2009-2012年软件行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年软件行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/6922469224.html

报告价格：电子版: 6000元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2009年1-7月软件行业受到金融危机的影响，高速增长的势头有所放缓。但是和信息产业的其他子行业相比，软件行业受到金融危机的影响程度较小，仍然可以保持相对较高的增速，有效抵御了宏观经济下行的风险。各子行业中，软件技术服务领域增速迅猛，软件外包领域增速放缓最为明显，系统集成和软件产品行业的回暖需要等待下游行业的全面复苏。软件业比其他同类行业更能抵御金融危机的影响，是因为中国软件产业目前仍处于成长期，市场竞争相对较为缓和，而软件企业的成本主要来自人力成本，轻资产的运营模式意味着其控制成本的弹性较大；最重要的是，我国的软件产业需求的特点有别于印度软件业的外向型模式，主要来自于内需，业务占比最大的下游行业主要是金融，政府和电信等，其IT需求稳定且投资规模大。

2009年1-7月，我国软件产业累计实现收入5139亿元，同比增长22.2%，增速较去年同期降低10.2%。受到国内外经济形势的影响，软件行业收入同比增速均较2008年同期出现了不同程度的下滑，行业高速增长的势头有所放缓。软件产业各子行业的发展并不均衡，软件技术服务行业增长突出，前7个月共实现收入1120.4亿元，同比增长35.7%，占总收入比重上升2.2%，主要来自于国内业务的增长，国际业务受到全球金融危机影响增速下滑。软件产品行业实现收入1760.8亿元，同比增长21.6%，增速比去年同期低9.6个百分点。系统集成行业实现收入1203.6亿元，同比增长20%，低于去年同期增速7.6个百分点。主要是由于下游行业受到国内经济形势的影响导致IT投资需求不足，而四万亿计划和3G建设等的IT投资具有一定滞后性，预期软件和IT服务的市场需求有望在2010年上半年出现好转。

企业2.0对很多用户来说已经不再新鲜，但2009年，搜索、Blog、Wiki、聚合等企业2.0应用将在企业中变得更加常见；SOA(服务导向架构)的概念已经提出好几年了，但SOA的大规模普及却迟迟没有实现。2009年，SOA将更加注重实效，向基于Web和轻量级发展，这也是IT部门亟待实现的目标之一；2008年，SaaS(软件即服务)、PaaS(平台即服务)、云计算等名词纷纷扑面而来，概念被炒得一片火热。几乎所有软件企业都在向SaaS转型，IT服务商都准备转轨云计算，所有投软件的VC都在考虑投SaaS和云计算。虽然这几个概念之间有所区别，但它们都有一个共同点，即都是基于Web提供的服务。2009年，这几种Web服务或将会有更好的表现。不管是SaaS、PaaS或云计算，厂商们将在大量的宣传口号之外，加大产品和技术的开发力度，这一领域或将出现一些相对的成熟的技术和产品。此外，成功案例和商用案例缺乏的局面也将某种程度上得到改善，这将使用户逐渐对Web服务建立信心并开始尝试和采纳，由此，Web服务终将落地。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国软件行业协会、CCID、IDC、易观国际、国内外相关刊物杂志的基础信息以及软件科研单位等公布和提供的大量资料，结合软件相关企业和终端市场的实地调查，对我国软件行业发展现状与前景、市场竞争格局

与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了软件行业的前景与风险。报告揭示了软件市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析
第一章 全球软件行业发展分析
第一节 全球软件市场状况
一、全球软件行业发展状况
二、国际软件产业发展政策比较
三、2008年全球软件行业整合情况
四、世界软件行业技术发展分析
第二节 国际软件市场发展现状
一、世界软件市场分布情况
二、2009年世界软件销售市场分析
三、2009年全球软件研发情况分析
第三节 世界部分国家软件市场发展分析
一、2008-2009年美国软件市场分析
二、2008-2009年日本软件产品分析
三、2008-2009年欧洲软件市场分析
四、2008-2009年印度软件市场分析
第二章 我国软件行业发展现状
第一节 中国软件行业发展现状
一、我国软件产业发展现
二、2008-2009年软件产业数字分析
三、2009年我国软件业运营状况分析
四、2009年软件产业发展对中国经济影响
五、2009年中国软件产业发展动态
第二节 中国软件行业发展状况分析
一、中国软件产业发展困境与突围
二、2008年中国软件产业规模世界排名
三、2009年中国软件产业知识产权保护情况
四、我国软件产业规模发展状况
五、2008年中国软件产业多核并行化开发情况

