

2021年中国高分子材料助剂行业分析报告- 行业发展监测与投资潜力分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国高分子材料助剂行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/559226559226.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），高分子材料助剂所属行业为“C26化学原料和化学制品制造业”大类下的“C2661化学试剂和助剂制造”。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），高分子材料助剂所属行业为“C26化学原料和化学制品制造业”。根据国家统计局颁布的《战略性新兴产业分类（2018）》，高分子材料助剂所属行业为“3.3.6.0专用化学品及材料制造”。

高分子材料助剂行业的主管部门为国家发展改革委和工业和信息化部，主要行业自律组织为全国橡胶与橡胶制品标准化技术委员会化学助剂分技术委员会、中国塑料加工工业协会塑料助剂专业委员会、中国涂料工业协会和中国石油和化学工业联合会等。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持高分子材料助剂行业的法律法规和政策。

行业所适用的主要法律法规

序号

法律法规

施行日期

1

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

2020.09.01

2

《排污许可管理办法（试行）》

2018.01.10

3

《中华人民共和国大气污染防治法》

2016.01.01

4

《中华人民共和国环境保护法》

2015.01.01

5

《危险化学品登记管理办法》

2012.08.01

6

《用人单位职业健康监护监督管理办法》

2012.06.01

7

《危险化学品安全管理条例》

2011.12.01

8

《中华人民共和国循环经济促进法》

2009.01.01

9

《中华人民共和国水污染防治法》

2008.06.01

10

《易制毒化学品管理条例》

2005.11.01

11

《中华人民共和国环境影响评价法》

2003.09.01

12

《中华人民共和国清洁生产促进法》

2003.01.01

13

《中华人民共和国安全生产法》

2002.11.01

14

《中华人民共和国职业病防治法》

2002.05.01

15

《中华人民共和国环境噪声污染防治法》

1997.03.01

16

《中华人民共和国劳动法》

1995.01.01

17

《中华人民共和国产品质量法》

1993.09.01资料来源：观研天下整理
产业政策

文件名称

颁布单位

发布日期

有关内容

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发展改革委

2019.10.30

“分子筛固汞、无汞等新型高效、环保催化剂和助剂”是当前国家鼓励发展的产业。

《鼓励外商投资产业目录（2019年版）》

国家发展改革委、商务部

2019.06.30

将“51.精细化工：催化剂新产品、新技术，染（颜）料商品化加工技术，电子化学品和造纸化学品，皮革化学品（N-N二甲基甲酰胺除外），油田助剂，表面活性剂，水处理剂，胶粘剂、密封胶，无机纤维、无机纳米材料生产，颜料包膜处理深加工”列为鼓励类。

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

科技部

2017.04.14

发展重点包括“（一）重点基础材料技术提升与产业升级”之“4.石油与化工材料技术。基础化学品及关键原料绿色制造，清洁汽柴油生产关键技术，合成树脂高性能化及加工关键技术，合成橡胶高性能化关键技术，绿色高性能精细化学品关键技术，特种高端化工新材料等”。

《新材料产业发展指南》

工业和信息化部、国家发展改革委、科技部、财政部

2017.01.23

到2020年，新材料产业规模化、集聚化发展态势基本形成，突破金属材料、复合材料、先进半导体材料等领域技术装备制约，在碳纤维复合材料、高品质特殊钢、先进轻合金材料等领域实现70种以上重点新材料产业化及应用……形成多部门共同推进、国家与地方协调发展的新材料产业发展格局，具有一批有国际影响力的新材料企业。

《国家鼓励的有毒有害原料（产品）替代品目录（2016年版）》

工业和信息化部、科技部、环境保护部

2016.12.26

钙基复合稳定剂在PVC塑料门窗异型材应用领域中替代铅盐稳定剂，钙锌复合稳定剂在PVC管材应用领域中替代铅盐稳定剂，木塑复合材料在室内外装饰应用领域中替代浸渍纸层压木质地板。

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016.12.19

顺应新材料高性能化、多功能化、绿色化发展趋势，推动特色资源新材料可持续发展，加强前沿材料布局，以战略性新兴产业和重大工程建设需求为导向，优化新材料产业化及应用环境，加强新材料标准体系建设，提高新材料应用水平，推进新材料融入高端制造供应链。到2020年，力争使若干新材料品种进入全球供应链，重大关键材料自给率达到70%以上，初步实现我国从材料大国向材料强国的战略性转变。

