

2016-2022年中国汽车流通行业竞争态势及十三五 投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车流通行业竞争态势及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/249228249228.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国汽车liu通经历了由国家计划分配、统购包销——全部自销，专项需要实行国家订货等过程。由改革初期汽车生产厂家、各级传统的物资企业、国务院有关部门的物资机构和民营企业无序销售汽车，走向以汽车品牌为主的代理销售和四位一体的服务方式。

“十一五”期间，我国汽车liu通体系建设得到较快发展，liu通网络日益完善，新型liu通模式不断涌现，liu通现代化步伐加快，营销服务能力显著增强，总体规模快速增长，形成了经营主体多元化、经营模式多样化、多渠道并存的汽车liu通良好发展格局。

2012年我国汽车工业再次取得良好成绩，产销突破1900万辆创历史新高，再次刷新全球记录，连续四年蝉联世界第一。2013年我国汽车工业再次取得良好成绩：全国汽车产销211.68万辆和2198.41万辆，比上年分别增长14.8%和13.9%，比上年分别提高10.2和9.6个百分点，增速大幅提升。产销突破2000万辆创历史新高，再次刷新全球记录，已连续五年蝉联全球第一。2014年全国汽车产销分别为2372万辆和2349万辆，同比增长7.3%和6.9%。

“十三五”时期，我国将加快汽车liu通体系建设，改善市场环境、提高用户满意度、扩大汽车消费、促进我国汽车市场可持续发展。未来我国汽车liu通行业前景看好。

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车liu通行业竞争态势及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车liu通相关概述

