

2020年中国跨境支付市场分析报告- 市场供需现状与发展战略评估

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国跨境支付市场分析报告-市场供需现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/479221479221.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

跨境支付指两个或两个以上国家或者地区之间因国际贸易、国际投资及其他方面所发生的国际间债券债务借助一定的结算工具和支付系统实现资金跨国和跨地区转移的行为。跨境支付业务呈现多元化，包括银行电汇、专业汇款公司、第三方支付等。

三种跨境支付方式对比

支付通道

速度

费率

适用场景

银行电汇

到账慢，2-3天

手续费高，多项费用（电报费、中转费等），有封顶

B2B的大额交易，传统的进出口贸易

专业汇款公司

到账快，10-15分钟

手续费高，分档计费

1万美元以下的小额支付

第三方支付

到账快，可以t+0

费率较低

小额高频交易，跨境电子商务图表来源：观研天下整理

近年来，我国跨境电商交易规模逐年增长，据数据统计，跨境进口零售贸易额从2017年一季度的797.8亿元增长到2019年二季度的1028.7亿元。目前中国跨境电商进口还处于起步阶段，进口产品注重品牌和差异化特色，尚未延伸到普通消费层级，随着国内市场对海外商品需求的高涨，未来几年跨境电商进口的份额占比将继续提升。

2016-2020年中国跨境电商交易规模及预测

数据来源：工信部

跨境支付盈利模式呈现多样化，主要来源于手续费、增值服务和非服务性收入。2018年，我国跨境支付系统处理业务为144.24万笔，同比增长14.57%；我国跨境支付系统支付金额为26.45万亿元，同比增长81.71%。除了传统的银行和汇款公司之外，中国公司正在崛起，持续提高在跨境支付行业的市场占有率。

2015-2018年我国跨境支付系统处理业务笔数

数据来源：工信部

跨境支付行业主要企业分析

企业

优势

劣势

主要布局

国际支付公司

技术能力，境外网络，品牌背书

无国内支付牌照，缺乏本地化收单能力，费率较高

国际收单、汇款

互联网巨头

C端用户体量大，外延式扩展的能力强

业务布局分散，重点不明确

C端钱包、外延式并购

第三方支付公司

跨境支付牌照的结售汇业务资格，国内的市场经验

缺乏境外市场资源和经验

结售汇、人民币跨境支付

非持牌公司

本地化服务的响应能力强，商业模式灵活

缺乏品牌背书

协助互联网巨头海外落地、系统开发及技术输出；汇款，国际收单，人民币跨境支付图表来源：观研天下整理

我国进口跨境电商的快速发展，离不开国家对行业的支持。国家为了加速进口跨境电商的发展与变革，政府对跨境电商的政策进行不断地调整与制定，让跨境电商在更舒适的政策环境下自由发展，同时又不失规范化，有序进行，让国民与国际接轨。

国家对进口跨境电商的政策支持汇总情况

图表来源：观研天下整理

近几年来，我国进出口规模增长乏力，出现了连续两年的负增长，但跨境电商的交易额却持续上升。根据数据显示，2012年，我国跨境电商进口交易规模为2400亿元，2017年上升到1.5万亿元，同比增长25%，2018年交易规模达1.9万亿元，同比增长26.7%。

2012-2018年中国跨境电商进口交易规模及增长情况

数据来源：工信部

随着跨境进口电商平台的涌现，资本不断在跨境电商领域进行投资，2015年，掀起了电商投融资的一个热潮，2015年进口跨境电商行业投融资事件达47起，所涉金额为56.07亿元。2016年后开始持续下滑，2018年，进口跨境电商行业投融资事件仅为12起，所涉金额为11.57亿元。

2011-2018年中国进口跨境电商行业融资规模统计情况

数据来源：工信部

近年来，随着我国人们生活水平提升，居民收入增加和消费升级提升了出国旅游的需求，外交关系、签证政策以及新开航班等便利因素进一步催化了跨境旅游行业发展。数据显示，2018年中国出境游达1.5亿人次，同比增长14.7%。中国游客境外游主要通过OTA平台、共享经济平台等进行机票、酒店、车票、景点门票、演出门票、保险、目的地服务的预定及支付。在未来数年将维持高景气度，跨境旅游的市场还有广阔的增长空间。

2010-2018年中国出境旅游人数及增长率

数据来源：工信部

近年来，中国留学生数量逐年增加，2017年，我国出国留学人数首次突破60万大关，达60.84万人，同比增长11.74%， “一带一路”沿线国家学生数量明显增长。目前整个留学市场规模超过2500亿元，其中留学后市场的境外消费占据85%。

2011-2017年中国出国留学人数统计

数据来源：工信部下（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国跨境支付市场分析报告-市场供需现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国 跨境支付行业发展概述

第一节 跨境支付行业发展情况概述

- 一、跨境支付行业相关定义
- 二、跨境支付行业基本情况介绍
- 三、跨境支付行业发展特点分析

第二节 中国 跨境支付行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、跨境支付行业产业链条分析
- 三、中国 跨境支付行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国 跨境支付行业生命周期分析

