

# 2016-2022年中国丝绸市场运营现状及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国丝绸市场运营现状及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/239232239232.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

世界丝绸产业链是逐步由上游向下游发展，不断完善，不断延展，丝绸产业链获得了极大发展。最早期的丝绸生产从种桑养蚕、缥丝纺绸开始，国际贸易的主导产品是蚕丝和坯绸，而丝绸服装等最终消费品还没有广泛进入国际交换；其后，随着工业化的到来，应用于国际贸易的丝绸商品生产覆盖了丝绸产业链的每个环节。随着经济全球化深入发展，包括丝绸在内的纺织品服装市场继续增长。发达经济体仍是丝绸商品出口的主要市场，新兴经济体的需求潜力将进一步释放。

2014年，家纺、礼品、真丝内衣等不同领域的丝绸企业都在电商潮流中积极寻找商机。电子商务成为内销市场的新渠道，约有60%的丝绸企业已经在淘宝、天猫、京东商城等电商销售平台开设了品牌网店，35%的企业网上销售额超过500万元，初步估算丝绸行业网上销售额超过10亿元。

2015年1-5月，据国家统计局对887家丝绢纺织及精加工规模以上工业企业统计，全行业主营业务收入达474.4亿元，同比增长3.58%；利润达21.1亿元，同比增长12.21%，其中缫丝加工实现利润11.4亿元，同比增长12.61%，丝织加工实现利润8.78亿元，同比增长15.82%，丝印染加工实现利润0.94亿元，同比下降15.87%。

"十一五"期间，我国茧、生丝和丝绸产量均居世界第一位，印染丝绸和服装产量也居世界前列。

2015年全国蚕茧、生丝产量基本与2014年持平，工业产值和效益有望保持5-8%的幅度增长，外贸出口降幅逐步收窄，但上半年企业生产和运营压力仍然较大。截止2015年Q2，中国丝绸行业工业总产值1115.6亿元。其中，2013-2014年，中国丝绸行业工业总产值同比增速分别是19.5%、18.8%。2013年以来，受"三公消费"限制、国际需求放缓等因素，中国丝绸行业收入增速放缓，到2015年Q2，中国丝绸行业总销售收入895.1亿元。

国际金融危机的影响深远，世界经济增长速度减缓，欧美债务危机动荡加剧，全球贸易萎缩，全球需求结构出现明显变化，围绕市场、资源、人才、技术、标准等竞争将更加激烈，贸易保护主义抬头，丝绸商品扩大出口的难度加大。印度、泰国、越南等国加大政府投入和吸引外资的力度，丝绸业快速发展，来自周边国家丝绸市场竞争将日益加剧，加上人民币仍面临较大的升值压力，国内丝绸产品出口价格传统优势削弱。

中国报告网发布的《2016-2022年中国丝绸市场运营现状及投资价值评估报告》首先介绍了丝绸行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 丝绸产业发展背景

## 第一章 丝绸行业发展概述

### 第一节 丝绸的概念

- 一、丝绸的定义
- 二、丝绸的特点
- 三、丝绸的分类

### 第二节 丝绸行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 丝绸市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章 全球丝绸行业发展分析