1.1 汽车liu通相关介绍

1.1.1 liu通的定义

1.1.2 liu通企业的定义

1.1.3 中国汽车liu通协会

1.2 汽车租赁简介

1.2.1 汽车租赁的定义

1.2.2 汽车租赁的六个优势

1.2.3 汽车租赁的特se服务

1.3 汽车美容介绍

1.3.1 汽车美容的概念

1.3.2 汽车美容的发展

1.3.3 汽车美容及服务的内容

1.4 汽车俱乐部介绍

1.4.1 汽车俱乐部的定义

1.4.2 汽车俱乐部的类型

1.4.3 汽车俱乐部的作用

1.4.4 汽车俱乐部的发展

第二章 2016-2022年国际汽车liu通业的发展

2.1 全球汽车liu通概述

2.1.1 欧洲汽车liu通体制分析

2.1.2 国外汽车liu通的政策特点

2.2 美国

2.2.1 美国汽车营销模式的特点解析

2.2.2 2013年美国汽车销售状况

2.2.3 2014年美国汽车行业销量分析

2.2.4 2015年美国汽车市场发展现状

2.3 日本

2.3.1 2013年日本汽车行业产销概况

2.3.2 2014年日本汽车市场销量分析

2.3.3 2015年日本汽车市场发展现状

2.4 德国

2.4.1 德国汽车的销售环境分析

2.4.2 2013年德国汽车市场销量情况

2.4.3 2014年德国汽车市场分析

2.4.4 2015年德国汽车发展现状

2.5 韩国

2.5.1 2013年韩国汽车行业生产liu通状况

2.5.2 2014年韩国汽车行业生产liu通状况

2.5.3 2015年韩国汽车生产发展现状

2.6 俄罗斯

2.6.1 俄罗斯汽车分销中心网络迅速膨胀

2.6.2 2013年俄罗斯汽车产业发展概况

2.6.3 2014年俄罗斯汽车行业销售分析

2.6.4 2015年俄罗斯汽车市场发展现状

2.7 其他国家

2.7.1 法国

2.7.2 意大利

2.7.3 英国

2.7.4 巴西

第三章 2016-2022年中国汽车liu通行业分析

3.1 2016-2022年中国汽车liu通行业综合分析

3.1.1 我国促进汽车liu通业发展具有重要意义

3.1.2 限购后时代汽车liu通成保障行业可持续发展的关键

3.1.3 中国汽车liu通行业现状综述

3.1.4 我国汽车liu通业的发展特征分析

3.1.5 我国汽车liu通体制向品牌营销转变

3.2 2016-2022年汽车liu通的竞争分析

3.2.1 我国汽车liu通领域的竞争环境分析

3.2.2 外资加剧我国汽车liu通业竞争

3.2.3 我国汽车liu通业竞争升级

3.2.4 中国汽车liu通行业百强盈利水平分析

3.3 2016-2022年汽车liu通的渠道分析

3.3.1 我国汽车liu通渠道模式的变迁

3.3.2 我国轿车liu通渠道分析

3.3.3 我国畅通汽车liu通渠道的措施

3.4 2016-2022年我国汽车进出口市场分析

3.4.1 2013年我国汽车整车进出口状况

3.4.2 2014年全国汽车进出口状况分析

3.4.3 2015年我国汽车进出口分析

3.4.4 我国进口车liu通领域的问题及相应对策

3.5 中国汽车liu通中存在的问题及对策分析

3.5.1 我国汽车liu通行业中存在的主要问题

3.5.2 我国汽车liu通市场的八大瓶颈

3.5.3 阻碍我国汽车liu通业发展的因素分析

3.5.4 促进我国汽车liu通业发展的措施

第四章 2016-2022年汽车销售市场分析

4.1 我国汽车销售市场状况

4.1.1 2013年我国汽车销售状况

4.1.2 2014年全国汽车销量创新高

4.1.3 2015年中国汽车市场发展现状

4.2 2016-2022年各品牌汽车销售状况

4.2.1 丰田

4.2.2 大众

4.2.3 通用

4.2.4 福特

4.2.5 本田

4.2.6 日产

4.2.7 奥迪

4.2.8 宝马

4.2.9 奔驰

4.2.10 保时捷

4.3 2016-2022年汽车销售模式分析

4.3.1 我国汽车企业变革汽车销售模式

4.3.2 汽车销售4S店集群新模式介绍

4.3.3 二、三线城市青睐“超市式巡展”模式

4.3.4 汽车销售4S店存在的问题分析

4.4 汽车销售中存在的问题及对策

4.4.1 我国汽车销售价格战原因及对策解析

4.4.2 提高我国汽车销售的策略

4.4.3 提高汽车销售服务水平的措施

第五章 2016-2022年二手车交易市场分析

5.1 二手车交易市场简介

5.1.1 二手车交易市场的内涵

5.1.2 二手车交易市场的功能

5.1.3 二手车交易市场的形式

5.2 2016-2022年中国二手车交易市场状况

5.2.1 我国二手车市场发展的特点

5.2.2 我国二手车市场经营模式分析

5.2.3 我国二手车交易市场发展的趋势

- 5.2.4 小型二手车流通企业的发展方向
- 5.3 2016-2022年二手车交易市场分析
 - 5.3.1 2013年中国二手车市场交易状况
 - 5.3.2 2014年我国二手车市场交易状况
 - 5.3.3 2015年中国二手车市场交易状况
- 5.4 二手车交易政策分析
 - 5.4.1 解读二手车交易规范管理办法
 - 5.4.2 《二手车流通管理办法》的特点分析
 - 5.4.3 限入政策对我国二手车市场流通的影响
 - 5.4.4 二手车税收政策将解决三大问题
 - 5.4.5 我国二手车交易市场法律保障体系亟待完善
- 5.5 二手车交易市场存在的问题
 - 5.5.1 制约我国二手车市场发展的瓶颈
 - 5.5.2 我国二手车市场存在的主要问题
 - 5.5.3 我国二手车市场存在问题原因分析
- 5.6 二手车交易市场发展的对策
 - 5.6.1 促进我国二手车市场发展的建议
 - 5.6.2 加快我国二手车交易市场健康发展的策略
 - 5.6.3 促进品牌二手车市场发展的措施
- 第六章 2016-2022年汽车租赁业分析
 - 6.1 2016-2022年汽车租赁业发展环境分析
 - 6.1.1 发展汽车租赁业具有重要的现实意义
 - 6.1.2 以租代购成为极具竞争力的汽车营销模式
 - 6.1.3 我国各地积极出台新政规范汽车租赁市场发展
 - 6.2 2016-2022年汽车租赁业的发展
 - 6.2.1 国外汽车租赁行业取得的成就
 - 6.2.2 我国汽车租赁业现状综述
 - 6.2.3 我国汽车租赁的业务模式
 - 6.2.4 我国汽车租赁市场的竞争格局
 - 6.2.5 我国汽车经销商进军租赁业务
 - 6.2.6 轻资本模式在我国汽车租赁业日渐受青睐
 - 6.3 2016-2022年汽车租赁市场的风险分析
 - 6.3.1 汽车租赁风险的形成原因分析
 - 6.3.2 汽车租赁风险的种类
 - 6.3.3 汽车租赁风险的防范措施