六、2009年我国软件产业自主创新战略
七、两化融合对软件产业调整升级影响
第三节 2009年我国软件市场发展状况
一、2009年软件产业收入情况
二、内需与外包对中国软件产业发展影响
三、2008年国产软件因需而变
四、2009年软件市场发展状况
五、2009年软件产业市场新特点
六、2009年中国软件产业市场精细化发展状况
第四节 2009年我国软件人才现状
一、2008年人才"橄榄形"结构现状
二、2009年我国软件产业人才培养状况
三、软件程序员专业化分析
第三章 中国软件行业经济运行分析
第一节 2008-2009年软件开发分析
一、2008年软件开发情况分析
二、2009年1-8月软件开发情况分析
第二节 2008-2009年软件行业主要经济指标分析
一、销售收入前十家企业分析
二、2008年软件主要经济指标分析
三、2009年1-8月软件行业主要经济指标分析
第三节 2009年软件行业进出口分析
一、2009年软件行业进口总量及价格
二、2009年软件行业出口总量及价格
三、2009年软件行业进出口数据统计
四、2009-2012年软件进出口态势展望
第四章 软件细分市场发展分析
第一节 管理软件产品市场分析
一、中国管理软件应用分析
二、2008年中国管理软件发展现状
三、2008年管理软件市场发展分析
四、2008年ERP软件市场发展分析
五、2009年管理软件市场发展分析
六、2009-2012年管理软件发展趋势
第二节 安全软件市场发展分析

一、2008年安全软件市场分析
二、2008年杀毒软件技术分析
三、2008年杀毒软件市场分析
四、2009年安全软件市场分析
五、2009年杀毒软件市场分析
六、2009-2012年安全软件发展趋势
第三节 办公软件市场发展分析
一、办公软件互联网时代走向
二、办公软件正版化分析
三、微软办公软件新商业模式
四、IBM推免费办公软件情况
五、2009-2012年办公软件发展趋势
第四节 开源软件市场发展分析
一、全球开源软件发展现状
二、开源软件开发与安全联系
三、开源软件公司现状
四、开源软件发展机遇
五、2009-2012年开源软件发展趋势
第五节 嵌入式软件市场发展分析
一、嵌入式软件产业政策分析
二、深圳嵌入式软件产业发展状况
三、嵌入式软件发展问题
四、嵌入式软件发展契机
五、2009-2012年嵌入式软件发展趋势
第六节 财务软件市场发展分析
一、第五代财务软件分析
二、中小企业财务软件分析
三、中国财务软件市场分析
四、2009-2012年财务软件发展趋势
第五章 中国软件行业区域市场分析
第一节 2009年华北地区软件行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测
第二节 2009年东北地区软件行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第三节 2009年华东地区软件行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第四节 2009年华南地区软件行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第五节 2009年华中地区软件行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第六节 2009年西南地区软件行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第七节 2009年西北地区软件行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第六章 软件行业投资与发展前景分析
第一节 2009年上半年软件行业投资情况分析
一、2009年上半年总体投资结构
二、2009年上半年投资规模情况
三、2009年上半年投资增速情况
四、2009年上半年分行业投资分析
五、2009年上半年分地区投资分析
第二节 软件行业投资机会分析
一、软件投资项目分析
二、可以投资的软件模式
三、2009年软件投资机会
四、2009年软件细分行业投资机会
五、2009年软件投资新方向
第三节 软件行业发展前景分析
一、软件市场发展前景分析
二、我国软件市场蕴藏的商机
三、金融危机下软件市场的发展前景
四、2009年软件市场面临的发展商机
五、2009-2012年软件市场面临的发展商机
第二部分 市场竞争格局与形势
第七章 软件行业竞争格局分析
第一节 软件行业集中度分析
一、软件市场集中度分析
二、软件企业集中度分析
三、软件区域集中度分析
第二节 软件行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 软件行业竞争格局分析
一、2008年软件行业竞争分析

