

中国动画市场竞争全景分析及发展商机预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动画市场竞争全景分析及发展机遇预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/229220229220.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动画的概念不同于一般意义上的动画片，动画是一种综合艺术，它是集合了绘画、漫画、电影、数字媒体、摄影、音乐、文学等众多艺术门类于一身的艺术表现形式。

中国报告网发布的《中国动画市场竞争全景分析及发展商机预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投.资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投.资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投.资风险，制定正确竞争和投.资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投.资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章动画行业相关概述

1.1动画行业相关概念

1.1.1动漫的定义

1.1.2动画的定义

1.1.3漫画的定义

1.1.4动漫和动画产业的概念

1.1.5动画产业的五大形成要素

1.2动画的特点

1.2.1动画的特征

1.2.2动画的特性

1.3动画的类型

1.3.1动画的分类

1.3.2形式类型

1.3.3叙事类型

1.3.4传播类型

1.4中国动画产业资源分析

1.4.1中国动画产业的文化资源情况

1.4.2中国动画产业的成本资源情况

1.4.3中国动画产业的技术资源情况

1.4.4中国动画产业的后发资源情况

第二章2013-2015年中国动画行业的发展环境分析

2.12013-2015年中国宏观经济运行情况

2.1.12015年中国宏观经济发展概况

- 2.1.22015年中国宏观经济发展情况分析
- 2.22013-2015年经济危机对中国动画产业的影响分析
 - 2.2.12015年金融危机对中国动画产业的影响
 - 2.2.22015年国家对中国动画寄予厚望
 - 2.2.3中国动画产业走出金融危机的策略分析
- 2.3近年中国动画产业发展的政策环境分析
 - 2.3.12013-2015年中国动画产业政策变迁分析
 - 2.3.22015年《文化产业规划》支持企业上市融.资
 - 2.3.3中国动画产业政策变迁的思路分析
 - 2.3.4中国动画产业政策实施中存在的问题分析
 - 2.3.5动画电影业中的知识产权防御策略分析
- 第三章2013-2015年国内外动漫行业发展现状分析
 - 3.1世界动漫产业发展概况
 - 3.1.1世界主要国家动漫产业的发展模式分析
 - 3.1.2世界动漫产业的发展特点分析
 - 3.1.3世界各国对动漫产业的政策支持分析
 - 3.22013-2015年中国动漫产业发展现状分析
 - 3.2.12013-2015年中国动漫产业发展概况
 - 3.2.2中国动漫产业国际竞争力分析
 - 3.2.3中国动漫产品的市场营销现状
 - 3.2.4中国动漫产业发展的五项措施
 - 3.2.5中国动漫产业发展前景广阔
 - 3.3中国动漫产业发展存在的问题分析
 - 3.3.1动漫产品传播渠道限制发展
 - 3.3.2动漫人才缺乏
 - 3.3.3动漫作品缺乏原创性
 - 3.3.4动漫产业链尚未形成
 - 3.3.5动画产业盗版严重
 - 3.4中国动漫产业发展的策略分析
 - 3.4.1中国动漫市场的完善策略分析
 - 3.4.2中国动漫产业发展的政策建议
 - 3.4.3中国动漫产业增强国际竞争力的对策分析
- 第四章2013-2015年全球主要国家和地区动画行业发展现状分析
 - 4.1美国动画产业发展分析
 - 4.1.1美国动画的发展历程