6.4 2016-2022年电子商务与汽车租赁业的发展

6.4.1 我国汽车租赁业发展电子商务的必要性

6.4.2 电子商务在汽车租赁业中的应用

6.4.3 汽车租赁企业的电子商务系统解决方案

6.4.4 国内首个汽车租赁电子商务平台开通

6.5 我国汽车租赁业立法现状及对策

6.5.1 我国汽车租赁行业立法现状

6.5.2 我国汽车租赁行业政府管理方面的问题分析

6.5.3 促进我国汽车租赁业立法的建议

6.6 汽车租赁发展中的问题

6.6.1 制约中国汽车租赁市场发展的瓶颈

6.6.2 阻碍我国汽车租赁行业发展的因素

6.6.3 我国汽车租赁业的四大症状

6.6.4 信息不对称阻碍我国汽车租赁业发展

6.7 汽车租赁业的发展对策

6.7.1 我国汽车租赁行业发展战略探析

6.7.2 我国加强汽车租赁行业管理的措施

6.7.3 我国汽车租赁企业发展的策略

6.7.4 汽车租赁业规模化发展需要强大技术体系支撑

6.8 中国汽车租赁业发展预测分析

6.8.1 我国汽车租赁业的发展目标

6.8.2 2015年我国汽车租赁市场预测分析

第七章 2016-2022年汽车装饰美容行业的发展

7.1 2016-2022年汽车装饰美容的发展总析

7.1.1 国内汽车装饰市场发展概述

7.1.2 外商对中国汽车美容业的影响

7.1.3 我国汽车装饰市场规范逐渐加强

7.1.4 汽车装饰精品成4S店专营业务

7.1.5 汽车装饰成各基地重点发展产业

7.2 2016-2022年汽车装饰美容消费市场剖析

7.2.1 保健理念带动汽车装饰品步入绿色时代

7.2.2 汽车装饰用品掀起网购热潮

7.2.3 女性车主成汽车装饰消费主力军

7.3 2016-2022年汽车改装市场概述

7.3.1 我国汽车改装市场发展状况

7.3.2 我国改装车市场的发展特点

7.3.3 国外汽车改装商抢占中国高端市场

7.3.4 阻碍改装市场发展的因素分析

7.3.5 我国汽车改装市场潜力大

7.4 汽车装饰美容发展的问题及对策

7.4.1 我国汽车美容行业存在的问题

7.4.2 三大问题困扰汽车装饰美容市场

7.4.3 我国汽车装饰美容业存在的问题分析

7.4.4 我国汽车美容业人力资源管理问题及策略

7.4.5 发展我国汽车美容业的建议

7.4.6 我国汽车美容行业的监管措施

7.5 中国汽车装饰美容市场发展展望

7.5.1 我国汽车装饰业前景看好

7.5.2 我国汽车美容业利润空间广阔

第八章 2016-2022年汽车零配件市场分析

8.1 2016-2022年中国汽车零配件的发展

8.1.1 “十二五”中国汽车零部件工业取得巨大成就

8.1.2 “十二五”汽车零部件产业发展的显著特点

8.1.3 中国汽车零部件业zui大海外并购完成

8.1.4 起我国鼓励外资进入汽车零部件领域

8.1.5 中国汽车零部件发展分析

8.1.6 中国汽车零部件体系发展的总体综述

8.2 2016-2022年中国汽车零配件的liu通分析

8.2.1 汽车零部件的liu通渠道

8.2.2 汽车零部件业尝试“药店式”经营

8.2.3 国内汽车配件市场的liu通模式分析

8.2.4 国内汽配liu通领域与国外的差异分析

8.2.5 我国汽车零配件liu通业存在掣肘

8.3 2016-2022年中国汽车零配件进出口分析

8.3.1 2013年中国汽车零部件进出口贸易分析

8.3.2 2014年汽车零部件进出口分析

8.3.3 2015年中国汽车零部件进出口贸易分析

8.4 我国汽车配件发展存在的问题

8.4.1 中国汽车零部件工业发展的制约因素

