

2016-2022年中国肠衣市场竞争调研及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国肠衣市场竞争调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/239218239218.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家畜的大、小肠经刮制而成的畜产品。主要用作填制香肠和灌肠的外衣；羊肠衣还可制成肠线，供制作网球拍线、弓弦和外科缝合线等用。肠衣按畜别分有猪肠衣、羊肠衣和牛肠衣。按部位分有大肠衣、小肠衣。肠自内向外分成粘膜、粘膜下层、肌层和浆膜4层。根据畜别和加工成品的不同要求，对上面四层的处理也不一样。品质优良的肠衣应是坚韧半透明的。现在新兴的为胶原蛋白可食用肠衣。

中国报告网发布的《2016-2022年中国肠衣市场竞争调研及投资前景预测报告》首先介绍了肠衣行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 2013-2015年世界肠衣产业运行态势分析 21

第一节 2013-2015年世界肠衣行业运行环境分析 21

一、巴西制定进口中国绵/山羊肠衣的卫生要求 21

二、有关在香肠食用肠衣临时营销许可 21

第二节 2013-2015年世界肠衣行业市场运行格局 22

一、世界活腿肠生产与消费情况分析 22

二、世界肠衣市场供需分析 24

二、世界上首次生产出用纯猪肉蛋白制成的蛋白肠衣 24

三、欧盟通报中国产猪肠衣 25

第三节 2013-2015年世界主要国家肠衣市场运行分析 25

一、美国肠衣进出口贸易分析 25

二、日本肠衣行业现状分析 25

三、欧洲肠衣贸易分析 26

第四节 2016-2022年世界肠衣产业新趋势探析 26

第二章 2013-2015年中国肠衣行业市场发展环境解析 27

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 27

一、国民经济运行情况GDP 27

二、消费价格指数CPI、PPI 29

三、全国居民收入情况 35

四、恩格尔系数 36

五、工业发展形势 38

六、固定资产投资情况 45

- 七、财政收支状况 55
- 八、中国汇率调整 58
- 九、货币供应量 59
- 十、中国外汇储备 60
- 十一、存贷款基准利率调整情况 60
- 十二、存款准备金率调整情况 61
- 十三、社会消费品零售总额 62
- 十四、对外贸易&进出口 64
- 十五、城镇人员从业状况 64
- 十六、中国食品加工业占GDP比重 64
- 第二节2013-2015年中国肠衣市场政策环境分析 65
 - 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 65
 - 二、火腿肠国家强制性标准 65
 - 二、肠衣出口退税率调整 67
 - 三、江苏大力加强进出口肠衣检验检疫监管 68
 - 四、相关产业法律、法规 69
- 第三节2013-2015年中国肠衣市场社会环境分析 70
 - 一、人口环境分析 70
 - 二、教育环境分析 71
 - 三、文化环境分析 72
 - 四、生态环境分析 73
 - 五、中国城镇化率 74
 - 六、居民的各种消费观念和习惯 74
- 第三章 2013-2015年中国肠衣行业市场供需分析剖析 75
 - 第一节 2013-2015年中国肠衣行业动态分析 75
 - 一、7家肠衣加工企业在巴西注册 75
 - 二、三家肠衣企业进军南美 75
 - 三、中国肠衣论坛在通圆满举办 76
 - 四、南通市肠衣商会升格为省级商会 76
 - 第二节2013-2015年中国肠衣市场发展现状分析 77
 - 一、肠衣加工是我国的一项传统产业 77
 - 二、中国肠衣加工企业规模 79
 - 三、中国肠衣产业区域分布 79
 - 四、泰慕士和肠衣城发展概况 79
 - 五、江苏如皋倾力打造中国肠衣城 80