二、2008年中外软件产品竞争分析
三、2008-2009年国内外软件竞争分析
四、2008-2009年我国软件市场竞争分析
五、2008-2009年我国软件市场集中度分析
六、2009-2012年国内主要软件企业动向
第八章 2009-2012年中国软件行业发展形势分析
第一节 软件行业发展概况
一、软件行业发展特点分析
二、软件行业投资现状分析
三、软件行业总产值分析
四、软件行业技术发展分析
第二节 2008-2009年软件行业市场情况分析
一、软件行业市场发展分析
二、软件市场存在的问题
三、软件市场规模分析
第三节 2008-2009年软件产销状况分析
一、软件产量分析
二、软件产能分析
三、软件市场需求状况分析
第四节 产品发展趋势预测
一、产品发展新动态
二、技术新动态
三、产品发展趋势预测
第三部分 赢利水平与企业分析
第九章 中国软件行业整体运行指标分析
第一节 2009年中国软件行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节 2009年中国软件行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节 2009年年中国软件行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析
第十章 软件行业赢利水平分析
第一节 成本分析
一、2008-2009年软件原材料价格走势
二、2008-2009年软件行业人工成本分析
第二节 产销运存分析
一、2008-2009年软件行业产销情况
二、2008-2009年软件行业库存情况
三、2008-2009年软件行业资金周转情况
第三节 盈利水平分析
一、2008-2009年软件行业价格走势
二、2008-2009年软件行业营业收入情况
三、2008-2009年软件行业毛利率情况
四、2008-2009年软件行业赢利能力
五、2008-2009年软件行业赢利水平
六、2009-2012年软件行业赢利预测
第十一章 软件行业盈利能力分析
第一节 2009年中国软件行业利润总额分析
一、利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第二节 2009年中国软件行业销售利润率
一、销售利润率分析
二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同所有制企业销售利润率比较分析
第三节 2009年中国软件行业总资产利润率分析
一、总资产利润率分析
二、不同规模企业总资产利润率比较分析
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
第四节 2009年中国软件行业产值利税率分析
一、产值利税率分析
二、不同规模企业产值利税率比较分析
三、不同所有制企业产值利税率比较分析
第十二章 软件重点企业发展分析
第一节 美国微软公司

一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第二节 甲骨文（Oracle）公司
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第三节 SAP公司
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第四节 CA（冠群）公司
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第五节 浙江浙大网新科技股份有限公司
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第六节 用友软件股份有限公司
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第七节 华为技术有限公司
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第八节 中国软件与技术服务股份有限公司

一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第九节 中兴通讯股份有限公司
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第十节 神州数码（中国）有限公司
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第十一节 熊猫电子集团有限公司
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第四部分 投资策略与风险预警
第十三章 软件行业投资策略分析
第一节 行业发展特征
一、行业的周期性
二、行业的区域性
三、行业的上下游
四、行业经营模式
第二节 行业投资形势分析
一、行业发展格局
二、行业进入壁垒
三、行业SWOT分析
四、行业五力模型分析
第三节 软件行业投资效益分析
一、2009年软件行业投资状况分析
二、2009年软件行业投资效益分析
三、2009-2012年软件行业投资方向