8.4.2 中国汽车零配件行业面临的主要问题

- 8.4.3 中国汽车零部件企业的内忧外患
- 8.4.4 中国汽车零配件行业存在的误区
- 8.4.5 汽车零部件企业自主创新中存在的不足
- 8.5 我国汽车零配件的发展对策分析
 - 8.5.1 中国汽车零部件业的发展战略
 - 8.5.2 汽车零部件行业成功的关键因素
 - 8.5.3 中国汽车零部件企业发展对策
 - 8.5.4 提高汽车零部件企业自主创新能力的建议
- 8.6 中国汽车零部件行业的前景及趋势
 - 8.6.1 “十三五”汽车零部件行业迎来发展契机
 - 8.6.2 “十三五”汽车零部件产业将集团化发展
 - 8.6.3 国内汽车零部件市场或将迎来新一轮洗牌
- 第九章 2016-2022年其他汽车liu通环节分析
 - 9.1 汽车俱乐部
 - 9.1.1 汽车俱乐部的起源与发展
 - 9.1.2 我国汽车俱乐部发展的社会环境
 - 9.1.3 我国各地汽车俱乐部的发展状况
 - 9.1.4 我国汽车俱乐部存在的问题及发展对策
 - 9.1.5 中国各类型汽车俱乐部发展趋势
 - 9.1.6 中国汽车俱乐部前景向好
 - 9.2 汽车维修
 - 9.2.1 国内汽车维修业的发展概况
 - 9.2.2 国内各种汽车维修渠道优劣分析
 - 9.2.3 中国汽车维修行业进入“快餐”时代
 - 9.2.4 中国汽车维修业的发展瓶颈分析
 - 9.2.5 我国汽车维修行业的发展方向
 - 9.2.6 我国汽车维修行业发展前景
 - 9.3 汽车保养
 - 9.3.1 我国汽车保养产业发展概况
 - 9.3.2 我国汽保整合时代已到来
 - 9.3.3 我国汽保后市场需致力高端发展
 - 9.3.4 中国汽车保养行业发展存在的问题
 - 9.3.5 中国汽保企业良性竞争发展对策
 - 9.3.6 国内汽车保养业发展建议
 - 9.4 汽车金融

- 9.4.1 汽车金融业发展概况
- 9.4.2 我国汽车金融业运行状况
- 9.4.3 中国汽车金融公司业务经营分析
- 9.4.4 汽车金融成车市低迷时期的突破口
- 9.4.5 中国汽车金融企业发展动态分析
- 9.4.6 国内汽车金融成长遭遇人才短板
- 9.4.7 我国汽车金融存在的问题及发展对策
- 9.4.8 我国汽车金融的发展方向
- 9.5 汽车保险
- 9.5.1 汽车保险市场概述
- 9.5.2 中国汽车保险市场概况
- 9.5.3 我国汽车保险发展的社会环境分析
- 9.5.4 我国汽车保险投保渠道的优势
- 9.5.5 外国汽车保险入驻中国存在的忧虑
- 9.5.6 中国汽车保险教育的发展
- 9.5.7 中国汽车保险产业链的发展需完善
- 9.5.8 中国汽车保险发展趋势分析
- 第十章 2016-2022年汽车流通区域市场分析
- 10.1 北京
- 10.1.1 2016-2022年京汽车市场综况
- 10.1.2 2016-2022年北京新车销售状况
- 10.1.3 2016-2022年北京汽车进口市场分析
- 10.1.4 2016-2022年京城二手车市场特征变化
- 10.2 上海
- 10.2.1 2016-2022年上海各类汽车上牌量增加
- 10.2.2 2016-2022年上海市累计二手车交易状况
- 10.2.3 “十三五”上海市二手车交易市场发展规划
- 10.2.4 上海汽车租赁市场发展状况
- 10.3 深圳
- 10.3.1 深圳汽车消费市场运行现状
- 10.3.2 2016-2022年深圳二手车交易状况
- 10.3.3 深圳出台最严格的二手车交易标准
- 10.3.4 汽车限购刺激深圳汽车租赁业兴盛
- 10.4 广州
- 10.4.1 广州汽车产业发展现状剖析

