

2021年中国园林景观设计行业分析报告- 行业全景调查与投资战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国园林景观设计行业分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/559223559223.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会2012年发布的《上市公司行业分类指引》，园林景观设计所处行业为“科学研究和技术服务业”中的“专业技术服务业（M74）”。根据国家统计局2017年修订的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），园林景观设计行业属于“科学研究和技术服务业”门类中的“专业技术服务业”大类（代码：74）、“工程技术与设计服务”中类（代码：748），包括“工程设计活动”小类（代码：7484）、“规划设计管理”小类（代码：7485）和“土地规划服务”小类（7486）。

园林景观设计行业的主管部门为住建部及地方各级住建管理部门和自然资源部及地方各级自然资源主管部门，主要行业自律组织为中国勘察设计协会、中国城市规划协会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持园林景观设计行业的法律法规和政策。

行业主要法律法规

类别

序号

法律法规、规范性文件名称

生效日期

签发机构

工程勘察设计

1

建设工程企业资质管理制度改革方案

2020.11.30

住建部

2

建设工程质量管理条例

2019.04.23

国务院

3

中华人民共和国消防法

2019.04.23

全国人大常委会

4

房屋建筑和市政基础设施工程施工图设计文件审查管理办法

2018.12.29

住建部

5

建设工程勘察设计管理条例

2017.10.07

国务院

6

城市绿地设计规范

2016.06.28

住建部

7

城市园林绿化评价标准

2010.12.01

住建部

8

房屋建筑和市政基础设施工程质量监督管理规定

2010.09.01

住建部

9

建设工程勘察质量管理办法

2007.11.22

建设部

绿色生态

1

关于构建现代环境治理体系的指导意见

2020.03.04

中共中央办公厅、国务院办公厅

2

建设项目环境保护管理条例

2017.07.16

国务院

3

生态文明体制改革总体方案

2015.09.11

中共中央、国务院

4

关于加快推荐生态文明建设的意见

2015.04.25

中共中央、国务院

5

中华人民共和国环境保护法

2015.01.01

全国人大常委会

6

住房城乡建设部关于促进城市园林绿化事业健康发展的指导意见

2012.11.18

住建部

7

城市绿线管理办法

2011.01.26

住建部

城乡规划

1

中华人民共和国城乡规划法

2019.04.23

全国人大常委会

2

中华人民共和国建筑法

2019.04.23

全国人大常委会

3

历史文化名城名镇名村保护条例

2017.10.07

国务院

4

城市设计管理办法

2017.06.01

住建部

5

城市地下空间开发利用管理规定

2011.01.26

住建部

招投标

1

住房和城乡建设部关于进一步加强房屋建筑和市政基础设施工程招标投标监管的指导意见

2019.12.19

住建部

2

房屋建筑和市政基础设施工程施工招标投标管理办法

2019.03.13

住建部

3

招标投标法实施条例

2019.03.02

国务院

4

建设工程勘察设计资质管理规定

2018.12.22

住建部

5

必须招标的工程项目规定

2018.06.01

发改委

6

中华人民共和国招标投标法

2017.12.28

全国人大常委会

7

建筑工程设计招标投标管理办法

2017.05.01

住建部资料来源：观研天下整理

行业产业政策

文件名称

主要政策内容

发布单位

发布时间

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

全面推进乡村振兴，完善新型城镇化战略。坚持农业农村优先发展，实施乡村建设行动，健全城乡融合发展体制机制；深入推进以人为核心的新型城镇化战略，加快农业转移人口市民化，常住人口城镇化率提高到65%，发展壮大城市群和都市圈，实施城市更新行动，完善住房市场体系和住房保障体系，提升城镇化发展质量；推动绿色发展，促进人与自然和谐共生，坚持绿水青山就是金山银山理念，加快发展方式绿色转型，协同推进经济高质量发展和生态环境高水平保护；推动文化和旅游融合发展，坚持以文塑旅、以旅彰文，打造独具魅力的中华文化旅游体验。深入发展大众旅游、智慧旅游，创新旅游产品体系，改善旅游消费体验。加强区域旅游品牌和服务整合，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区；加强规划实施保障，健全统一规划体系，加快建立健全以国家发展规划为统领，以空间规划为基础，以专项规划、区域规划为支撑，由国家、省、市县级规划共同组成，定位准确、边界清晰、功能互补、统一衔接的国家规划体系，完善规划实施机制，加强对本规划实施的组织、协调和督导；优化区域经济布局，促进区域协调发展，深入实施区域重大战略、区域协调发展战略、主体功能区战略，构建高质量发展的区域经济布局和国土空间支撑体系。