四、2009-2012年软件行业投资建议
第四节 软件行业投资策略研究
一、2008年软件行业投资策略
二、2009年软件行业投资策略
三、2009-2012年软件行业投资策略
四、2009-2012年软件细分行业投资策略
第十四章 软件行业投资风险预警
第一节 影响软件行业发展的主要因素
一、2009年影响软件行业运行的有利因素
二、2009年影响软件行业运行的稳定因素
三、2009年影响软件行业运行的不利因素
四、2009年我国软件行业发展面临的挑战
五、2009年我国软件行业发展面临的机遇
第二节 软件行业投资风险预警
一、2009-2012年软件行业市场风险预测
二、2009-2012年软件行业政策风险预测
三、2009-2012年软件行业经营风险预测
四、2009-2012年软件行业技术风险预测
五、2009-2012年软件行业竞争风险预测
六、2009-2012年软件行业其他风险预测
第五部分 发展趋势与规划建议
第十五章 软件行业发展趋势分析
第一节 2009-2012年中国软件市场趋势分析
一、2008-2009年我国软件市场趋势总结
二、2009-2012年我国软件发展趋势分析
第二节 2009-2012年软件产品发展趋势分析
一、2009-2012年软件产品技术趋势分析
二、2009-2012年软件产品价格趋势分析
第三节 2009-2012年中国软件行业供需预测
一、2008-2012年中国软件供给预测
二、2009-2012年中国软件需求预测
三、2009-2012年中国软件价格预测
第四节 2009-2012年软件行业规划建议
一、软件行业“十一五”整体规划
二、软件行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年软件行业规划建议
第十六章 软件企业管理策略建议
第一节 市场策略分析
一、软件价格策略分析
二、软件渠道策略分析
第二节 销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 提高软件企业竞争力的策略
一、提高中国软件企业核心竞争力的对策
二、软件企业提升竞争力的主要方向
三、影响软件企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高软件企业竞争力的策略
第四节 对我国软件品牌的战略思考
一、软件实施品牌战略的意义
二、软件企业品牌的现状分析
三、我国软件企业的品牌战略
四、软件品牌战略管理的策略
图表目录
图表：软件产业链分析
图表：软件行业生命周期
图表：2008-2009年中国软件行业市场规模
图表：2008-2009年全球软件产业市场规模
图表：2008-2009年软件重要数据指标比较
图表：2008-2009年中国软件行业销售情况分析
图表：2008-2009年中国软件行业利润情况分析
图表：2008-2009年中国软件行业资产情况分析
图表：2008-2009年中国软件竞争力分析
图表：2009-2012年中国软件市场前景预测
图表：2009-2012年中国软件市场价格走势预测
图表：2009-2012年中国软件发展前景预测
图表：2001-2008年美国软件市场销售规模
图表：2009-2012年美国软件市场销售规模预测
图表：2002-2008年英国软件市场规模

图表：2002-2008年英国软件市场占全球和欧洲份额比较
图表：2009-2012年英国软件市场规模预测
图表：2008-2012年英国软件市场规模及其预测趋势图
图表：2002-2008年德国软件市场规模
图表：2002-2008年德国软件市场占全球和欧洲份额比较
图表：2009-2012年德国软件市场规模预测
图表：2008-2012年德国软件市场规模及其预测趋势图
图表：2002-2008年日本软件市场规模
图表：2002-2008年日本软件市场占全球和亚洲份额比较
图表：2009-2012年日本软件市场规模预测
图表：2009-2012年日本软件市场规模趋预测势图
图表：中国软件部分高档产品市场价格情况
图表：中国软件部分中档产品市场价格情况
图表：中国软件部分低档产品市场价格情况
图表：2002-2008年中国软件市场规模
图表：2002-2008年中国软件市场占全球和亚洲份额比较
图表：2009-2012年中国软件市场规模预测
图表：2009-2012年中国软件市场规模趋预测势图
图表：2008-2009年8月软件行业销售成本分析
图表：2008-2009年8月软件行业销售费用分析
图表：2008-2009年8月软件行业管理费用分析
图表：2008-2009年8月软件行业财务费用分析
图表：2008-2009年8月软件行业销售及利润分析
图表：2008-2009年8月软件行业销售毛利率分析
图表：2008-2009年8月软件行业销售利润率分析
图表：2008-2009年8月软件行业成本费用利润率分析
图表：2008-2009年8月软件行业总资产利润率分析
图表：2008-2009年8月软件行业资产分析
图表：2008-2009年8月软件行业负债分析
图表：2008-2009年8月软件行业偿债能力分析
图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2004-2008年年末国家外汇储备
图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2004-2008年年末电话用户数
图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
图表：2008年人口数及其构成
图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2009年1-8月工业生产主要指标
图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数
图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数
图表：2009年1-8月我国软件产品进口数据
图表：2009年1-8月我国软件产品出口数据
图表：2009年1月我国软件产品进口数据
图表：2009年1月我国软件产品出口数据
图表：2009年2月我国软件产品进口数据
图表：2009年2月我国软件产品出口数据
图表：2009年3月我国软件产品进口数据