10.4.2 广州二手车市场发展现状综述

10.4.3 广州汽车零部件市场半数产品不合格

10.4.4 限购令对广州二手车市场的影响

10.5 天津

10.5.1 2016-2022年天津二手车交易详情

10.5.2 2016-2022年天津市改装汽车产量统计

10.5.3 2016-2022年天津口岸汽车进出口状况

10.5.4 2015年天津汽车产业发展情况预测分析

10.6 其他地区

10.6.1 晋城市汽车市场运行状况

10.6.2 2016-2022年辽宁省汽车市场概况

10.6.3 2016-2022年杭州市二手车交易量价齐增

10.6.4 2016-2022年重庆市汽车销售状况

第十一章 2016-2022年汽车liu通业重点企业财务状况分析

11.1 庞大汽贸集团股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 未来前景展望

11.2 国机汽车股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 未来前景展望

11.3 芜湖亚夏汽车股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 未来前景展望

11.4 上市公司财务比较分析

11.4.1 盈利能力分析

11.4.2 成长能力分析

11.4.3 营运能力分析

11.4.4 偿zhai能力分析

11.5 中国正通汽车服务控股有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

11.5.5 未来前景展望

11.6 中升集团控股有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 经营效益分析

11.6.3 业务经营分析

11.6.4 财务状况分析

11.6.5 未来前景展望

第十二章 2016-2022年汽车liu通业投资分析

12.1 2016-2022年汽车liu通的投资环境

12.1.1 影响我国汽车liu通业投资的因素分析

12.1.2 汽车市场良好走势吸引投资

12.1.3 反垄断法影响汽车liu通领域

12.2 2016-2022年汽车liu通业的融zi渠道分析

12.2.1 汽车liu通业融zi渠道渐宽

12.2.2 汽车营销集团寻求IPO融zi

12.2.3 我国银行助力汽车liu通全产业链融zi

12.3 2016-2022年汽车liu通业的投资状况

12.3.1 我国汽车租赁业投资收益率日趋增长

12.3.2 我国汽车零部件行业蕴含投资机会

12.3.3 中国汽车俱乐部市场投资分析

12.3.4 我国汽车liu通业的投资建议

第十三章 中国报告网对汽车liu通的发展趋势与前景分析

13.1 中国汽车工业的发展趋势

13.1.1 全球汽车产业发展趋势综述

13.1.2 未来十年是中国汽车产业的黄金期

13.1.3 中国汽车市场发展趋势

13.2 汽车liu通的发展趋势分析

13.2.1 我国汽车liu通业的发展方向

13.2.2 我国汽车liu通体系建设步伐将加快

13.3 “十三五”中国汽车liu通业发展规划探析

13.3.1 “十三五”中国汽车liu通业发展的指导思想

13.3.2 “十三五”中国汽车liu通业的发展目标

13.3.3 “十三五”中国汽车liu通业的主要任务

13.4 中国报告网对2016-2022年中国汽车liu通行业预测分析

13.4.1 2016-2022年影响行业发展因素分析

13.4.2 2016-2022年经销商百强企业销售额预测

13.4.3 2016-2022年中国二手车交易额预测

13.4.4 2016-2022年中国汽车租赁市场规模预测

图表目录：

图表1 2012年日本汽车销量排行榜TOP

图表2 2012年德国市场zui畅销的10个汽车品牌

图表3 韩国汽车产销情况

图表4 主要汽车品牌在俄罗斯市场销售情况

图表5 2012年法国10大畅销车型销量排行

图表6 2012中国汽车经销商集团百强排行榜榜单

图表7 未来汽车liu通渠道模式特点

图表8 经销店增长与销量增长同步

图表9 汽车整车进口数量逐季走势

图表10 汽车整车进口数量逐月走势

图表11 汽车整车各车型进口情况

图表12 中国整车出口逐季走势分析

图表13 中国汽车整车出口逐月走势图

图表14 我国汽车出口的主要国家

图表15 整车出口结构特征分析

图表16 2012-2015年汽车整车进口数量逐季走势

图表17 2012-2015年汽车整车进口数量逐月走势

图表18 2012-2015年汽车整车各车型进口走势

图表19 2012-2015年热点车型季度进口量走势对比

图表20 2010-2015年进口轿车各排量区间季度进口量走势

图表21 2010-2015年进口SUV各排量季度走势对比