十三届全国人大四次会议

2021年3月

住房和城乡建设部等部门关于印发绿色社区创建行动方案的通知

绿色社区创建行动以广大城市社区为创建对象，将绿色发展理念贯穿社区设计、建设、管理和服务等活动的全过程，以简约适度、绿色低碳的方式，推进社区人居环境建设和整治，不断满足人民群众对美好环境与幸福生活的向往。通过绿色社区创建行动，使生态文明理念在社区进一步深入人心，推动社区最大限度地节约资源、保护环境。到2022年，绿色社区创建行动取得显著成效，力争全国60%以上的城市社区参与创建行动并达到创建要求，基本实现社区人居环境整洁、舒适、安全、美丽的目标。

住房和城乡建设部、国家发展改革委、民政部、公安部、生态环境部、国家市场监督管理总局

2020年8月

关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见

大力优化国内市场供给，全面提升国产商品和服务竞争力。尽快完善服务业标准体系，推动养老、家政、托育、文化和旅游、体育、健康等领域服务标准制修订与试点示范。重点推进文旅休闲消费提质升级。丰富特色文化旅游产品。构建文旅多产业多领域融合互通的休闲消费体系，建设文化产业和旅游产业融合发展示范区。推动非物质文化遗产保护传承，打造具有中国文化特色的旅游购物场所。培育新型文化和旅游业态，开发一批适应境内外游客需求的旅游线路、旅游目的地、旅游演艺及具有地域和民族特色的创意旅游商品。促进全域旅游

发展，鼓励各地区因地制宜发展入境海岛游、近海旅游、乡村旅游、冰雪游、历史古都文化旅游等特色旅游。

发改委

2020年3月

天然林保护修复制度方案

天然林是森林资源的主体和精华，是自然界中群落最稳定、生物多样性最丰富的陆地生态系统。方案提出，到2020年，基本建立天然林保护修复法律制度体系、政策保障体系、技术标准体系和监督评价体系。到2035年，天然林面积保有量稳定在2亿公顷左右，质量实现根本好转，天然林生态系统得到有效恢复、生物多样性得到科学保护、生态承载力显著提高，为美丽中国目标基本实现提供有力支撑。

中共中央办公厅、国务院办公厅

2019年7月

关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见

明确提出到2020年，基本建立国土空间规划体系，逐步建立“多规合一 黄 博 祁 施、实施监督体系、法规政策体系和技术标准体系；基本完成市县以上各级国土空间总体规划编制，初步形成全国国土空间开发保护“一张图”。到2025年，健全国土空间规划法规政策和技术标准体系，全面实施国土空间监测预警和绩效考核机制；形成以国土空间规划为基础，以统一用途管制为手段的国土空间开发保护制度。到2035年，全面提升国土空间治理体系和治理能力现代化水平，基本形成生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀，安全和谐、富有竞争力和可持续发展的国土空间格局。

国务院

2019年5月

住房城乡建设部关于开展引导和支持设计下乡工作的通知

引导和支持规划、建筑、景观、市政、艺术设计、文化策划等领域设计人员下乡服务，大幅提升乡村规划建设水平。

住建部

2018年9月

国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见

旅游发展全域化。推进全域统筹规划、全域合理布局、全域服务提升、全域系统营销，构建良好自然生态环境、人文社会环境和放心旅游消费环境，实现全域宜居宜业宜游。建设美丽宜居村庄、旅游小镇、风情县城以及城市绿道、慢行系统，支持旅游综合体、主题功能区、中央游憩区等建设。依托风景名胜区、历史文化名城名镇名村、特色景观旅游名镇、传统村落，探索名胜名城名镇名村“四名一体”全域旅游发展模式。利用工业园区、工业展示区、工业历史遗迹等开展工业旅游，发展旅游用品、户外休闲用品和旅游装备制造制造业。

国务院

2018年3月

关于实施乡村振兴战略的意见

坚持人与自然和谐共生。牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，落实节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，统筹山水林田湖草系统治理，严守生态保护红线，以绿色发展引领乡村振兴。