第三节2013-2015年中国肠衣技术新进展 81

一、新疆肠衣突破技术壁垒 81

二、干制猪肠衣技术 81

三、优质猪肠衣的加工技术 82

第四节 2013-2015年中国肠衣行业面临的挑战 83

第四章 2010-2015年中国肠衣加工制造行业数据监测分析（1352） 85

第一节 2010-2015年中国肠衣加工制造行业规模分析 85

一、企业数量增长分析 85

二、从业人数增长分析 85

三、资产规模增长分析 86

第二节2015年中国肠衣加工制造行业结构分析 87

一、企业数量结构分析 87

二、销售收入结构分析 88

第三节2010-2015年中国肠衣加工制造行业产值分析 89

一、产成品增长分析 89

二、工业销售产值分析 90

三、出口交货值分析 91

第四节2010-2015年中国肠衣加工制造行业成本费用分析 91

一、销售成本统计 91

二、费用统计 92

第五节2010-2015年中国肠衣加工制造行业盈利能力分析 93

一、主要盈利指标分析 93

二、主要盈利能力指标分析 93

第五章 2013-2015年中国肠衣市场运行走势透析 95

第一节 2013-2015年中国肠衣市场运行特点分析 95

第二节2013-2015年中国肠衣市场整体运行综述 95

一、肠衣市场供给情况分析 95

二、肠衣市场需求情况分析 96

三、全国肠衣（生）价格分析 96

第三节2013-2015年中国肠衣细分市场—动物肠衣 96

一、进口盐渍猪肠衣全面解禁 96

二、四川局三措施促天然猪肠衣出口 97

三、济宁首批输日盐渍羊肠衣运抵东京 97

第四节2013-2015年中国肠衣细分市场—人造肠衣 98

一、人造肠衣分类 98

二、蛋白肠衣欲打造中国“第一肠衣”品牌	98
三、蛋白肠衣市场供需分析	101
第六章 2013-2015年中国肠衣进出口贸易形势分析	103
第一节 2013-2015年中国肠衣进出口贸易采取的措施	103
一、中日双方力保肠衣贸易稳定发展	103
二、中国肠衣出口“突破重围”	105
第二节 2013-2015年中国肠衣进出口贸易动态分析	108
一、中国肠衣外出口占有较大的份额	108
二、河南省肠衣进出口形态	108
三、新疆肠衣出口增幅情况	109
四、四川肠衣出口价格分析	110
五、南通口岸进口肠衣创新高	110
第三节 2013-2015年中国肠衣进出口贸易重点地区分析	111
一、河北顺平肠衣俏销世界	111
二、保定肠衣出口逆势上扬	111
三、江苏为中国肠衣叩开韩国之门迈出关键一步	112
四、乐山井研肠衣直销欧盟	112
第七章 2010-2015年中国肠衣进出口贸易市场数据监测	114
第一节 2010-2015年中国猪肠衣进出口数据统计分析（05040011）	114
一、猪肠衣进出口数量分析	114
二、猪肠衣进出口金额分析	114
三、猪肠衣进出口国家及地区分析	114
第二节 2010-2015年中国山羊肠衣进出口数据统计分析（05040013）	115
一、山羊肠衣进出口数量分析	115
二、山羊肠衣进出口金额分析	116
三、山羊肠衣进出口国家及地区分析	116
第三节 2010-2015年中国绵羊肠衣进出口数据统计分析（05040012）	117
一、绵羊肠衣进出口数量分析	117
二、绵羊肠衣进出口金额分析	117
三、绵羊肠衣进出口国家及地区分析	118
第四节 2010-2015年中国人造肠衣进出口数据统计分析（39171000）	119
一、人造肠衣进出口数量分析	119
二、人造肠衣进出口金额分析	119
三、人造肠衣进出口国家及地区分析	119
第八章 2013-2015年中国肠衣市场竞争新格局透析	121

第一节2013-2015年中国肠衣行业竞争现状分析	121
一、原料短缺成本优势渐失肠衣出口竞争加剧	121
二、如皋坝新肠衣提升核心竞争力	122
三、顺平10亿元建设中国肠衣基地	123
第二节2013-2015年中国肠衣拟在建项目分析	124
一、梧州—12亿米肠衣项目开工	124
二、美晨年产300万把肠衣加工项目	125
第三节 2013-2015年中国肠衣产业集中度分析	127
一、市场集中度分析	127
二、区域集中度分析	127
第四节 2016-2022年中国肠衣行业竞争趋势分析	127
第九章 2013-2015年中国肠衣优势生产企业竞争力及关键性数据分析	129
第一节 盐城联益肠衣制品有限公司	129
一、企业概况	129
二、公司主要财务指标分析	129
三、企业成本费用指标	132
第二节 上海富恩肠衣有限公司	135
一、企业概况	135
二、公司主要财务指标分析	136
三、企业成本费用指标	139
第三节 河北邯郸市魏县亚华肠衣有限公司	142
一、企业概况	142
二、公司主要财务指标分析	142
三、企业成本费用指标	145
第四节 希悦尔（佛山高明）包装有限公司	148
一、企业概况	148
二、公司主要财务指标分析	149
三、企业成本费用指标	152
第五节 金坛市肠衣厂有限公司	155
一、企业概况	155
二、公司主要财务指标分析	156
三、企业成本费用指标	159
第六节 南通市银燕食品有限公司	162
一、企业概况	162
二、公司主要财务指标分析	163

