

2019年中国压力表行业分析报告- 行业现状调查与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国压力表行业分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/399223399223.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 压力表行业相关界定

第一节 压力表相关概述

- 一、基本介绍
- 二、选用原则
- 三、使用注意
- 四、主要分类
- 五、工作原理
- 六、主要构造
- 七、基本术语
- 八、常见类型
- 九、安装方式
- 十、测量上限
- 十一、量程选择
- 十二、准确度等级
- 十三、质量要求

第二节 压力表行业概述

- 一、压力测量仪表的工作原理
- 二、压力测量仪表的分类
- 三、压力测量仪表的国内外研究现状
- 四、压力测量仪表的发展趋势
- 五、对压力测量仪表的观点看法

第三节 数字压力检测仪器仪表概述

- 一、数字压力检测仪器仪表的定义
- 二、数字压力检测仪器仪表的应用

第二章 压力表行业标准分析

第一节 2018年压力表标准及送审情况

- 一、2018年关于国家标准《液体活塞式压力计》发布的通告
- 二、2018年我国四项压力仪表行业标准送审稿审查
- 三、2018年行业标准《杯形、U形液体压力计》送审稿审查会议纪要
- 四、2018年行业标准《浮球式压力计》送审稿审查会议纪要

五、2018年行业标准《六氟化硫气体自封阀装置》送审稿审查会议纪要

六、2018年行业标准《压力仪表用干簧式接点装置》送审稿审查会议纪要

第二节 抗震压力表行业推荐标准解读

第三节 中国仪器仪表行业协会自动化分会压力仪表专业委员会简介

第三章 中国压力表行业发展分析

第一节 中国压力表行业发展概况

一、压力表行业发展

二、压力仪表行业民营企业优势渐显

三、近年国内压力表行业逐步转向中高端

四、2018年一般压力表产品质量国家监督抽查结果

五、2018年全国压力计量技术委员会年会在广东省湛江市召开

六、国内压力表市场存在的问题

七、国内压力表市场技术动态

第二节 中国数显压力表行业发展概况

一、数字压力表的发展

二、我国数显压力表分析

三、我国数显压力仪表对外依存度

四、自动化让数字压力表行业发展更迅速

五、我国精细数字压力表业发展分析

六、数显压力表行业发展迅速的原因

七、国内数显压力表质量基本满足用户要求

八、我国与世界数字压力表存在的距离

九、各行业对压力检测仪器仪表的需求前景

第四章 我国压力表行业市场竞争分析

第一节 日本压力表行业加快速度向中国市场发展

第二节 国内抗震压力表市场品牌竞争格局

第三节 国产电接点压力表竞争力将更强大

第四节 中国压力表竞争趋势

第五节 高端智能压力仪表竞争趋势

第五章 中国压力表行业重点企业分析

第一节 国外压力仪表公司

一、威卡公司

二、菲索公司

三、RB公司

四、沃伦公司

第二节 国内压力仪表公司

一、北京布莱迪公司

二、红旗仪表有限公司

三、京仪集团

四、上仪集团

五、重庆川仪

六、中环天仪股份有限公司

七、西仪集团

八、上海自动化仪表四厂

第三节 国内压力校验设备公司

第四节 国内压力仪表元器件公司

第六章 中国仪器仪表行业分析

第一节 我国仪器仪表行业60年发展综述

一、地位作用

二、产业概况

三、技术现状

四、发展趋势

五、国际差距

六、重大进展

第二节 仪器仪表行业发展总体概况

一、中国仪器仪表行业的分布

二、中国仪器仪表生产基地

三、中国仪器仪表行业的特点

四、中国仪器仪表行业的地位

五、我国仪器仪表行业市场发展趋势分析

六、我国少数仪器仪表产品接近当前国际水平

第三节 2018年仪器仪表所属行业经济运行分析

一、仪器仪表行业供求情况

二、仪器仪表行业进出口情况

三、仪器仪表行业投资情况

四、仪器仪表行业经营情况

第四节 2015-2018年仪器仪表所属行业经济运行分析及预测

- 一、2018年仪器仪表所属行业经济运行分析
- 二、2018年我国仪器仪表行业发展预测
- 三、我国仪器仪表行业进出口预测
- 四、仪器仪表行业将迎石化智能工厂建设机遇

第五节 仪器仪表行业发展中的问题

- 一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”
- 二、仪器仪表行业发展的“五弊”分析
- 三、仪器仪表行业亟待突破“可靠性”瓶颈
- 四、中国仪器仪表行业亟待产业升级
- 五、中国仪器仪表行业如何面对严峻的难题

第六节 仪器仪表行业发展的策略

- 一、仪器仪表行业应选择的发展模式
- 二、我国仪器仪表行业标准化发展至关重要
- 三、我国仪器仪表行业发展战略建议
- 四、仪器仪表行业组织方式与政策建议
- 五、仪器仪表企业如何跨过发展鸿沟
- 六、我国仪器仪表行业须加快智能化发展

第七章 2019-2025年中国仪器仪表行业投资与前景分析

第一节 中国仪器仪表行业投资分析

- 一、仪器仪表行业的投资特点分析
- 二、仪器仪表行业投资价值日渐突出
- 三、机械仪器仪表行业国家政策导向

第二节 中国仪器仪表行业发展前景分析

- 一、《仪器仪表行业“十三五”发展规划》主要内容
- 二、我国仪器仪表行业的四大发展趋势分析
- 三、国内仪器仪表行业迎来重大发展机遇
- 四、仪器仪表发展智能化成主流趋势
- 五、我国仪器仪表市场电子商务潜力大

第三节 仪器仪表产品发展前景分析

- 一、环保仪器仪表市场前景广阔
- 二、未来电子仪器行业的努力方向
- 三、未来仪器仪表行业的发展方向
- 四、科学仪器将向高精尖成套化网络化发展

第八章 2019-2025年中国压力表行业发展前景及趋势分析

第一节 我国压力表行业机遇与挑战分析

一、机遇

二、挑战

第二节 我国压力表行业市场前景预测

第三节 我国的压力表行业市场发展趋势

第四节 数字压力检测仪器仪表市场容量及趋势分析

一、冶金

二、石油天然气

三、化工

四、发电与供电

五、计量院所及独立校准机构

六、机械

第五节 我国压力表细分市场发展趋势预测

一、我国真空压力表行业发展呈新的趋势

二、我国电接点压力表产业发展目标

三、我国耐震精密压力表产业发展预测

四、数字压力表高速发展教育领域得到广泛应用

第九章 2019-2025年中国压力表行业发展策略

第一节 “十三五”我国压力表行业发展策略

第二节 精密压力表行业在我国工业化发展中策略研究

一、培育行业龙头企业，鼓励企业兼并重组做大做强

二、坚持开放战略，鼓励国内企业同国外大企业开展合作

三、提高产业创新能力，逐步提升产业国际竞争能力

第三节 我国的数显压力表要加强技术的研究开发

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国压力表行业分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/399223399223.html>