

2018年中国自动变速箱行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国自动变速箱行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/329226329226.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内独立的第三方自动变速箱供应商发展的最大突破口在于自主整车厂的崛起。在消费向中西部扩散及相关政策的支持下，自主品牌整车将有望成为最具增长潜力的细分子领域，而上游内资零部件企业也将会迎来提升周期。在自主崛起的大背景下，独立第三方自动变速箱供应商有望实现弯道超车。

一、中西部需求崛起带动自主品牌乘用车份额持续提升 根据中汽协统计，2017年我国自主品牌乘用车销售1084.7万辆，同比增长3.0%，高于乘用车行业1.4%的同比增速。2017年自主品牌市场份额为43.9%，较去年同期提升0.7个百分点。随着自主品牌乘用车产品力的增强，自2015年2月起自主品牌市场份额逐步同比上升，2015年9月购置税优惠政策出台在一定程度上推动自主品牌市场份额进一步提升。

图表：2011-2017年我国乘用车分系别占比情况

图表：2014-2017自主品牌分月度市场份额情况

中西部需求崛起是自主品牌份额增长的重要原因，中西部地区人均可支配收入水平远低于东部地区，售价较低的自主品牌有望受益。根据汽车交强险数据，2016年东部地区自主品牌保险数为407.1万辆，相较15年333.5万辆的基数增加73.6万辆，自主品牌市场份额为34.3%；16年中西部地区保险数为527.5万辆，相较15年增加96.3万辆，自主品牌市场份额达到45.3%。2017年自主品牌在东中西部地区市场份额分别为35.8%、43.9%、48.9%，分别同比提升1.5、0.6、1.3个百分点。

图表：2015-2017年年我国东中西部自主品牌乘用车市场份额

二、SUV车型偏好是自主品牌增长的另一原因

受益于在SUV车型中的充分、提前布局，自主品牌在SUV崛起过程中表现明显。2017年SUV保险数为959.0万辆，其中自主品牌SUV累计保险数为561.2万辆，占SUV总销量的58.5%，日系、德系、美系、韩系和法系在SUV细分市场的占有率分别为16.2%、9.6%、6.6%、3.5%、2.3%，远低于自主品牌在SUV细分市场占有率。

图表：2015-2017年SUV市场保险数分系别占比

从车型来看，2017年自主品牌SUV累计保险数达561.2万辆，同比增长23.4%；轿车、MPV、交叉乘用车累计保险数分别为200.4万辆、171.8万辆、25.8万辆，分别同比下降4.3%、24.0%、42.1%，自主品牌中SUV产品表现更加亮眼。

图表：2015-2017年自主品牌分车型保险数销量占比

三、自动变速箱在自主品牌整车中的渗透率有很大的提升空间

自主品牌整车经过多年苦心经营已取得长足进步，但系统能力的提升仍有较长的路要走，其中核心零部件走强是自主品牌走强的必要条件之一。目前自主品牌乘用车仍以配套MT为主，2017年手动变速箱配套率为60.4%，自动变速箱配套率仅39.6%，远低于外资品牌

，后续提升空间巨大。

图表：2016年乘用车分车系变速箱配套占比

图表：2017年乘用车分车系变速箱配套占比

相比之下，其他车系自动变速箱的渗透率已经达到较高水平。2017年日系、美系、德系、韩系、法系品牌的自动变速箱配套率分别为91.8%、87.4%、80.7%、79.9%、76.1%。其中日系车以CVT为主，占比达到73.3%；美系、韩系、法系车AT占比较高，渗透率分别为71.9%、60.3%、62.7%；德系车中除AT外，DCT也占据一定市场份额，二者占比分别为40.8%、39.0%。

早期自主整车自动变速箱配套率较低的原因在于自动变速箱价格昂贵，如今自动变速箱性价比显著提升，已有许多自主品牌整车逐步配套自动变速箱。现阶段自主品牌自动变速箱的配套供货受到一定限制，一方面是由于内资自动变速箱企业配套供货能力较弱，另一方面外资/合资变速箱企业限制国内产能供应并且优先供应合资车企，自主品牌车企的配套需求无法满足。

在自动变速箱普及程度越来越高的趋势下，国内自主品牌的自动变速箱配套率仍有很大的提升空间。根据汽车交强险数据，2015年1月自主品牌整车MT配套率高达86.9%，此后近两年时间份额持续下滑，2017年12月MT配套率下降至53.6%；与此同时AT、DCT、CVT市占率逐步上升，其中AT市占率由15年1月的7.5%上升至17年12月的18.0%，DCT、CVT市占率分别由1.6%、2.9%提升至16.0%、8.4%。

图表：2015-2017年自主品牌各类型变速箱市场份额情况

四、自主品牌整车厂受制于合资/外资供货限制

我们认为在自主品牌崛起的同时，国内会出现行业领军性质的自动变速箱集成供应商。从国内市场格局来看，由于缺少实力雄厚的独立第三方自动变速箱供应商，自动变速箱几乎由外资或合资企业主导。但是目前国内自动变速箱产能已经无法满足整车市场需求，自动变速箱对外依存度仍然较高。

跨国公司在华采取垄断战略严重阻碍了自动变速箱在自主品牌中的发展机会。

跨国公司封锁了自动变速箱核心技术，牢牢掌控着我国的自动变速箱市场。自动变速箱的进口替代战略有必要加快节奏，通过初步掌握技术水平，提升产品质量的同时扩大市场份额，目前我国已有部分企业积累了一定的自动变速箱研发技术和经验。

图表：我国自主品牌领域自动变速箱发展状况

观研天下发布的《2018年中国自动变速箱行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及自动变速箱交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、自动变速箱T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国自动变速箱行业发展概述

