

2018年中国农业机械行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国农业机械行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/339227339227.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（1）农业机械行业定义

农业机械涉及面广泛，是种植业、畜牧业、林业和渔业等生产应用过程中动力机械和作业机械的总称。我国农业机械工业经过60多年的发展，已形成了拖拉机制造业、机械化农业及园艺机械制造业、农产品加工机械制造业、畜牧机械制造业、饲料生产专用设备制造业、渔业机械制造业、营林及木材采伐机械制造业、水资源专用机械制造业、农林牧渔机械配件制造业、其他农林牧渔业制造及修理业、其他交通运输设备制造业、农业园林及金属工具制造业12个子行业，能生产16大类、104个小类、3200多种产品的完整工业体系，使我国农业机械化水平不断提高，促进了我国农业劳动力结构的巨大变化，对我国农业和农村经济的发展作出了重要贡献。

在农机总量快速提升的同时，巨大的人口基数是我国农业机械人均保有量仍处于较低水平。由于农业生产的规模化因素，欧美等国的人均农业机械保有量普遍高于中国，但即使是和具有相似资源情况的日、韩两国相比，我国农业机械人均保有量也远远落后，上述国家主要农业机械拥有量情况如下：

中日韩农业机械拥有量对比

资料来源：观研天下数据中心整理

虽然我国全国范围耕种收综合机械化水平已经接近60%，但总体而言，我国农业机械化发展水平与发达国家相比还有相当大的差距，未来农业机械工业的发展仍然任重而道远。

（1）上游行业发展对行业发展的影响

农机具制造行业主要采购内容为标准零部件、机械加工件、钢材。上游行业的技术水平、供应能力、价格波动对本行业的经营有一定的影响。

标准零部件、机械加工件供应商的技术水平、加工精度对本行业产品质量有较大影响。近年来，我国标准零部件、机械加工件的技术水平提升较快，已经形成门类齐全的行业体系，行业内可供选择的企业较多。

我国钢铁行业的发展速度较为稳定，能够为本行业提供充足的钢材供应。但钢铁行业受宏观经济影响较大，周期性较强。近几年钢材价格波动较大，作为其下游行业，农机具制造业受其影响较大。

（2）下游行业发展对行业发展的影响

我国农机流通领域经过近几年的发展，基本形成了农机流通企业、农机交易市场和农机生产企业等营销部门组成的多元化、分层级的农机流通格局。截至2012年，农机流通企业约1.1万家，农机经销点8.4万个，具有一定规模的农机交易市场30多个，相比其他行业，集中度低，竞争激烈。

随着农机购置补贴等国家惠农政策实施力度的不断加大，未来农机流通领域的行业集中度将会提高，农机流通企业的服务能力也将进一步提升。同时，这些惠农政策使得农机专业户、

农户等终端用户的农机需求日益旺盛，对农机具制造行业的发展起到良好的促进作用。(GYFSW)

观研天下发布的《2018年中国农业机械行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2017年中国农业机械行业发展概述

第一节 农业机械行业发展情况概述

一、农业机械行业相关定义

二、农业机械行业基本情况介绍

三、农业机械行业发展特点分析

第二节 中国农业机械行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、农业机械行业产业链条分析

三、中国农业机械行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国农业机械行业生命周期分析

一、农业机械行业生命周期理论概述

二、农业机械行业所属的生命周期分析

第四节 农业机械行业经济指标分析

二、农业机械行业的赢利性分析

四、农业机械行业的经济周期分析

三、农业机械行业附加值的提升空间分析

第五节 国内农业机械行业进入壁垒分析

一、农业机械行业资金壁垒分析

二、农业机械行业技术壁垒分析

三、农业机械行业人才壁垒分析

四、农业机械行业品牌壁垒分析

五、农业机械行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球农业机械行业市场发展现状分析

第一节 全球农业机械行业发展历程回顾

第二节 全球农业机械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农业机械行业地区市场分析

一、亚洲农业机械行业市场现状分析

二、亚洲农业机械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农业机械行业市场前景分析

第四节 北美农业机械行业地区市场分析

一、北美农业机械行业市场现状分析

二、北美农业机械行业市场规模与市场需求分析

三、北美农业机械行业市场前景分析

第五节 欧盟农业机械行业地区市场分析

一、欧盟农业机械行业市场现状分析

二、欧盟农业机械行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟农业机械行业市场前景分析

第六节 世界农业机械行业分布走势预测

第七节 全球农业机械行业市场规模预测

第三章 2016-2017年 中国农业机械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农业机械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 中国农业机械产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2016-2017年中国农业机械行业运行情况

