

2021年中国培育钻石行业分析报告- 行业发展现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国培育钻石行业分析报告-行业发展现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/549222549222.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

培育钻石，又可称为人工钻石、合成钻石，是人工模拟天然金刚石结晶条件和生长环境采用科学方法合成出来的金刚石晶体，性能与天然钻石媲美，但价格约为天然钻石的三分之一，成为钻石消费领域的新兴选择，吸引众多知名珠宝商纷纷布局。

2021年5月4日，全球知名珠宝商潘多拉更是宣布全面采用人工钻石，不再出售天然开采的钻石，并计划在英国发布第一批使用实验室制造钻石的珠宝系列，并在2022年扩大到其他市场，该系列的戒指、手镯和耳环将采用0.15至1克拉的钻石。

全球主要珠宝商布局培育钻石情况

时间

布局培育钻石情况

2015年

培育钻石公司Diamond Foundry受到关注与大笔投资

2017年

施华洛世奇旗下培育钻石品牌Diama在北美地区正式开售

2018年

De Beers推出培育钻石饰品品牌Lightbox

2019年

美国最大珠宝零售商Signet线上与线下门店均开始销售培育钻石

De Beers向客户发布引导手册指导区分天然钻石与培育钻石

加拿大 Dominion Diamond 前CEO宣布成立培育钻石品牌

美国第一个在线培育钻石交易平台LGDEX在纽约成立

Frederick Goldman买下培育钻石品牌Love Earth

Rosy Blue宣布开辟独立的培育钻石业务线

2020年

全球知名莫桑石珠宝商Charles&Colvard推出培育钻石婚庆、市场系列

2021年

5月，潘多拉宣布全面弃用天然钻石，以培育钻石生产新系列

全球规模最大的CVD培育钻石企业Diamond

foundry获得2亿美元投资资料来源：观研天下整理

目前全球范围内，培育钻石行业相关品牌正不断崛起，而在此态势下，未来其市场竞争也将愈演愈烈。数据显示，截至2020年，我国拥有培育钻石品牌19个，仅次于美国。

截至2020年全球培育钻石品牌情况 数据来源：观研天下整理

1、我国培育钻石行业相关企业注册量及地域分布、资本分布情况

近十年来我国培育钻石行业新进入者在不断增多。数据显示，截至目前我国现存人造

钻石企业为3045家，2020年新注册企业数量为91家。

2011-2020年我国人造（培育）钻石行业相关企业注册量 数据来源：企查查

从省市分布来看，湖南省、广东省分别以460、454家位列前二位，河南省以341家位列第三。全国共有10个省份注册数量在100家以上。

我国人造（培育）钻石行业相关注册企业省市分布 数据来源：企查查

从城市分布来看，长沙市以236家注册企业排名第一，深圳、郑州排名第二、三位，相关企业注册量分别为170家、139家。

我国人造（培育）钻石行业相关注册企业城市分布 数据来源：企查查

从注册资本分布来看，我国人造（培育）钻石行业相关企业总体规模仍较小，注册资本在100万以内的企业达到1547家，占比51%；注册资本在1000万以上的企业占比仅13%。

我国人造（培育）钻石行业相关企业注册资本分布 数据来源：企查查

2、企业竞争格局

由于以高品质金刚石单晶、高端金刚石微粉和大颗粒培育钻石为代表的中高端产品对企业的研发实力、工艺水平和质量控制提出了较高的要求，因此只有在人造金刚石领域具有规模优势的龙头企业才具有资金及规模优势进入培育钻石领域的研发及生产。

对标国际巨头，国内企业的起步相对较晚，但技术迭代的速度却明显更快。截至2020年，中国已经成长为全球最大的人造钻石生产国。

而国内80%以上的合成金刚石产能在我国河南省，因此培育钻石主要产能也分布在河南。其中产能又主要聚焦在豫金刚石、黄河旋风、中南钻石等企业。

数据显示，全球培育钻石毛坯的产量约有600万至700万克拉，其中一半是在中国通过HTHP法生产的，而河南的三家企业黄河旋风、中南钻石、豫金刚石的产量包揽了前三名，以黄河旋风、豫金刚石、中南钻石等为代表的国内人造钻石生产商，成功在全球范围内夺回定价权。其中，黄河旋风培育钻石占有国内产能的1/3，世界产能的1/7。

