

# 2016-2022年中国睡衣市场运行态势及发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国睡衣市场运行态势及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/239224239224.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

睡衣早已成为西方生活方式的象征。说到这个词的起源，你也许会大跌眼镜，因为如此“洋味”十足的东西竟是个地道的外来词。原词paejama来自北印度语，它由波斯语中的pai和jamah两个词组合而成。pai在波斯语中表示“腿”，而jamah表示“衣服”。pajamas顾名思义就是腿部的服装——裤子。这本是一种中东和印度人外出穿的宽松裤子，然而欧洲殖民者们别出心裁赋予了它新的作用——睡裤。起初并没有睡衣，后来睡裤传到寒冷的欧洲后，人们才发明了睡衣。

中国报告网发布的《2016-2022年中国睡衣市场运行态势及发展定位分析报告》首先介绍了睡衣行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章中国睡衣行业竞争背景分析1

##### 第一节政策背景1

###### 一、宏观政策背景1

###### 二、财政货币政策背景2

###### 三、产业政策背景3

###### 四、政策变更对睡衣行业影响分析8

##### 第二节经济背景9

###### 一、经济发展状况9

###### 二、收入增长情况9

###### 三、固定资产投资11

###### 四、存贷款利率变化12

###### 五、人民币汇率变化13

###### 六、金融危机对睡衣行业影响分析15

##### 第三节社会背景16

###### 一、人口社会背景16

###### 二、社会年龄结构18

###### 三、社会学历结构19

###### 四、收入差距机构20

###### 五、其他社会因素21

###### 六、社会背景对睡衣行业影响分析23

##### 第四节技术背景24

- 一、技术研发现状24
- 二、新技术应用24
- 三、技术发展趋势25
- 四、技术创新对睡衣行业影响分析25
- 第二章中国睡衣行业市场现状分析26
- 第一节市场发展阶段26
- 第二节市场竞争结构27
- 第三节市场供需格局28
- 一、2011-2015年中国睡衣行业的供给分析28
- 二、2011-2015年中国睡衣行业的需求分析28
- 三、2011-2015年中国睡衣行业的供需平衡分析29
- 第四节市场发展趋势30
- 第五节未来市场预测31
- 一、2016-2022年中国睡衣行业的供给预测31
- 二、2016-2022年中国睡衣行业的需求预测32
- 第三章睡衣行业的进出口分析33
- 第一节中国睡衣行业的进出口格局分析33
- 一、进口格局33
- 二、出口格局34
- 第二节2011-2015年中国睡衣行业的进出口数据统计34
- 一、进口数据34
- 二、出口数据35
- 第三节进出口因素分析36
- 一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素36
- 二、人民币升值对进出口影响分析39
- 三、行业高端产品进出口市场分析40
- 四、营销模式对产品进出口影响分析40
- 第四节2016-2022年中国睡衣行业的进口预测43
- 第五节2016-2022年中国睡衣行业的出口预测44
- 第四章2011-2015年中国睡衣行业重点数据解析45
- 第一节睡衣行业规模情况分析45
- 一、行业单位规模情况分析45
- 二、行业人员规模状况分析46
- 三、行业资产规模状况分析46
- 四、行业市场规模状况分析47

|                  |    |
|------------------|----|
| 第二节睡衣行业综合能力分析及预测 | 48 |
| 一、行业盈利能力分析与预测    | 48 |
| 二、行业偿债能力分析与预测    | 48 |
| 三、行业营运能力分析与预测    | 48 |
| 四、行业发展能力分析与预测    | 48 |
| 第五章睡衣行业的区域格局分析   | 49 |
| 第一节华北            | 49 |
| 第二节东北            | 50 |
| 第三节华东            | 51 |
| 第四节华中            | 52 |
| 第五节华南            | 53 |
| 第六节西部            | 54 |
| 第六章睡衣行业市场竞争分析    | 55 |
| 第一节行业竞争结构        | 55 |
| 一、现有企业间竞争        | 55 |
| 二、潜在进入者分析        | 55 |
| 三、替代品威胁分析        | 55 |
| 四、供应商议价能力        | 56 |
| 五、客户议价能力         | 56 |
| 第二节中国睡衣行业国际竞争力比较 | 57 |
| 一、生产要素           | 57 |
| 二、需求条件           | 57 |
| 三、支援与相关产业        | 58 |
| 四、行业结构与竞争状态      | 58 |
| 五、政府的作用          | 59 |
| 第三节行业集中度分析       | 60 |
| 第四节行业竞争趋势        | 61 |
| 第五节行业竞争策略        | 62 |
| 第七章睡衣行业重点企业分析    | 65 |
| 第一节广东省美标服饰实业有限公司 | 65 |
| 一、企业概况           | 65 |
| 二、运营现状           | 65 |
| 三、SWOT分析         | 66 |
| 四、投资策略           | 66 |
| 五、趋势分析           | 67 |

## 第二节北京绮瑞服装服饰有限公司68

- 一、企业概况68
- 二、运营现状68
- 三、SWOT分析69
- 四、投资策略70
- 五、趋势分析70

## 第三节广东秋鹿实业有限公司71

- 一、企业概况71
- 二、运营现状71
- 三、SWOT分析72
- 四、投资策略72
- 五、趋势分析73

## 第四节汕头市洪兴制衣有限公司74

- 一、企业概况74
- 二、运营现状74
- 三、SWOT分析75
- 四、投资策略75
- 五、趋势分析76

## 第五节北京爱慕内衣有限公司77

- 一、企业概况77
- 二、运营现状77
- 三、SWOT分析78
- 四、投资策略78
- 五、趋势分析79

## 第八章睡衣行业的投资分析80

### 第一节投资环境80

### 第二节投资机遇80

### 第三节投资前景81

- 一、市场竞争风险81
- 二、原材料压力风险分析81
- 三、技术风险分析82
- 四、政策和体制风险82
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁83

### 第四节行业前景调研84

## 第九章睡衣行业品牌经营分析及策略85

第一节睡衣行业市场品牌SWOT分析85

第二节睡衣行业的品牌风险分析86

一、品牌定位风险86

二、品牌竞争风险87

三、品牌文化风险87

四、品牌信任风险88

五、品牌资源风险89

六、品牌同质风险90

第三节睡衣行业市场品牌建设及策略建议91

一、品牌推广策略建议91

二、品牌内涵策略建议91

三、品牌文化策略建议92

四、品牌外延策略建议93

五、品牌风险规避建议94

第十章2016-2022年中国睡衣行业前景分析及对策95

第一节行业趋势预测分析95

一、行业市场趋势预测分析95

二、行业市场蕴藏的商机分析95

三、行业整体规划解读96

第二节行业发展对策97

一、把握国家投资的契机97

二、竞争性战略联盟的实施98

三、市场的重点客户战略实施99

图表目录：

表4.12016-2022年中国睡衣行业盈利能力主要指标分析及预测48

表4.22016-2022年中国睡衣行业偿债能力主要指标分析及预测48

表4.32016-2022年中国睡衣行业营运能力主要指标分析及预测48

表4.42016-2022年中国睡衣行业发展能力主要指标分析及预测48

图1.12011-2015年中国GDP变动趋势图9

图1.22011-2015年农村居民人均收入及增长速度10

图1.32011-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长速度11

图1.42011-2015年中国固定资产投资统计12

图1.52011-2015年人民币存款利率变化统计12

图1.62011-2015年人民币贷款利率变化统计13

图1.72011-2015年人民币汇率变动情况统计14

图1.82011-2015年中国人口数量统计18

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/239224239224.html>