

中国三文鱼行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国三文鱼行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609228.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、三文鱼行业概述

三文鱼，又名大马哈鱼、鲑鱼、撒蒙鱼，属硬骨鱼纲、鲑形目、鲑属，主要分布在大西洋与太平洋、北冰洋交界的水域，属于冷水性的高度洄游鱼类，被国际美食界誉为“冰海之皇”。研究表明，金枪鱼和三文鱼均肉质鲜美，营养丰富，并且富含EPA和DHA等生物活性物质。三文鱼具有商业价值的品种有30多个，目前最常见的是2种鳟鱼（三文鳟、金鳟）和4种鲑鱼（太平洋鲑、大西洋鲑、北极白点鲑、银鲑）。大西洋鲑鱼是最主要的三文鱼品种，下游应用广泛，可用于制作烟熏三文鱼、生鱼片、寿司等多种产品，挪威和智利是其重要的养殖地。其他的三文鱼品种产量较小，主要适用于特定的食用方式并且消费市场集中在部分国家和地区，如银鲑主要用于制作腌制产品，其大部分消费需求来自于日本。

资料来源：观研天下整理

2、三文鱼行业产业链

三文鱼产业链上游包括：三文鱼鱼卵孵化、淡水育苗、饲料、添加剂和用药，中游是三文鱼海水养殖，下游为三文鱼的收获加工、销售，最终面向B端及C端市场，产业链中价值最高的是上游鱼苗及中游养殖端优质稀缺资源。

资料来源：观研天下整理

就三文鱼产业链而言，三文鱼上游和中游企业是相互依存的，存在双向渗透趋势。从上游来看，三文鱼鱼卵孵化及淡水育苗可以帮助三文鱼早期健康发育并适应海水环境，这一阶段一般持续10-16个月。

饲料方面，野生三文鱼以海藻、鱼虾为食，养殖三文鱼除了吃小鱼小虾外，还会饲喂30%的鱼油及鱼粉，主要由鱼内脏及鱼身上其它不宜食用的部分和野生鱼类制成，以及70%的植物油、植物蛋白及碳水化合物。

添加剂方面，常用的三文鱼添加剂有南极磷虾、菊粉、角黄素等。南极磷虾对三文鱼的摄食量、生长性能、鱼片质量和器官健康都有积极影响；菊粉可增强三文鱼免疫力，并刺激其获得良好生长速度；角黄素可以提高鱼的感官品质，使其肉色呈自然的橙红色。

用药方面，针对气候变暖加剧引起的全球海虱肆虐，三文鱼用药产业目前已经研究出了专门针对海虱的热水除虱设备和基于AI面部识别技术的激光除虱设备。

从中游养殖来看，这一阶段通常持续14-22个月直至三文鱼幼苗成长至商品化所需重量（平均3-6公斤）。三文鱼养殖区域要求水质清澈无污染，最主要的限制因素就是水温，而我国近海夏季的水温，普遍高于其生长水温10-18℃，大西洋鲑属于典型的冷水鱼，在我国大部分地区都无法生存，这也是国内没有水产养殖企业深耕三文鱼领域的主要原因。养殖仅在挪威、智利、苏格兰、法罗群岛等10个国家和地区进行。全球三文鱼养殖业基本上通过规模化

、集约化的模式进行生产，2020年挪威产量占51%（123万吨），智利产量占29.5%（70万吨），两者占比近八成。

我国每年主要依赖进口三文鱼来满足市场的需求，国内三文鱼养殖主要在黑龙江、乌苏里以及松花江上游一带，其产量仅占市场的10%。北上广是消费三文鱼的主要市场，国内养殖的三文鱼也主要流向这三地。

从产业链下游来看，目前国内已经有许多企业实现了三文鱼从切片加工到包装的一整套流水作业，保证了三文鱼快速化和标准化生产。

中国最具行业影响力三文鱼加工企业 序号 企业名称 1 庞仕水产（上海）有限公司 2 上海荷裕冷冻食品有限公司 3 上海盒成食品有限公司 4 广州市远鸿兴业供应链有限公司 5 大连瑞驰企业集团有限公司 6 广州铭亿食品有限公司 7 美威水产（上海）有限公司 8 鲜生（天津）食品有限公司

