

中国城市轨道交通设备行业发展趋势分析与未来 投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市轨道交通设备行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569229.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市轨道交通设备是指城市轨道交通设施运营、维护所需的各类机电设备，主要包括车辆、信号系统、供电系统、通信系统、自动售检票系统及维修养护设备等。

城市轨道交通快速高效、低碳环保、运力强大等优点得到了国家产业政策的大力支持，城市轨道交通的发展带动城轨交通设备的发展。近几年，国家发布了一系列政策为城轨交通设备行业发展提供了良好的政策环境，如：《国家综合立体交通网规划纲要》、《关于服务构建新发展格局的指导意见》、《关于推动都市圈市域(郊)铁路加快发展的意见》等。

时间

政策

内容

2021年2月

《国家综合立体交通网规划纲要》

- 1)推动干线铁路、城际铁路、市域(郊)铁路融合建设，并做好与城市轨道交通衔接协调，构建运营管理和“一张网”，实现设施互联、票制互通、安检互认、信息共享、支付兼容。
- 2)深入实施公交优先发展战略，构建以城市轨道交通为骨干、常规公交为主体的城市公共交通系统，推进以公共交通为导向的城市土地开发模式，提高城市绿色交通分担率

2021年1月

《关于服务构建新发展格局的指导意见》

在具备条件的区域引导干线铁路、城际铁路、市域(郊)铁路和城市轨道交通“四网融合”，建设城市轨道交通应急演练中心。

2020年12月

《关于推动都市圈市域(郊)铁路加快发展的意见》

加强市域(郊)铁路规划与国土空间、城市群和都市圈、多层次轨道交通、城市综合交通体系、铁路枢纽、城市轨道交通等规划衔接，大力支持利用既有铁路富余能力或对既有铁路适当改造后开行市域(郊)列车，因地制宜规划新建线路。

2020年8月

《粤港澳大湾区城际铁路建设规划》

在继续实施并优化原珠江三角洲地区城际轨道交通网规划基础上，进一步加大城际铁路建设力度，做好与大湾区内高铁、普速铁路、市域(郊)铁路等轨道网络的融合衔接，形成“轴带支撑、极轴放射”的多层次铁路网络。

2019年2月

《城市轨道交通初期运营前安全评估管理暂行办法》

城市轨道交通建设工程未通过运营前安全评估的，不得投入运营;城市轨道交通工程项目验

收合格后，由城市轨道交通运营主管部门组织初期运营前安全评估。通过初期运营前安全评估的，方可依法办理初期运营手续。

2018年7月

《关于进一步加强城市轨道交通规划建设管理的意见》

在总结我国城市轨道交通行业发展经验的基础上，结合我国城市的经济社会发展实际情况制定出台的，指导我国未来行业发展的重要文件。

2017年12月

《城市轨道交通装备认证实施意见》

健全工作体系、统一认证目录和规则、统一认证标志、规范机构资质管理、明确认证模式和责任、加强认证监督管理、推动认证结果采信

2017年2月

“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》

到2020年，铁路营业里程达到15万公里，高速铁路营业里程达到3.0万公里，城市轨道交通营运里程.达到6000公里。

2017年1月

《关于加强城市轨道交通人才建设的指导意见

到2020年，人才培养标准体系基本完善，学校、企业等培养主体培养规模和质量快速提升，实训能力大幅增强，建立起覆盖规划、设计、建设、运营、管理、安全等多方位、全链条的人才队伍，人才总体规模达到30万人以上，基本消除城市轨道交通发展人才缺口，有效满足行业发展要求。

2016年7月

《城市公共交通“十三五”发展纲要》

2020年初步建成现代化城市公共交通体系。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国城市轨道交通设备行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国城市轨道交通设备行业发展概述

第一节城市轨道交通设备行业发展情况概述

一、城市轨道交通设备行业相关定义

二、城市轨道交通设备行业基本情况介绍

三、城市轨道交通设备行业发展特点分析

四、城市轨道交通设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、城市轨道交通设备行业需求主体分析

第二节中国城市轨道交通设备行业生命周期分析

一、城市轨道交通设备行业生命周期理论概述

二、城市轨道交通设备行业所属的生命周期分析

第三节城市轨道交通设备行业经济指标分析

一、城市轨道交通设备行业的赢利性分析

二、城市轨道交通设备行业的经济周期分析

三、城市轨道交通设备行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球城市轨道交通设备行业市场发展现状分析

第一节全球城市轨道交通设备行业发展历程回顾

第二节全球城市轨道交通设备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲城市轨道交通设备行业地区市场分析

- 一、亚洲城市轨道交通设备行业市场现状分析
- 二、亚洲城市轨道交通设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲城市轨道交通设备行业市场前景分析

第四节北美城市轨道交通设备行业地区市场分析

- 一、北美城市轨道交通设备行业市场现状分析
- 二、北美城市轨道交通设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美城市轨道交通设备行业市场前景分析

第五节欧洲城市轨道交通设备行业地区市场分析

- 一、欧洲城市轨道交通设备行业市场现状分析
- 二、欧洲城市轨道交通设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲城市轨道交通设备行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界城市轨道交通设备行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球城市轨道交通设备行业市场规模预测

第三章 中国城市轨道交通设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对城市轨道交通设备行业的影响分析

第三节中国城市轨道交通设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对城市轨道交通设备行业的影响分析

第五节中国城市轨道交通设备行业产业社会环境分析

第四章 中国城市轨道交通设备行业运行情况

第一节中国城市轨道交通设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国城市轨道交通设备行业市场规模分析