### 第一节 世界丝绸行业发展分析

- 一、2013年世界丝绸行业发展分析
- 二、2014年世界丝绸行业发展分析
- 三、2015年世界丝绸行业发展分析

### 第二节 全球丝绸市场分析

- 一、2015年全球丝绸需求分析
- 二、2015年欧美丝绸需求分析
- 三、2015年中外丝绸市场对比

### 第三节 2014-2016年主要国家或地区丝绸行业发展分析

- 一、2014-2016年美国丝绸行业分析
- 二、2014-2016年日本丝绸行业分析
- 三、2014-2016年欧洲丝绸行业分析

## 第二部分 丝绸产业经营情况

## 第三章 我国丝绸行业发展分析

### 第一节 中国丝绸行业发展状况

- 一、2015年丝绸行业发展状况分析
- 二、2015年中国丝绸行业发展动态
- 三、2015年丝绸行业经营业绩分析

#### 四、2015年我国丝绸行业发展热点

##### 第二节 中国丝绸市场供需状况

- 一、2015年中国丝绸行业供给能力
- 二、2015年中国丝绸市场供给分析
- 三、2015年中国丝绸市场需求分析
- 四、2015年中国丝绸产品价格分析

##### 第三节 2014-2016年我国丝绸市场分析

- 一、2013年丝绸市场分析
- 二、2014年丝绸市场分析
- 三、2015年丝绸市场的走向分析

#### 第四章 丝绸产业经济运行分析

##### 第一节 2014-2016年中国丝绸产业工业总产值分析

- 一、2014-2016年中国丝绸产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值比较分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较分析

##### 第二节 2014-2016年中国丝绸产业市场销售收入分析

- 一、2014-2016年中国丝绸产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入比较分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较分析

##### 第三节 2014-2016年中国丝绸产业产品成本费用分析

- 一、2014-2016年中国丝绸产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业成本费用比较分析
- 三、不同所有制企业成本费用比较分析

##### 第四节 2014-2016年中国丝绸产业利润总额分析

- 一、2014-2016年中国丝绸产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五章 我国丝绸产业进出口分析

##### 第一节 2014-2016年我国丝绸产品进口分析

- 一、2015年进口总额分析
- 二、2015年进口结构分析
- 三、2015年进口区域分析

##### 第二节 我国丝绸产品出口分析

- 一、2015年出口总量分析
- 二、2015年出口结构分析

### 三、2015年出口区域分析

#### 第三节 我国丝绸产品进出口预测

##### 一、2015年进口分析

##### 二、2015年出口分析

##### 三、2015年丝绸进口预测

##### 四、2015年丝绸出口预测

#### 第六章 2014-2016年中国桑蚕产业发展分析

##### 第一节 2014-2016年行业发展现状

##### 第二节 2014-2016年市场需求分析

##### 第三节 2014-2016年市场规模分析

##### 第四节 2014-2016年市场竞争分析

##### 第五节 2016-2022年行业发展形势

#### 第七章 中国丝绸需求与消费者偏好调查

##### 第一节 2014-2016年中国丝绸产量统计分析

##### 第二节 2014-2016年中国丝绸历年消费量统计分析

##### 第三节 丝绸产品目标客户群体调查

###### 一、不同收入水平消费者偏好调查

###### 二、不同年龄的消费者偏好调查

###### 三、不同地区的消费者偏好调查

##### 第四节 丝绸产品的品牌市场运营状况分析

###### 一、消费者对丝绸品牌认知度宏观调查

###### 二、消费者对丝绸产品的品牌偏好调查

###### 三、消费者对丝绸品牌的首要认知渠道

###### 四、消费者经常购买的品牌调查

###### 五、丝绸品牌忠诚度调查

###### 六、丝绸品牌市场占有率调查

###### 七、消费者的消费理念调研

##### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

###### 一、价格敏感程度

###### 二、品牌的影响

###### 三、购买方便的影响

###### 四、广告的影响程度

#### 第三部分 丝绸行业竞争格局

#### 第八章 丝绸行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 丝绸行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2016年丝绸行业竞争格局分析

一、2015年丝绸行业竞争分析

二、2015年中外丝绸产品竞争分析

三、2014-2016年国内外丝绸竞争分析

四、2014-2016年我国丝绸市场竞争分析

五、2015年国内主要丝绸企业动向

第九章 丝绸企业竞争策略分析

第一节 丝绸市场竞争策略分析

一、2015年丝绸市场增长潜力分析

二、2015年丝绸主要潜力品种分析

三、现有丝绸产品竞争策略分析

四、潜力丝绸品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 丝绸企业竞争策略分析

- 一、全球热点对丝绸行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后丝绸行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国丝绸市场竞争趋势
- 四、2016-2022年丝绸行业竞争策略分析
- 五、2016-2022年丝绸企业竞争策略分析

