

中国铂金饰品行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铂金饰品行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609230.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

铂金(Pt)的化学性幼比黄金更稳定，价格也比黄金贵，被用来制作高档首饰，首饰店的产品上所见的“pt900”或“Pt950”，R9代表该首饰中铂金的含最分别为90%和95%。

二、发展现状

1、海外消费回流给铂金饰品行业带来红利

进入2020年，新冠肺炎疫情在全球范围内爆发，使得全球奢侈品行业市场表现低迷。而我国则对疫情控制速度较快及海南免税购物的兴起，并且再加上出境旅游受阻，导致海外奢侈品消费回流，我国奢侈品行业市场强势反弹，这也将为国内铂金饰品行业带来红利。

根据数据，2020年，我国境内奢侈品市场规模达到4710亿元，增速达36%，占全球总额比重21%左右；我国境外奢侈品消费总额（包含境内和海外）下跌超过30%。同时，全球珠宝品类市场销售额下滑15%，而我国境内市场增速则高达30%左右。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、低线城市消费潜力释放，铂金饰品下沉市场仍有提升空间

根据数据，2020年，我国一二线城市常住人口4.9亿人，三线及以下城市常住人口8.8亿人，占比达64%，人口规模优势大，消费潜力大。并且，在市场渗透率而言，铂金饰品在一二线城市的渗透率明显高于三线及以下城市，所以未来下沉市场提升空间仍然较大；同时，在贡献增量方面，三线及以下城市贡献了43%的销售额增量，发展势头强劲。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、悦己需求崛起，铂金饰品行业向高频消费发展，消费场景更加多元

目前，我国消费主体逐渐从70/80后向90/00后转变，消费群体逐年扩大，根据数据，2019年我国饰品消费总人口约10.2亿人。此外，由于女性消费者收入水平的提升及消费者的审美观念发生变化，年轻一代的消费行为属于日常佩戴和自我犒赏型等“快时尚”的冲动消费，悦己消费崛起成必然趋势，据京东数据，2020年中国消费者线上“悦己型消费”占比已升至57%，也带来了铂金饰品行业向高频消费发展，消费场景更加多元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、结婚人数及新生儿人数有望提升，对铂金饰品类产品需求提高

铂金饰品属于珠宝首饰中的一类产品，消费场景婚庆、节庆为主（需求占比分别为50%、20%），具有非标准、单价高、消费频次低等属性，所以消费市场受婚庆、新生儿出生等节庆影响较大。从长远来看，随着住房、教育、医疗等影响年轻人结婚及生育的主要成本的下降，结婚人数及新生儿人数有望提升，进而对铂金饰品类产品需求提高。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国铂金饰品行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国铂金饰品行业发展概述

第一节 铂金饰品行业发展情况概述

一、铂金饰品行业相关定义

二、铂金饰品特点分析

三、铂金饰品行业基本情况介绍

四、铂金饰品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、铂金饰品行业需求主体分析

第二节中国铂金饰品行业生命周期分析

一、铂金饰品行业生命周期理论概述

二、铂金饰品行业所属的生命周期分析

第三节铂金饰品行业经济指标分析

一、铂金饰品行业的赢利性分析

二、铂金饰品行业的经济周期分析

三、铂金饰品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球铂金饰品行业市场发展现状分析

第一节全球铂金饰品行业发展历程回顾

第二节全球铂金饰品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲铂金饰品行业地区市场分析

一、亚洲铂金饰品行业市场现状分析

二、亚洲铂金饰品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铂金饰品行业市场前景分析

第四节北美铂金饰品行业地区市场分析

一、北美铂金饰品行业市场现状分析

二、北美铂金饰品行业市场规模与市场需求分析

三、北美铂金饰品行业市场前景分析

第五节欧洲铂金饰品行业地区市场分析

一、欧洲铂金饰品行业市场现状分析

二、欧洲铂金饰品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲铂金饰品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界铂金饰品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球铂金饰品行业市场规模预测

第三章 中国铂金饰品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对铂金饰品行业的影响分析

第三节中国铂金饰品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对铂金饰品行业的影响分析

第五节中国铂金饰品行业产业社会环境分析

第四章 中国铂金饰品行业运行情况

第一节中国铂金饰品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国铂金饰品行业市场规模分析

一、影响中国铂金饰品行业市场规模的因素

二、中国铂金饰品行业市场规模

三、中国铂金饰品行业市场规模解析

第三节中国铂金饰品行业供应情况分析

一、中国铂金饰品行业供应规模

二、中国铂金饰品行业供应特点

第四节中国铂金饰品行业需求情况分析

一、中国铂金饰品行业需求规模

二、中国铂金饰品行业需求特点

第五节中国铂金饰品行业供需平衡分析

第五章 中国铂金饰品行业产业链和细分市场分析

第一节中国铂金饰品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、铂金饰品行业产业链图解

第二节中国铂金饰品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对铂金饰品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对铂金饰品行业的影响分析