一、影响中国城市轨道交通设备行业市场规模的因素

二、中国城市轨道交通设备行业市场规模

三、中国城市轨道交通设备行业市场规模解析

第三节中国城市轨道交通设备行业供应情况分析

一、中国城市轨道交通设备行业供应规模

二、中国城市轨道交通设备行业供应特点

第四节中国城市轨道交通设备行业需求情况分析

一、中国城市轨道交通设备行业需求规模

二、中国城市轨道交通设备行业需求特点

第五节中国城市轨道交通设备行业供需平衡分析

第五章 中国城市轨道交通设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国城市轨道交通设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、城市轨道交通设备行业产业链图解

第二节中国城市轨道交通设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对城市轨道交通设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对城市轨道交通设备行业的影响分析

第三节我国城市轨道交通设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国城市轨道交通设备行业市场竞争分析

第一节中国城市轨道交通设备行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国城市轨道交通设备行业竞争现状分析

一、中国城市轨道交通设备行业竞争格局分析

二、中国城市轨道交通设备行业主要品牌分析

第三节中国城市轨道交通设备行业集中度分析

一、中国城市轨道交通设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国城市轨道交通设备行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国城市轨道交通设备行业模型分析

第一节中国城市轨道交通设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国城市轨道交通设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国城市轨道交通设备行业SWOT分析结论

第三节中国城市轨道交通设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国城市轨道交通设备行业需求特点与动态分析

第一节中国城市轨道交通设备行业市场动态情况

第二节中国城市轨道交通设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节城市轨道交通设备行业成本结构分析

第四节城市轨道交通设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国城市轨道交通设备行业价格现状分析

第六节中国城市轨道交通设备行业平均价格走势预测

一、中国城市轨道交通设备行业平均价格趋势分析

二、中国城市轨道交通设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国城市轨道交通设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国城市轨道交通设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国城市轨道交通设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国城市轨道交通设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国城市轨道交通设备行业区域市场现状分析

第一节中国城市轨道交通设备行业区域市场规模分析

影响城市轨道交通设备行业区域市场分布的因素

中国城市轨道交通设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区城市轨道交通设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区城市轨道交通设备行业市场分析

- (1) 华东地区城市轨道交通设备行业市场规模
- (2) 华南地区城市轨道交通设备行业市场现状
- (3) 华东地区城市轨道交通设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区城市轨道交通设备行业市场分析

- (1) 华中地区城市轨道交通设备行业市场规模
- (2) 华中地区城市轨道交通设备行业市场现状
- (3) 华中地区城市轨道交通设备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区城市轨道交通设备行业市场分析

- (1) 华南地区城市轨道交通设备行业市场规模
- (2) 华南地区城市轨道交通设备行业市场现状
- (3) 华南地区城市轨道交通设备行业市场规模预测

第五节华北地区城市轨道交通设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区城市轨道交通设备行业市场分析

- (1) 华北地区城市轨道交通设备行业市场规模
- (2) 华北地区城市轨道交通设备行业市场现状
- (3) 华北地区城市轨道交通设备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区城市轨道交通设备行业市场分析

- (1) 东北地区城市轨道交通设备行业市场规模
- (2) 东北地区城市轨道交通设备行业市场现状
- (3) 东北地区城市轨道交通设备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区城市轨道交通设备行业市场分析

- (1) 西南地区城市轨道交通设备行业市场规模
- (2) 西南地区城市轨道交通设备行业市场现状
- (3) 西南地区城市轨道交通设备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区城市轨道交通设备行业市场分析
 - (1) 西北地区城市轨道交通设备行业市场规模
 - (2) 西北地区城市轨道交通设备行业市场现状
 - (3) 西北地区城市轨道交通设备行业市场规模预测

第十一章 城市轨道交通设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国城市轨道交通设备行业未来发展前景分析

- 一、城市轨道交通设备行业国内投资环境分析
- 二、中国城市轨道交通设备行业市场机会分析
- 三、中国城市轨道交通设备行业投资增速预测

第二节中国城市轨道交通设备行业未来发展趋势预测

第三节中国城市轨道交通设备行业规模发展预测

- 一、中国城市轨道交通设备行业市场规模预测
 - 二、中国城市轨道交通设备行业市场规模增速预测
 - 三、中国城市轨道交通设备行业产值规模预测
 - 四、中国城市轨道交通设备行业产值增速预测
 - 五、中国城市轨道交通设备行业供需情况预测
- ## 第四节中国城市轨道交通设备行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国城市轨道交通设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国城市轨道交通设备行业进入壁垒分析

- 一、城市轨道交通设备行业资金壁垒分析
- 二、城市轨道交通设备行业技术壁垒分析
- 三、城市轨道交通设备行业人才壁垒分析
- 四、城市轨道交通设备行业品牌壁垒分析
- 五、城市轨道交通设备行业其他壁垒分析

第二节城市轨道交通设备行业风险分析

- 一、城市轨道交通设备行业宏观环境风险
- 二、城市轨道交通设备行业技术风险
- 三、城市轨道交通设备行业竞争风险
- 四、城市轨道交通设备行业其他风险

第三节中国城市轨道交通设备行业存在的问题

第四节中国城市轨道交通设备行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国城市轨道交通设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国城市轨道交通设备行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国城市轨道交通设备行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节城市轨道交通设备行业营销策略分析

一、城市轨道交通设备行业产品营销

二、城市轨道交通设备行业定价策略

三、城市轨道交通设备行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569229.html>