图表：2009年3月我国软件产品出口数据
图表：2009年上半年我国软件产品进口数据
图表：2009年上半年我国软件产品出口数据
图表：2009年4月我国软件产品进口数据
图表：2009年4月我国软件产品出口数据
图表：2009年5月我国软件产品进口数据
图表：2009年5月我国软件产品出口数据
图表：2009年6月我国软件产品进口数据
图表：2009年6月我国软件产品出口数据
图表：2009年2季度我国软件产品进口数据
图表：2009年2季度我国软件产品出口数据
图表：2009年7月我国软件产品进口数据
图表：2009年7月我国软件产品出口数据
图表：2009年8月我国软件产品进口数据
图表：2009年8月我国软件产品出口数据
图表：2009年1-8月中国软件行业国有企业工业数据
图表：2009年1-8月中国软件行业集体企业工业数据
图表：2009年1-8月中国软件行业股份合作制企业工业数据
图表：2009年1-8月中国软件行业股份制企业工业数据
图表：2009年1-8月中国软件行业私营企业工业数据
图表：2009年1-8月中国软件行业外商和港澳台投资企业工业数据
图表：2009年1-8月中国软件行业其他类型企业工业数据
图表：2009年1-8月中国不同所有制软件企业累计工业总产值对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制软件企业累计产品销售收入对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制软件企业累计资产总计对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制软件企业累计利润总额对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制软件企业累计工业总产值增长对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制软件企业累计产品销售收入增长对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制软件企业累计利润总额增长对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制软件企业产销率对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制软件企业流动资产周转次数对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制软件企业人均销售率对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制软件企业亏损面对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制软件企业销售利润率对比
图表：2009年1-8月中国不同所有制软件企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月软件产品产量北京市统计
图表：2009年1-8月软件产品产量天津市统计
图表：2009年1-8月软件产品产量河北省统计
图表：2009年1-8月软件产品产量内蒙古统计
图表：2009年1-8月软件产品产量辽宁省统计
图表：2009年1-8月软件产品产量吉林省统计
图表：2009年1-8月软件产品产量黑龙江统计
图表：2009年1-8月软件产品产量上海市统计
图表：2009年1-8月软件产品产量江苏省统计
图表：2009年1-8月软件产品产量浙江省统计
图表：2009年1-8月软件产品产量安徽省统计
图表：2009年1-8月软件产品产量福建省统计
图表：2009年1-8月软件产品产量江西省统计
图表：2009年1-8月软件产品产量山东省统计
图表：2009年1-8月软件产品产量河南省统计
图表：2009年1-8月软件产品产量湖北省统计
图表：2009年1-8月软件产品产量湖南省统计
图表：2009年1-8月软件产品产量广东省统计
图表：2009年1-8月软件产品产量广西区统计
图表：2009年1-8月软件产品产量海南省统计
图表：2009年1-8月软件产品产量四川省统计
图表：2009年1-8月软件产品产量云南省统计
图表：2009年1-8月软件产品产量陕西省统计
图表：2009年1-8月软件产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-8月软件产品产量青海省统计
图表：2009年1-8月软件产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-8月软件产品产量新疆区统计
图表：软件产业价值链上下游分
图表：教育软件应用效果情况
图表：教育软件使用主体情况
图表：学生与教师使用教育软件情况
图表：期望的教育软件使用用途
图表：我国国家科技部历年批准建立的软件园
图表：部分软件园概况
图表：11个国家软件产业基地建设规模一览表

图表：大连软件园软件企业构成图
图表：2011年中国软件离岸外包市场规模预测
图表：2011年中国软件离岸外包市场规模预测
图表：2009年中国软件外包市场区域结构预测
图表：2011年中国软件运营服务市场规模预测
图表：2011年中国管理类软件运营服务市场规模预测
图表：微软软件开发人员一般配置表
图表：国内项目管理软件的发展
图表：2008年中国管理软件市场结构
图表：企业ERP应用的满意程度
图表：企业用户对ERP软件功能模块的需求状况
图表：企业用户对ERP软件价格的需求状况
图表：开源软件在欧洲的应用类型
图表：开源软件在欧洲各行业的使用
图表：开源软件在美国不同行业和软件领域的使用情况
图表：部分国家机关使用开源软件的情况
图表：我国Linux产品市场格局
图表：Linux产业链构成
图表：不同Linux产品附加值在产业链中的分布
图表：Linux软件行业的价值链及产品链
图表：基于Giotto的嵌入式控制系统设计流程图
图表：嵌入式软件产业链结构
图表：2007-2011年中国嵌入式软件市场规模预测

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/6922469224.html