《产业技术创新能力发展规划（2016-2020年）》

工业和信息化部

2016.10.21

轻工业重点发展方向包括塑料加工业：高效、复合、低毒及无害化的多功能高性能助剂及材料。

《石化和化学工业发展规划（2016-2020年）》

工业和信息化部

2016.10.14

在化工新材料、精细化学品、现代煤化工等重点领域建成国家和行业创新平台……加快化工新材料等新产品的应用技术开发，注重与终端消费需求结合，加快培育新产品市场。

《工业绿色发展规划（2016-2020年）》

工业和信息化部

2016.07.11

减少有毒有害原料使用。继续实施高风险污染物削减行动计划，强化汞、铅、高毒农药等减量替代，逐步扩大实施范围，降低环境风险。

《塑料加工业“十三五”发展规划指导意见》

中国塑料加工工业协会

2016.04.24

“十三五”期间发展目标为：规模以上塑料制品企业产量年均增长率达到4%；主营业务收入年均增长6%；利润总额年均增长8%；出口量年均增长3%，出口额年均增长6%。“十三五”期间重点发展多功能、高性能材料及助剂，力争在材料功能化、绿色化及环境友好化取得新的突破。

《中国涂料行业“十三五”规划》

中国涂料工业协会

2016.03.22

“十三五”期间，我国涂料行业总产值年均增长底线6.5%左右，到2020年，涂料行业总产值预计增长到5,600亿元左右；产量按年均5%增长计算，到2020年，涂料行业总产量预计增长到2,200万吨左右；到2020年，性价比优良、环境友好的涂料品种占涂料总产量的57%。

《高新技术企业认定管理办法》

科技部、财政部、国家税务总局

2016.01.29

国家重点支持的高新技术领域包括“四、新材料”之“(五)4.精细化学品制备及应用技术”之“新型环保型橡胶助剂、加工型助剂新品种、新型高效及复合橡塑助剂新产品”。

《中国制造2025》

国务院

2015.05.08

以特种金属功能材料、高性能结构材料、功能性高分子材料、特种无机非金属材料 and 先进复合材料为发展重点，加快研发先进熔炼、凝固成型、气相沉积、型材加工、高效合成等新材料制备关键技术和装备，加强基础研究和体系建设，突破产业化制备瓶颈。加快基础材料升级换代。

《国家重大科技基础设施建设中长期规划（2012—2030年）》

国务院

2013.02.23

以材料表征与调控、工程材料实验等为研究重点，布局和完善相关领域重大科技基础设施，推动材料科学技术向功能化、复合化、智能化、微型化及与环境相协调方向发展。

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》

国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、商务部、知识产权局

2011.06.23

当前优先发展的高技术产业化重点领域指南包括“四、新材料”中的“50、环境友好材料”。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国高分子材料助剂行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国高分子材料助剂行业发展概述

第一节 高分子材料助剂行业发展情况概述

- 一、高分子材料助剂行业相关定义
- 二、高分子材料助剂行业基本情况介绍
- 三、高分子材料助剂行业发展特点分析
- 四、高分子材料助剂行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、高分子材料助剂行业需求主体分析

第二节 中国高分子材料助剂行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高分子材料助剂行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国高分子材料助剂行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国高分子材料助剂行业生命周期分析

- 一、高分子材料助剂行业生命周期理论概述
- 二、高分子材料助剂行业所属的生命周期分析

第四节 高分子材料助剂行业经济指标分析

- 一、高分子材料助剂行业的赢利性分析

- 二、高分子材料助剂行业的经济周期分析
- 三、高分子材料助剂行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国高分子材料助剂行业进入壁垒分析
 - 一、高分子材料助剂行业资金壁垒分析
 - 二、高分子材料助剂行业技术壁垒分析
 - 三、高分子材料助剂行业人才壁垒分析
 - 四、高分子材料助剂行业品牌壁垒分析
 - 五、高分子材料助剂行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球高分子材料助剂行业市场发展现状分析

- 第一节 全球高分子材料助剂行业发展历程回顾
- 第二节 全球高分子材料助剂行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲高分子材料助剂行业地区市场分析
 - 一、亚洲高分子材料助剂行业市场现状分析
 - 二、亚洲高分子材料助剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲高分子材料助剂行业市场前景分析
- 第四节 北美高分子材料助剂行业地区市场分析
 - 一、北美高分子材料助剂行业市场现状分析
 - 二、北美高分子材料助剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美高分子材料助剂行业市场前景分析
- 第五节 欧洲高分子材料助剂行业地区市场分析
 - 一、欧洲高分子材料助剂行业市场现状分析
 - 二、欧洲高分子材料助剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲高分子材料助剂行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界高分子材料助剂行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球高分子材料助剂行业市场规模预测