第一节 中国农业机械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农业机械行业市场规模分析

第三节 中国农业机械行业供应情况分析

第四节 中国农业机械行业需求情况分析

第五节 中国农业机械行业供需平衡分析

第六节 中国农业机械行业发展趋势分析

第五章 中国农业机械所属行业运行数据监测

第一节 中国农业机械所属行业总体规模分析

第二节 中国农业机械所属行业产销与费用分析

第三节 中国农业机械所属行业财务指标分析

第六章 2016-2017年中国农业机械市场格局分析

第一节 中国农业机械行业竞争现状分析

一、中国农业机械行业竞争情况分析

二、中国农业机械行业主要品牌分析

第二节 中国农业机械行业集中度分析

一、中国农业机械行业市场集中度分析

二、中国农业机械行业企业集中度分析

第三节 中国农业机械行业存在的问题

第四节 中国农业机械行业解决问题的策略分析

第五节 中国农业机械行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2017年中国农业机械行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国农业机械行业消费特点

第二节 中国农业机械行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 农业机械行业成本分析

第四节 农业机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国农业机械行业价格现状分析

第六节 中国农业机械行业平均价格走势预测

一、中国农业机械行业价格影响因素

二、中国农业机械行业平均价格走势预测

三、中国农业机械行业平均价格增速预测

第八章 2016-2017年中国农业机械行业区域市场现状分析

第一节 中国农业机械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农业机械市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农业机械市场规模分析

四、华东地区农业机械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农业机械市场规模分析

四、华中地区农业机械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农业机械市场规模分析

四、华南地区农业机械市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区农业机械市场规模分析

四、华北地区农业机械市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区农业机械市场规模分析

四、东北地区农业机械市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区农业机械市场规模分析

四、西部地区农业机械市场规模预测

第九章 2016-2017年中国农业机械行业竞争情况

第一节 中国农业机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国农业机械行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国农业机械行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 农业机械行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国农业机械行业发展前景分析与预测

第一节中国农业机械行业未来发展前景分析

一、农业机械行业国内投资环境分析

二、中国农业机械行业市场机会分析

三、中国农业机械行业投资增速预测

第二节 中国农业机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国农业机械行业市场发展预测

一、中国农业机械行业市场规模预测

二、中国农业机械行业市场规模增速预测

三、中国农业机械行业产值规模预测

四、中国农业机械行业产值增速预测

五、中国农业机械行业供需情况预测

第四节 中国农业机械行业盈利走势预测

一、中国农业机械行业毛利润同比增速预测

二、中国农业机械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国农业机械行业投资风险与营销分析

第一节 农业机械行业投资风险分析

一、农业机械行业政策风险分析

二、农业机械行业技术风险分析

三、农业机械行业竞争风险

四、农业机械行业其他风险分析

第二节 农业机械行业企业经营发展分析及建议

一、农业机械行业经营模式

二、农业机械行业销售模式

三、农业机械行业创新方向

第三节 农业机械行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国农业机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国农业机械行业品牌战略分析

一、农业机械企业品牌的重要性

二、农业机械企业实施品牌战略的意义

三、农业机械企业品牌的现状分析

四、农业机械企业的品牌战略

五、农业机械品牌战略管理的策略

第二节 中国农业机械行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农业机械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国农业机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国农业机械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国农业机械行业定价策略分析

第二节 中国农业机械行业营销渠道策略

一、农业机械行业渠道选择策略

二、农业机械行业营销策略

第三节 中国农业机械行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国农业机械行业重点投资区域分析

二、中国农业机械行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/339227339227.html>