

2021年中国储能消防行业分析报告- 产业发展格局与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国储能消防行业分析报告-产业发展格局与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaofang/559231559231.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 电化学储能规模增长迅速，促进储能消防产业快速发展

近年来，随着新能源发电规模增长以及锂电池成本持续下降，我国电化学储能装机规模维持着高速增长的趋势。根据数据显示，截至2020年底，我国电化学储能累计装机规模为3269.2MW，同比增长91.2%。

2014-2020年我国电化学储能累计装机规模及增长情况

数据来源：观研天下整理

并且，2020年我国电化学储能50%的新增投运规模来自新能源发电侧，特别是多个大型光储项目的投运，使得2020年光储项目的新增投运规模达到新的高点，为502.9MW，是2019年同期的3.2倍。根据数据显示，截至2020年底国内已投运光伏配置储能项目累计装机规模达到883.0MW，占电化学储能投运项目总规模的27.0%，年增长率为132.3%。

2016-2020年中国累计投运光储规模情况

数据来源：观研天下整理

2. 电化学储能事故发生增多，储能消防产业迎来机遇

双碳目标下，储能需求日益增加，近年来电化学储能事故发生较多，带来较大的社会损失，未来更大规模储能应用面临更大的安全风险。过去十年中全球发生超30起电化学储能电站起火爆炸事故，其中三元锂电池占了25起，韩国储能电站起火爆炸事故占24起，国内有3起。由此可见，我国储能消防产业市场空间较大。

国内外电化学储能电站起火或爆炸部分事故统计

国家/地区

容量 (MWh)

用途

建筑形态

事故类型

储能技术

事故日期

使用时间

日本

-

需求管理

组装式

充电中

钠硫电池

2011.09

美国

20

风电

集装箱

充电中

铅酸电池

2012.08

6个月

美国/亚利桑纳州

2

需求管理

集装箱

/

三元

2019.04

2年

比利时

/

/

集装箱

/

锂电池

2017.11

/

中国/山西

/

频率

集装箱

充电后休止

三元

2017.05

中国/江苏

需求管理

集装箱

/

磷酸铁锂

2018

中国/北京

2

用户侧

集装箱

运行维护中

锂电池

2019.05

1年8个月

中国/北京

25

光储充

混凝土

安装调试

磷酸铁锂

2021.04

韩国/金北

1.46

风力

集装箱

安装中(保管)

三元

2017.08

-

韩国/庆北

8.6

频率

集装箱

修理检查中

三元

2018.05

1年10个月

韩国/金南

14

风力

组件式面板

修理检查中

三元

2018.06

2年5个月

韩国/金南

18.965

太阳能

组建式面板

充电后休止

三元

2018.06

6个月

韩国/金南

2.99

太阳能

组建式面板

充电后休止

三元

2018.07

7个月

韩国/庆南

9.7

风力

组建式面板

充电后休止

三元

2018.07

韩国/世宗

18

需求管理

组建式面板

安装中(施工)

三元

2018.07

/

韩国/忠北

5.989

太阳能

组建式面板

充电后休止

三元

2018.09

8个月

韩国/忠南

6

太阳能

组建式面板

安装中(施工)

三元

2018.09

/

韩国/金南

5.22

太阳能

组建式面板

充电中

三元

2019.01

1年2个月

韩国/金北

2.496

太阳能

集装箱

充电后休止

三元

2019.01

9个月

韩国/蔚山

46.757

需求管理

混凝土

充电后休止

三元

2019.01

7个月

韩国/庆北

3.66

太阳能

组建式面板

充电后休止

三元

2019.05

2年3个月

韩国/忠南

/

太阳能

集装箱

/

三元

2021.04

/

韩国/金北

1.027

太阳能

组建式面板

充电后休止

三元

2019.05

一年

数据来源：观研天下整理

那么为什么锂电池容易起火且难以灭火呢？储能电池系统由十几组电芯以串并联方式构成电池箱，接着电池箱进行串联连接成电池组串，随后电池组串通过并联集成系统安置在一个储能电池柜内。因此，在火灾蔓延期间，电池单体热失控，进而导致整个锂电池储能系统的发生火灾事故。

