

2016-2022年中国矿泉水行业现状调查及盈利前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国矿泉水行业现状调查及盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/239220239220.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新的强制性国家标准《饮用天然矿泉水》（GB 8537 - 2008）增加了溴酸盐的限量指标，规定这种可能致癌的物质在每升矿泉水中不得超过0.01毫克。这份新国标是2008年12月29日发布的，10月1日开始实施后将代替1996年实施的旧版国家标准。新国标增加了溴酸盐以及锑、锰、镍等3种金属物质的限量指标。

中国报告网发布的《2016-2022年中国矿泉水行业现状调查及盈利前景预测报告》首先介绍了矿泉水行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 天然饮用矿泉水行业国内外发展概述	1
第一节 国际天然饮用矿泉水行业发展总体概况	1
一、2012-2015年全球天然饮用矿泉水行业发展概况	1
二、主要国家和地区发展概况	1
三、全球天然饮用矿泉水行业发展趋势	8
第二节 中国天然饮用矿泉水行业发展概况	9
一、2012-2015年中国天然饮用矿泉水行业发展概况	9
二、中国天然饮用矿泉水行业发展中存在的问题	10
第二章 2011-2015年中国天然饮用矿泉水行业发展环境分析	11
第一节 宏观经济环境	11
第二节 国际贸易环境	12
第三节 宏观政策环境	13
第四节 天然饮用矿泉水行业政策环境	14
第五节 天然饮用矿泉水行业技术环境	15
第六节 国内外经济形势对天然饮用矿泉水行业发展环境的影响	16
第三章 2015年天然饮用矿泉水相关行业发展概况	17
第一节 上游行业市场发展分析	17
第二节 下游行业市场发展分析	18
第四章 天然饮用矿泉水行业生产分析	20
第一节 生产总量分析	20
一、2012-2015年天然饮用矿泉水行业生产总量及增速	20
二、2012-2015年天然饮用矿泉水行业产能及增速	20
三、2016-2022年天然饮用矿泉水行业生产总量及增速预测	21

第二节 子行业生产分析	22
第三节 细分区域生产分析	22
第四节 行业供需平衡分析	23
一、天然饮用矿泉水行业供需平衡现状	23
二、国内外经济形势对天然饮用矿泉水行业供需平衡的影响	24
三、天然饮用矿泉水行业供需平衡趋势预测	25
第五章 2012-2015年中国天然饮用矿泉水行业市场竞争格局分析	25
第一节 2012-2015年中国天然饮用矿泉水行业竞争现状分析	25
第二节 天然饮用矿泉水行业竞争程度分析	26
第三节 天然饮用矿泉水行业技术竞争分析	27
第四节 天然饮用矿泉水价格竞争分析	28
第五节 2012-2015年中国天然饮用矿泉水行业竞争格局分析	28
一、天然饮用矿泉水行业集中度分析	28
二、天然饮用矿泉水市场销售区域集中分析	29
第六节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业提升竞争力策略分析	30
第六章 天然饮用矿泉水行业产品价格分析	30
第一节 价格特征分析	30
第二节 主要品牌企业产品价位	31
第三节 价格与成本的关系	32
第四节 行业价格策略分析	33
第五节 国内外经济形势对天然饮用矿泉水行业产品价格的影响	34
第七章 天然饮用矿泉水行业用户分析	34
第一节 天然饮用矿泉水行业用户认知程度	34
第二节 天然饮用矿泉水行业用户关注因素	35
一、功能	35
二、质量	36
三、价格	36
四、外观	36
五、服务	36
第三节 用户的其它特性	37
第八章 天然饮用矿泉水行业主导驱动因素分析	37
第一节 国家政策导向	37
第二节 关联行业发展	37
第三节 行业技术发展	38
第四节 行业竞争状况	39

第五节 社会需求的变化 40

第六节 观点 41

第九章 天然饮用矿泉水行业渠道分析 41

第一节 渠道格局 41

第二节 渠道形式 42

第三节 渠道要素对比 42

第四节 各区域主要代理商情况 43

第十章 行业盈利能力分析 44

第一节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业销售毛利率 44

第二节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业销售利润率 44

第三节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业总资产利润率 44

第四节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业净资产利润率 44

第五节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业产值利税率 45

第六节 2016-2022年天然饮用矿泉水行业盈利能力预测 45

第十一章 行业成长性分析 45

第一节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业销售收入增长分析 45

第二节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业总资产增长分析 46

第三节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业固定资产增长分析 46

第四节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业净资产增长分析 46

第五节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业利润增长分析 47

第六节 2016-2022年天然饮用矿泉水行业增长预测 47

第十二章 行业偿债能力分析 48

第一节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业资产负债率分析 48

第二节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业速动比率分析 48

第三节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业流动比率分析 48

第四节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业利息保障倍数分析 48

第五节 2016-2022年天然饮用矿泉水行业偿债能力预测 49

第十三章 行业营运能力分析 49

第一节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业总资产周转率分析 49

第二节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业净资产周转率分析 49

第三节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业应收账款周转率分析 50

第四节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业存货周转率分析 50

第五节 2016-2022年天然饮用矿泉水行业营运能力预测 50

第十四章 天然饮用矿泉水主要生产厂商介绍 51

第一节 国内主要生产厂商介绍 51

第二节 农夫山泉 51

- 一、公司概况 51
- 二、企业产品介绍 53
- 三、企业财务指标分析 54
- 四、企业资产负债情况分析 55
- 五、企业成长性分析 55
- 六、企业成本费用 55
- 七、发展战略 56

