

# 2021年中国培育钻石行业分析报告- 行业深度分析与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国培育钻石行业分析报告-行业深度分析与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/549226549226.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

培育钻石，又可称为人工钻石、合成钻石，是人工模拟天然金刚石结晶条件和生长环境采用科学方法合成出来的金刚石晶体。其产业链上游主要为相关生产设备与技术、触媒等原材料供应与毛坯钻石生产；中游主要为毛坯钻石加工与贸易、成品贸易、设计镶嵌等；下游为终端零售、营销推广。

培育钻石产业链 资料来源：观研天下整理

从产业链利润分布来看，人造钻石行业上游毛钻生产以及下游终端零售毛利率较高，其中上游毛坯钻石生产毛利率超50%，利润空间最大。

培育钻石产业链毛利率结构 数据来源：观研天下整理

产业链上游：培育钻石上游主要为毛坯钻石生产，原石的生产技术、产量及价格是影响培育钻石行业发展的决定性因素。

从生产技术来看，培育钻石生产方法分为两大类：高温高压法（HPHT）和化学气相沉积法（CVD），目前国内主要还是采用HPHT法生产，而全球其他地区基本采用CVD法生产钻石。

培育钻石两大技术 资料来源：观研天下整理

从生产供给来看，在生产技术不断取得突破驱动下，全球培育钻石原石总产量实现稳步增长，截至2020年为700万克拉，预计2025年有望突破1500万克拉，达1656万克拉，同比增长14.2%。

2020-2025年全球培育钻石原石总产量情况 数据来源：观研天下整理

其中，我国在上游毛胚钻石生产环节占比较高，贡献了40%-50%培育钻石产能，其次为印度和美国，2020年钻石原石产量分别为150万克拉及100万克拉，合计占比超30%。

全球培育钻石原石产能分布 数据来源：观研天下整理

而国内钻石产能则主要集中在宁波晶钻、上海征世、华晶金刚石、中南钻石、黄河旋风等企业。其中，仅有上海征世采取CVD法，黄河旋风、豫金刚石、力量钻石等企业均是采用HPHT法来生产钻石。

我国培育钻石行业产业链上游代表企业及优势分析

生产技术

企业名称

主营业务

优势分析

高温高压法（HPHT）

黄河旋风

金刚石单晶金刚石微粉培育钻石的生产

生产规模优势：是国内最大的金刚石生产企业之一，于2015年实现了“宝石级金刚石系列产

品开发与产业化”项目的产业化和市场化批量生产，目前公司3-5克拉首饰用培育钻石在国内外拥有稳定的市场。

#### 中南钻石

##### 工业金刚石

1、市场地位优势：公司主导产品工业金刚石产销量及市场占有率连续多年稳居世界首位，近年来完成培育钻石的开发，并成为国内培育钻石主要生产企业之一，主要以HPHT技术生产，产品以2-10克拉为主。

2、技术优势：目前公司已掌握了“20-50克拉培育金刚石单晶”合成技术，20-30克拉培育钻石可批量化稳定生产，同时公司也掌握了厘米级高温高压法CVD晶种制备技术，CVD培育钻石产品制备技术达到了国际主流水平。

#### 豫金刚石

##### 超硬材料生产

核心技术优势：掌握关键基础设备大腔体压机的制备技术，金刚石合成工艺、金刚石应用研究及金刚石检验检测等核心技术，能够独立完成从原材料到成品生产全过程，2020年公司可实现5-6克拉产品的量产，且具备10克拉以上量产技术。

#### 力量钻石

##### 人造金刚石产品研发、生产和销售

核心产品优势：目前拥有金刚石单晶、金刚石微粉和培育钻石三大核心产品体系。公司近几年培育钻石业务营收增长迅速，培育钻石业务营收近三年分别为3734.1万元、3511.12万元、1302.61万元，营收占比分别为15.72%、16.5%、6.58%，其中，2019年培育钻石业务收入实现翻番，增长169.55%。

##### 化学气相沉积法（CVD法）

#### 上海征世

##### 基于CVD技术的单晶金刚石研发

产品优势：于2013年培育出首饰级CVD单晶金刚石，2020年11月研发出12.75克拉的宝石级CVD培育钻石，其毛坯石重46.2克拉，为目前全球最大的CVD培育钻石，目前主要销售的产品以1-5克拉CVD级培育钻石为主。资料来源：观研天下整理

从产品价格来看，随着生产技术的不断进步，培育钻石原石单价也呈下降趋势，为培育钻石渗透率的上涨提供良好消费基础。数据显示，截至2020年培育钻石原石单价为0.25万元，预计2025年有望下滑至0.2万元。

##### 2020-2025年培育钻石原石单价变化 数据来源：观研天下整理

产业链中游：培育钻石中游主要为钻石加工产业，劳动密集程度较高，其中印度人力成本较低，且进入钻石加工行业较早，因此占据了加工市场较大份额；而我国只占据了3%的市场份额，培育钻石加工环节发展亟待提速。

