

2016-2022年中国合成香料行业竞争态势及市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国合成香料行业竞争态势及市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/239233239233.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

合成香料工业创始于19世纪末。早期从天然产物中所含的芳香化合物，如冬青油中的柳酸甲酯、苦杏仁油中的苯甲醛、香荚兰豆中的香兰素和黑香豆中的香豆素等人工合成香料并实行工业化生产。稍后，紫罗兰酮和硝基麝香等的出现，也是合成香料发展中的重要里程碑。由于天然精油生产受自然条件的限制，加上有机化学工业的发展，自20世纪50年代以来合成香料发展迅速，一些原来得自精油的萜类香料如芳樟醇、香叶醇、橙花醇、香茅醇、柠地醛等已先后用半合成法或全合成法投入生产，产量相当可观。此外，还有一系列在自然界未曾发现的新型香料如铃兰醛、新铃兰醛、五甲基三环异色满麝香等陆续出现。这类香料对新香型香精的调配有重要作用，目前常用的品种不少于2000种。

中国报告网发布的《2016-2022年中国合成香料行业竞争态势及市场商机分析报告》首先介绍了合成香料行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分合成香料行业现状

第一章合成香料行业概述1

第一节合成香料行业定义1

第二节合成香料行业发展历程1

第三节合成香料行业分类情况1

第四节合成香料产业链分析2

第二章2015年中国合成香料行业发展环境分析3

第一节2015年中国经济环境分析3

一、国民经济运行情况GDP3

二、消费价格指数CPI、PPI22

三、全国居民收入情况25

四、恩格尔系数31

五、工业发展形势38

六、固定资产投资情况45

七、财政收支状况49

八、社会消费品零售总额52

九、对外贸易&进出口53

第二节2015年中国合成香料行业发展政策环境分析58

一、行业政策影响分析58

- 二、相关行业标准分析61
- 第三节2015年中国合成香料行业发展社会环境分析63
 - 一、人口环境分析63
 - 二、文化环境分析71
 - 三、生态环境分析77
- 第三章2015年中国合成香料行业总体发展状况81
 - 第一节中国合成香料行业规模情况分析81
 - 一、行业单位规模情况分析81
 - 二、行业人员规模状况分析81
 - 三、下游行业的需求对合成香料行业的推动因素分析85
 - 三、行业资产规模状况分析85
 - 四、行业市场规模状况分析86
 - 第二节中国合成香料行业产销情况分析87
 - 一、行业生产情况分析87
 - 二、行业销售情况分析87
 - 三、行业产销情况分析88
 - 第三节中国合成香料行业财务能力分析88
 - 一、行业盈利能力分析与预测88
 - 二、行业偿债能力分析预测89
 - 三、行业营运能力分析预测90
 - 四、行业发展能力分析预测90
- 第四章中国合成香料市场供需分析91
 - 第一节合成香料市场现状分析及预测91
 - 一、2012-2015年我国合成香料行业总产值分析91
 - 二、2016-2022年我国合成香料行业总产值预测91
 - 第二节合成香料产品产量分析及预测92
 - 一、2012-2015年我国合成香料产量分析92
 - 二、2016-2022年我国合成香料产量预测92
 - 第三节合成香料市场需求分析及预测93
 - 一、2012-2015年我国合成香料市场需求分析93
 - 二、2016-2022年我国合成香料行业现状分析94
 - 第四节合成香料进出口数据分析94
 - 一、我国合成香料出口数据分析94
 - 1、出口总量分析94
 - 2、出口结构分析95

二、我国合成香料进口数据分析96
1、进口总量分析96
2、进口结构分析96
三、我国合成香料进出口数据预测97
第五章合成香料行业发展现状分析99
第一节中国合成香料行业发展分析99
一、2015年中国合成香料市场发展现状分析99
二、2015年中国合成香料行业发展特点分析102
三、2015年中国合成香料行业市场供需分析102
第二节中国合成香料产业特征与行业重要性103
第三节合成香料行业特性分析104
第六章中国合成香料市场规模分析105
第一节2015年中国合成香料市场规模分析105
第二节2011-2015年中国合成香料区域市场规模分析106
一、2011-2015年东北地区市场规模分析106
二、2011-2015年华北地区市场规模分析107
三、2011-2015年华东地区市场规模分析107
四、2011-2015年华中地区市场规模分析108
五、2011-2015年华南地区市场规模分析109
六、2011-2015年西部地区市场规模分析110
第三节2016-2022年中国合成香料市场规模预测113
第七章合成香料国内产品价格走势及影响因素分析114
第一节国内产品2011-2015年价格回顾114
第二节国内产品当前市场价格及评述114
第三节国内产品价格影响因素分析114
第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测115
第八章合成香料及其主要上下游产品116
第一节合成香料上下游分析116
一、与行业上下游之间的关联性116
二、上游原材料供应形势分析118
三、下游产品解析120
第二节合成香料行业产业链分析124
一、行业上游影响及风险分析124
二、行业下游风险分析及提示124
三、关联行业风险分析及提示125