第三节 乐百氏 56

- 一、公司概况 56
- 二、企业产品介绍 57
- 三、企业财务指标分析 57
- 四、企业资产负债情况分析 57
- 五、企业成长性分析 58
- 六、企业成本费用 58
- 七、发展战略 58

第四节 泉阳泉 59

- 一、公司概况 59
- 二、企业产品介绍 60
- 三、企业财务指标分析 60
- 四、企业资产负债情况分析 60
- 五、企业成长性分析 60
- 六、企业成本费用 61
- 七、发展战略 61

第五节 益力 61

- 一、公司概况 61
- 二、企业产品介绍 62
- 三、企业财务指标分析 62
- 四、企业资产负债情况分析 62
- 五、企业成长性分析 63
- 六、企业成本费用 63
- 七、发展战略 63

第六节 崂山 64

- 一、公司概况 64
- 二、企业产品介绍 64

- 三、企业财务指标分析 65
- 四、企业资产负债情况分析 66
- 五、企业成长性分析 66
- 六、企业成本费用 66
- 七、发展战略 66
- 第七节 5100西藏冰川 67
 - 一、公司概况 67
 - 二、企业产品介绍 67
 - 三、企业财务指标分析 68
 - 四、企业资产负债情况分析 68
 - 五、企业成长性分析 68
 - 六、企业成本费用 69
 - 七、发展战略 69
- 第十五章 天然饮用矿泉水行业进出口现状与趋势 70
 - 第一节 出口分析 70
 - 一、出口量及增长情况 70
 - 二、天然饮用矿泉水行业海外市场分布情况 71
 - 三、经营海外市场的主要品牌 72
 - 四、国内外经济形势对天然饮用矿泉水行业出口的影响 72
 - 第二节 进口分析 72
 - 一、进口量及增长情况 72
 - 二、天然饮用矿泉水行业进口产品主要品牌 73
 - 三、国内外经济形势对天然饮用矿泉水行业进口的影响 74
- 第十六章 天然饮用矿泉水行业风险分析 75
 - 第一节 天然饮用矿泉水行业环境风险 75
 - 一、国际经济环境风险 75
 - 二、汇率风险 76
 - 三、宏观经济风险 76
 - 四、宏观经济政策风险 76
 - 五、区域经济变化风险 76
 - 第二节 天然饮用矿泉水行业产业链上下游风险 77
 - 一、上游行业风险 77
 - 二、下游行业风险 77
 - 三、其他关联行业风险 78
 - 第三节 天然饮用矿泉水行业政策风险 78

一、产业政策风险 78

二、环保政策风险 78

三、区域经济政策风险 79

四、其他政策风险 80

第四节 市场风险 80

一、市场供需风险 80

二、价格风险 80

三、竞争风险 80

第五节 天然饮用天然矿泉水行业其他风险分析 80

第十七章 2016-2022年中国天然饮用矿泉水行业投资策略及投资建议 81

第一节 天然饮用矿泉水行业投资策略分析 81

一、坚持产品创新的领先战略 81

二、坚持品牌建设的引导战略 82

三、坚持工艺技术创新的支持战略 82

四、坚持市场营销创新的决胜战略 83

五、坚持企业管理创新的保证战略 83

第二节 天然饮用矿泉水行业市场的重点客户战略实施 84

一、实施重点客户战略的必要性 84

二、合理确立重点客户 84

三、对重点客户的营销策略 84

四、强化重点客户的管理 85

第三节 实施重点客户战略要重点解决的问题 85

第四节 天然饮用矿泉水行业项目投资建议 86

一、项目投资环境考察 86

二、项目投资产品方向建议 87

三、项目投资其他注意事项 87

图表目录：

图表 1：2012-2015年美国矿泉水市场销售规模 单位：万吨 2

图表 2：2016-2022年美国矿泉水市场销售规模预测 单位：万吨 2

图表 3：2011-2015年英国矿泉水市场规模 单位：万吨 4

图表 4：2016-2022年英国矿泉水市场销售规模预测 单位：万吨 4

图表 5：2011-2015年德国矿泉水市场规模 单位：万吨 5

图表 6：2016-2022年德国矿泉水市场规模预测 单位：万吨 5

图表 7：2011-2015年日本矿泉水市场规模 单位：万吨 6

图表 8：2016-2022年日本矿泉水市场销售规模预测 单位：万吨 7

图表 9：2012-2015年上半年我国国内生产总值统计 单位：亿元 12

图表 10：矿泉水的种类及产地 17

图表 11：矿泉水开发程度等级 18

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/239220239220.html>