## 第十章 主要丝绸企业竞争分析

### 第一节 浙江嘉欣丝绸股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第二节 浙江金鹰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第三节 江苏新民纺织科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第四节 浙江尤夫高新纤维股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第五节 江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第六节 四川金宇汽车城(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 浙江富润股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 万事利集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四部分 丝绸行业发展趋势

第十一章 丝绸行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2015年政策走势及其影响

三、2015年国际行业走势展望

第二节 2015年丝绸行业发展趋势分析

一、2015年技术发展趋势分析

二、2015年产品发展趋势分析

三、2015年行业竞争格局展望

第三节 2016-2022年中国丝绸市场趋势分析

一、2014-2016年丝绸市场趋势总结

二、2016-2022年丝绸发展趋势分析

三、2016-2022年丝绸市场发展空间

四、2016-2022年丝绸产业政策趋向

五、2016-2022年丝绸技术革新趋势

六、2016-2022年丝绸价格走势分析

第十二章 未来丝绸行业发展预测

第一节 未来丝绸需求与消费预测

一、2016-2022年丝绸产品消费预测

二、2016-2022年丝绸行业总产值预测

三、2016-2022年丝绸行业销售收入预测

四、2016-2022年丝绸行业总资产预测

## 第二节 2016-2022年中国丝绸行业供需预测

- 一、2016-2022年中国丝绸供给预测
- 二、2016-2022年中国丝绸产量预测
- 三、2016-2022年中国丝绸需求预测
- 四、2016-2022年中国丝绸供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国丝绸产品价格预测
- 六、2016-2022年主要丝绸产品进出口预测

## 第十三章 2014-2016年丝绸行业投资现状分析

### 第一节 2014年丝绸行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年细分行业投资分析
- 四、2014年各地区投资分析

### 第二节 2015年丝绸行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年分行业投资分析
- 四、2015年分地区投资分析
- 五、2015年外商投资情况

## 第十四章 丝绸行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 一、国内宏观经济运行基本状况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年丝绸行业政策环境
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、2014年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响

## 第十五章 丝绸行业投资机会与风险

### 第一节 丝绸行业投资效益分析

- 一、2016-2022年丝绸行业投资效益分析

二、2016-2022年丝绸行业投资趋势预测

三、2016-2022年丝绸行业的投资方向

四、2016-2022年丝绸行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响丝绸行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响丝绸行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响丝绸行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响丝绸行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国丝绸行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国丝绸行业发展面临的机遇分析

第三节 丝绸行业投资前景及控制策略分析

一、2016-2022年丝绸行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年丝绸行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年丝绸行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年丝绸行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年丝绸同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年丝绸行业其他风险及控制策略

第十六章 丝绸行业投资规划建议研究

第一节 丝绸行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国丝绸品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、丝绸实施品牌战略的意义

三、丝绸企业品牌的现状分析

四、我国丝绸企业的品牌战略

五、丝绸品牌战略管理的策略

第三节 丝绸行业投资规划建议研究

一、2014年丝绸行业投资规划建议研究

二、2015年丝绸行业投资规划建议研究

### 三、2016-2022年丝绸行业投资规划建议

图表目录：

图表：丝绸行业产业链

图表：丝绸产业链不同阶段的特征

图表：2013年中国各省市丝绸主要产品产量统计

图表：2014-2016年Q2中国丝绸行业工业总产值

图表：2015年Q2中国丝绸行业不同规模企业工业总产值比较

图表：2015年Q2中国丝绸行业不同所有制企业工业总产值比较

图表：2014-2016年Q2中国丝绸行业总销售收入

图表：2015年Q2中国丝绸行业不同规模企业总销售收入比较

图表：2015年Q2中国丝绸行业不同所有制企业总销售收入比较

图表：2014-2016年Q2中国丝绸行业成本费用总额

图表：2015年Q2中国丝绸行业不同规模企业成本费用比较

图表：2015年Q2中国丝绸行业不同所有制企业成本费用比较

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/239232239232.html>