第二部分合成香料行业竞争格局

第九章合成香料产品竞争力优势分析126

- 一、整体产品竞争力评价126
- 二、产品竞争力评价结果分析128
- 三、竞争优势评价及构建建议129

第十章合成香料行业市场竞争策略分析131

第一节行业竞争结构分析131

- 一、现有企业间竞争131
- 二、潜在进入者分析132
- 三、替代品威胁分析132
- 四、供应商议价能力133
- 五、客户议价能力133

第二节行业国际竞争力比较134

- 一、生产要素134
- 二、需求条件134
- 三、相关和支持性产业135
- 四、企业战略、结构与竞争状态136

第三节合成香料企业竞争策略分析139

- 一、提高合成香料企业核心竞争力的对策139
- 二、影响合成香料企业核心竞争力的因素及提升途径140
- 三、提高合成香料企业竞争力的策略141

第三部分合成香料行业重点企业

第十一章合成香料行业重点企业竞争分析144

第一节嘉兴市中华化工有限责任公司144

- 一、企业概况144
- 二、竞争优势分析145
- 三、2011-2015年经营状况145
- 四、2016-2022年发展战略146

第二节中核建中核燃料元件有限公司146

- 一、企业概况146
- 二、竞争优势分析147
- 三、2011-2015年经营状况147
- 四、2016-2022年发展战略148

第三节上海奇华顿有限公司149

- 一、企业概况149

- 二、竞争优势分析149
- 三、2011-2015年经营状况150
- 四、2016-2022年发展战略150
- 第四节天津市汇宇实业有限公司151
 - 一、企业概况151
 - 二、竞争优势分析151
 - 三、2011-2015年经营状况152
 - 四、2016-2022年发展战略152
- 第五节国际香料（中国）有限公司153
 - 一、企业概况153
 - 二、竞争优势分析153
 - 三、2011-2015年经营状况154
 - 四、2016-2022年发展战略169
- 第六节华宝食用合成香料(上海)有限公司169
 - 一、企业概况169
 - 二、竞争优势分析170
 - 三、2011-2015年经营状况171
 - 四、2016-2022年发展战略194
- 第七节芬美意香料（中国）有限公司196
 - 一、企业概况196
 - 二、竞争优势分析197
 - 三、2011-2015年经营状况198
 - 四、2016-2022年发展战略199
- 第八节德信行（珠海）合成香料有限公司200
 - 一、企业概况200
 - 二、竞争优势分析203
 - 三、2011-2015年经营状况204
 - 四、2016-2022年发展战略205
- 第九节上海百润合成香料股份有限公司205
 - 一、企业概况205
 - 二、竞争优势分析206
 - 三、2011-2015年经营状况209
 - 四、2016-2022年发展战略226
- 第十节上海爱普香料有限公司228
 - 一、企业概况228

- 二、竞争优势分析229
- 三、2011-2015年经营状况231
- 四、2016-2022年发展战略231
- 第十二章合成香料行业投资与趋势预测分析232
- 第一节合成香料行业投资机会分析232
- 一、合成香料投资项目分析232
- 二、可以投资的合成香料模式232
- 三、2015年合成香料投资机会233
- 第二节2016-2022年中国合成香料行业发展预测分析235
- 一、未来合成香料发展分析235
- 二、未来合成香料行业技术开发方向235
- 第三节未来市场发展趋势237
- 一、产业集中度趋势分析237
- 二、"十三五"行业发展趋势237
- 第十三章合成香料产业用户度分析240
- 第一节合成香料产业用户认知程度240
- 第二节不同客户购买相关的态度及影响分析247
- 一、价格敏感程度247
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响252
- 四、广告的影响程度253
- 五、包装的影响程度257
- 第四部分合成香料行业投资建议
- 第十四章2016-2022年合成香料行业发展趋势及投资前景分析260
- 第一节当前合成香料存在的问题260
- 第二节合成香料未来发展预测分析260
- 一、中国合成香料发展方向分析260
- 二、2016-2022年中国合成香料行业发展规模预测261
- 三、2016-2022年中国合成香料行业发展趋势预测261
- 第三节合成香料行业投资前景及控制策略分析262
- 一、2016-2022年合成香料行业市场风险及控制策略262
- 二、2016-2022年合成香料行业政策风险及控制策略267
- 三、2016-2022年合成香料行业经营风险及控制策略267
- 四、2016-2022年合成香料行业技术风险及控制策略269
- 五、2016-2022年合成香料行业同业竞争风险及控制策略269

六、2016-2022年合成香料行业其他风险及控制策略270

第十五章 专家观点与结论272

第一节 合成香料行业营销策略分析及建议272

一、合成香料行业营销模式272

二、合成香料行业营销策略274

第二节 合成香料行业企业经营发展分析及建议275

一、合成香料行业经营模式275

二、合成香料行业生产模式277

第三节 行业应对策略279

一、把握国家投资的契机279

二、竞争性战略联盟的实施280

三、企业自身应对策略283

第四节 市场的重点客户战略实施285

一、实施重点客户战略的必要性285

二、合理确立重点客户286

三、对重点客户的营销策略291

图表目录：

图表：2015年国内生产总值初步核算数据4

图表：GDP环比增速4

图表：2011-2015年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速5

图表：2000-2015年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速6

图表：2015年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资6

图表：2015年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资7

图表：2015年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资7

图表：2015年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资8

图表：2015年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资9

图表：2015年分季度国内生产总值与增速15

图表：2015年GDP度累计增长速度与增速15

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图16

图表：2015年国内生产总值初步核算数据17

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/239233239233.html>