中共中央、国务院

2018年1月

中国共产党第十九次全国代表大会报告

加快生态文明体制改革，建设美丽中国。推进绿色发展，开展创建节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区和绿色出行等行动；加大生态系统保护力度。实施重要生态系统保护和修复重大工程，优化生态安全屏障体系，构建生态廊道和生物多样性保护网络，提升生态系统质量和稳定性。开展国土绿化行动，推进荒漠化、石漠化、水土流失综合治理，强化湿地保护和恢复，加强地质灾害防治。完善天然林保护制度，扩大退耕还林还草。

第十九次全国代表大会

2017年10月

工程勘察设计行业发展“十三五”规划

规划设定了行业发展目标：提高建设水平，按照“适用、经济、绿色、美观”的建筑方针，突出建筑使用功能以及节能、节水、节地、节材和环保要求，提供功能适用、经济合理、安全可靠、技术先进、环境协调的建筑设计产品。

住建部

2017年5月

住房城乡建设部关于加强生态修复城市修补工作的指导意见

牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持以人民为中心的发展思想，进一步加强城市规划建设管理工作，将“城市双修”作为推动供给侧结构性改革的重要任务，以改善生态环境质量、补足城市基础设施短板、提高公共服务水平为重点，转变城市发展方式，治理“城市病”，提升城市治理能力，打造和谐宜居、富有活力、各具特色的现代化城市。

住建部

2017年3月

国务院关于印发“十三五”生态环境保护规划的通知

坚持绿色发展、标本兼治。绿色富国、绿色惠民，处理好发展和保护的关系，协同推进新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化与绿色化。

国务院

2016年12月

关于推进山水林田湖生态保护修复工作的通知

坚持尊重自然、顺应自然、保护自然，以“山水林田湖是一个生命共同体”的重要理念指导开

展工作，加强开展山水林田湖生态保护修复的指导。

财政部、国土资源部、环境保护部

2016年9月

关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见

保护历史文化风貌。有序实施城市修补和有机更新，解决老城区环境品质下降、空间秩序混乱、历史文化遗产损毁等问题，促进建筑物、街道立面、天际线和环境更加协调、优美。加强文化遗产保护传承和合理利用，保护古遗址、古建筑、近现代历史建筑，更好地延续历史文脉，展现城市风貌。用5年左右时间，完成所有城市历史文化街区划定和历史建筑确定工作。

国务院

2016年2月

生态文明体制改革总体方案

树立山水林田湖是一个生命共同体的理念，按照生态系统的整体性、系统性及其内在规律，统筹考虑自然生态各要素、山上山下、地上地下、陆地海洋以及流域上下游，进行整体保护、系统修复、综合治理，增强生态系统循环能力，维护生态平衡。

中共中央、国务院

2015年9月

关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见

着力推进文化软件服务、建筑设计服务、专业设计服务、广告服务等文化创意和设计服务与装备制造业、消费品工业、信息业、旅游业、农业和体育产业等重点领域融合发展。

国务院

2014年1月资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国园林景观设计行业分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国园林景观设计行业发展概述

第一节 园林景观设计行业发展情况概述

- 一、园林景观设计行业相关定义
- 二、园林景观设计行业基本情况介绍
- 三、园林景观设计行业发展特点分析
- 四、园林景观设计行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、园林景观设计行业需求主体分析

第二节 中国园林景观设计行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、园林景观设计行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国园林景观设计行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国园林景观设计行业生命周期分析

- 一、园林景观设计行业生命周期理论概述
- 二、园林景观设计行业所属的生命周期分析

第四节 园林景观设计行业经济指标分析

- 一、园林景观设计行业的赢利性分析
- 二、园林景观设计行业的经济周期分析
- 三、园林景观设计行业附加值的提升空间分析

第五节 中国园林景观设计行业进入壁垒分析

- 一、园林景观设计行业资金壁垒分析
- 二、园林景观设计行业技术壁垒分析
- 三、园林景观设计行业人才壁垒分析
- 四、园林景观设计行业品牌壁垒分析
- 五、园林景观设计行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球园林景观设计行业市场发展现状分析

第一节 全球园林景观设计行业发展历程回顾

第二节 全球园林景观设计行业市场区域分布情况

第三节 亚洲园林景观设计行业地区市场分析

- 一、亚洲园林景观设计行业市场现状分析
- 二、亚洲园林景观设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲园林景观设计行业市场前景分析