4.1.2美国动画产业的优势分析

4.1.3美国动画产业的发展模式分析

4.1.4美国动画市场的发展趋势分析

4.2日本动画产业发展分析

4.2.1日本动画的发展历程

4.2.2日本动画商业模式的演变历程

4.2.3日本动画产业的发展模式分析

4.2.4日本动画产业的特点

4.2.52015年日本动画电影市场表现出色

4.2.6日本动画市场发展趋势分析

4.3欧洲动画产业发展分析

4.3.1欧洲动画产业发展规模分析

4.3.2欧洲及中国动画产业发展的相似性分析

4.3.3欧洲主要国家动画产业发展模式及启示

4.4印度动画产业发展分析

4.4.1印度动画产业的发展历程

4.4.2印度动画产业发展概况

4.4.32015年印度动画业产值预测

4.5台湾动画产业的发展分析

4.5.1台湾动画产业的发展历程

4.5.2台湾动画产业转型升级的策略分析

第五章2013-2015年中国动画行业发展现状分析

5.1中国动画产业的发展历程

5.1.1中国动画产业的萌芽和探索期

5.1.2中国动画第一个繁荣期

5.1.3中国动画第二个繁荣期

5.1.4中国动画进入战略机遇期

5.22013-2015年中国动画产业发展现状分析

5.2.11995-2014中国动画产业发展总体状况

5.2.22013-2015年中国主要省份动画产业发展情况分析

5.2.32013-2015年中国主要动画企业生产情况分析

5.2.42015年全国百家动漫企业认定情况分析

5.2.52013-2015年中国主要城市动画创作情况分析

5.2.62013-2015年中国主要动画产业基地发展情况分析

5.2.72013-2015年中国优秀动画片播出情况分析

5.2.8 2013-2015年中国动画“走出去”成果分析

5.3 2013-2015年中国动画产业发展的特点分析

5.3.1 动画在中国的特殊性

5.3.2 中国动画产品创意制作水平逐步提高

5.3.3 动画产业集群带初步形成

5.3.4 动画衍生市场开发方式更加灵活

5.3.5 动画产业管理思路日渐清晰

5.4 2013-2015年中国主要省市动画产业发展现状分析

5.4.1 2013-2015年浙江动画产业发展概况

5.4.2 2013-2015年广东主要动画产业发展特点分析

5.4.3 2015年江苏动画产业发展历程分析

5.4.4 2015年国家动漫产业综合示范园落户天津

5.4.5 2015年迪士尼在宁波建本土外动漫基地

5.4.6 2015年黑龙江动画产业基地发展迅速

第六章 2013-2015年中国动画产业细分市场发展现状分析

6.1 2013-2015年中国国产电视动画片产量分析

6.1.1 2013-2015年中国国产电视动画片制作备案总体情况

6.1.2 2015年中国国产电视动画片制作备案情况分析

6.2 2013-2015年中国动画电影行业发展现状分析

6.2.1 2013-2015年中国国产动画电影制作备案情况分析

6.2.2 2015年中国动画电影行业投资情况分析

6.2.3 2013-2015年中国动画电影市场发展情况分析

6.3 中国特色戏曲动画行业发展特点分析

6.3.1 中国特色戏曲动画有望成为朝阳产业

6.3.2 中国戏曲动画行业市场需求分析

6.3.3 京剧传承与动画创新的结合分析

第七章 2015年中国动画行业产业链运行状况分析

7.1 中国动画产业链概况

7.1.1 动画产业链的内涵

7.1.2 中国动画产业链发展中存在的问题分析

7.1.3 中国动画产业链资产分配问题分析

7.1.4 中国动画产业链整体经营能力分析

7.2 中国动画生产环节分析

7.2.1 国产动画生产实现跨越式发展

7.2.2 2015年广电总局重金奖励原创动画生产

7.2.3国产动画制作与国外存在的差距分析

7.3中国动画播出环节分析

7.3.1国产影视动画播映体系形成

7.3.2国产动画片占央视动画播出量情况

7.3.3中国动画电影播映市场开发营销策略分析

第八章2013-2015年中国动画衍生产品市场现状分析

8.1中国动画衍生产品市场发展状况综述

8.1.12015年中国动画衍生品的品牌效应分析

8.1.2中国动画衍生产品市场存在的问题分析

8.1.3动画衍生产品授权及版权保护的研究

8.2卡通图书和音像制品市场分析

8.2.1中国动画图书市场发展历程分析

8.2.22013-2015年动画图书市场分析

8.2.3中国动画图书市场存在的问题分析

8.2.4中国卡通音像行业发展趋势分析

8.3中国卡通服装市场分析

8.3.1中国动画卡通服装的发展概况

8.3.2中国卡通服装品牌发展路线分析

8.3.32013-2015年卡通服装市场发展现状分析

8.42015年中国卡通玩具市场运行分析

8.4.1中国玩具市场概况

8.4.22015年中国玩具出口现状与特点分析

8.4.3中国卡通玩具的主要类型介绍

8.4.4中国动画玩具产品的需求分析

8.4.52015年国产动画玩具市场发展现状分析