三、企业成本费用指标 166

第七节 湖南长城肠衣有限公司 169

一、企业概况 169

二、公司主要财务指标分析 170

三、企业成本费用指标 174

第八节 四川雄健实业有限公司 177

一、企业概况 177

二、公司主要财务指标分析 177

三、企业成本费用指标 180

第九节 南通天龙畜产品有限公司 183

一、企业概况 183

二、公司主要财务指标分析 183

三、企业成本费用指标 187

第十节 北京牧洋园生物科技有限公司 190

一、企业概况 190

二、公司主要财务指标分析 190

三、企业成本费用指标 193

第十章 2016-2022年中国肠衣下游产业运行透析——活腿肠加工 197

第一节 2013-2015年中国火腿肠生产现状分析 197

一、火腿肠生产技术现状 197

二、火腿肠行业总体规模分析 198

三、火腿肠生产业供给能力分析 198

四、主要品牌质量指标对比分析 199

第二节 2013-2015年中国火腿肠消费情况分析 201

一、近三年中国火腿肠消费量变动 201

二、不同客户产品消费特点分析 201

三、火腿肠品牌市场占有率调查 202

第三节 2010-2015年中国活腿肠进出口数据分析（16010010） 204

一、活腿肠进出口数量分析 204

二、活腿肠进出口金额分析 204

三、活腿肠进出口国家及地区分析 205

第四节 2013-2015年中国活腿肠品牌企业运行分析 206

一、双汇食品 206

二、金锣食品 207

三、雨润食品 209

第五节 2016-2022年中国火腿肠产业对肠衣的需求预测	210
第十一章 2016-2022年中国肠衣行业发展趋势与前景展望	211
第一节 2016-2022年中国肠衣行业趋势预测分析	211
一、中国肠衣产业前景展望	211
二、中国肠衣出口贸易前景分析	211
第二节 2016-2022年中国肠衣行业发展趋势分析	212
一、肠衣材料的发展趋势	212
二、国内高温火腿肠的发展趋势	213
第三节 2016-2022年中国肠衣行业市场预测分析	214
一、肠衣市场供给情况预测分析	214
二、肠衣市场需求情况预测分析	215
三、肠衣进出口贸易预测分析	215
第四节 2016-2022年中国肠衣市场盈利预测分析	218
第十二章 2016-2022年中国肠衣行业行业前景调研分析	219
第一节 2016-2022年中国肠衣行业投资机会分析	219
一、肠衣业区域投资潜力分析	219
二、与产业链相关的投资机会分析	219
第二节 2016-2022年中国肠衣行业投资前景预警	219
一、宏观调控政策风险	219
二、市场竞争风险	220
三、食品安全与卫生风险	221
四、市场运营机制风险	221
第三节 权威专家投资建议	223
图表目录：	
图表 1 2012-2015年世界肠衣市场供需分析	24
图表 2 2013-2015年美国肠衣进出口贸易分析	25
图表 3 2014年GDP初步核算数据	27
图表 4 2011-2014年GDP环比增长速度	27
图表 5 2015年GDP初步核算数据	28
图表 6 2015年GDP环比和同比增长速度	28
图表 7 2013-2015年全国居民消费价格涨跌幅	29
图表 8 2013-2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	30
图表 9 2013-2015年鲜菜、鲜果价格变动情况	31
图表 10 2013-2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅	32
图表 11 2013-2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅	33

图表 12 2015年12月居民消费价格主要数据 33

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/239218239218.html>