第四节 北美园林景观设计行业地区市场分析

- 一、北美园林景观设计行业市场现状分析
- 二、北美园林景观设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美园林景观设计行业市场前景分析

第五节 欧洲园林景观设计行业地区市场分析

- 一、欧洲园林景观设计行业市场现状分析
- 二、欧洲园林景观设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲园林景观设计行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界园林景观设计行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球园林景观设计行业市场规模预测

第三章 中国园林景观设计产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国园林景观设计行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国园林景观设计产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国园林景观设计行业运行情况

第一节 中国园林景观设计行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国园林景观设计行业市场规模分析

第三节 中国园林景观设计行业供应情况分析

第四节 中国园林景观设计行业需求情况分析

第五节 我国园林景观设计行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国园林景观设计行业供需平衡分析

第七节 中国园林景观设计行业发展趋势分析

第五章 中国园林景观设计所属行业运行数据监测

第一节 中国园林景观设计所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国园林景观设计所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国园林景观设计所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国园林景观设计市场格局分析

第一节 中国园林景观设计行业竞争现状分析

一、中国园林景观设计行业竞争情况分析

二、中国园林景观设计行业主要品牌分析

第二节 中国园林景观设计行业集中度分析

一、中国园林景观设计行业市场集中度影响因素分析

二、中国园林景观设计行业市场集中度分析

第三节 中国园林景观设计行业存在的问题

第四节 中国园林景观设计行业解决问题的策略分析

第五节 中国园林景观设计行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国园林景观设计行业需求特点与动态分析

第一节 中国园林景观设计行业消费市场动态情况

第二节 中国园林景观设计行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 园林景观设计行业成本结构分析

第四节 园林景观设计行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国园林景观设计行业价格现状分析

第六节 中国园林景观设计行业平均价格走势预测

- 一、中国园林景观设计行业价格影响因素
- 二、中国园林景观设计行业平均价格走势预测
- 三、中国园林景观设计行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国园林景观设计行业区域市场现状分析

第一节 中国园林景观设计行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区园林景观设计市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区园林景观设计市场规模分析
- 四、华东地区园林景观设计市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区园林景观设计市场规模分析
- 四、华中地区园林景观设计市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区园林景观设计市场规模分析
- 四、华南地区园林景观设计市场规模预测

第九章 2017-2021年中国园林景观设计行业竞争情况

第一节 中国园林景观设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国园林景观设计行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国园林景观设计行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 园林景观设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国园林景观设计行业发展前景分析与预测

第一节 中国园林景观设计行业未来发展前景分析

一、园林景观设计行业国内投资环境分析

二、中国园林景观设计行业市场机会分析

三、中国园林景观设计行业投资增速预测

第二节 中国园林景观设计行业未来发展趋势预测

第三节 中国园林景观设计行业市场发展预测

一、中国园林景观设计行业市场规模预测

二、中国园林景观设计行业市场规模增速预测

三、中国园林景观设计行业产值规模预测

四、中国园林景观设计行业产值增速预测

五、中国园林景观设计行业供需情况预测

第四节 中国园林景观设计行业盈利走势预测

一、中国园林景观设计行业毛利润同比增速预测

二、中国园林景观设计行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国园林景观设计行业投资风险与营销分析

第一节 园林景观设计行业投资风险分析

一、园林景观设计行业政策风险分析

二、园林景观设计行业技术风险分析

三、园林景观设计行业竞争风险

四、园林景观设计行业其他风险分析

第二节 园林景观设计行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国园林景观设计行业发展战略及规划建议

第一节 中国园林景观设计行业品牌战略分析

- 一、园林景观设计企业品牌的重要性
- 二、园林景观设计企业实施品牌战略的意义
- 三、园林景观设计企业品牌的现状分析
- 四、园林景观设计企业的品牌战略
- 五、园林景观设计品牌战略管理的策略

第二节 中国园林景观设计行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国园林景观设计行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国园林景观设计行业发展策略及投资建议

第一节 中国园林景观设计行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国园林景观设计行业营销渠道策略

- 一、园林景观设计行业渠道选择策略
- 二、园林景观设计行业营销策略

第三节 中国园林景观设计行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国园林景观设计行业重点投资区域分析
- 二、中国园林景观设计行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/55922359223.html>