##### 2020年全球培育钻石加工市场格局 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国培育钻石行业中游加工企业较少，主要包括鄂信钻石新材料股份有限公司与北京沃尔德金刚石工具股份有限公司等。

我国培育钻石行业产业链中游代表企业及优势分析

企业名称

主营业务

优势分析

鄂信钻石新材料股份有限公司

复合钻石工具，合成钻石材料，以及装饰钻石加工生产

研发团队与技术优势：公司聘请国内教授级专家组建自己的研发团队，并于2004年成立鄂信研发中心，2011年升级为省级技术企业中心。并与美国、俄罗斯2所大学、国内4所大学建立了校企合作关系，人才储备丰富。

品牌荣誉优势：公司先后获得了中国机床工具工业协会超硬材料分会“先进单位一等奖、先进单位二等奖、协会栋梁”等奖项。多年来公司一直担任中国超硬材料协会理事长，鄂州市金刚石工程协会会长。公司自2003年起连续8年被评为“湖北省守合同重信用企业”称号，2005年、2011年认定为省级、国家级“高新技术企业”。

北京沃尔德金刚石工具股份有限公司

装饰用CVD金刚石（培育钻石）等高端超硬工具和超硬材料产品的规模化生产和销售

产品应用优势：在超硬材料领域深耕细作，产品广泛应用于消费电子、汽车制造、工程机械、航空航天、能源设备等行业。资料来源：观研天下整理

产业链下游：培育钻石下游主要为零售终端以及相关的配套服务产业。据悉，目前全球培育钻石主要零售市场仍集中在美国，其占比高达八成；第二大市场则为中国，尽管目前零售终端占比较小，但同比仍处于增长中。

2020年全球培育钻石消费量占比情况 数据来源：观研天下整理

从国内消费者需求来看，目前国内消费者购买钻石的主要消费影响因素为犒劳自己、婚恋需求以及感谢他人，总体看来我国钻石消费已从“婚恋需求”向“悦己”转变，培育钻石下游消费市场处于快速崛起状态。

国内消费者钻石消费主要影响因素 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国培育行业下游企业主要包括香港珠宝公司康泰盛世、广州纯钻贸易有限公司、郑州华晶金刚石股份有限公司等本土企业与DeBeers戴比尔斯、施华洛世奇、Signet Jewelers与Richline等国外企业。

我国培育钻石行业产业链下游代表企业及优势分析

企业类型

企业名称

培育珠宝品牌

优势分析

## 本土企业

香港珠宝公司康泰盛世

小白光 (LightMark)

生产基础优势：拥有全国顶尖钻石生产工厂。

产品线优势：旗下拥有经典一克拉系列、纪念日系列与时尚饰品系列等三大产品线，同时设计偏向于时尚轻松的产品调性，适用于不同销售渠道。

广州纯钻贸易有限公司

Caraxy

产业链优势：是国内培育钻石集开发、生产、销售为一体的公司，产业链完善。

郑州华晶金刚石股份有限公司

MULTICOLOUR

核心技术优势：公司通过自主创新，围绕超硬材料产业链，依托专业的技术研发团队和完善的科研开发体系，形成了一系列核心技术并具有知识产权。

## 国外企业

De Beers戴比尔斯

Lightbox

市场地位优势：是全球最大的钻石制造商，分销占世界大多数的宝石级钻胚，市场地位稳固。

施华洛世奇

Diama

技术与生产经验优势：是全球首屈一指的光学器材及精确切割仿水晶制造商，以切割工艺和设计而出名，独揽与水晶切割有关的专利和奖项。

美国硅谷实验室培育钻石品牌Diamond Foundry

Diamond Foundry

品牌优势：来自美国硅谷的实验室培育钻石品牌，核心科学家团队来自麻省理工、斯坦福和普林斯顿等de领先学府的博士科学家，投资者包括多名好莱坞影星、知名企业创始人等。

Signet Jewelers

James Allen

市场地位优势：是世界最大专业珠宝零售商，分销网络遍布全球。

巴菲特旗下集团Richline

Grown with Love

供应链优势：拥有遍布全球、垂直整合的贵金属供应链。资料来源：观研天下整理 (shz)

观研报告网发布的《2021年中国培育钻石行业分析报告-行业深度分析与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国培育钻石行业发展概述

#### 第一节 培育钻石行业发展情况概述

##### 一、培育钻石行业相关定义

##### 二、培育钻石行业基本情况介绍

##### 三、培育钻石行业发展特点分析

##### 四、培育钻石行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

##### 五、培育钻石行业需求主体分析

#### 第二节 中国培育钻石行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、培育钻石行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国培育钻石行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国培育钻石行业生命周期分析