资料来源：观研天下数据中心整理

中国三文鱼最佳区域经销商 序号 名称 1 渔歌生鲜 2 广州大丸水产有限公司 3 北京振涛食品贸易有限公司 4 上海贞亿贸易有限公司 5 重庆中铭英瑞国际贸易有限公司 6 武汉溢海达国际贸易有限公司 7 长沙恒泰海鲜超市 8 大连荣记国际贸易有限公司

资料来源：观研天下数据中心整理

3、三文鱼行业进出口情况

我国三文鱼进出口按鱼种分为大马哈鱼和大西洋鲑鱼，按加工程度可分为冷冻、鲜冷、熏制和制作或保藏。其中出口的主要是经过加工制作的熏、制作或保藏的三文鱼，进口的主要是鲜冷和冷冻三文鱼，特别是冷冻三文鱼占有绝对比例。

进口方面，从加工程度看鲜、冷三文鱼的价格高于冷冻三文鱼，从鱼种来看大西洋鲑鱼价格高于相应的大马哈鱼价格，因此鲜冷大西洋鲑鱼价格明显高于其他进口三文鱼。我国每年大约会进口8万吨三文鱼，其中主要是大西洋鲑鱼，海关编码：3021410（鲜或冷的大西洋鲑鱼）。

2015-2021年我国三文鱼进口量呈波动变化趋势，2016-2019年间我国三文鱼进口量增长迅速，2019年达到峰值，2016-2019年CAGR为31%；2020年受疫情影响消费骤减，加上6月份在北京市场进口鲑鱼的案板上发现COVID-19病毒事件进一步扩散，虽没有科学证据证明三文鱼和病毒传播有关但这导致随后一两个月内冰鲜三文鱼进口几乎完全停止，2020年三文鱼进口量下降至4.06万吨，增速自2015年来首次呈现负增长，2021年疫情形势好转，进口量小幅回升，为5.33万吨，同比增长31.23%。

资料来源：观研天下整理

从进口金额来看，我国三文鱼进口金额始终维持在亿美元量级，2021年三文鱼进口金额随着进口量显著上升，为5.86亿美元，同比上升80%。

资料来源：观研天下整理

从我国三文鱼进出口来源地来看，我国主要出口品种熏三文鱼以及制作或保藏的鲑鱼几乎全部出口到日本，而进口的鲜冷三文鱼主要来自挪威、澳大利亚、法罗群岛，其中挪威是最大的三文鱼进口地区，2021年从挪威进口三文鱼2.51万吨，较2020年同比增长45.06%，占比达进口总量的46.99%。

资料来源：观研天下整理

从进出口省市来看，由于我国三文鱼出口品种主要是熏三文鱼以及制作或保藏的鲑鱼等加工类产品，而山东是我国最大的水产品出口加工基地，同时又临近经济水平高、有传统三文鱼美食文化的日本，故而成为我国三文鱼的主要出口地。鲜冷三文鱼是中高档水产品，其进口地区主要集中在我国经济发展水平较高同时又有海水产品消费传统的沿海各省，特别是上海和广东。2021年上海市进口三文鱼2.85万吨，位居全国第一；其次是广东、浙江与北京，进口量分别为1.27万吨、0.55万吨与0.47万吨，分别占比进口总量的23.75%、10.31%与8.76%。

资料来源：观研天下整理

4、三文鱼行业价格

最近十年三文鱼价格一直处于上升通道，价格从NOK 39/kg（20.58元人民币/kg）上涨至NOK 100/kg（68.6元人民币/kg）以上。

资料来源：观研天下整理

1）需求端

2020年受疫情影响需求减弱，三文鱼进出口额出现明显下滑，鱼价持续低迷，根据挪威统计局数据显示，大西洋鲑全年价格跌幅超30%；随着全球疫情影响逐渐减弱，2021年欧美市场餐饮服务正常化，消费者对三文鱼产品的需求上升到前所未有的高度，三文鱼价格从2021年下半年开始回升；2022年上半年，疫情形势起伏给各地餐饮、市场及商超等带来了直接的影响，但三文鱼消费量同比仍实现增长，同时国际环境复杂严峻，叠加成本端涨价和供给端减产因素，三文鱼价格在2022年来持续走强并抬升至新台阶，截至2022年第二十二周三文鱼价格上涨41.3%，创近十年来新高。

