2012年中国数码摄像机市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国数码摄像机发展前景预测

图表：2001-2008年美国数码摄像机市场销售规模

图表：2009-2012年美国数码摄像机市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国数码摄像机市场规模

图表：2002-2008年英国数码摄像机市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国数码摄像机市场规模预测

图表：2008-2012年英国数码摄像机市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国数码摄像机市场规模

图表：2002-2008年德国数码摄像机市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国数码摄像机市场规模预测

图表：2008-2012年德国数码摄像机市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本数码摄像机市场规模

图表：2002-2008年日本数码摄像机市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本数码摄像机市场规模预测

图表：2009-2012年日本数码摄像机市场规模趋预测势图

图表：中国数码摄像机部分高档产品市场价格情况

图表：中国数码摄像机部分中档产品市场价格情况

图表：中国数码摄像机部分低档产品市场价格情况

图表：2002-2008年中国数码摄像机市场规模

图表：2002-2008年中国数码摄像机市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国数码摄像机市场规模预测

图表：2009-2012年中国数码摄像机市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月数码摄像机行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月数码摄像机行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月数码摄像机行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月数码摄像机行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月数码摄像机行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月数码摄像机行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月数码摄像机行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月数码摄像机行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月数码摄像机行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月数码摄像机行业资产分析

图表：2008-2009年8月数码摄像机行业负债分析

图表：2008-2009年8月数码摄像机行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国数码摄像机产品进口数据

图表：2009年1-8月我国数码摄像机产品出口数据

图表：2009年1月我国数码摄像机产品进口数据

图表：2009年1月我国数码摄像机产品出口数据

图表：2009年2月我国数码摄像机产品进口数据

图表：2009年2月我国数码摄像机产品出口数据

图表：2009年3月我国数码摄像机产品进口数据

图表：2009年3月我国数码摄像机产品出口数据

图表：2009年上半年我国数码摄像机产品进口数据

图表：2009年上半年我国数码摄像机产品出口数据

图表：2009年4月我国数码摄像机产品进口数据

图表：2009年4月我国数码摄像机产品出口数据

图表：2009年5月我国数码摄像机产品进口数据

图表：2009年5月我国数码摄像机产品出口数据

图表：2009年6月我国数码摄像机产品进口数据

图表：2009年6月我国数码摄像机产品出口数据

图表：2009年2季度我国数码摄像机产品进口数据

图表：2009年2季度我国数码摄像机产品出口数据

图表：2009年7月我国数码摄像机产品进口数据

图表：2009年7月我国数码摄像机产品出口数据

图表：2009年8月我国数码摄像机产品进口数据

图表：2009年8月我国数码摄像机产品出口数据

图表：2009年1-8月中国数码摄像机行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国数码摄像机行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国数码摄像机行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国数码摄像机行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国数码摄像机行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国数码摄像机行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国数码摄像机行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制数码摄像机企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制数码摄像机企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制数码摄像机企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制数码摄像机企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制数码摄像机企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制数码摄像机企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制数码摄像机企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制数码摄像机企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制数码摄像机企业流动资产周转次数对比



图表：2009年1-8月中国不同所有制数码摄像机企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制数码摄像机企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制数码摄像机企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制数码摄像机企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月数码摄像机产品产量新疆区统计

图表：2009年上半年中国消费者数码摄像机品牌占有率

图表：2008年最受用户关注的八大数码摄像机品牌关注比例分布

图表：2008与2009年度八大数码摄像机厂商关注比例对比

图表：2008年度八大数码摄像机厂商关注比例对比

图表：2008年度五大重点数码相机厂商关注比例走势

图表：2008年数码相机不同像素产品关注比例分布

图表：2008年数码相机不同像素产品关注比例走势

图表：2008年数码相机五大厂商不同像素产品分布

图表：2008年数码相机不同价位产品关注比例分布

图表：2008年数码相机不同价位产品关注比例走势

图表：2008年数码相机五大厂商不同价位产品分布

图表：2008年八家主流数码相机厂商产品均价对比

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shuma/6923369233.html>