第九章2013-2015年中国动画技术发展现状分析

9.1Flash动画

9.1.1Flash动画的简介

9.1.2传统动画和Flash优点的比较

9.1.3传统动画和Flash局限的比较

9.23D动画

9.2.13D动画简介

9.2.23D动画技术的特点

9.2.32015年中国3D动画发展概况

9.2.43D动画应对经济危机的对策

9.3无纸动画

9.3.1无纸动画简介

9.3.2无纸动画的发展优势

9.3.32013-2015年中国无纸动画的发展现状分析

9.4水墨动画

9.4.1水墨动画的历史及现状

9.4.2传统水墨动画的技术特点分析

9.4.3水墨动画技术未来发展方向分析

第十章2013-2015年中国主要动画及少儿频道发展现状分析

10.1中国主要动画及少儿频道发展概况

10.1.1中国少儿频道和动画频道的发展历程

10.1.22015年广电总局启动国产动画发展专项资金申请工作

10.1.3中国少儿频道可持续发展的策略分析

10.2中央电视台少儿频道的发展分析

10.2.1央视少儿频道的“主题化”编排特色分析

10.2.22015年央视少儿频道收视规模情况

10.2.3央视少儿频道品牌战略的探索

10.2.4央视少儿频道动画栏目加强品牌战略

10.3北京卡酷动画卫视

10.3.1北京卡酷动画卫视概况

10.3.2北京卡酷动画卫视的发展策略分析

10.3.32015年卡酷动画卫视和日本动漫企业合作

10.3.4卡酷动画卫视的产业化发展道路分析

10.3.52015年北京卡酷动画整合产业链

10.3.62014年北京卡酷收视率进入地区十强

第十一章国内外动画行业主要竞争企业分析

11.1皮克斯公司

11.1.1皮克斯公司发展简史

11.1.2皮克斯公司的三大核心技术

11.1.3皮克斯公司的成功因素分析

11.2迪斯尼公司

11.2.1迪斯尼集团发展简介

11.2.2迪斯尼公司主营业务介绍

11.2.3迪斯尼公司经营分析

11.2.4度迪斯尼经营情况分析

- 11.2.5迪斯尼动画片的生态文化特征分析
- 11.2.6迪斯尼在中国的市场拓展分析
- 11.2.7迪斯尼文具产品在中国市场的表现分析
- 11.3梦工厂动画公司
 - 11.3.1公司简介
 - 11.3.2美国梦工厂公司经营分析
 - 11.3.3第二季度美国梦工厂公司财务概况
 - 11.3.4梦工厂公司动画电影生产计划
- 11.4东映动画股份有限公司
 - 11.4.1东映动画公司简介
 - 11.4.2东映动画公司经营情况分析
 - 11.4.3前二季度东映动画公司经营情况分析
 - 11.4.4东映动画公司积极开拓中国市场
- 11.5环球数码创意控股有限公司
 - 11.5.1公司简介
 - 11.5.2环球数码公司的竞争优势分析
 - 11.5.3度环球数码创意公司经营分析
 - 11.5.4前二季度环球数码创意公司经营分析
 - 11.5.5环球数码获最佳三维动画奖和创意百强称号
 - 11.5.6环球数码获评“中国最具价值动漫培训品牌”
- 11.6湖南宏梦卡通集团公司
 - 11.6.1公司简介
 - 11.6.2公司动画片产量分析
 - 11.6.3宏梦卡通造动漫产业园
 - 11.6.4宏梦和金万年合作打造国产卡通文具品牌
 - 11.6.5李宁童鞋店开辟虹猫蓝兔专柜
 - 11.6.6宏梦进入中国电子读物市场
- 11.7浙江中南集团卡通影视有限公司
 - 11.7.1浙江中南卡通公司简介
 - 11.7.2公司动画片产量分析
 - 11.7.3中国中南卡通城落户沈阳
 - 11.7.4中国卡通与授权商合作共赢市场
- 11.8央视动画有限公司
 - 11.8.1公司简介
 - 11.8.2公司动画片产量分析

11.9三辰卡通集团有限公司

11.9.1公司简介

11.9.2三辰卡通长沙动画制作基地现状介绍

11.9.3公司动画片产量分析

11.10广东奥飞动漫文化股份有限公司

11.10.1公司简介

11.10.2集团子公司业务及经营情况分析

11.10.3公司经营情况

11.10.4企业经营财务情况

第十二章2016-2022年中国动画行业投.资分析

12.1投.资环境

12.1.1国产动画的市场环境分析

12.1.2动画产业投.资呈现多元化

12.1.3中国各省市大力扶持动画产业

12.2投.资状况

12.2.12013-2015年中国动画产业投.资情况

12.2.2中国动画公司美国上市

12.2.3动画企业积极筹备上市融.资

12.3投.资风险

12.3.1动画产业投.资回报慢

12.3.2中国动画制作成本高

12.3.3国产动画的竞争风险

12.3.4动画播出市场存在萎缩风险

12.4投.资建议

12.4.1投.资动画产业需要注意的问题

12.4.2动画衍生品市场投.资可行性分析

12.4.3动画产业的投.资经营模式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/229220229220.html>