

中国土建行业竞争现状调研与发展战略预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国土建行业竞争现状调研与发展战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619230.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一般是指土建工程，土建工程是指一切和水、土、文化有关的基础建设的计划、建造和维修。现时一般的土建工程项目包括：房屋、道路、水务、渠务、防洪工程及交通等。过去曾经将一切非军事用途的民用工程项目归类入本类，但随着工程科学日益广阔，不少原来属于土建工程范围的内容都已经独立成科。

一、主营业务收入构成情况

根据中达安股份有限公司财报显示，2022年上半年公司营业收入约为2.45亿元，按产品分类，土建监理收入占比为38.69%，约为9481万元，通信监理收入占比为24.26%，约为5945万元。

2022-06-30

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按产品分类

土建监理

9481万

38.69%

7424万

39.82%

2056万

35.09%

21.69%

通信监理

5945万

24.26%

4976万

26.69%

969.4万

16.54%

16.30%

电力监理

4579万

18.68%

3224万

17.29%

1355万

23.12%

29.59%

水利监理

4499万

18.36%

3021万

16.20%

1478万

25.21%

32.84%

其他(补充)

1.951万

0.01%

0.000

--

1.951万

0.03%

--

资料来源：观研天下整理

2021年中达安股份有限公司营业收入约为6.048亿元，按行业分类，服务业收入占比为100%，约为6.048亿元；按产品分类，土建监理收入占比为30.65%，约为1.853亿元；按地区分类，华南地区收入占比为45.89%，约为2.776亿元。

2021-12-31

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按行业分类

服务业

6.048亿

100.00%

4.178亿

100.00%

1.869亿

100.00%

30.91%

按产品分类

土建监理

1.853亿

30.65%

1.421亿

34.01%

4325万

23.14%

23.34%

通信监理

1.387亿

22.94%

9637万

23.06%

4237万

22.67%

30.54%

电力监理

1.118亿

18.49%

6852万

16.40%

4331万

23.17%

38.73%

水利监理

8274万

13.68%

5435万

13.01%

2839万

15.19%

34.32%

咨询与代建

2945万

4.87%

1912万

4.58%

1032万

5.52%

35.06%

电力勘察

2877万

4.76%

1553万

3.72%

1324万

7.08%

46.01%

招标代理

2791万

4.62%

2187万

5.23%

604.1万

3.23%

21.64%

按地区分类

华南地区

2.776亿

45.89%

1.912亿

56.77%

8635万

53.85%

31.11%

华东地区

1.541亿

25.48%

1.023亿

30.38%

5174万

32.27%

33.58%

华北地区

6552万

10.83%

4327万

12.85%

2226万

13.88%

33.97%

华中地区

4543万

7.51%

--

--

--

--

--

西南地区

2375万

3.93%

--

--

--

--

--

东北地区

2276万

3.76%

--

--

--

--

--

西北地区

1568万

2.59%

--

--

--

--

--

资料来源：观研天下整理（WSS）

二、市场竞争优势

规模优势

自2017年起,通过在全国各地区设立分公司、项目部以及并购、参股的方式,实现业务拓宽和规模扩展。目前,有6家全资控股子公司、4家参股公司,业务范围覆盖至全国除港澳台外所有省、直辖市、自治区。

业务优势

重点围绕通信、房建、市政、能源、水利等专业领域开展全过程咨询和数智业务,精准布局,拓展多元业态。先后承接大中型建设项目的项目代建和项目管理服务数百项,项目经验丰富、业务体系完善、管理团队专业。

资质优势

作为项目管理专家,中达安及其子公司拥有房屋建筑工程监理甲级、通信工程监理甲级、市政公用工程监理甲级、机电安装工程监理甲级、电力工程监理甲级、水利工程施工监理甲级、工程咨询甲级等专业资质资格;《一种基于互联网的工程施工监测通信系统》《一种信息系统工程项目智能化管理系统》等技术专利数十项。

荣誉优势

获评广州市民营领军企业、广东省高新技术企业,在工程监理行业处于领先地位。

连续多年获“广东省守合同重信用企业”、“广东省建设监理行业先进工程监理企业”、“广东省诚信示范企业”荣誉称号;被评为“中国招标投标协会企业信用评价AAA级”、“中国电力建设企业协会企业信用评价AAA级”、“广东省招标投标诚信示范5A企业”。专业实力获业界认可,成为中国招标投标协会理事单位、中国建设监理协会理事单位、中国工程咨询协会理事单位。

客户优势

与中国移动、中国联通、中国铁塔、中国电信、中国广电、中兴集团、世纪互联、保利、碧桂园等大型企业集团保持稳定的战略合作关系。

技术优势

目前,中达安技术研发团队获CMMI三级认证,具备成熟的软件开发和项目管理能力;产品平台通过国家信息安全等级二级测评,可安全对接第三方系统、企业内外部管理系统、政府监管平台。在经营管理方面,中达安不断完善信用管理体系建设,坚持诚信经营。

观研报告网发布的《中国土建行业竞争现状调研与发展战略预测报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国土建行业发展概述