锂电池储能系统火灾主要特点

数据来源：观研天下整理

3.储能消防技术难点

除了上述讲到锂电池容易起火且难以灭火之外，储能消防也较难预警。目前，我国储能电站的一般消防设计方案是参考建筑类应用的火灾自动报警系统的设计方案，采用独立的通讯方式，在本地集中控制。这也就是说，在储能电站安全消防预警系统的适用方面，储能消防存在许多缺陷与技术难点。

我国储能消防应用的技术难点总结

数据来源：观研天下整理

而青鸟消防作为国内消防报警龙头，产品线较全，在新产品开发方面也领先市场，正在研发并推出应用于储能场景的预警和灭火综合解决方案。

青鸟消防推出两种锂离子储能站消防解决方案

数据来源：观研天下整理

4.储能消防市场空间预计超50亿

未来，随着电化学储能装机大幅扩容、行业规范和标准逐步完善以及储能消防技术方案逐渐成熟，我国储能消防市场空间将不断扩大。

根据相关资料显示，假设2025年国内电化学储能累计装机达到55.88GW，2021-2025年累计装机复合增速达到70.49%，新增装机复合增速达到62.11%，储能消防单位投资额有望从当前的20万元/套/MW逐步提高至2025年的40万元/套/MW，那么2025年国内储能消防市场规模约51.8亿元，2021-2025年CAGR约79.0%。

我国储能消防市场空间预测

保守情景

2020

2021E

2022E

2023E

2024E

2025E

电化学储能累计装机（MW）

3269.20

5790.80

9112.98

14341.10

22568.59

35519.10

YoY

91.20%

57.37%

57.37%

57.37%

57.37%

57.37%

电化学储能新增装机（MW）

1559.60

2521.60

3322.18

5228.12

8227.49

12950.51

YoY

61.68%

31.75%

57.37%

57.37%

57.41%

乐观情景

电化学储能累计装机 (MW)

3269.20

6614.80

11277.37

19226.45

32778.58

55883.20

YoY

91.20%

102.34%

70.49%

70.49%

70.49%

70.49%

电化学储能新增装机 (MW)

1559.60

3345.60

4662.57

7949.07

13552.13

23104.62

YoY

114.52%

39.36%

70.49%

70.49%

70.49%

储能消防单位投资额（万元/MW）

15

20

25

30

35

40

储能消防市场空间（亿元）（保守情景）

2.34

5.04

8.31

15.68

28.80

51.80

储能消防市场空间（亿元）（乐观情景）

2.34

6.69

11.66

23.85

47.43

92.42 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国储能消防行业分析报告-产业发展格局与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国储能消防行业发展概述

第一节 储能消防行业发展情况概述

- 一、储能消防行业相关定义
- 二、储能消防行业基本情况介绍
- 三、储能消防行业发展特点分析
- 四、储能消防行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、储能消防行业需求主体分析

第二节 中国储能消防行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、储能消防行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国储能消防行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国储能消防行业生命周期分析

- 一、储能消防行业生命周期理论概述
- 二、储能消防行业所属的生命周期分析

第四节 储能消防行业经济指标分析

- 一、储能消防行业的赢利性分析
- 二、储能消防行业的经济周期分析

三、储能消防行业附加值的提升空间分析

第五节 中国储能消防行业进入壁垒分析

- 一、储能消防行业资金壁垒分析
- 二、储能消防行业技术壁垒分析
- 三、储能消防行业人才壁垒分析
- 四、储能消防行业品牌壁垒分析
- 五、储能消防行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球储能消防行业市场发展现状分析

第一节 全球储能消防行业发展历程回顾

第二节 全球储能消防行业市场区域分布情况

第三节 亚洲储能消防行业地区市场分析

- 一、亚洲储能消防行业市场现状分析
- 二、亚洲储能消防行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲储能消防行业市场前景分析