图表22 2012-2015年轿车进口来源国数量分析

图表23 2010-2015年轿车进口国别分析

图表24 2012-2015年进口SUV数量及份额分析

- 图表25 2010-2015年SUV进口国别特征分析
- 图表26 2015年1-9月进口品牌表现
- 图表27 2012-2015年整车出口总体走势分析
- 图表28 2012-2015年汽车整车出口逐月走势
- 图表29 2010-2015年整车出口结构特征分析
- 图表30 2013-2015年汽车热点车型出口量季度走势对比
- 图表31 2012-2015年轿车各排量区间季度出口量走势
- 图表32 2012-2015年轿车出口目标市场分析
- 图表33 2012-2015年四驱SUV各排量季度出口走势对比
- 图表34 2012-2015年四驱SUV出口目标市场分析
- 图表35 2012-2015年卡车出口热点市场走势分析
- 图表36 2012-2015年7月我国汽车月度出口量
- 图表37 2012-2015年月度汽车销量变化情况
- 图表38 2012-2015年月度汽车销量同比变化情况
- 图表39 2012-2015年月度乘用车销量及同比变化情况
- 图表40 2012-2015年商用车月度销量及同比变化情况
- 图表41 2012年1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况
- 图表42 2012-2015年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表43 2012-2015年月度乘用车销量变化情况
- 图表44 2012-2015年月度商用车销量变化情况
- 图表45 2012-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表46 2012-2015年中国汽车销量累计增长率
- 图表47 2012-2015年我国汽车企业库存量变动趋势
- 图表48 2013年我国乘用车分车型销量
- 图表49 2012-2015年中国乘用车自主品牌市场份额变化趋势
- 图表50 2013年丰田汽车全球重要地区销量统计
- 图表51 2013年大众汽车全球重要地区销量统计
- 图表52 2013年通用汽车全球重要地区销量统计
- 图表53 2013年福特汽车全球重要地区销量统计
- 图表54 2013年本田汽车全球重要地区销量统计
- 图表55 2013年日产汽车全球重要地区销量统计
- 图表56 2013年奥迪汽车全球重要地区销量统计
- 图表57 2013年宝马汽车全球重要地区销量统计
- 图表58 2013年奔驰汽车全球重要地区销量统计
- 图表59 2013年保时捷汽车全球重要地区销量统计

- 图表60 2014-2015年我国二手车交易月度情况
- 图表61 2012年我国二手车交易区域分布图
- 图表62 2014-2015年12月二手车月度交易额变化情况
- 图表63 我国二手车交易金额迅速放大
- 图表64 2013年我国二手车月度交易量
- 图表65 2004-2015年我国二手车月度交易走势
- 图表66 2012-2015年中国二手车季度交易量
- 图表67 2013年二手车区域市场表现
- 图表68 2013年我国二手车交易排名前十位省市
- 图表69 2012-2015年我国二手车交易金额变化情况
- 图表70 深圳至尊汽车租赁公司电子商务系统架构图
- 图表71 深圳至尊汽车租赁公司信息子系统的功能划分
- 图表72 深圳至尊汽车租赁公司的网站
- 图表73 汽车各类费用对比
- 图表74 整车企业甄选零部件供应商的工作liu程
- 图表75 2005-2010年汽车零部件进出口季度对比
- 图表76 2005-2010年汽车零部件进出口对比
- 图表77 2014-2015年汽车零部件进出口季度对比
- 图表78 2015年主要零部件进出口走势特征
- 图表79 2012-2015年逐季汽车零部件进出口走势
- 图表80 2010-2015年逐月汽车零部件进出口走势
- 图表81 2012年主要汽车零部件进出口走势特征
- 图表82 2012年汽车零部件主要国家进出口走势特征
- 图表83 2012-2015年我国汽车商品进出口额及同比增长走势
- 图表84 2013年主要汽车零部件细分品种进出口情况
- 图表85 2010-2015年北京市新车销售数据
- 图表86 2010-2015年北京进口车销量
- 图表87 2010-2015年北京二手车销量
- 图表88 “十一五”末上海二手车交易市场分布
- 图表89 2013年上海市各交易市场二手车交易量对比
- 图表90 2013年二季度热销车型前三名
- 图表91 2013年二季度成交记录
- 图表92 2013年1-2月各车型占总交易量的份额表
- 图表93 2013年3月各车型占总交易量的份额表
- 图表94 2013年5月各车型占总交易量的份额表

