

2016-2022年中国蜂胶产业现状调查及发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国蜂胶产业现状调查及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/239222239222.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蜂胶具有抑菌，抗毒消炎、降血脂、降血压、降血糖、降胆固醇、抗癌、抗炎阵痛，促使组织细胞再生作用以及对于胃的显著疗效等多重药理作用，在西方医药保健品市场被视为“紫色黄金”。我国是世界最大的蜂胶生产国，最近几年，西方学者陆续发现了蜂胶不少令人感兴趣的新用途，如阻止病毒复制、治疗生殖器疱疹和抗艾滋病等，这些新用途不仅吸引了医药界的关注，也引起了普通民众的极大兴趣，蜂胶类保健食品在发达国家可谓家喻户晓，各种蜂胶类新产品也不断被推向市场。

蜂胶具有出色的美容效果，将适量蜂胶添加到洗面奶、护肤霜、护手霜等各种皮肤用化妆品，不仅有抗菌消炎效果，还能抑制皮肤炎症和促进细胞生长。如据国外报道，一只由芦荟、蜂胶等成分所组成的面霜类新型化妆品上市后大受市场欢迎，该产品的年销售额已达数百万美元。由此可见，蜂胶在化妆品业的应用前景十分广阔。

蜂胶被国外学者誉为“21世纪最有趋势预测的医药保健品新原料”之一。有关专家认为，蜂胶销售不能长期依赖出口，必须扭转这种被动局面，中国完全可以在拉动蜂胶内销上大有作为。蜂胶有20余类、300多种具生理和制品理作用的活性物质，目前上市的蜂胶产品有保健品、注射液、化妆品等，客户以中老年人居多。但在人们渴望回归自然、追求天然无毒产品的今天，目光仅仅停留在中老年消费人群的层面还远远不够，应该扩大蜂胶的消费人群。所以说，如何让广大消费者了解蜂胶的多种功能，是目前蜂产品生产企业的一项重要任务。

中国报告网发布的《2016-2022年中国蜂胶产业现状调查及发展前景分析报告》首先介绍了蜂胶行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 国内外蜂产业运行态势

第一章 2015年全球蜂产品市场运行现状分析

第一节 2015年全球养殖业运行简况

一、全球蜜蜂养殖模式

二、世界蜂群拥有量分析

三、养殖区域分布

第二节 2015年全球蜂产品市场透析

一、全球蜂蜜供给分析

二、国外开始关注中国蜂产品

三、全球蜂产品贸易分析

第三节 2016-2022年世界蜂产品发展趋势分析

第二章 2015年中国蜂产业发展形势分析

第一节 2015年中国蜜蜂养殖行业现状分析

- 一、山蜂养殖技术
- 二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析
- 三、蜂类产品贸易情况分析
- 四、蜜蜂养殖行业经营模式分析

第二节 2015年中国蜂产品开发加工

- 一、国际蜂产品的加工分析
- 二、中国蜂产品开发的特点

第三节 2015年中国蜂产品保健市场分析

- 一、蜂产品保健市场现状分析
- 二、蜂产品保健食品行业存在问题

第四节 2015年中国蜂产业机遇和风险分析

- 一、保健品行业市场总额将快速增长
- 二、居民用于保健方面的支出比例大大提高
- 三、蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军
- 四、蜂产品市场面临重新洗牌

第二部分 国内外蜂胶产业动态聚焦

第三章 2015年世界蜂胶产业运行态势分析

第一节 2015年世界蜂胶产业发展综述

- 一、世界蜂胶技术分析
- 二、世界顶级蜂胶引入中国
- 三、国外收集蜂胶的三种装置

第二节 2015年世界蜂胶产业主要国家分析

- 一、美国
- 二、澳大利亚
- 三、新西兰

第三节 2016-2022年世界蜂胶产业发展趋势分析

第四章 2015年中国蜂胶产业运行环境分析

第一节 2015年中国蜂胶产业政策分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、中华人民共和国食品卫生法
- 三、蜂产品入市门槛将逐步提高
- 四、食品检测标准新规定概览
- 五、国蜂产业呼唤强制性国家标准

第二节2015年中国宏观环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第三节2015年中国蜂胶产业社会环境分析

