

# 中国船舶行业现状深度研究与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国船舶行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699218.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、全球各地区新船订单情况

数据显示，在2023年全球新船订单2052艘，合计约4285万CGT；其中中国新船订单最高，为1216艘，其次是日本，为234艘，第三是韩国，为219艘。

数据来源：观研天下整理

从占比来看，按艘数计算，2023年中国、日本、韩国新船订单占比分别为59.26%、11.40%、10.67%；而按CGT计算，中国、日本、韩国新船订单占比分别为59.81%、10.63%、23.52%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 二、全球各种类新船订单情况

从种类来看，2023年全球散货船新签订单量最多，为512艘，总计约984CGT；其次是液化气船，新签订单量为176艘，总计约845CGT；第三是集装箱船，新签订单量为189艘，总计约723CGT。

数据来源：观研天下整理

从占比来看，按艘数计算，2023年散货船、液化气船、集装箱船新签订单占比为25.0%、8.6%、9.2%；而按CGT计算，2023年散货船、液化气船、集装箱船新签订单占比为23.0%、19.7%、16.9%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 三、全球各企业订单数

从各船厂手持订单订单量来看，截至2023年手持订单量最多的是三星重工，艘数为143艘，载重吨1647万吨，修正总吨1037万吨；其次是现代重工，艘数为154艘，载重吨1614万吨，修正总吨981万吨；第三是其次是韩华海洋，艘数为102艘，载重吨1197万吨，修正总吨784万吨。

截至2023年全球手持订单量前10船厂（按修正总吨）

排名	船厂	艘数	载重吨（万吨）	修正总吨（万吨）
1	三星重工	143	1647	1037
2	现代重工	154	1614	981
3	韩华海洋	102	1197	784
4	现代三湖重工	107	1073	633
5	扬子江船业	192	1631	618
6	沪东中华造船	55		

609 436 7 江南造船 80 667 355 8 新时代造船 96 1268 325 9 外高桥造船 75 707 291 10  
现代尾浦造船 115 389 240

数据来源：观研天下整理

2023年新签订单量最多的船厂是现代重工，艘数为56艘，载重吨509万吨，修正总吨355万吨；其次是扬子江船业，艘数为85艘，载重吨757万吨，修正总吨272万吨；第三是现代三湖重工，艘数为42艘，载重吨466万吨，修正总吨219万吨。

2023年全球新签订单量前10强船厂（按修正总吨）

排名	船厂	艘数	载重吨（万吨）	修正总吨（万吨）
1	现代重工	56	509	355
2	扬子江船业	85	757	272
3	现代三湖重工	42	466	219
4	三星重工	27	406	178
5	江南造船	40	295	156
6	外高桥造船	43	386	150
7	新时代造船	37	592	112
8	现代尾浦造船	49	181	107
9	招商局金陵船舶(南京)	37	134	95
10	北海造船	24	606	91

数据来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国船舶行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国船舶行业发展概述

#### 第一节 船舶行业发展情况概述

##### 一、船舶行业相关定义

##### 二、船舶特点分析

##### 三、船舶行业基本情况介绍

##### 四、船舶行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

## 五、船舶行业需求主体分析

### 第二节中国船舶行业生命周期分析

#### 一、船舶行业生命周期理论概述

#### 二、船舶行业所属的生命周期分析

### 第三节船舶行业经济指标分析

#### 一、船舶行业的赢利性分析

#### 二、船舶行业的经济周期分析

#### 三、船舶行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球船舶行业市场发展现状分析

### 第一节全球船舶行业发展历程回顾

### 第二节全球船舶行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲船舶行业地区市场分析

#### 一、亚洲船舶行业市场现状分析

#### 二、亚洲船舶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲船舶行业市场前景分析

### 第四节北美船舶行业地区市场分析

#### 一、北美船舶行业市场现状分析

#### 二、北美船舶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美船舶行业市场前景分析

### 第五节欧洲船舶行业地区市场分析

#### 一、欧洲船舶行业市场现状分析

#### 二、欧洲船舶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲船舶行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界船舶行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球船舶行业市场规模预测