2）供应端

从短期来看，养殖的三文鱼从幼苗到成熟上市，一般需要2年左右，2020-2021年疫情打乱了行业整体的投苗计划，资金量断裂、疫情影响、饲料涨价以及饲料公司对饲料管控等多方面因素使得养殖户积极性受挫，整体投苗量大幅减少，因此导致未来的收获量出现下滑，2022年一季度全球大西洋鲑的收获量同比下降6.7%，其中智利地区降幅达11.2%，根据挪威银行预测，2022年全球三文鱼供给量将负增长。

从长期来看，受挪威严格限制新增养殖牌照数量、智利立法暂停牌照申请等国家保护海洋环境和生态系统的政策影响，三文鱼供给量增速长期将趋于平缓，难以匹配需求端的增长，因此长期的需求缺口将推动三文鱼价格中枢上移，加上2022年上半年全球三文鱼贸易受到疫情和战争等多方面因素的影响，导致供应量下降，进一步助长了三文鱼价格的飙涨。

总的来看，受海洋渔业资源的衰减和捕捞配额的限制，三文鱼野生捕捞维持在较低水平，过去10年野生三文鱼捕捞量约为50-100万吨，未来没有进一步增长的空间，目前三文鱼的供应增长主要来自人工养殖，但由于养殖区域有限、牌照稀缺，未来全球三文鱼市场供应将日趋偏紧，预计未来价格上涨趋势将持续。（LZC）

观研报告网发布的《中国三文鱼行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国三文鱼行业发展概述

第一节 三文鱼行业发展情况概述

一、三文鱼行业相关定义

二、三文鱼特点分析

三、三文鱼行业基本情况介绍

四、三文鱼行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、三文鱼行业需求主体分析

第二节中国三文鱼行业生命周期分析

一、三文鱼行业生命周期理论概述

二、三文鱼行业所属的生命周期分析

第三节三文鱼行业经济指标分析

一、三文鱼行业的赢利性分析

二、三文鱼行业的经济周期分析

三、三文鱼行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球三文鱼行业市场发展现状分析

第一节全球三文鱼行业发展历程回顾

第二节全球三文鱼行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲三文鱼行业地区市场分析

一、亚洲三文鱼行业市场现状分析

二、亚洲三文鱼行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲三文鱼行业市场前景分析

第四节北美三文鱼行业地区市场分析

一、北美三文鱼行业市场现状分析

二、北美三文鱼行业市场规模与市场需求分析

三、北美三文鱼行业市场前景分析

第五节欧洲三文鱼行业地区市场分析

一、欧洲三文鱼行业市场现状分析

二、欧洲三文鱼行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲三文鱼行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界三文鱼行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球三文鱼行业市场规模预测

第三章 中国三文鱼行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对三文鱼行业的影响分析

第三节中国三文鱼行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对三文鱼行业的影响分析

第五节中国三文鱼行业产业社会环境分析

第四章 中国三文鱼行业运行情况

第一节中国三文鱼行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国三文鱼行业市场规模分析

一、影响中国三文鱼行业市场规模的因素

二、中国三文鱼行业市场规模

三、中国三文鱼行业市场规模解析

第三节中国三文鱼行业供应情况分析

一、中国三文鱼行业供应规模

二、中国三文鱼行业供应特点

第四节中国三文鱼行业需求情况分析

一、中国三文鱼行业需求规模

二、中国三文鱼行业需求特点

第五节中国三文鱼行业供需平衡分析

第五章 中国三文鱼行业产业链和细分市场分析

第一节中国三文鱼行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、三文鱼行业产业链图解

第二节中国三文鱼行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对三文鱼行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对三文鱼行业的影响分析