第五章2015年中国蜂胶产业运行形势分析

第一节 2015年中国蜂胶产业动态聚焦

- 一、国际蜂胶文化节开幕
- 二、全国首个有机蜂胶生产基地将落户山东青州

第二节 2015年中国蜂胶产业运行动态分析

- 一、蜂胶产业运行特点分析
- 二、中国蜂胶产业链分析
- 三、80多种蜂胶只有3成真货 正规蜂胶要有“蓝帽子”
- 四、中国蜂胶品牌企业发展分析

第三节 2015年中国蜂胶原料分析

- 一、蜂胶原料产量及价格分析
- 二、各地严查蜂胶类保健食品原料来源

第四节2015年中国蜂胶生产工艺及技术进展趋势研究

- 一、蜂胶质量
- 二、蜂胶生产方法
- 三、不同蜂胶工业生产方法对比

第五节 2015年中国蜂胶产业热点问题探讨

- 一、蜂胶原标准落后质量下降市场混乱
- 二、科研攻关突破原标准落后“瓶颈”
- 三、国内蜂胶缺乏质量标准 造成监管难题

第六章2015年中国蜂胶产业市场运行动态分析

第一节2015年中国蜂胶产业市场发展总况

- 一、提高蜂胶产量、质量有妙法
- 二、蜂胶产业供给情况分析

三、蜂胶市场分析

第二节2015年中国蜂胶产业竞争现状分析

一、新“国标”有助提高国产蜂胶的国际竞争力

二、蜂胶产业竞争力分析

三、蜂胶价格竞争分析

第三节2015年中国蜂胶产业集中度分析

第七章 2011-2015年中国蜂胶制造行业数据监测分析（1491）

第一节 2011-2015年中国蜂胶制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年中国蜂胶制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国蜂胶制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2015年中国蜂胶制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国蜂胶制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分 中国蜂胶市场竞争力测评

第八章2015年中国蜂胶产业竞争新格局探析

第一节 2015年中国蜂胶产业竞争总况

一、中国蜂胶竞争程度

二、中国蜂胶生产工艺竞争

三、中国蜂胶价格竞争

第二节2015年中国蜂胶品牌竞争分析

一、天宝康

二、宝生园

三、颐寿园

四、蜂之语

五、知蜂堂

六、百花

第三节 2015年中国蜂胶产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第四节 2016-2022年中国蜂胶产业竞争趋势分析

第九章 2015年中国蜂胶产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 北京百花蜂产品科技发展有限公司（百花）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 吉林汪氏蜜蜂园有限公司（巢牌）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河南省长兴蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河南蜂源蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 长葛市福美蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 长葛市源隆蜂产品加工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 长葛市海煜科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京中蜜科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京知蜂堂蜂产品有限公司（知蜂堂）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015年中国蜂胶相关产业运行动态分析

第一节2015年中国蜂蜡产业运行总况

一、蜂蜡价格分析

二、蜂蜡品牌分析

三、蜂蜡生产技术分析

第二节 中国蜂蜡产业运行走势分析

一、蜂蜡最大允许使用量最大允许残留量标准

二、我蜂蜡产品对阿尔及利亚出口受阻

三、河南省蜂蜡出口量分析

第三节2015年中国蜂蜡产业发展存在问题分析

第十一章 2016-2022年中国蜂胶行业面临的挑战与变革

第一节 蜂胶行业发展要素分析

第二节 我国蜂胶行业存在问题分析

一、蜂胶国家标准无强制力

二、蜂胶食品标签企业随意标注

三、蜂胶衍生产品市场混乱

四、国内蜂产品企业行为急需整治规范

第三节 2016-2022年我国蜂胶行业面临挑战分析

一、蜂胶产品市场仍有较大的拓展空间

二、不正当竞争依然存在

第四节 我国蜂胶行业发展对策

一、制定强制性国家标准促进蜂胶行业健康发展

二、对蜂农的生产经营资格进行规范

第五节 2016-2022年我国蜂胶行业变革论述

第四部分 中国蜂胶市场前景与投资规划建议研究

第十二章 2016-2022年中国蜂胶产业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国蜂胶产业前景展望分析

一、蜂胶类保健食品的产销形势预测

二、蜂胶市场规范化进程将进一步加快

三、品牌蜂胶产品促进消费

四、蜂胶类产品的整合会出现新的局面

五、蜂胶行业将面临重新洗牌

第二节 2016-2022年中国蜂胶产业市场预测分析

一、蜂胶供给预测分析

二、蜂胶需求预测分析

三、蜂胶竞争格局预测分析

第三节 2016-2022年中国蜂胶产业市场盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国蜂胶产业投资商机与风险点评

第一节 2016-2022年中国蜂胶产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、产业环境分析

第二节 2016-2022年中国蜂胶产业投资机会分析

一、蜂胶市场投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国蜂胶产业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 投资

图表目录：（部分）

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/239222239222.html>