第三章 中国高分子材料助剂产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高分子材料助剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国高分子材料助剂产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高分子材料助剂行业运行情况

第一节 中国高分子材料助剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高分子材料助剂行业市场规模分析

第三节 中国高分子材料助剂行业供应情况分析

第四节 中国高分子材料助剂行业需求情况分析

第五节 我国高分子材料助剂行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国高分子材料助剂行业供需平衡分析

第七节 中国高分子材料助剂行业发展趋势分析

第五章 中国高分子材料助剂所属行业运行数据监测

第一节 中国高分子材料助剂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高分子材料助剂所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高分子材料助剂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国高分子材料助剂市场格局分析

第一节 中国高分子材料助剂行业竞争现状分析

一、中国高分子材料助剂行业竞争情况分析

二、中国高分子材料助剂行业主要品牌分析

第二节 中国高分子材料助剂行业集中度分析

一、中国高分子材料助剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国高分子材料助剂行业市场集中度分析

第三节 中国高分子材料助剂行业存在的问题

第四节 中国高分子材料助剂行业解决问题的策略分析

第五节 中国高分子材料助剂行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国高分子材料助剂行业需求特点与动态分析

第一节 中国高分子材料助剂行业消费市场动态情况

第二节 中国高分子材料助剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 高分子材料助剂行业成本结构分析

第四节 高分子材料助剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国高分子材料助剂行业价格现状分析

第六节 中国高分子材料助剂行业平均价格走势预测

一、中国高分子材料助剂行业价格影响因素

二、中国高分子材料助剂行业平均价格走势预测

三、中国高分子材料助剂行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国高分子材料助剂行业区域市场现状分析

第一节 中国高分子材料助剂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高分子材料助剂市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高分子材料助剂市场规模分析

四、华东地区高分子材料助剂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高分子材料助剂市场规模分析

四、华中地区高分子材料助剂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高分子材料助剂市场规模分析

四、华南地区高分子材料助剂市场规模预测

第九章 2017-2021年中国高分子材料助剂行业竞争情况

第一节 中国高分子材料助剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国高分子材料助剂行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国高分子材料助剂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 高分子材料助剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高分子材料助剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国高分子材料助剂行业未来发展前景分析

一、高分子材料助剂行业国内投资环境分析

二、中国高分子材料助剂行业市场机会分析

三、中国高分子材料助剂行业投资增速预测

第二节 中国高分子材料助剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国高分子材料助剂行业市场发展预测

一、中国高分子材料助剂行业市场规模预测

二、中国高分子材料助剂行业市场规模增速预测

三、中国高分子材料助剂行业产值规模预测

四、中国高分子材料助剂行业产值增速预测

五、中国高分子材料助剂行业供需情况预测

第四节 中国高分子材料助剂行业盈利走势预测

一、中国高分子材料助剂行业毛利润同比增速预测

二、中国高分子材料助剂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高分子材料助剂行业投资风险与营销分析

第一节 高分子材料助剂行业投资风险分析

一、高分子材料助剂行业政策风险分析

二、高分子材料助剂行业技术风险分析

三、高分子材料助剂行业竞争风险分析

四、高分子材料助剂行业其他风险分析

第二节 高分子材料助剂行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高分子材料助剂行业发展战略及规划建议

第一节 中国高分子材料助剂行业品牌战略分析

- 一、高分子材料助剂企业品牌的重要性
- 二、高分子材料助剂企业实施品牌战略的意义
- 三、高分子材料助剂企业品牌的现状分析
- 四、高分子材料助剂企业的品牌战略
- 五、高分子材料助剂品牌战略管理的策略

第二节 中国高分子材料助剂行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高分子材料助剂行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国高分子材料助剂行业发展策略及投资建议

第一节 中国高分子材料助剂行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国高分子材料助剂行业营销渠道策略

- 一、高分子材料助剂行业渠道选择策略
- 二、高分子材料助剂行业营销策略

第三节 中国高分子材料助剂行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国高分子材料助剂行业重点投资区域分析
- 二、中国高分子材料助剂行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/559226559226.html>