

2019年中国化妆用具行业分析报告- 市场竞争现状与发展趋势分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国化妆用具行业分析报告-市场竞争现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/389232389232.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国国民收入倍增计划、城镇化战略实施的深入，我国城镇居民总量进一步扩大，人均可支配收入进一步提高，带动了化妆品领域市场规模的持续增加。近两年由于经济增速放缓、零售终端不景气，行业增速下行，增长率保持在 6%左右，预计 2020年我国市场规模将达 4,352.36 亿元。

美容及个人护理用品销售规模

数据来源：安全生产管理监督局

人口结构变化、收入水平提升带来的消费升级、消费习惯的改变、核心消费人群的增加、化妆品消费理念的加强、营销渠道的多元化将是决定未来中国化妆品市场容量的核心因素。数据显示，2017 年中国化妆品正品行货含税零售额约 2838 亿元，同比增长约22.6%，增速强劲反弹。

中国核心化妆品消费人群

数据来源：安全生产管理监督局

中国化妆品行货零售额及增速

数据来源：安全生产管理监督局

近期，在我国销售渠道丰富发展的影响下，美妆博主，推荐达人等新型营销模式的发展将会进一步促进我国化妆品零售总额的扩大。目前，中国已成为全球最大化妆品市场之一，化妆品年销售额达2000多亿元，约占全球化妆品市场的15.45%，仅次于美国。

2010-2017年中国化妆品行业零售市场规模

数据来源：安全生产管理监督局

未来随着我国经济的持续快速发展，市场需求潜力将不断释放，考虑到我国庞大的人口基数，化妆品行业发展前景广阔。综上所述，我国化妆用具市场需求大。（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 2018年中国化妆用具市场运行环境解析

第一节 2018年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国化妆用具市场政策环境分析

一、行业标准

二、进出口政策分析

三、相关产业政策解析

第三节 2018年中国化妆用具市场社会环境分析

一、化妆渐成为一种礼节

二、现代人的审美观

第二章 2018年中国化妆品市场消费动态分析

第一节 2018年中国化妆品市场消费分析

一、化妆品市场消费的特点

二、化妆品市场消费者的构成

三、美容化妆品市场的消费状况调查

四、女性购买化妆品的心理因素研究

第二节 2018年中国彩妆市场消费概况

一、彩妆市场消费格局

二、中国彩妆市场结构和价格走势分析

三、最佳彩妆类产品研究

第三节 2018年中国彩妆细分市场运行分析

一、颊部彩妆市场调研

二、唇部彩妆市场调研

三、眼部彩妆市场调研

四、美甲用品发展分析

第三章 2018年中国化妆用具行业市场供需分析剖析

第一节 2018年中国化妆用具市场运行现状综述

一、化妆用具行业特点分析

二、化妆用具原料分析

第二节 2018年中国化妆用具热点产品分析

一、细致海绵、粉扑

二、万能化妆刷、唇刷

三、睫毛夹、眼影棒、睫毛梳

四、假指

第三节 2018年中国化妆用具市场存在的问题

第四章 2018年中国化妆用具市场运行分析

第一节 2018年中国化妆用具市场运行分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第二节 2018年中国化妆用具重点产品价格分析

- 一、品牌化妆用具价格走势
- 二、影响价格的因素分析

第五章 2015-2018年中国化妆用具细分产品贸易数据分析

第一节 2015-2018年中国化妆刷进出口数据统计情况（96032900）

- 一、2015-2018年中国化妆刷进口数据分析
- 二、2015-2018年中国化妆刷出口数据分析
- 三、2015-2018年中国化妆刷进出口平均单价分析
- 四、2015-2018年中国化妆刷进出口国家及地区分析

第二节 2015-2018年中国化妆用喷雾器进出口数据统计情况（96161000）

- 一、2015-2018年中国化妆用喷雾器进口数据分析
- 二、2015-2018年中国化妆用喷雾器出口数据分析
- 三、2015-2018年中国化妆用喷雾器进出口平均单价分析
- 四、2015-2018年中国化妆用喷雾器进出口国家及地区分析

第三节 2015-2018年中国施敷脂粉或化妆品用粉扑及粉拍进出口数据统计情况

- 一、2015-2018年中国施敷脂粉或化妆品用粉扑及粉拍进口数据分析（96162000）
- 二、2015-2018年中国施敷脂粉或化妆品用粉扑及粉拍出口数据分析
- 三、2015-2018年中国施敷脂粉或化妆品用粉扑及粉拍进出口平均单价分析
- 四、2015-2018年中国施敷脂粉或化妆品用粉扑及粉拍进出口国家及地区分析

第六章 2018年中国化妆用具市场营销解析

第一节 2018年中国化妆用具市场销售现状

- 一、化妆用具市场营销特点
- 二、化妆用具市场的主要销售模式
- 三、化妆品对化妆用具市场营销影响

第二节 2018年中国化妆用具市场主要营销渠道分析

- 一、化妆品专卖店
- 二、大型商场

三、批发市场

四、网购

第三节 2018年中国化妆用具在中国的营销策略分析

第七章 2018年中国化妆用具市场消费调查分析

第一节 消费者对化妆用品关注度调查分析

第二节 化妆用具消费者消费习惯调查

一、化妆用具消费者购买频次调查

二、消费者对化妆用具价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

第三节 化妆用具消费者品牌状况调查

一、消费者对化妆用具品牌偏好调查

二、中国化妆用具品牌构成

第四节 影响消费者购买的因素调查分析

第八章 2018年中国化妆用具市场竞争格局透析

第一节 2018年中国行业竞争现状

一、高档化妆品掀起新一轮竞争热潮

二、低端劣质产品充斥市场

三、外资企业加速在中国市场版图扩张

第二节 2018年中国化妆用具市场竞争格局

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第三节 2018年中国化妆用具行业竞争中存的问题

第四节 2019-2025年中国化妆用具行业竞争趋势分析

第九章 中国化妆用具优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 成真化妆用具（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 烟台瑶辰化妆用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海黛尔薇尔化妆用具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 成玛化妆用具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 上海大泾化妆用具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 鹿邑县顺达丽化妆用具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 日帕化妆用具(嘉善)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 友进化妆用具（天津）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 福清佳宁化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 大连美源化妆用具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2019-2025年中国化妆用具行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国化妆用具行业趋势预测分析

- 一、中国化妆品业趋势预测展望
- 二、化妆用具市场趋势分析

第二节 2019-2025年中国化妆用具行业发展趋势分析

- 一、化妆用具产品生产工艺新趋势

二、化妆用具原材料应用趋势

第三节 2019-2025年中国化妆用具行业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、进出口贸易预测分析

第四节 2019-2025年中国化妆用具市场盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国化妆用具行业行业前景调研分析

第一节 2018年中国化妆用具行业投资价值研究

第二节 2019-2025年中国化妆用具行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国化妆用具行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2018年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2018年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2009年人民币兑美元汇率中间价

图表：2018年人民币汇率中间价对照表

图表：2009年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年中国货币供应量的增速走势图

图表详见报告正文……（css）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国化妆用具行业分析报告-市场竞争现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/389232389232.html>