第三节我国铂金饰品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国铂金饰品行业市场竞争分析

第一节中国铂金饰品行业竞争现状分析

一、中国铂金饰品行业竞争格局分析

二、中国铂金饰品行业主要品牌分析

第二节中国铂金饰品行业集中度分析

一、中国铂金饰品行业市场集中度影响因素分析

二、中国铂金饰品行业市场集中度分析

第三节中国铂金饰品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国铂金饰品行业模型分析

第一节中国铂金饰品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国铂金饰品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国铂金饰品行业SWOT分析结论

第三节中国铂金饰品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国铂金饰品行业需求特点与动态分析

第一节中国铂金饰品行业市场动态情况

第二节中国铂金饰品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节铂金饰品行业成本结构分析

第四节铂金饰品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国铂金饰品行业价格现状分析

第六节中国铂金饰品行业平均价格走势预测

- 一、中国铂金饰品行业平均价格趋势分析
- 二、中国铂金饰品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国铂金饰品行业所属行业运行数据监测

第一节中国铂金饰品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国铂金饰品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国铂金饰品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国铂金饰品行业区域市场现状分析

第一节 中国铂金饰品行业区域市场规模分析

一、影响铂金饰品行业区域市场分布的因素

二、中国铂金饰品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区铂金饰品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铂金饰品行业市场分析

（1）华东地区铂金饰品行业市场规模

（2）华南地区铂金饰品行业市场现状

（3）华东地区铂金饰品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铂金饰品行业市场分析

（1）华中地区铂金饰品行业市场规模

（2）华中地区铂金饰品行业市场现状

（3）华中地区铂金饰品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铂金饰品行业市场分析

（1）华南地区铂金饰品行业市场规模

（2）华南地区铂金饰品行业市场现状

（3）华南地区铂金饰品行业市场规模预测

第五节 华北地区铂金饰品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区铂金饰品行业市场分析

（1）华北地区铂金饰品行业市场规模

（2）华北地区铂金饰品行业市场现状

（3）华北地区铂金饰品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区铂金饰品行业市场分析

（1）东北地区铂金饰品行业市场规模

（2）东北地区铂金饰品行业市场现状

（3）东北地区铂金饰品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区铂金饰品行业市场分析

（1）西南地区铂金饰品行业市场规模

（2）西南地区铂金饰品行业市场现状

（3）西南地区铂金饰品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区铂金饰品行业市场分析

（1）西北地区铂金饰品行业市场规模

（2）西北地区铂金饰品行业市场现状

（3）西北地区铂金饰品行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国铂金饰品行业市场规模区域分布预测

第十一章 铂金饰品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国铂金饰品行业发展前景分析与预测

第一节中国铂金饰品行业未来发展前景分析

- 一、铂金饰品行业国内投资环境分析
- 二、中国铂金饰品行业市场机会分析
- 三、中国铂金饰品行业投资增速预测

第二节中国铂金饰品行业未来发展趋势预测

第三节中国铂金饰品行业规模发展预测

- 一、中国铂金饰品行业市场规模预测
- 二、中国铂金饰品行业市场规模增速预测
- 三、中国铂金饰品行业产值规模预测
- 四、中国铂金饰品行业产值增速预测
- 五、中国铂金饰品行业供需情况预测

第四节中国铂金饰品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国铂金饰品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国铂金饰品行业进入壁垒分析

- 一、铂金饰品行业资金壁垒分析
- 二、铂金饰品行业技术壁垒分析
- 三、铂金饰品行业人才壁垒分析
- 四、铂金饰品行业品牌壁垒分析
- 五、铂金饰品行业其他壁垒分析

第二节铂金饰品行业风险分析

- 一、铂金饰品行业宏观环境风险
- 二、铂金饰品行业技术风险
- 三、铂金饰品行业竞争风险
- 四、铂金饰品行业其他风险

第三节中国铂金饰品行业存在的问题

第四节中国铂金饰品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国铂金饰品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国铂金饰品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国铂金饰品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 铂金饰品行业营销策略分析

- 一、铂金饰品行业产品策略
- 二、铂金饰品行业定价策略
- 三、铂金饰品行业渠道策略
- 四、铂金饰品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609230.html>