##### 一、培育钻石行业生命周期理论概述

##### 二、培育钻石行业所属的生命周期分析

#### 第四节 培育钻石行业经济指标分析

##### 一、培育钻石行业的赢利性分析

##### 二、培育钻石行业的经济周期分析

##### 三、培育钻石行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国培育钻石行业进入壁垒分析

##### 一、培育钻石行业资金壁垒分析

##### 二、培育钻石行业技术壁垒分析

##### 三、培育钻石行业人才壁垒分析

##### 四、培育钻石行业品牌壁垒分析

##### 五、培育钻石行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球培育钻石行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球培育钻石行业发展历程回顾

#### 第二节 全球培育钻石行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲培育钻石行业地区市场分析

##### 一、亚洲培育钻石行业市场现状分析

##### 二、亚洲培育钻石行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲培育钻石行业市场前景分析

#### 第四节 北美培育钻石行业地区市场分析

##### 一、北美培育钻石行业市场现状分析

##### 二、北美培育钻石行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美培育钻石行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲培育钻石行业地区市场分析

##### 一、欧洲培育钻石行业市场现状分析

##### 二、欧洲培育钻石行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲培育钻石行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界培育钻石行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球培育钻石行业市场规模预测

### 第三章 中国培育钻石产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品培育钻石总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国培育钻石行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国培育钻石产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国培育钻石行业运行情况

### 第一节 中国培育钻石行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国培育钻石行业市场规模分析

### 第三节 中国培育钻石行业供应情况分析

### 第四节 中国培育钻石行业需求情况分析

### 第五节 我国培育钻石行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

### 第六节 中国培育钻石行业供需平衡分析

### 第七节 中国培育钻石行业发展趋势分析

## 第五章 中国培育钻石所属行业运行数据监测

## 第一节 中国培育钻石所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国培育钻石所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国培育钻石所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国培育钻石市场格局分析

### 第一节 中国培育钻石行业竞争现状分析

#### 一、中国培育钻石行业竞争情况分析

#### 二、中国培育钻石行业主要品牌分析

### 第二节 中国培育钻石行业集中度分析

#### 一、中国培育钻石行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国培育钻石行业市场集中度分析

### 第三节 中国培育钻石行业存在的问题

### 第四节 中国培育钻石行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国培育钻石行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国培育钻石行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国培育钻石行业消费市场动态情况

### 第二节 中国培育钻石行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

## 四、其他偏好

### 第三节 培育钻石行业成本结构分析

### 第四节 培育钻石行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国培育钻石行业价格现状分析

### 第六节 中国培育钻石行业平均价格走势预测

#### 一、中国培育钻石行业价格影响因素

#### 二、中国培育钻石行业平均价格走势预测

#### 三、中国培育钻石行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国培育钻石行业区域市场现状分析

### 第一节 中国培育钻石行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区培育钻石市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区培育钻石市场规模分析

#### 四、华东地区培育钻石市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区培育钻石市场规模分析

#### 四、华中地区培育钻石市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区培育钻石市场规模分析

#### 四、华南地区培育钻石市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国培育钻石行业竞争情况

### 第一节 中国培育钻石行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国培育钻石行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国培育钻石行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 培育钻石行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国培育钻石行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国培育钻石行业未来发展前景分析

##### 一、培育钻石行业国内投资环境分析

##### 二、中国培育钻石行业市场机会分析

##### 三、中国培育钻石行业投资增速预测

#### 第二节 中国培育钻石行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国培育钻石行业市场发展预测

##### 一、中国培育钻石行业市场规模预测

##### 二、中国培育钻石行业市场规模增速预测

##### 三、中国培育钻石行业产值规模预测

##### 四、中国培育钻石行业产值增速预测

##### 五、中国培育钻石行业供需情况预测

#### 第四节 中国培育钻石行业盈利走势预测

##### 一、中国培育钻石行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国培育钻石行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国培育钻石行业投资风险与营销分析

#### 第一节 培育钻石行业投资风险分析

##### 一、培育钻石行业政策风险分析

##### 二、培育钻石行业技术风险分析

##### 三、培育钻石行业竞争风险分析

##### 四、培育钻石行业其他风险分析

#### 第二节 培育钻石行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国培育钻石行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国培育钻石行业品牌战略分析

##### 一、培育钻石企业品牌的重要性

##### 二、培育钻石企业实施品牌战略的意义

三、培育钻石企业品牌的现状分析

四、培育钻石企业的品牌战略

五、培育钻石品牌战略管理的策略

第二节 中国培育钻石行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国培育钻石行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国培育钻石行业发展策略及投资建议

第一节 中国培育钻石行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国培育钻石行业营销渠道策略

一、培育钻石行业渠道选择策略

二、培育钻石行业营销策略

第三节 中国培育钻石行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国培育钻石行业重点投资区域分析

二、中国培育钻石行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/549226549226.html>