第四节 北美储能消防行业地区市场分析

- 一、北美储能消防行业市场现状分析
- 二、北美储能消防行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美储能消防行业市场前景分析

第五节 欧洲储能消防行业地区市场分析

- 一、欧洲储能消防行业市场现状分析
- 二、欧洲储能消防行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲储能消防行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界储能消防行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球储能消防行业市场规模预测

第三章 中国储能消防产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国储能消防行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国储能消防产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国储能消防行业运行情况

第一节 中国储能消防行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国储能消防行业市场规模分析

第三节 中国储能消防行业供应情况分析

第四节 中国储能消防行业需求情况分析

第五节 我国储能消防行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国储能消防行业供需平衡分析

第七节 中国储能消防行业发展趋势分析

第五章 中国储能消防所属行业运行数据监测

第一节 中国储能消防所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国储能消防所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国储能消防所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国储能消防市场格局分析

第一节 中国储能消防行业竞争现状分析

一、中国储能消防行业竞争情况分析

二、中国储能消防行业主要品牌分析

第二节 中国储能消防行业集中度分析

一、中国储能消防行业市场集中度影响因素分析

二、中国储能消防行业市场集中度分析

第三节 中国储能消防行业存在的问题

第四节 中国储能消防行业解决问题的策略分析

第五节 中国储能消防行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国储能消防行业需求特点与动态分析

第一节 中国储能消防行业消费市场动态情况

第二节 中国储能消防行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 储能消防行业成本结构分析

第四节 储能消防行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国储能消防行业价格现状分析

第六节 中国储能消防行业平均价格走势预测

一、中国储能消防行业价格影响因素

二、中国储能消防行业平均价格走势预测

三、中国储能消防行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国储能消防行业区域市场现状分析

第一节 中国储能消防行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区储能消防市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区储能消防市场规模分析

四、华东地区储能消防市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区储能消防市场规模分析

四、华中地区储能消防市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区储能消防市场规模分析

四、华南地区储能消防市场规模预测

第九章 2017-2021年中国储能消防行业竞争情况

第一节 中国储能消防行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国储能消防行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国储能消防行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 储能消防行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国储能消防行业发展前景分析与预测

第一节 中国储能消防行业未来发展前景分析

- 一、储能消防行业国内投资环境分析
- 二、中国储能消防行业市场机会分析
- 三、中国储能消防行业投资增速预测

第二节 中国储能消防行业未来发展趋势预测

第三节 中国储能消防行业市场发展预测

- 一、中国储能消防行业市场规模预测
- 二、中国储能消防行业市场规模增速预测
- 三、中国储能消防行业产值规模预测
- 四、中国储能消防行业产值增速预测
- 五、中国储能消防行业供需情况预测

第四节 中国储能消防行业盈利走势预测

- 一、中国储能消防行业毛利润同比增速预测
- 二、中国储能消防行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国储能消防行业投资风险与营销分析

第一节 储能消防行业投资风险分析

- 一、储能消防行业政策风险分析
- 二、储能消防行业技术风险分析
- 三、储能消防行业竞争风险
- 四、储能消防行业其他风险分析

第二节 储能消防行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国储能消防行业发展战略及规划建议

第一节 中国储能消防行业品牌战略分析

- 一、储能消防企业品牌的重要性
 - 二、储能消防企业实施品牌战略的意义
 - 三、储能消防企业品牌的现状分析
 - 四、储能消防企业的品牌战略
 - 五、储能消防品牌战略管理的策略
- 第二节 中国储能消防行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国储能消防行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国储能消防行业发展策略及投资建议

第一节 中国储能消防行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国储能消防行业营销渠道策略

- 一、储能消防行业渠道选择策略
- 二、储能消防行业营销策略

第三节 中国储能消防行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国储能消防行业重点投资区域分析
- 二、中国储能消防行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaofang/559231559231.html>