我国培育钻石行业主要代表企业

企业名称

主营业务

简介

黄河旋风

金刚石单晶金刚石微粉培育钻石的生产

是国内最大的金刚石生产企业之一，于2015年实现了“宝石级金刚石系列产品开发与产业化”项目的产业化和市场化批量生产，目前公司3-5克拉首饰用培育钻石在国内外拥有稳定的市场。

中南钻石

工业金刚石

公司主导产品工业金刚石产销量及市场占有率连续多年稳居世界首位，近年来完成培育钻石

的开发，并成为国内培育钻石主要生产企业之一，主要以HPHT技术生产，产品以2-10克拉为主，目前公司已掌握了“20-50克拉培育金刚石单晶”合成技术，20-30克拉培育钻石可批量化稳定生产，同时公司也掌握了厘米级高温高压法CVD晶种制备技术，CVD培育钻石产品制备技术达到了国际主流水平。

豫金刚石

超硬材料生产

掌握关键基础设备大腔体压机的制备技术，金刚石合成工艺、金刚石应用研究及金刚石检验检测等核心技术，能够独立完成从原材料到成品生产全过程，2020年公司已实现5-6克拉产品的量产，且具备10克拉以上量产技术。

上海征世

基于CVD技术的单晶金刚石研发

于2013年培育出首饰级CVD单晶金刚石，2020年11月研发出12.75克拉的宝石级CVD培育钻石，其毛胚石重46.2克拉，为目前全球最大的CVD培育钻石，目前主要销售的产品以1-5克拉CVD级培育钻石为主。

力量钻石

人造金刚石产品研发、生产和销售

目前拥有金刚石单晶、金刚石微粉和培育钻石三大核心产品体系。公司近几年培育钻石业务营收增长迅速，培育钻石业务营收近三年分别为3734.1万元、3511.12万元、1302.61万元，营收占比分别为15.72%、16.5%、6.58%，其中，2019年培育钻石业务收入实现翻番，增长169.55%，公司在招股说明书中强调培育钻石业务将发展成为公司未来重要的利润增长点。资料来源：观研天下整理

总体来看，在行业需求急剧释放下，我国培育钻石行业竞争激烈，新进入者不断增长，同时众多知名珠宝商也纷纷进入布局抢夺市场；但由于培育钻石行业进入门槛较高，与国际巨头相比，国内企业在技术研发方面具备强大领先优势，豫金刚石、黄河旋风、中南钻石等龙头企业竞争优势明显，目前在全球培育钻石市场中具有主导话语权。（shz）

观研报告网发布的《2021年中国培育钻石行业分析报告-行业发展现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是

全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国培育钻石行业发展概述

第一节 培育钻石行业发展情况概述

- 一、培育钻石行业相关定义
- 二、培育钻石行业基本情况介绍
- 三、培育钻石行业发展特点分析
- 四、培育钻石行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、培育钻石行业需求主体分析

第二节 中国培育钻石行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、培育钻石行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国培育钻石行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国培育钻石行业生命周期分析

- 一、培育钻石行业生命周期理论概述
- 二、培育钻石行业所属的生命周期分析

第四节 培育钻石行业经济指标分析

- 一、培育钻石行业的赢利性分析
- 二、培育钻石行业的经济周期分析
- 三、培育钻石行业附加值的提升空间分析

第五节 中国培育钻石行业进入壁垒分析

- 一、培育钻石行业资金壁垒分析
- 二、培育钻石行业技术壁垒分析
- 三、培育钻石行业人才壁垒分析
- 四、培育钻石行业品牌壁垒分析
- 五、培育钻石行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球培育钻石行业市场发展现状分析

第一节 全球培育钻石行业发展历程回顾

第二节 全球培育钻石行业市场区域分布情况

第三节 亚洲培育钻石行业地区市场分析

- 一、亚洲培育钻石行业市场现状分析
- 二、亚洲培育钻石行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲培育钻石行业市场前景分析