第一节 土建行业发展情况概述

- 一、土建行业相关定义
- 二、土建特点分析
- 三、土建行业基本情况介绍
- 四、土建行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、土建行业需求主体分析

第二节 中国土建行业生命周期分析

- 一、土建行业生命周期理论概述
- 二、土建行业所属的生命周期分析

第三节 土建行业经济指标分析

- 一、土建行业的赢利性分析
- 二、土建行业的经济周期分析
- 三、土建行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球土建行业市场发展现状分析

第一节 全球土建行业发展历程回顾

第二节 全球土建行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲土建行业地区市场分析

- 一、亚洲土建行业市场现状分析
- 二、亚洲土建行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲土建行业市场前景分析

第四节北美土建行业地区市场分析

一、北美土建行业市场现状分析

二、北美土建行业市场规模与市场需求分析

三、北美土建行业市场前景分析

第五节欧洲土建行业地区市场分析

一、欧洲土建行业市场现状分析

二、欧洲土建行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲土建行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界土建行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球土建行业市场规模预测

第三章 中国土建行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对土建行业的影响分析

第三节中国土建行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对土建行业的影响分析

第五节中国土建行业产业社会环境分析

第四章 中国土建行业运行情况

第一节中国土建行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国土建行业市场规模分析

一、影响中国土建行业市场规模的因素

二、中国土建行业市场规模

三、中国土建行业市场规模解析

第三节中国土建行业供应情况分析

一、中国土建行业供应规模

二、中国土建行业供应特点

第四节中国土建行业需求情况分析

一、中国土建行业需求规模

二、中国土建行业需求特点

第五节中国土建行业供需平衡分析

第五章 中国土建行业产业链和细分市场分析

第一节中国土建行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、土建行业产业链图解

第二节中国土建行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对土建行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对土建行业的影响分析

第三节我国土建行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国土建行业市场竞争分析

第一节中国土建行业竞争现状分析

一、中国土建行业竞争格局分析

二、中国土建行业主要品牌分析

第二节中国土建行业集中度分析

一、中国土建行业市场集中度影响因素分析

二、中国土建行业市场集中度分析

第三节中国土建行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国土建行业模型分析

第一节中国土建行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国土建行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国土建行业SWOT分析结论

第三节中国土建行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国土建行业需求特点与动态分析

第一节中国土建行业市场动态情况

第二节中国土建行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节土建行业成本结构分析

第四节土建行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国土建行业价格现状分析

第六节中国土建行业平均价格走势预测

一、中国土建行业平均价格趋势分析

二、中国土建行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国土建行业所属行业运行数据监测

第一节 中国土建行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国土建行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国土建行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国土建行业区域市场现状分析

第一节 中国土建行业区域市场规模分析

一、影响土建行业区域市场分布的因素

二、中国土建行业区域市场分布

第二节 中国华东地区土建行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区土建行业市场分析

(1) 华东地区土建行业市场规模

(2) 华南地区土建行业市场现状

(3) 华东地区土建行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区土建行业市场分析

(1) 华中地区土建行业市场规模

(2) 华中地区土建行业市场现状

(3) 华中地区土建行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区土建行业市场分析
 - (1) 华南地区土建行业市场规模
 - (2) 华南地区土建行业市场现状
 - (3) 华南地区土建行业市场规模预测

第五节 华北地区土建行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区土建行业市场分析
 - (1) 华北地区土建行业市场规模
 - (2) 华北地区土建行业市场现状
 - (3) 华北地区土建行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区土建行业市场分析
 - (1) 东北地区土建行业市场规模
 - (2) 东北地区土建行业市场现状
 - (3) 东北地区土建行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区土建行业市场分析
 - (1) 西南地区土建行业市场规模
 - (2) 西南地区土建行业市场现状
 - (3) 西南地区土建行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区土建行业市场分析
 - (1) 西北地区土建行业市场规模
 - (2) 西北地区土建行业市场现状
 - (3) 西北地区土建行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国土建行业市场规模区域分布预测

第十一章 土建行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国土建行业发展前景分析与预测

第一节中国土建行业未来发展前景分析

一、土建行业国内投资环境分析

二、中国土建行业市场机会分析

三、中国土建行业投资增速预测

第二节中国土建行业未来发展趋势预测

第三节中国土建行业规模发展预测

一、中国土建行业市场规模预测

二、中国土建行业市场规模增速预测

三、中国土建行业产值规模预测

四、中国土建行业产值增速预测

五、中国土建行业供需情况预测

第四节中国土建行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国土建行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国土建行业进入壁垒分析

一、土建行业资金壁垒分析

二、土建行业技术壁垒分析

三、土建行业人才壁垒分析

四、土建行业品牌壁垒分析

五、土建行业其他壁垒分析

第二节土建行业风险分析

一、土建行业宏观环境风险

二、土建行业技术风险

三、土建行业竞争风险

四、土建行业其他风险

第三节中国土建行业存在的问题

第四节中国土建行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国土建行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国土建行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国土建行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 土建行业营销策略分析

一、土建行业产品策略

二、土建行业定价策略

三、土建行业渠道策略

四、土建行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619230.html>