第一节 自动变速箱行业发展情况概述

一、自动变速箱行业相关定义

二、自动变速箱行业基本情况介绍

三、自动变速箱行业发展特点分析

第二节 中国自动变速箱行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、自动变速箱行业产业链条分析

三、中国自动变速箱行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国自动变速箱行业生命周期分析

一、自动变速箱行业生命周期理论概述

二、自动变速箱行业所属的生命周期分析

第四节 自动变速箱行业经济指标分析

一、自动变速箱行业的赢利性分析

二、自动变速箱行业的经济周期分析

三、自动变速箱行业附加值的提升空间分析

第五节 国中自动变速箱行业进入壁垒分析

- 一、自动变速箱行业资金壁垒分析
- 二、自动变速箱行业技术壁垒分析
- 三、自动变速箱行业人才壁垒分析
- 四、自动变速箱行业品牌壁垒分析
- 五、自动变速箱行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球自动变速箱行业市场发展现状分析

第一节 全球自动变速箱行业发展历程回顾

第二节 全球自动变速箱行业市场区域分布情况

第三节 亚洲自动变速箱行业地区市场分析

- 一、亚洲自动变速箱行业市场现状分析
- 二、亚洲自动变速箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲自动变速箱行业市场前景分析

第四节 北美自动变速箱行业地区市场分析

- 一、北美自动变速箱行业市场现状分析
- 二、北美自动变速箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美自动变速箱行业市场前景分析

第五节 欧盟自动变速箱行业地区市场分析

- 一、欧盟自动变速箱行业市场现状分析
- 二、欧盟自动变速箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟自动变速箱行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界自动变速箱行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球自动变速箱行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国自动变速箱产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国自动变速箱行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国自动变速箱产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、自动变速箱环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国自动变速箱行业运行情况

第一节 中国自动变速箱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国自动变速箱行业市场规模分析

第三节 中国自动变速箱行业供应情况分析

第四节 中国自动变速箱行业需求情况分析

第五节 中国自动变速箱行业供需平衡分析

第六节 中国自动变速箱行业发展趋势分析

第五章 中国自动变速箱所属行业运行数据监测

第一节 中国自动变速箱所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自动变速箱所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国自动变速箱所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国自动变速箱市场格局分析

第一节 中国自动变速箱行业竞争现状分析

- 一、中国自动变速箱行业竞争情况分析
- 二、中国自动变速箱行业主要品牌分析

第二节 中国自动变速箱行业集中度分析

- 一、中国自动变速箱行业市场集中度分析
- 二、中国自动变速箱行业企业集中度分析

第三节 中国自动变速箱行业存在的问题

第四节 中国自动变速箱行业解决问题的策略分析

第五节 中国自动变速箱行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国自动变速箱行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国自动变速箱行业消费特点

第二节 中国自动变速箱行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 自动变速箱行业成本分析

第四节 自动变速箱行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国自动变速箱行业价格现状分析

第五节 中国自动变速箱行业平均价格走势预测

- 一、中国自动变速箱行业价格影响因素
- 二、中国自动变速箱行业平均价格走势预测
- 三、中国自动变速箱行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国自动变速箱行业区域市场现状分析

第一节 中国自动变速箱行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区自动变速箱市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区自动变速箱市场规模分析
- 四、华东地区自动变速箱市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区自动变速箱市场规模分析
- 四、华中地区自动变速箱市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区自动变速箱市场规模分析

第九章 2015-2017年中国自动变速箱行业竞争情况

第一节 中国自动变速箱行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国自动变速箱行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国自动变速箱行业竞争环境分析（自动变速箱T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 自动变速箱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国自动变速箱行业发展前景分析与预测

第一节中国自动变速箱行业未来发展前景分析

一、自动变速箱行业国内投资环境分析

二、中国自动变速箱行业市场机会分析

三、中国自动变速箱行业投资增速预测

第二节中国自动变速箱行业未来发展趋势预测

第三节中国自动变速箱行业市场发展预测

一、中国自动变速箱行业市场规模预测

二、中国自动变速箱行业市场规模增速预测

三、中国自动变速箱行业产值规模预测

四、中国自动变速箱行业产值增速预测

五、中国自动变速箱行业供需情况预测

第四节中国自动变速箱行业盈利走势预测

- 一、中国自动变速箱行业毛利润同比增速预测
- 二、中国自动变速箱行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国自动变速箱行业投资风险与营销分析

第一节 自动变速箱行业投资风险分析

- 一、自动变速箱行业政策风险分析
- 二、自动变速箱行业技术风险分析
- 三、自动变速箱行业竞争风险分析
- 四、自动变速箱行业其他风险分析

第二节 自动变速箱行业企业经营发展分析及建议

- 一、自动变速箱行业经营模式
- 二、自动变速箱行业销售模式
- 三、自动变速箱行业创新方向

第三节 自动变速箱行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国自动变速箱行业发展策略及投资建议

第一节 中国自动变速箱行业品牌战略分析

- 一、自动变速箱企业品牌的重要性
- 二、自动变速箱企业实施品牌战略的意义
- 三、自动变速箱企业品牌的现状分析
- 四、自动变速箱企业的品牌战略
- 五、自动变速箱品牌战略管理的策略

第二节中国自动变速箱行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国自动变速箱行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国自动变速箱行业发展策略及投资建议

第一节中国自动变速箱行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国自动变速箱行业定价策略分析

第二节中国自动变速箱行业营销渠道策略

一、自动变速箱行业渠道选择策略

二、自动变速箱行业营销策略

第三节中国自动变速箱行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国自动变速箱行业重点投资区域分析

二、中国自动变速箱行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/329226329226.html>