第三节我国三文鱼行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国三文鱼行业市场竞争分析

第一节中国三文鱼行业竞争现状分析

一、中国三文鱼行业竞争格局分析

二、中国三文鱼行业主要品牌分析

第二节中国三文鱼行业集中度分析

一、中国三文鱼行业市场集中度影响因素分析

二、中国三文鱼行业市场集中度分析

第三节中国三文鱼行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国三文鱼行业模型分析

第一节中国三文鱼行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国三文鱼行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国三文鱼行业SWOT分析结论

第三节中国三文鱼行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国三文鱼行业需求特点与动态分析

第一节中国三文鱼行业市场动态情况

第二节中国三文鱼行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节三文鱼行业成本结构分析

第四节三文鱼行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国三文鱼行业价格现状分析

第六节中国三文鱼行业平均价格走势预测

- 一、中国三文鱼行业平均价格趋势分析
- 二、中国三文鱼行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国三文鱼行业所属行业运行数据监测

第一节中国三文鱼行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国三文鱼行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国三文鱼行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国三文鱼行业区域市场现状分析

第一节 中国三文鱼行业区域市场规模分析

一、影响三文鱼行业区域市场分布的因素

二、中国三文鱼行业区域市场分布

第二节 中国华东地区三文鱼行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区三文鱼行业市场分析

（1）华东地区三文鱼行业市场规模

（2）华南地区三文鱼行业市场现状

（3）华东地区三文鱼行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区三文鱼行业市场分析

（1）华中地区三文鱼行业市场规模

（2）华中地区三文鱼行业市场现状

（3）华中地区三文鱼行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区三文鱼行业市场分析

（1）华南地区三文鱼行业市场规模

（2）华南地区三文鱼行业市场现状

（3）华南地区三文鱼行业市场规模预测

第五节 华北地区三文鱼行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区三文鱼行业市场分析

（1）华北地区三文鱼行业市场规模

（2）华北地区三文鱼行业市场现状

（3）华北地区三文鱼行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区三文鱼行业市场分析

（1）东北地区三文鱼行业市场规模

（2）东北地区三文鱼行业市场现状

（3）东北地区三文鱼行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区三文鱼行业市场分析

（1）西南地区三文鱼行业市场规模

（2）西南地区三文鱼行业市场现状

（3）西南地区三文鱼行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区三文鱼行业市场分析

（1）西北地区三文鱼行业市场规模

（2）西北地区三文鱼行业市场现状

（3）西北地区三文鱼行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国三文鱼行业市场规模区域分布预测

第十一章 三文鱼行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国三文鱼行业发展前景分析与预测

第一节中国三文鱼行业未来发展前景分析

- 一、三文鱼行业国内投资环境分析
- 二、中国三文鱼行业市场机会分析
- 三、中国三文鱼行业投资增速预测

第二节中国三文鱼行业未来发展趋势预测

第三节中国三文鱼行业规模发展预测

- 一、中国三文鱼行业市场规模预测
- 二、中国三文鱼行业市场规模增速预测
- 三、中国三文鱼行业产值规模预测
- 四、中国三文鱼行业产值增速预测
- 五、中国三文鱼行业供需情况预测

第四节中国三文鱼行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国三文鱼行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国三文鱼行业进入壁垒分析

- 一、三文鱼行业资金壁垒分析
- 二、三文鱼行业技术壁垒分析
- 三、三文鱼行业人才壁垒分析
- 四、三文鱼行业品牌壁垒分析
- 五、三文鱼行业其他壁垒分析

第二节三文鱼行业风险分析

- 一、三文鱼行业宏观环境风险
- 二、三文鱼行业技术风险
- 三、三文鱼行业竞争风险
- 四、三文鱼行业其他风险

第三节中国三文鱼行业存在的问题

第四节中国三文鱼行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国三文鱼行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国三文鱼行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国三文鱼行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 三文鱼行业营销策略分析

- 一、三文鱼行业产品策略
- 二、三文鱼行业定价策略
- 三、三文鱼行业渠道策略
- 四、三文鱼行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609228.html>