- 一、跨境支付行业生命周期理论概述
- 二、跨境支付行业所属的生命周期分析

第四节 跨境支付行业经济指标分析

- 一、跨境支付行业的赢利性分析
- 二、跨境支付行业的经济周期分析
- 三、跨境支付行业附加值的提升空间分析

第五节 中国 跨境支付行业进入壁垒分析

- 一、跨境支付行业资金壁垒分析
- 二、跨境支付行业技术壁垒分析
- 三、跨境支付行业人才壁垒分析
- 四、跨境支付行业品牌壁垒分析
- 五、跨境支付行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球 跨境支付行业市场发展现状分析

第一节 全球 跨境支付行业发展历程回顾

第二节 全球 跨境支付行业市场区域分布情况

第三节 亚洲 跨境支付行业地区市场分析

- 一、亚洲 跨境支付行业市场现状分析
- 二、亚洲 跨境支付行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲 跨境支付行业市场前景分析

第四节 北美 跨境支付行业地区市场分析

- 一、北美 跨境支付行业市场现状分析
- 二、北美 跨境支付行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美 跨境支付行业市场前景分析

第五节 欧盟 跨境支付行业地区市场分析

- 一、欧盟 跨境支付行业市场现状分析
- 二、欧盟 跨境支付行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟 跨境支付行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界 跨境支付行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球 跨境支付行业市场规模预测

第三章 中国 跨境支付产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品 跨境支付总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 跨境支付行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国 跨境支付产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国 跨境支付行业运行情况

第一节 中国 跨境支付行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国 跨境支付行业市场规模分析

第三节 中国 跨境支付行业供应情况分析

第四节 中国 跨境支付行业需求情况分析

第五节 中国 跨境支付行业供需平衡分析

第六节 中国 跨境支付行业发展趋势分析

第五章 中国 跨境支付所属行业运行数据监测

第一节 中国 跨境支付所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 跨境支付所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 跨境支付所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国 跨境支付市场格局分析

第一节 中国 跨境支付行业竞争现状分析

一、中国 跨境支付行业竞争情况分析

二、中国 跨境支付行业主要品牌分析

第二节 中国 跨境支付行业集中度分析

一、中国 跨境支付行业市场集中度分析

二、中国 跨境支付行业企业集中度分析

第三节 中国 跨境支付行业存在的问题

第四节 中国 跨境支付行业解决问题的策略分析

第五节 中国 跨境支付行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国 跨境支付行业需求特点与动态分析

第一节 中国 跨境支付行业消费市场动态情况

第二节 中国 跨境支付行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 跨境支付行业成本分析

第四节 跨境支付行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国 跨境支付行业价格现状分析

第六节 中国 跨境支付行业平均价格走势预测

一、中国 跨境支付行业价格影响因素

二、中国 跨境支付行业平均价格走势预测

三、中国 跨境支付行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国 跨境支付行业区域市场现状分析

第一节 中国 跨境支付行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区 跨境支付市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 跨境支付市场规模分析

四、华东地区 跨境支付市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 跨境支付市场规模分析

四、华中地区 跨境支付市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 跨境支付市场规模分析

四、华南地区 跨境支付市场规模预测

第九章 2017-2020年中国 跨境支付行业竞争情况

第一节 中国 跨境支付行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国 跨境支付行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国 跨境支付行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 跨境支付行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国 跨境支付行业发展前景分析与预测

第一节 中国 跨境支付行业未来发展前景分析

一、跨境支付行业国内投资环境分析

二、中国 跨境支付行业市场机会分析

三、中国 跨境支付行业投资增速预测

第二节 中国 跨境支付行业未来发展趋势预测

第三节 中国 跨境支付行业市场发展预测

一、中国 跨境支付行业市场规模预测

二、中国 跨境支付行业市场规模增速预测

三、中国 跨境支付行业产值规模预测

四、中国 跨境支付行业产值增速预测

五、中国 跨境支付行业供需情况预测

第四节 中国 跨境支付行业盈利走势预测

一、中国 跨境支付行业毛利润同比增速预测

二、中国 跨境支付行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国 跨境支付行业投资风险与营销分析

第一节 跨境支付行业投资风险分析

一、跨境支付行业政策风险分析

二、跨境支付行业技术风险分析

三、跨境支付行业竞争风险

四、跨境支付行业其他风险分析

第二节 跨境支付行业企业经营发展分析及建议

一、跨境支付行业经营模式

二、跨境支付行业销售模式

三、跨境支付行业创新方向

第三节 跨境支付行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国 跨境支付行业发展战略及规划建议

第一节 中国 跨境支付行业品牌战略分析

一、跨境支付企业品牌的重要性

二、跨境支付企业实施品牌战略的意义

三、跨境支付企业品牌的现状分析

四、跨境支付企业的品牌战略

五、跨境支付品牌战略管理的策略

第二节 中国 跨境支付行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 跨境支付行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国 跨境支付行业发展策略及投资建议

第一节 中国 跨境支付行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国 跨境支付行业定价策略分析

第三节 中国 跨境支付行业营销渠道策略

一、跨境支付行业渠道选择策略

二、跨境支付行业营销策略

第四节 中国 跨境支付行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国 跨境支付行业重点投资区域分析

二、中国 跨境支付行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/479221479221.html>