## 第三章 中国船舶行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对船舶行业的影响分析

### 第三节中国船舶行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对船舶行业的影响分析

## 第五节中国船舶行业产业社会环境分析

### 第四章 中国船舶行业运行情况

#### 第一节中国船舶行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国船舶行业市场规模分析

##### 一、影响中国船舶行业市场规模的因素

##### 二、中国船舶行业市场规模

##### 三、中国船舶行业市场规模解析

#### 第三节中国船舶行业供应情况分析

##### 一、中国船舶行业供应规模

##### 二、中国船舶行业供应特点

#### 第四节中国船舶行业需求情况分析

##### 一、中国船舶行业需求规模

##### 二、中国船舶行业需求特点

#### 第五节中国船舶行业供需平衡分析

### 第五章 中国船舶行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国船舶行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、船舶行业产业链图解

#### 第二节中国船舶行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对船舶行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对船舶行业的影响分析

#### 第三节我国船舶行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国船舶行业市场竞争分析

#### 第一节中国船舶行业竞争现状分析

- 一、中国船舶行业竞争格局分析
- 二、中国船舶行业主要品牌分析
- 第二节中国船舶行业集中度分析
  - 一、中国船舶行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国船舶行业市场集中度分析
- 第三节中国船舶行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国船舶行业模型分析

### 第一节中国船舶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国船舶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国船舶行业SWOT分析结论

### 第三节中国船舶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国船舶行业需求特点与动态分析

## 第一节中国船舶行业市场动态情况

### 第二节中国船舶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节船舶行业成本结构分析

### 第四节船舶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国船舶行业价格现状分析

### 第六节中国船舶行业平均价格走势预测

- 一、中国船舶行业平均价格趋势分析
- 二、中国船舶行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国船舶行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国船舶行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国船舶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国船舶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国船舶行业区域市场现状分析

### 第一节中国船舶行业区域市场规模分析

- 一、影响船舶行业区域市场分布的因素



## 二、中国船舶行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区船舶行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区船舶行业市场分析

##### (1) 华东地区船舶行业市场规模

##### (2) 华东地区船舶行业市场现状

##### (3) 华东地区船舶行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区船舶行业市场分析

##### (1) 华中地区船舶行业市场规模

##### (2) 华中地区船舶行业市场现状

##### (3) 华中地区船舶行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区船舶行业市场分析

##### (1) 华南地区船舶行业市场规模

##### (2) 华南地区船舶行业市场现状

##### (3) 华南地区船舶行业市场规模预测

### 第五节华北地区船舶行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区船舶行业市场分析

##### (1) 华北地区船舶行业市场规模

##### (2) 华北地区船舶行业市场现状

##### (3) 华北地区船舶行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区船舶行业市场分析

##### (1) 东北地区船舶行业市场规模

##### (2) 东北地区船舶行业市场现状

### (3) 东北地区船舶行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区船舶行业市场分析

###### (1) 西南地区船舶行业市场规模

###### (2) 西南地区船舶行业市场现状

###### (3) 西南地区船舶行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区船舶行业市场分析

###### (1) 西北地区船舶行业市场规模

###### (2) 西北地区船舶行业市场现状

###### (3) 西北地区船舶行业市场规模预测

### 第十一章 船舶行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国船舶行业发展前景分析与预测

### 第一节中国船舶行业未来发展前景分析

#### 一、船舶行业国内投资环境分析

#### 二、中国船舶行业市场机会分析

#### 三、中国船舶行业投资增速预测

### 第二节中国船舶行业未来发展趋势预测

### 第三节中国船舶行业规模发展预测

#### 一、中国船舶行业市场规模预测

#### 二、中国船舶行业市场规模增速预测

#### 三、中国船舶行业产值规模预测

#### 四、中国船舶行业产值增速预测

#### 五、中国船舶行业供需情况预测

### 第四节中国船舶行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国船舶行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国船舶行业进入壁垒分析

#### 一、船舶行业资金壁垒分析

#### 二、船舶行业技术壁垒分析

#### 三、船舶行业人才壁垒分析

#### 四、船舶行业品牌壁垒分析

#### 五、船舶行业其他壁垒分析

### 第二节船舶行业风险分析

#### 一、船舶行业宏观环境风险

#### 二、船舶行业技术风险

#### 三、船舶行业竞争风险

#### 四、船舶行业其他风险

### 第三节中国船舶行业存在的问题

### 第四节中国船舶行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国船舶行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国船舶行业研究综述

#### 一、行业投资价值

## 二、行业风险评估

### 第二节中国船舶行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节船舶行业营销策略分析

#### 一、船舶行业产品策略

#### 二、船舶行业定价策略

#### 三、船舶行业渠道策略

#### 四、船舶行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699218.html>