图表95 2013年6月各车型占总交易量的份额表

图表96 2013年6月天津改装洗车产量

图表97 2010年-2015年限额以上汽车销售单位基本情况

图表98 2016-2022年9末庞大集团总资产和净资产

图表99 2013-2015年庞大集团营业收入和净利润

图表100 2015年庞大集团营业收入和净利润

图表101 2013-2015年庞大集团现金流量

图表102 2015年庞大集团现金流量

图表103 2014年庞大集团主营业务收入分行业

图表104 2014年庞大集团主营业务收入分产品

图表105 2014年庞大集团主营业务收入分区域

图表106 2013-2015年庞大集团成长能力

图表107 2015年庞大集团成长能力

图表108 2013-2015年庞大集团短期偿债能力

图表109 2015年庞大集团短期偿债能力

图表110 2013-2015年庞大集团长期偿债能力

图表111 2015年庞大集团长期偿债能力

图表112 2013-2015年庞大集团运营能力

图表113 2015年庞大集团运营能力

图表114 2013-2015年庞大集团盈利能力

图表115 2015年庞大集团盈利能力

图表116 2016-2022年9末国机汽车总资产和净资产

图表117 2013-2015年国机汽车营业收入和净利润

图表118 2015年国机汽车营业收入和净利润

图表119 2013-2015年国机汽车现金流量

图表120 2015年国机汽车现金流量

图表121 2014年国机汽车主营业务收入分行业

图表122 2014年国机汽车主营业务收入分产品

图表123 2014年国机汽车主营业务收入分区域

图表124 2013-2015年国机汽车成长能力

图表125 2015年国机汽车成长能力

图表126 2013-2015年国机汽车短期偿债能力

图表127 2015年国机汽车短期偿债能力

图表128 2013-2015年国机汽车长期偿债能力

图表129 2015年国机汽车长期偿债能力

- 图表130 2013-2015年国机汽车运营能力
- 图表131 2015年国机汽车运营能力
- 图表132 2013-2015年国机汽车盈利能力
- 图表133 2015年国机汽车盈利能力
- 图表134 2016-2022年9末亚夏汽车总资产和净资产
- 图表135 2013-2015年亚夏汽车营业收入和净利润
- 图表136 2015年亚夏汽车营业收入和净利润
- 图表137 2013-2015年亚夏汽车现金liu量
- 图表138 2015年亚夏汽车现金liu量
- 图表139 2014年亚夏汽车主营业务收入分行业
- 图表140 2014年亚夏汽车主营业务收入分产品
- 图表141 2014年亚夏汽车主营业务收入分区域
- 图表142 2013-2015年亚夏汽车成长能力
- 图表143 2015年亚夏汽车成长能力
- 图表144 2013-2015年亚夏汽车短期偿zhai能力
- 图表145 2015年亚夏汽车短期偿zhai能力
- 图表146 2013-2015年亚夏汽车长期偿zhai能力
- 图表147 2015年亚夏汽车长期偿zhai能力
- 图表148 2013-2015年亚夏汽车运营能力
- 图表149 2015年亚夏汽车运营能力
- 图表150 2013-2015年亚夏汽车盈利能力
- 图表151 2015年亚夏汽车盈利能力
- 图表152 2015年汽车liu通行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表153 2014年汽车liu通行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表154 2013年汽车liu通行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表155 2015年汽车liu通行业上市公司成长能力指标分析
- 图表156 2014年汽车liu通行业上市公司成长能力指标分析
- 图表157 2013年汽车liu通行业上市公司成长能力指标分析
- 图表158 2015年汽车liu通行业上市公司营运能力指标分析
- 图表159 2014年汽车liu通行业上市公司营运能力指标分析
- 图表160 2013年汽车liu通行业上市公司营运能力指标分析
- 图表161 2015年汽车liu通行业上市公司偿zhai能力指标分析
- 图表162 2014年汽车liu通行业上市公司偿zhai能力指标分析
- 图表163 2013年汽车liu通行业上市公司偿zhai能力指标分析
- 图表164 2012年正通汽车综合收入表

图表165 2012年正通汽车分部情况

图表166 2013年正通汽车主要财务数据

图表167 2013年正通汽车分部资料

图表168 2014年正通汽车主要财务数据

图表169 2014年正通汽车分部资料

图表170 2012年中升控股综合收益表

图表171 2012年中升控股收入情况

图表172 2013年中升控股综合收益表

图表173 2013年中升控股收入产品情况

图表174 2014年中升控股综合收益表

图表175 2014年中升控股收入情况

图表176 全国汽车价格汇总

图表177 全国汽车产销量汇总

图表178 2016-2022年中国汽车liu通行业经销商百强企业营业收入总额预测

图表179 2016-2022年中国二手车交易额预测

图表180 2016-2022年中国汽车租赁市场规模预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/249228249228.html>