第四节 北美培育钻石行业地区市场分析

- 一、北美培育钻石行业市场现状分析
- 二、北美培育钻石行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美培育钻石行业市场前景分析

第五节 欧洲培育钻石行业地区市场分析

- 一、欧洲培育钻石行业市场现状分析
- 二、欧洲培育钻石行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲培育钻石行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界培育钻石行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球培育钻石行业市场规模预测

第三章 中国培育钻石产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品培育钻石总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国培育钻石行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国培育钻石产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国培育钻石行业运行情况

第一节 中国培育钻石行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国培育钻石行业市场规模分析

第三节 中国培育钻石行业供应情况分析

第四节 中国培育钻石行业需求情况分析

第五节 我国培育钻石行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国培育钻石行业供需平衡分析

第七节 中国培育钻石行业发展趋势分析

第五章 中国培育钻石所属行业运行数据监测

第一节 中国培育钻石所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国培育钻石所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国培育钻石所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国培育钻石市场格局分析

第一节 中国培育钻石行业竞争现状分析

一、中国培育钻石行业竞争情况分析

二、中国培育钻石行业主要品牌分析

第二节 中国培育钻石行业集中度分析

一、中国培育钻石行业市场集中度影响因素分析

二、中国培育钻石行业市场集中度分析

第三节 中国培育钻石行业存在的问题

第四节 中国培育钻石行业解决问题的策略分析

第五节 中国培育钻石行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国培育钻石行业需求特点与动态分析

第一节 中国培育钻石行业消费市场动态情况

第二节 中国培育钻石行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 培育钻石行业成本结构分析

第四节 培育钻石行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国培育钻石行业价格现状分析

第六节 中国培育钻石行业平均价格走势预测

一、中国培育钻石行业价格影响因素

二、中国培育钻石行业平均价格走势预测

三、中国培育钻石行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国培育钻石行业区域市场现状分析

第一节 中国培育钻石行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区培育钻石市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区培育钻石市场规模分析

四、华东地区培育钻石市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区培育钻石市场规模分析

四、华中地区培育钻石市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区培育钻石市场规模分析

四、华南地区培育钻石市场规模预测

第九章 2017-2021年中国培育钻石行业竞争情况

第一节 中国培育钻石行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国培育钻石行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国培育钻石行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 培育钻石行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国培育钻石行业发展前景分析与预测

第一节 中国培育钻石行业未来发展前景分析

一、培育钻石行业国内投资环境分析

二、中国培育钻石行业市场机会分析

三、中国培育钻石行业投资增速预测

第二节 中国培育钻石行业未来发展趋势预测

第三节 中国培育钻石行业市场发展预测

一、中国培育钻石行业市场规模预测

二、中国培育钻石行业市场规模增速预测

三、中国培育钻石行业产值规模预测

四、中国培育钻石行业产值增速预测

五、中国培育钻石行业供需情况预测

第四节 中国培育钻石行业盈利走势预测

一、中国培育钻石行业毛利润同比增速预测

二、中国培育钻石行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国培育钻石行业投资风险与营销分析

第一节 培育钻石行业投资风险分析

一、培育钻石行业政策风险分析

二、培育钻石行业技术风险分析

三、培育钻石行业竞争风险分析

四、培育钻石行业其他风险分析

第二节 培育钻石行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国培育钻石行业发展战略及规划建议

第一节 中国培育钻石行业品牌战略分析

一、培育钻石企业品牌的重要性

二、培育钻石企业实施品牌战略的意义

三、培育钻石企业品牌的现状分析

四、培育钻石企业的品牌战略

五、培育钻石品牌战略管理的策略

第二节 中国培育钻石行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国培育钻石行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国培育钻石行业发展策略及投资建议

第一节 中国培育钻石行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国培育钻石行业营销渠道策略

一、培育钻石行业渠道选择策略

二、培育钻石行业营销策略

第三节 中国培育钻石行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国培育钻石行业重点投资区域分析

二、中国培育钻石行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/549222549222.html>